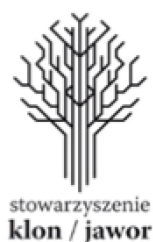


# Jak pisać, żeby nas czytali?

Czyli, jak ciekawie pisać o działaniach organizacji i skutecznie się promować (nie tylko) na ngo.pl

**ngo.pl**

**ekspertka: Dorota  
Setniewska**



Webinarium przeprowadzono w ramach projektu  
„Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl”.  
Projekt realizowany w ramach programu  
Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.

# **dzisiaj...**

**praktyczne wskazówki – jak pisać  
informacje, które będą chętnie  
czytane**

**pokazuję, jak promować się na  
ngo.pl, dodając informacje**

**Wszystkim organizacjom zależy na tym, żeby**

**ludzie dowiedzieli się  
o ich działaniach.**

**Jeśli wiedzą i podoba  
im się, to:**

**włączają się**

**pomagają**

**wspierają – finansowo, rzeczowo**

**mówią o nas innym**

# A skąd ludzie dowiadują się o działaniach organizacji?\*

**42%**

Polaków nie zetknęło się z działaniami organizacji pozarządowych

**58%**

Polaków zetknęło się z działaniami organizacji pozarządowych



**36%**

słyszało o nich w mediach



**19%**

słyszało o nich od rodziny i znajomych



**13%**

uczestniczyło w nich osobiście

\*na podst. badań Stowarzyszenia Klon/Jawor, 2014

**praktyczne wskazówki**  
– **jak pisać informacje,**  
**które będą chętnie**  
**czytane**

# INFORMACJA

CO i JAK piszemy,  
mówimy, pokazujemy.

**Jakie medium najczęściej  
sprawia, że inni się o nas  
dowiadują?**

**internet**



# rodzaje informacji:

słowo

obraz: zdjęcie, grafika, infografika

memy

film

dźwięk





**TO MEMY MOŻNA ROBIĆ SAMEMU?**

**I MOGĄ BYĆ ZABAWNE?**



**Dziś będziemy mówić o pisaniu.**

**Pisanie to jedna z form  
opowiadania  
o działaniach organizacji.**



**bezkosztowo, szybko, przystępnie**

+

bezkosztowo, szybko, przystępnie

—

trudniej się przebić – coraz częściej  
oglądamy, coraz rzadziej czytamy  
**aby zostać zauważonym musimy**  
**pisać ciekawie i przykuć uwagę**



Po co ludzie czytają?

**Żeby się dowiedzieć!**

**Dobra, pełna informacja  
odpowiada na 5 pytań:**

**kto**

**co**

**kiedy**

**gdzie**


**dla czego**

*przykład z ngo.pl*

**Towarzystwo dla Natury i Człowieka zaprasza do udziału w manifestacji sprzeciwu wobec planowanego zwielokrotnienia wycinki drzew w Puszczy Białowieskiej. 12 marca, godz. 15.00, Deptak (Krakowskie Przedmieście) w Lublinie.**

**Czy ta informacja (lead informacji) odpowiada na wszystkie pytania?**

# Z jakich elementów składa się informacja?



Nagłówek (lead):  
najważniejsza informacja

Odpowiedzi na pozostałe  
pytania Kiplinga -  
fakty w liczbach oraz  
wypowiedzi bohaterów

pozostałe  
informacje  
tło wydarzenia

**ALE ponieważ człowiek decyduje, czy kliknąć w wiadomość w ciągu 2-3 sekund,**

**kluczowy jest TYTUŁ.**

# Jak wyglądają tytuły w portalu ngo.pl?

edukacja i wychowanie / Warszawa

## **Pokaz filmu pt. „Naprawmy Rzeczywistość”**

Przedstawiciele Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce wraz z Tomaszem Wolnym zapraszają na pokaz filmu pt. „Naprawmy Rzeczywistość”, który odbędzie się 22 marca 2016 r. w Warszawie.

[więcej](#)

kultura / pomorskie

## **Sopot. Gdańscy seniorzy zapraszają na niezwykłą wystawę**

Świat z Kuleczek składany - seniorzy z Domu Pomocy Społecznej Caritas im. Jana Pawła II zapraszają na wystawę papierowych gobelinów. Wystawa trwa od 19 marca do 19 czerwca 2016 r.

