

Przychodzi sponsor do organizacji [treść infografiki]

1. CHCE KUPIĆ USŁUGĘ REKLAMOWĄ

- Firma daje organizacji pewną kwotę pieniędzy, rzeczy (komputer) i oferuje usługę (obsługa techniczna pikniku).
- Organizacja zobowiązuje się, że zamieści logo firmy na swojej stronie internetowej oraz na pikniku.

To wzajemne świadczenie sponsora i sponsorowanego. Organizacja ma nowe źródło finansowania działalności, a sponsor zwiększa znajomość swojej marki.

- Spisują umowę (np. sponsoringu, reklamy).

W umowie określają m.in. swoje prawa i obowiązki, oszacowują wartość świadczeń.

Organizacja korzystająca ze sponsoringu musi:

- prowadzić działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży usług reklamowych (jest zarejestrowana w KRS jako przedsiębiorca)
- wystawić sponsorowi fakturę lub rachunek

2. CHCE DAĆ DAROWIZNĘ

- Firma daje organizacji pewną kwotę pieniędzy oraz komputer. Daje to bezinteresownie, nie oczekuje od organizacji niczego.

Darczyńca nie otrzymuje niczego bezpośrednio w zamian.

Może odliczyć darowiznę od dochodu:

- osoba prawna do 10%, osoba fizyczna do 6%

- przelew na konto bankowe organizacji

- Spisują umowę (choć nie jest to obowiązkowe). Nie ma w niej obowiązków dla organizacji.

Darowiznę rzeczową można też potwierdzić innym dokumentem, np. oświadczeniem jej przyjęcia.

PAMIĘTAJ! NIE MYL USŁUG REKLAMOWYCH (NP. SPONSORINGU) Z DAROWIZNĄ.

więcej: poradnik.ngo.pl, źródło: www.ngo.pl