

ngo.pl

Portal
organizacji
pozarządowych

Jak napisać dobry projekt?



stocznia

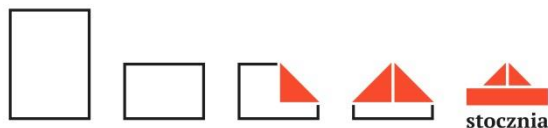
Ekspertka: Katarzyna Julia Olesińska, Pracownia Badań
i Innowacji Społecznych "Stocznia"

Prowadzi: Małgorzata Dąbrowska, Dimpact

Ekspertka: Katarzyna Julia Olesińska



Koordynatorka Programu
Tesco „Decydujesz,
pomagamy”
ze strony partnera
merytorycznego – Pracowni
Badań i Innowacji Społecznych
„Stocznia”.





Plan webinarium:

- 11.45-12.00 Rozgrzewka
- 12.00-12.05 Powitanie
- 12.05-12.45 Prezentacja eksperta
- 12.45-13.00 Pytania i odpowiedzi

1

INFORMACJE
O PROGRAMIE

2

ZASADY PRZYGOTOWANIA
DOBREGO PROJEKTU
I INSPIRACJE Z POPRZEDNICH
EDYCJI

3

FORMULARZ APLIKACYJNY
I KRYTERIA OCENY
MERYTORYCZNEJ

Trwa nabór do III edycji Programu



Zapraszamy
do obejrzenia
krótkiego filmu.



INFORMACJE O PROGRAMIE



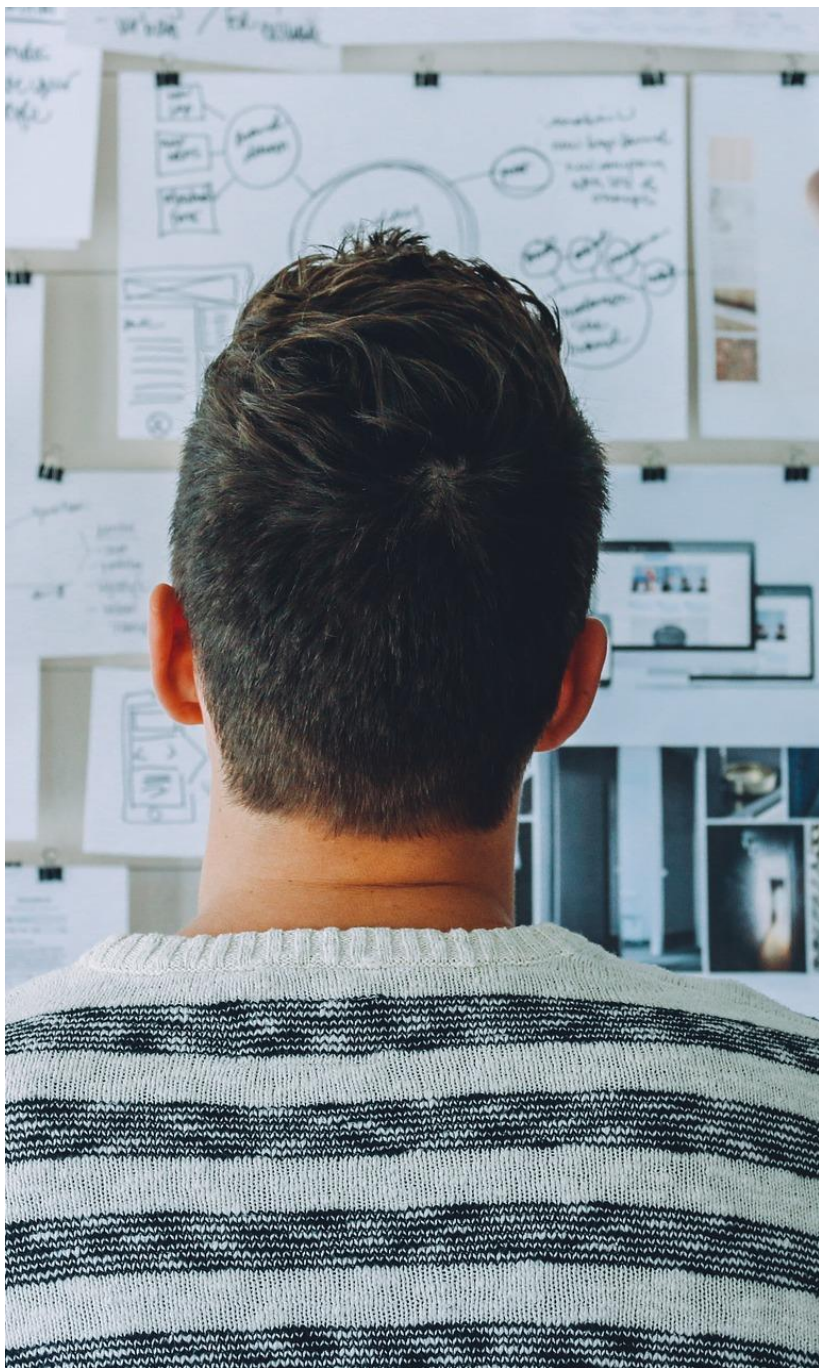
Kto może wziąć udział w programie i ubiegać się o grant?