[więcej](#)

kultura / małopolskie

## **Śladami Reformacji po Krakowie - spacer z Wielokulturowym Krakowem**

Organizatorzy zapraszają na spacer śladami Reformacji po Krakowie, odbywający się w ramach projektu "Wielokulturowy Kraków". Spacer rozpocznie się w niedzielę, 20 marca o 11:30 pod kościołem św. Marcina.

Wstęp wolny, ale obowiązują zapisy pod adresem: [kontakt@wielokulturowykrakow.pl](mailto:kontakt@wielokulturowykrakow.pl).

[więcej](#)

# Jak wyglądają tytuły w newsletterze ngo.pl?

## AKCJE - KAMPANIE

### **Brain Awareness Week – po raz trzeci we Wrocławiu. Uczniowie poznają tajniki pamięci**

11.03.2016

W najbliższy poniedziałek, 14 marca 2016 rozpoczyna się III edycja Tygodnia Wiedzy o Mózgu (Brain Awareness Week - BAWW) w szkołach Fundacji Edukacji Międzynarodowej. Tematem przewodnim będzie „pamięć”. W ten sposób wrocławska Fundacja włącza się w światowe obchody BAWW. Projekt zainicjowany przez Dana Alliance for Brain Initiatives z USA staje się obecnie coraz popularniejszą formą popularyzowania wiedzy o mózgu na całym świecie.

### **Sosnowiec. Dołącz do wspólnej zabawy - bijemy rekord Guinnessa!**

11.03.2016

Caritas Diecezji Sosnowieckiej wraz z innymi Caritas Diecezjalnymi podejmuje ogólnopolską próbę bicia Rekordu Guinnessa, której celem jest zebranie jak największej ilości monet 1 złotych, układając z nich kilometry. W sobotę, 12 marca 2016 r. w Hipermarkecie Auchan przy ul. Zuzanny 20 w Sosnowcu o godz. 13.00 odbędzie się inauguracja przygotowań do pobicia rekordu.

### **Kilometry dobra w Skierniewicach**

11.03.2016

W 2016 roku Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Dzieci Niepełnosprawnych "Wspólna Troska" po raz pierwszy prowadzi kampanię "Kilometry dobra". Dochód z kampanii przeznaczymy na adaptację pięciu budynków służących aktywizacji społeczno-zawodowej, wsparciu oraz opiece nad osobami niepełnosprawnymi.

### **Przekaż świeże jaja potrzebującym na Wielkanoc!**

11.03.2016

Zebranie świeżych jaj dla najuboższych mieszkańców Mazowsza to cel organizowanej przez Bank Żywności SOS w Warszawie w Niedzielę Palmową 13. Akcji JAJO!. Każdy może wesprzeć akcję, przekazując w Niedzielę Palmową 20 marca w godzinach 9 - 20 kilka świeżych jaj kurzych, dyżurującym przed kościołami wolontariuszom. Lista kościołów wkrótce będzie dostępna na stronie [www.bankzzywnosci.pl](http://www.bankzzywnosci.pl). Wzrost liczby potrzebujących potrzebujących ponad 11.000 i...

# Tytuły w (niektórych) gazetach:

Fakt.pl » Wydarzenia » Polska » Morze odsłoniło 100 metrów plaży

## SZOK W KOŁOBRZEGU! ZDJĘCIA

# W nocy zniknął Bałtyk! To Szwedzi go wypompowali?

Lubię to! 90 +1 1

26.11.2014 08:44  
aktualizacja: 26.11.2014 10:44

Słowa kluczowe: Bałtyk, Kołobrzeg, molo, morze, plaża



ZOBACZ ZDJĘCIA

**CZY TWOJE DZIECKO  
ZROBI W ŻYCIU KARIERĘ**  
Co dziś decyduje o sukcesie:  
wykształcenie, pochodzenie, osobowość, znajomości rodziców...?



