

# Przychodzi sponsor do organizacji i...

## ...chce kupić usługę reklamową



Firma daje organizacji pewną kwotę pieniędzy, komputer i oferuje usługę (obsługa techniczna pikniku).



Organizacja zobowiązuje się, że zamieści logo firmy na swojej stronie internetowej i w czasie pikniku.

*To wzajemne świadczenia sponsora i sponsorowanego. Organizacja ma nowe źródło finansowania działalności, a sponsor zwiększa znajomość swojej marki.*



Spisują umowę (np. sponsoringu, reklamy).

*W umowie określają m.in. swoje prawa i obowiązki, oszacowują wartość świadczeń.*

### UWAGA!

Organizacja korzystająca ze sponsoringu musi:



prowadzić działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży usług reklamowych (jest zarejestrowana w KRS jako przedsiębiorca)



wystawić sponsorowi fakturę lub rachunek

## ...chce dać darowiznę



Firma daje organizacji pewną kwotę pieniędzy oraz komputer.



Daje to bezinteresownie, nie oczekuje od organizacji niczego.

*Darczyńca nie otrzymuje niczego bezpośrednio w zamian.*

Może odliczyć darowiznę od dochodu:

- osoba prawna do 10%,
- osoba fizyczna do 6%
- przelew na konto bankowe organizacji



Spisują umowę (choć nie jest to obowiązkowe). Nie ma w niej obowiązków dla organizacji.

*Darowiznę rzeczową można też potwierdzić innym dokumentem, np. oświadczeniem jej przyjęcia.*

**Pamiętaj!**  
Nie myl usług reklamowych (np. sponsoringu) z darowizną.