Organizacje pozarządowe, kluby sportowe, spółdzielnie socjalne



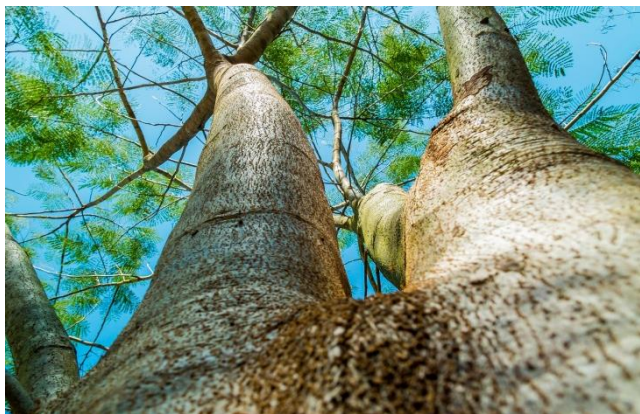
Grupy nieformalne (co najmniej trzyosobowe), które podpiszą umowę o współpracy z organizacją pozarządową lub instytucją publiczną



Jakiego typu projekty można zgłaszać?



Wspieranie lokalnej aktywności



Działania na rzecz otoczenia –
środowiska przyrodniczego, zwierząt,
przestrzeni publicznej oraz jakości
życia mieszkańców – poprzez
zaangażowanie i oddolne działania
lokalnych społeczności



Edukacja dzieci i młodzieży –
kształtowania umiejętności miękkich



Ochrona i promocja zdrowia oraz
aktywny styl życia – budowanie
i wspieranie zdrowych nawyków
dzieci, młodzieży i dorosłych

Jak zgłosić się do Programu?

Wnioski mogą być składane
do 30 czerwca 2017 r.
(do godz. 23.59)
za pomocą generatora
wniosków dostępnego
na stronie:
www.tesco.pl/pomagamy.



Do zakończenia składania wniosków zostało:
17 dni i 15:42:35 godzin

TRWA III EDYCJA PROGRAMU
„DECYDUJESZ, POMAGAMY”
WSPIERAJ LOKALNE SPOŁECZNOŚCI.
NA ZWYCIĘZCÓW CZEKAJĄ GRANTY
NA ŁĄCZNĄ SUMĘ
650 000 ZŁ

ZGŁOŚ SIĘ DO PROGRAMU

**Do zakończenia składania wniosków zostało:
17 dni i 15:40:04 godzin**

LOGOWANIE / REJESTRACJA

Brałeś udział
w II edycji programu?

[ZALOGUJ SIĘ](#)

Nie masz
jeszcze konta?


[ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

POWIADOM ZNAJOMYCH O PROGRAMIE




MASZ PYTANIA? POMOŻEMY!

[Skontaktuj się z nami](#) 

[Często zadawane pytania](#) 

DODATKOWE MATERIAŁY

[Wejdź do centrum pomocy](#) 



Jaka jest wysokość grantów i ile organizacji może je otrzymać?



W trzeciej edycji programu aż 125 organizacji pozarządowych lub grup nieformalnych może zdobyć grant w wysokości 5000 zł.

1

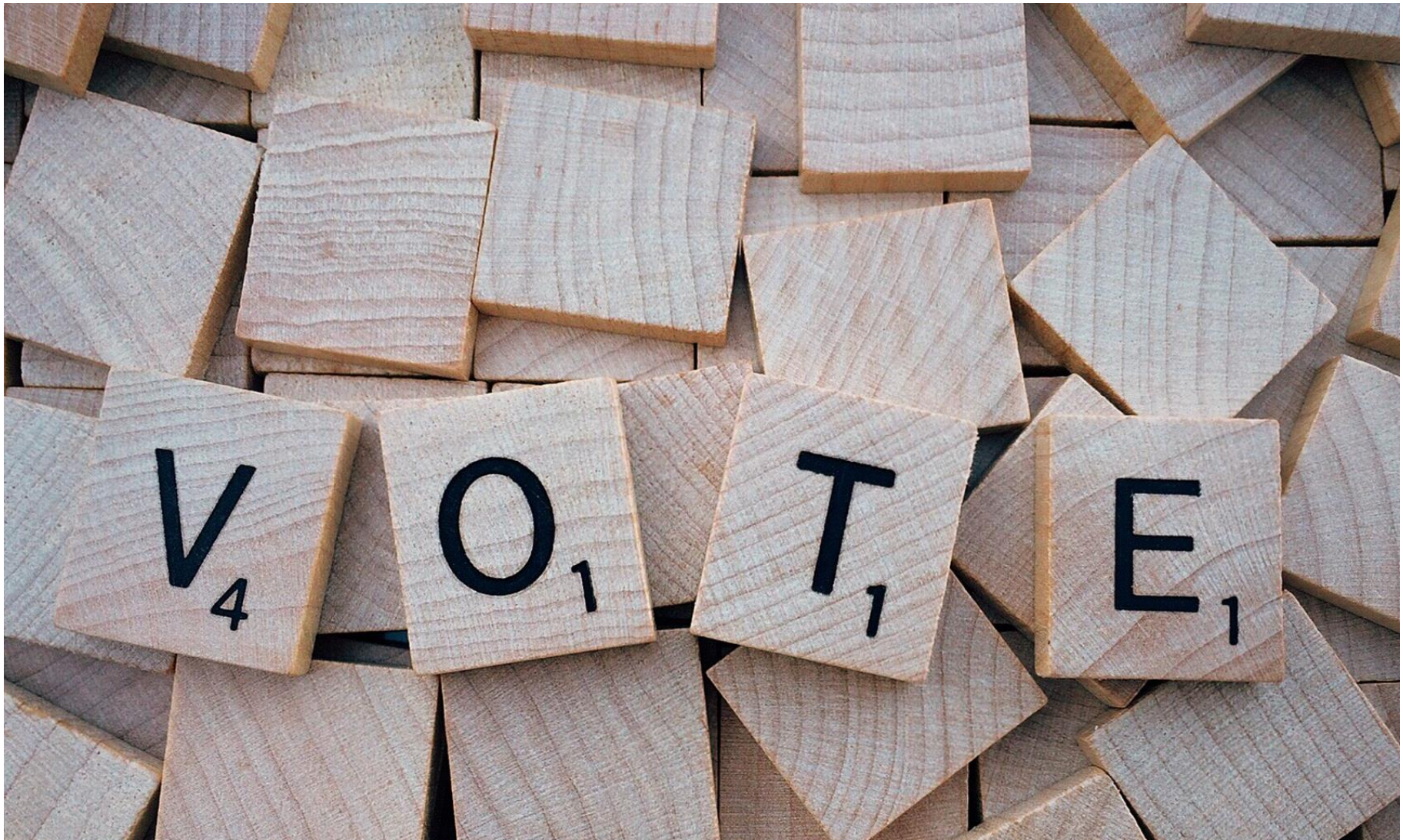
Komisja Grantowa zadecyduje o tym, które trzy projekty przejdą do etapu głosowania w każdym z mikroregionów.