**POLACY  
ZARABIAJĄ  
ZA MAŁO**



# Który tytuł klikniesz?

- A** Przekaż świeże jaja potrzebującym na Wielkanoc!
- B** Jeden procent dla Dolnego Śląska
- C** Miej zielone serce zamiast zielonego pojęcia!
- D** Jeszcze Puszcza nie zginęła! W niedzielę Marsz Entów
- E** Oceń mechanizm konsultacji. Ankieta dla pomorskich organizacji pozarządowych
- F** Mam to w BIPie!
- G** Litr paliwa zamiast piwa
- H** Zaproszenie do nadsyłania artykułów do publikacji dotyczącej działań na rzecz aktywnej integracji

**Dobry tytuł**  
**– duża sztuka.**

# Jakie cechy ma dobry tytuł?

informacyjny – niesie treść

**przyciąga uwagę**

unikalny (jeśli ten sam tytuł możesz nadać różnym

informacjom – wymyśl inny)

**z czasownikiem (doda dynamiki)**

liczby, porównania (niestandardowe)

**uwzględniający odbiorcę**

zrozumiały po pierwszym przeczytaniu

# Jakie cechy ma dobry tytuł?

unikaj „wkrótce, niedawno, dziś” – internet to nie gazeta, teksty długo żyją

[na ngo zdarza się, że ludzie komentują teksty sprzed kilku lat!]

unikaj: żargonu, metafor, języka projektowego

**Towarzystwo dla Natury i Człowieka zaprasza do udziału w manifestacji sprzeciwu wobec planowanego zwielokrotnienia wycinki drzew w Puszczy Białowieskiej. 12 marca, godz. 15.00, Deptak (Krakowskie Przedmieście) w Lublinie.**

**Wymyśl tytuł do krótkiej informacji (sam lead), tak, aby przyciągał.**

**Kilka praktycznych  
wskazówek odnośnie  
informacji:**

**pisz krótko**

**[zwłaszcza w internecie]**



**Kilka praktycznych  
wskazówek odnośnie  
informacji:**

**myśl o tym, do kogo  
piszesz**

[uzględniaj punkt  
widzenia odbiorcy, co jest  
dla niego ciekawe]



Kilka praktycznych  
wskazówek odnośnie  
informacji:

pisz prosto, podawaj  
najważniejsze informacje  
[komunikat lubi się  
zniekształcać, jak w  
zabawie w głuchy telefon]





**Kilka praktycznych  
wskazówek odnośnie  
informacji:**

**jeśli podajesz  
skomplikowane liczby,  
dane – podaj je tak, żeby  
łatwo było je zapamiętać,  
wyobrazić sobie**

**[przykład:**

**500 tys mil morskich=25  
rejsów dookoła świata]**



**Kilka praktycznych  
wskazówek odnośnie  
informacji:**

**najważniejsze informacje  
podawaj na początku  
[czytelnik może nie  
doczytać do końca]**



**Kilka praktycznych  
wskazówek odnośnie  
informacji:**

**wspieraj się autorytetami,  
cytuj osoby ważne dla  
sprawy**





**„Przyczepne koncepcje”,  
czyli skuteczny przekaz  
(autorzy: Chip Heath,  
Dan Heath)**

# 6 zasad skutecznego przekazu

upraszczanie

**zaskoczenie**

konkretność

**wiarygodność**

emocjonalność

**humor**



**obraz to tež informacija**



**obraz to też informacja**

# Dlaczego warto dodawać zdjęcia i elementy graficzne do wiadomości dodawanych na ngo.pl?

ekologia, środowisko



## KochamPuszcze.pl - ruszyła zbiórka podpisów w obronie Puszczy Białowieskiej

W przededniu decyzji ministra środowiska dotyczącej zwiększenia wycinki w Puszczy Białowieskiej Greenpeace Polska, Fundacja Greenmind, WWF Polska i Fundacja Dzika Polska rozpoczęły zbiórkę podpisów pod petycją na rzecz zapewnienia temu wyjątkowemu miejscu należytej ochrony. Petycję do Premier Beaty Szydło można podpisać na stronie [www...](#)

[więcej](#)

ARCHIWALNE 

ekologia, środowisko / Warszawa

## Jeszcze Puszcza nie zginęła! W niedzielę Marsz Entów

Jeszcze Puszcza nie zginęła - pod takim hasłem: Partia Zieloni, Fundacja Strefa Zieleni, Ostra Zieleń, Zielone Wiadomości, Stowarzyszenie Ekologiczne Eko-Unia organizują 17 stycznia 2016 r. marsz w obronie Puszczy Białowieskiej przed masową wycinką. Ekolodzy i miłośnicy przyrody przebrani za entów - strażników drzew ze świata J.R.R. Tolkiena ...

