

Media społecznościowe okiem nastolatek w Polsce

Aż 70%

nastolatek w Polsce

uważa, że korzystanie z mediów społecznościowych jest częścią ich codzienności.



Media społecznościowe są źródłem wiedzy o świecie dla **75% badanych nastolatek**.

Aż 62% dziewcząt byłaby smutna, gdyby nie mogła zalogować się do swoich social mediów.



Ponad 1/3 nastolatek twierdzi, że jest uzależniona od mediów społecznościowych.

1/4 nastolatek w Polsce przyznaje,

że przeglądanie mediów społecznościowych ma negatywny wpływ na ich samopoczucie.

Blisko 70% przyznaje, że ogląda tam treści zaburzające ich samoocenę, a co czwarta treści zachęcające do samookaleczeń.