2

O tym, która z trzech organizacji lub grup w każdym z mikroregionów otrzyma grant, zadecydują ostatecznie klienci sklepów Tesco w otwartym głosowaniu.

3

Ponadto, organizator przyzna również dodatkowe wyróżnienia. Suma wszystkich grantów wynosi 650 000 zł.



Na czym polega głosowanie i kiedy się odbywa?



Głosowanie na najlepsze lokalne projekty odbywa się w **wszystkich sklepach Tesco w Polsce jesienią** (od 03.10 do 31.10.2017 r.)

Klienci Tesco za każde zakupy otrzymują **żeton** uprawniający do głosowania. Mogą głosować na trzy lokalne projekty.

WSKAZÓWKI,
JAK PRZYGOTOWAĆ
DOBRY PROJEKT



Zastanówcie się do kogo chcecie skierować Wasze działania. Każda grupa ma przecież swoją specyfikę, którą trzeba uwzględnić.



Pamiętajcie, żeby kierować działania do możliwie szerokiej grupy odbiorców. Dobry projekt, to taki, który jest otwarty.



Nie podawaj wszystkiego gotowego na tacy. Planując działania myśl o tym, jak zaangażować w ich realizację uczestników.

Zapraszamy
do obejrzenia
krótkiego filmu.





Nie musicie robić wszystkiego sami. Rozejrzyjcie się wokoło, poszukajcie partnerów, nawiążcie współpracę.



Poszukaj osób, które będą chętne pomóc Wam w realizacji projektu. Wolontariusze, to nie tylko cenna pomoc, ale zastrzyk energii dla całego projektu.

FORMULARZ APLIKACYJNY

Nazwa Wnioskodawcy ?

Imię i nazwisko osoby do kontaktu ?

Adres e-mail

kjolesinska@gmail.com

Numer telefonu

WNIOSKODAWCA

Nazwa organizacji lub instytucji ?

Adres organizacji (ulica, numer) [240]

Kod pocztowy

Miasto

Województwo

OPIS ZGŁASZANEGO PROJEKTU.

W jakiej miejscowości zostanie zrealizowany projekt?



Proszę podać kod pocztowy odpowiadający miejscu realizacji projektu



Na Twój projekt będzie można głosować w następujących sklepach Tesco:

Proszę podać poprawny kod pocztowy projektu aby zobaczyć sklepy.

Na jakie problemy i potrzeby lokalnej społeczności odpowiada projekt?
[500]



Jakie działania obejmuje projekt? [500]

Proszę podać datę rozpoczęcia projektu (dd/mm/rrrr)



01 ▾

/

01 ▾

/

2017 ▾

Proszę podać datę zakończenia projektu (dd/mm/rrrr)



01 ▾

/

01 ▾

/

2017 ▾

Jakie są planowane rezultaty projektu? Prosimy o podanie liczby elementów, trwałych zmian oraz szacunkową liczbę osób, które obejmie projekt. [500]

Jakie korzyści dzięki projektowi odniesie lokalna społeczność? [500]

Jakie jest planowane zaangażowanie lokalnej społeczności? [500]

Czy planowane są działania promocyjne projektu (jeśli tak, prosimy o podanie kanałów i narzędzi komunikacji) [500]

Dlaczego klienci Tesco powinni oddać głos właśnie na Wasz projekt? Prosimy o krótki opis Waszego projektu - jakie są jego cele, dlaczego jest ważny, jakie oznacza korzyści dla lokalnej społeczności. **Uwaga! Poniższy opis, w przypadku zakwalifikowania projektu do etapu głosowania, będzie opublikowany i przedstawiony klientom.** Prosimy o jego uważne przemyślenie (maks. 500 znaków ze spacjami). **[500]**

?