[więcej](#)

ARCHIWALNE 



# Jak robić ciekawe zdjęcia?

(nawet jeśli niewiele się dzieje...)



**dodawanie**

**informacji**

**na [ngo.pl](http://ngo.pl)**

18.03.2016  
Światowy Tydzień Mózgu

Wpisz szukaną frazę

znajdź    newsletter    sklep

Poradnik	Fundusze	Technologie	Wiadomości	Ludzie	Regiony	Patronaty ngo.pl	Opinie	Fakty o NGO	Kalendarz	Ogłoszenia	Galeria	Bazy NGO	UE
1 procent dla OPP	RDPP	Rady pożytku publicznego	Strategia dla III sektora	Komitety Monitorujące	Nowa Perspektywa 2014-20	Zamów newsletter!	Dodaj do portalu!	Podyskutuj na forum!					

**UWAGA:** Obywatelski Pakt na rzecz Mediów Publicznych – dołącz do sygnatariuszy!

Poradnik

## Stowarzyszenia sportowe. W KRS lepiej niż w powiatach



Ludzie / Warszawa

## Pokazać dzieciom, jak ciekawy jest świat



Komentarz



## Dobre zmiany w stowarzyszeniach

Dodaj bez logowania...

[dodaj wiadomość](#)[dodaj informację o szkoleniu](#)[dodaj ogłoszenie](#)[dodaj wątek na forum](#)[reklamuj się na ngo.pl](#)

Serwis moje.ngo.pl to miejsce, w którym łatwo możesz zarządzać wszystkimi swoimi zasobami dodanymi do ngo.pl oraz komunikować się ze społecznością skupioną wokół portalu. Za pomocą moje.ngo.pl możesz:

- publikować wiadomości i zarządzać nimi  
opisz swoją działalność, podejmowane inicjatywy w Twoim regionie, zrób wywiad z ciekawą osobą, napisz reportaż, zaprosz na konferencję lub akcję
- publikować informacje o szkoleniach i zarządzać nimi  
zaprosz na szkolenie związane z działalnością organizacji pozarządowych
- publikować ogłoszenia drobne i zarządzać nimi  
dodaj ofertę pracy, wolontariatu lub usług, zawiadomienie o rzeczach do wzięcia lub oddania, lokalach, o partnerze do projektu, podziękuj sponsorom, partnerom lub wolontariuszom, umieść komunikat o likwidacji organizacji.
- wymieniać informacje i poglądy w społeczności skupionej wokół portalu  
wypowiedz się, podziel się swoją opinią na forum.ngo.pl
- zarządzać ustawieniami konta  
edytuj imię, nazwisko, adres e-mail, hasło, zdjęcie profilowe

[mniej](#)

## Zaloguj się do portalu ngo.pl

Pierwszy raz na ngo.pl?  
Zarejestruj się

Login

Nie pamiętasz hasła?

Hasło

[Zaloguj się](#)

wyróżnij wy  
swoją swoją  
informację  
na na na na  
ngo.pl ngo.pl  
baner baner  
news news  
newsletter  
sprawdź sp  
jak jak jak j



## Rejestracja konta

Wpisz swój e-mail

E-mail \*

Wpisz swój login

Login \*

Wpisz hasło

Hasło musi zawierać minimum 8 znaków, w tym małe i wielkie litery. Aby zwiększyć siłę hasła, dodaj znaki specjalne (np. `~!@#\$%^&^()\_`). Unikaj słów znajdujących się w słowniku.

Hasło \*

Siła hasła

Wpisz ponownie hasło

Potwierdź hasło \*

Wpisz swoje imię

Imię \*

Wpisz swoje nazwisko

Nazwisko \*

ngo.pl

moje.ngo.pl



Dodaj bez logowania...

dodaj wiadomość

dodaj informację o  
szkoleniu

dodaj ogłoszenie

dodaj wątek na forum

reklamuj się na ngo.pl

Serwis moje.ngo.pl to miejsce, w którym łatwo możesz zarządzać wszystkimi swoimi zasobami dodanymi do ngo.pl oraz komunikować się ze społecznością skupioną wokół portalu. Za pomocą moje.ngo.pl możesz:

[więcej](#)

## Zaloguj się do portalu ngo.pl

Pierwszy raz na ngo.pl?

Zarejestruj się

Login

Nie pamiętasz hasła?

Hasło

Zaloguj się

wyróżnij wy  
swoją swoją  
informację  
na na na na  
ngo.pl ngo.pl  
baner baner

Aplikacja wyłączona!

### Moje...

moje wiadomości

moje informacje o szkoleniach

moje ogłoszenia

moje komentarze

moje wątki i posty na forum

### Dodaj...

dodaj wiadomość

dodaj informację o szkoleniu

dodaj ogłoszenie

dodaj wątek na forum

reklamuj się na ngo.pl

Serwis moje.ngo.pl to miejsce, w którym łatwo możesz zarządzać wszystkimi swoimi zasobami dodanymi do ngo.pl oraz komunikować się ze społecznością skupioną wokół portalu. Za pomocą moje.ngo.pl możesz:

[więcej](#)

---

## MOJE WIADOMOŚCI

- Nowy serwis "o ngo.pl" » (11.01.2016)
- 15 lat ngo.pl w 3 i pół minuty! » (14.12.2015)
- Macie pytania? Odpowiemy! » (25.11.2015)

[pokaż wszystkie »](#)

[dodaj wiadomość »](#)

---

## Moje...

moje wiadomości

moje informacje o szkoleniach

moje ogłoszenia

moje komentarze

moje wątki i posty na forum

## Dodaj...

dodaj wiadomość

dodaj informację o szkoleniu

dodaj ogłoszenie

dodaj wątek na forum

reklamuj się na ngo.pl

## Ustawienia konta

edytuj dane

zmień hasło

zmień e-mail









## Moje wiadomości

Lista zawiera wiadomości, które zostały zgłoszone do publikacji (stan "oczekujący na publikację") lub są już opublikowane w portalu (stan "opublikowane")

[więcej](#)

Filtruj według stanu ▾

Filtruj

Data utworzenia ▲	Tytuł	Stan	Operacje
16:28 14.03.2016	Kobiety w trzecim sektorze [informacja prasowa]	Opublikowany	 edytuj  usuń
16:23 14.03.2016	Pragmatycy czy idealisci? [informacja prasowa]	Opublikowany	 edytuj  usuń
13:45 11.03.2016	Współpraca organizacji z samorządem: gdzie najlepiej, gdzie najgorzej [informacja prasowa]	Opublikowany	 edytuj  usuń
13:21 11.03.2016	Fakty.ngo.pl – wszystko o organizacjach pozarządowych [informacja prasowa]	Opublikowany	 edytuj  usuń



## Moje...

moje wiadomości

moje informacje o szkoleniach

moje ogłoszenia

moje komentarze

moje wątki i posty na forum

## Dodaj...

**dodaj wiadomość**

dodaj informację o szkoleniu

dodaj ogłoszenie

dodaj wątek na forum

reklamuj się na ngo.pl

## Ustawienia konta

edytuj dane

zmień hasło

## Dodaj wiadomość

Zanim dodasz wiadomość, koniecznie przeczytaj [regulamin](#).

UWAGA: Publikujemy jedynie informacje związane z organizacjami pozarządowymi, inicjatywami obywatelskimi, społeczeństwem obywatelskim.

Redakcja nie odpowiada za treść wiadomości.

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów lub ich nieopublikowania bez podania przyczyny.

Dobrowolne przysłanie tekstu do publikacji oznacza przeniesienie praw autorskich na redakcję portalu, co oznacza, że ma ona prawo do publikowania tekstu na stronach portalu [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl). Redakcja zakłada ponadto, że osoba przysyłająca tekst do publikacji zgadza się na wykorzystania go w innych nośnikach. Osobiste prawa autorskie pozostają oczywiście przy autorze (autorce) tekstu.