BUDŻET ?

Materiały i sprzęt - opis
[500]

Materiały i sprzęt - kwota

Koszty podróży - opis
[500]

Koszty podróży - kwota

Koszty organizacyjne i
usługi - opis [500]

Koszty organizacyjne i
usługi - kwota

Koszty wynagrodzeń -
opis [500]

Koszty osobiste, opłaty
eksperskie - kwota

Suma

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

0-8 PUNKTÓW

ZNACZENIE PROJEKTU DLA SPOŁECZNOŚCI

- Czy projekt dotyczy spraw ważnych dla społeczności i czy społeczność odniesie korzyści z realizacji projektu?
- Czy projekt ma w sobie potencjał trwałości (nie muszą być to efekty materialne, mogą być np. nowe umiejętności, nawiązane relacje)?
- Czy projekt jest otwarty, czyli skierowany do lokalnej społeczności, a nie do zamkniętej grupy odbiorców (np. wyłącznie uczniów jednej szkoły)?
- Czy projekt jest dopasowany do społeczności i jej potrzeb (adekwatny)?

0-6 PUNKTÓW

ZAANGAŻOWANIE
LOKALNEJ
SPOŁECZNOŚCI

- Czy w ramach projektu planowana jest lokalna współpraca?
- Czy w ramach projektu planowane jest włączenie mieszkańców? Czy w realizację projektu będą zaangażowani wolontariusze?

0-6 PUNKTÓW

ORGANIZACJA PROJEKTU

- Zaplanowanie działań (wykonalność harmonogramu)
- Wycena działań (racjonalny budżet)
- Spójność działań z celem i budżetem projektu

0-5 PUNKTÓW

POMYSŁOWOŚĆ
I INNOWACYJNOŚĆ,
ATRAKCYJNOŚĆ
DZIAŁAŃ ORAZ
SPOŁECZNA WARTOŚĆ
DODANA PROJEKTU

- Pomysłowość i innowacyjność
- Atrakcyjność działań
- Społeczna wartość dodana

0-3 PUNKTY

KONCEPCJA PROMOCJI PROJEKTU

- Jak Wnioskodawcy będą promować działania w społeczności (filmik, fotorelacja, aktywność na portalach społecznościowych, inne)?
- Na ile działania promocyjne i rekrutacyjne są atrakcyjne i uwzględniają różnorodne kanały komunikacji?
- Czy opis w rubryce „Dlaczego klienci Tesco powinni zagłosować na ten projekt?” oddaje sens i działania opisane we wniosku aplikacyjnym?

0-2 PUNKTY

WIARYGODNOŚĆ
WNIOSKODAWCY

- Czas działania, wcześniejsze przedsięwzięcia

Łącznie
0-30 punktów

Zapraszamy do biura Programu

Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”

Plac Zamkowy 10

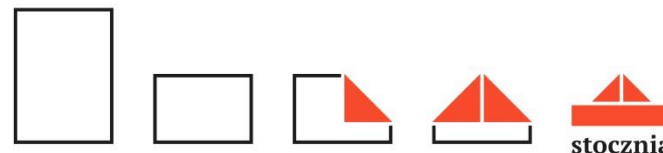
00-277 Warszawa

poniedziałek – piątek

09.00 – 17.00

(22) 100 55 93

pomagamy@stocznia.org.pl



DZIĘKUJĘ!

Katarzyna Julia Olesińska
pomagamy@stocznia.org.pl

Nagrania webinarów

Nagranie webinarium znajdziecie na youtube.com/klonjawor oraz na ngo.pl

ngo.pl

Więcej webinarów:
poradnik.ngo.pl/webinaria

poradnik.ngo.pl



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

DZIĘKUJEMY!