### Kiedy i gdzie dodać wiadomość?

Zaproszenia należy przysyłać z kilkudniowym wyprzedzeniem, tak aby mogły trafić do newslettera, który jest wysyłany w poniedziałki i czwartki około godz. 4 rano.

Zaproszenia do udziału w konferencjach, imprezach, akcjach, konsultacjach, konkursach, naborach i studiach, do skorzystania z funduszy, poradnictwa itp., a także relacje, wywiady, artykuły etc., umieszczaj jako wiadomość w serwisie [wiadomosci.ngo.pl](http://wiadomosci.ngo.pl).

Oferty szkoleń zamieszczaj jako informację o szkoleniu w serwisie [szkolenia.ngo.pl](http://szkolenia.ngo.pl).

Oferty pracy, wolontariatu, staży, usług, lokali, prośby o przekazanie 1% lub rzeczy, komunikaty o likwidacji organizacji i wynikach zbiórek publicznych, serdeczności, dodawaj jako ogłoszenie drobne w serwisie [ogloszenia.ngo.pl](http://ogloszenia.ngo.pl).

### Jak szybko wiadomość ukaże się w portalu?

Wiadomości są moderowane i redagowane. Redakcja dokłada starań, aby wiadomość ukazała się jak najszybciej, ale w ramach godzin pracy redakcji (poniedziałek - piątek, godz. 9.00 - 17.00). Czas oczekiwania na publikację nie przekracza 3 dni roboczych.

### Usuwanie wiadomości

Wiadomości dodane do portalu tworzą archiwum działalności III sektora w Polsce. Dlatego nie usuwamy ich, w tym także zaproszeń, nawet jeżeli wydarzenie już się odbyło. Takie zaproszenia zostają w portalu i są opatrzone etykietką "wiadomość archiwalna".

\* Pola wymagane

### Wpisz krótki TYTUŁ

maksymalnie 100 znaków, np.:

Kraków. Spotkanie na temat budżetu obywatelskiego

Wolontariat to nie jest frajerstwo

**Uwaga:** Po tytule nie stawiamy kropki.

Tytuł wiadomości \*

### Wpisz SKRÓT informacji

aby inni mogli zorientować się, czy ta wiadomość ich interesuje.

Podaj datę, miejsce, warunki udziału i krótkie info o zdarzeniu, razem 2-3 zdania (maksymalnie 450 znaków).

**Uwaga:** Skrót jest wysyłany w newsletterze.

Skrót wiadomości \*

## TREŚĆ wiadomości

Podaj pełną informację.

Staraj się sprawdzić błędy, używaj polskich znaków.

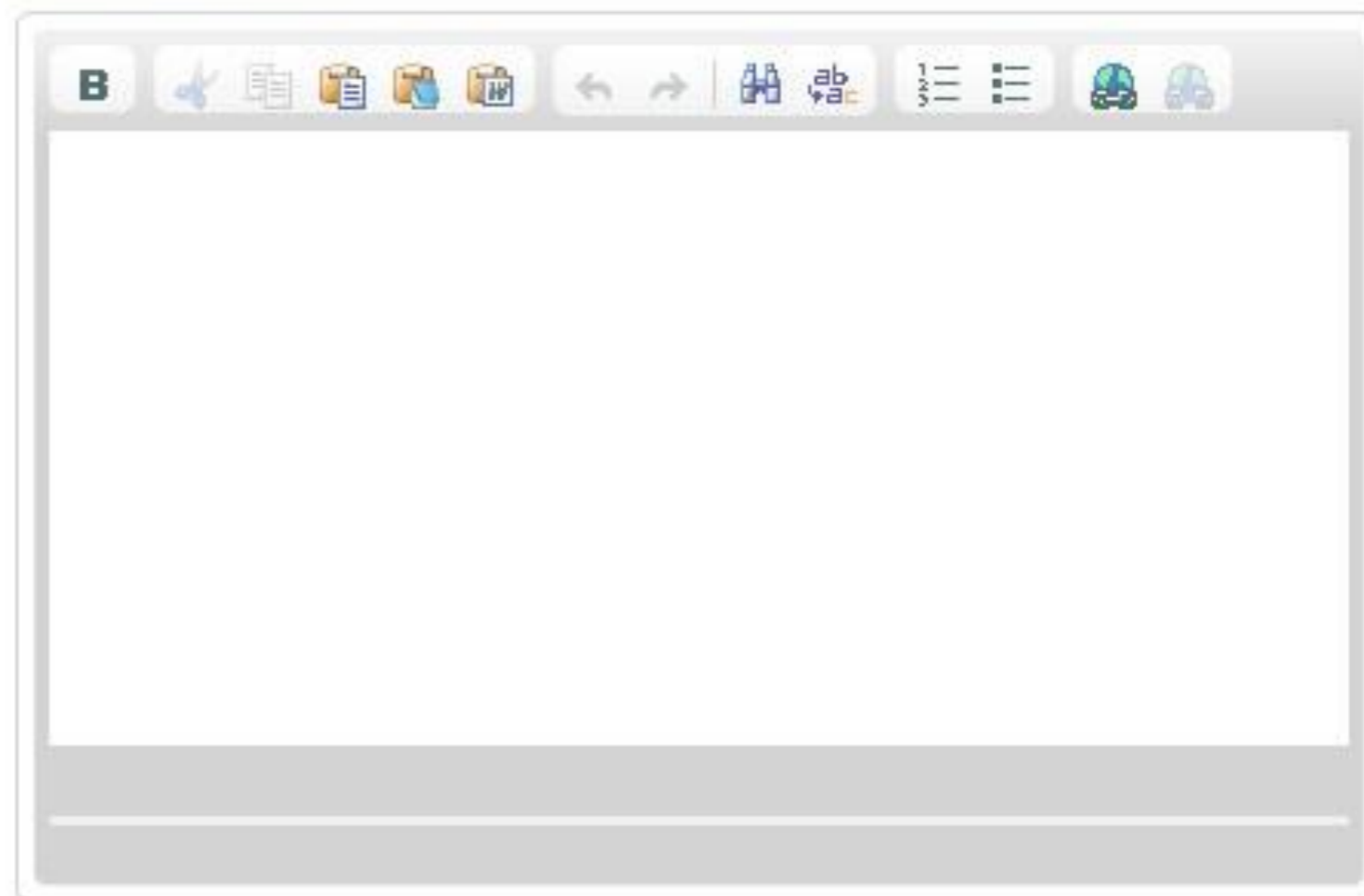
Możesz pogrubić fragment tekstu, wypunktować lub wyliczyć jego część, dodać lub usunąć link, wyszukać i zastąpić słowo lub frazę. Możesz też cofnąć wprowadzone zmiany.

Dodając tekst skopiowany z worda skorzystaj z ikonki z literą W – dzięki temu zachowasz formatowanie tekstu. Ikonka z literą T wkleja "wyczyszczony" tekst.

Jeżeli program, np. konferencji jest długi – dołącz go jako plik do pobrania.

Zobacz, jak napisać [ciekawego newsa](#).

## Treść wiadomości \*



The image shows a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting: bold (B), italic, underline, strikethrough, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, and search/replace. Below the toolbar is a large, empty text area for writing the message content. At the bottom of the text area, there is a horizontal scrollbar.

## DATA wydarzenia

To początek i koniec wydarzenia, o którym mowa w wiadomości. Dzięki tej dacie zaproszenia trafiają do [kalendarza ngo.pl](#).

**Uwaga!** W wywiadach, felietonach i relacjach data nie jest potrzebna.

## Data wydarzenia

od

do

## MIEJSCE wydarzenia

Miejsce to np. siedziba organizatora, urząd, szkoła itp.

Dokładny adres podaj w następnych polach. Ułatwi ci to mechanizm podpowiadania adresu.

## Miejsce wydarzenia

Miejsce

Ulica, nr domu, nr lokalu

Miejscowość

Kod pocztowy

Województwo

## DANE organizatora

Tu wpisz dane organizatora opisywanego wydarzenia.

To ważne, zwłaszcza wtedy, gdy podajesz informację zapraszającą na imprezę, konferencję. Dane te mogą posłużyć zainteresowanym do skontaktowania się z organizatorem.

Jeśli dane organizatora są już w bazach [ngo.pl](http://ngo.pl) ([bazy.ngo.pl](http://bazy.ngo.pl)), system podpowie Ci jego dane adresowe. Uzupełnij je lub popraw – w ten sposób zaktualizujesz dane o organizacji w bazie danych [ngo.pl](http://ngo.pl). Jeśli podasz organizację, której jeszcze nie ma w [bazie ngo.pl](http://bazy.ngo.pl), jej dane również tam trafią.

Gdy organizatorów wydarzenia jest więcej, informację o kolejnym dodaj klikając "dodaj kolejnego organizatora".

## Dane organizatora

Nazwa organizacji lub imię i nazwisko:

Ulica, nr domu, nr lokalu:

Miejscowość:

Kod pocztowy:

Województwo:

Telefon:

## Podłącz PLIKI

Czy chcesz dołączyć do wiadomości zdjęcie lub inny plik?

Do wiadomości można dodać maksymalnie 5 plików. Dozwolone formaty to: JPG, GIF, DOC, RTF, PDF, XLS, DOCX, XLSX, ODT, ODS, JPG, GIF, DOC, RTF, PDF, XLS, DOCX, XLSX, ODT, ODS.

Możesz dodawać je pojedynczo lub przytrzymując lewy CTRL, wybrać kilka plików.

Wielkość każdego z nich nie może przekraczać 1.5 MB. Sugerowana szerokość plików graficznych (w formacie: JPG, GIF) to max. 1200 pikseli.

Pliki graficzne (JPG i GIF) będą się wyświetlać jako obrazki (zdjęcia, loga). Pozostałe jako pliki do pobrania.

Każdy z plików tekstowych (w formacie: ODT, DOC, RTF, PDF, XLS) należy opisać, np.: formularz zgłoszeniowy, program, zaproszenie itp.

Zdjęcia warto podpisać – co przedstawiają, kto jest ich autorem/autorką.

## Podłącz pliki

Dodaj ...

---

## ŹRÓDŁO informacji

Napisz, skąd informacja została zaczerpnięta?

Ze stron internetowych (podaj adres), z newsletterów (podaj adres), Twoja organizacja jest jej autorem (podaj nazwę).

np.: Departament Pożytku Publicznego

<http://pozytek.gov.pl/>

Fundacja Koral <http://koral.eu/>

## Źródło informacji \*

Nazwa

WWW

---

## AUTOR/AUTORKA

Wpisz dane osoby, która jest autorem/ką (nadawcą) informacji.

**Uwaga:** Przestrzegaj prawa autorskiego i nie wpisuj tekstu autora bez jego zgody!

## Podaj swoje dane \*

Imię i nazwisko

E-mail

---

## Dodatkowe UWAGI

Jeżeli masz dodatkowe uwagi, wpisz je tutaj.

**Uwaga:** Są to informacje wyłącznie dla redakcji portalu [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl) i nie pojawią się w treści Twojej informacji na jej opublikowaniu.

## Dodatkowe uwagi

---

Złóż oświadczenie o prawach do tekstów i ilustracji. Zapoznaj się z [regulaminem dodawania wiadomości](#).

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z regulaminem oraz że przysługują mi prawa autorskie do zamieszczanego tekstu. Zgadzam się na wykorzystanie tekstu przez ngo.pl, jego archiwizowanie i udzielam zgody na redagowanie i skracanie informacji.

---

### Sprawdzenie Captcha

Wpisz tekst widoczny na obrazku. Jeśli masz z tym kłopot, możesz pobrać nowy kod tekstowy lub dźwiękowy.

### Weryfikacja Captcha



Przepisz tekst



reCAPTCHA™

**Dodaj wiadomość**

Anuluj

**ngo.pl**

# ekspertka: Dorota Setniewska

Portal ngo.pl jest prowadzony i rozwijany w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG oraz dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN  
FREEDOM FOUNDATION

