

WEBINARIUM

ngo.pl

Jak mówić do darczyńców?

Maya Olszewska
29.11.2023

ngo.pl WEBINARIUM





**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



**Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich**
na lata 2021–2030

NOWE FIO

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030**



Maya Olszewska – fundraiserka i doradczyni fundraisingu. Autorka wydanego przez ngo.pl e-booka „Narzędzia fundraisingu w Polsce” (2020). W praktyce doradczej w pierwszej kolejności wspiera polskie Społeczniczki i Społeczników w znalezieniu sposobu niezależnego finansowania organizacji pozarządowych. Współpracuje również z fundacjami i stowarzyszeniami z Europy Wschodniej i Zachodniej w językach angielskim i włoskim.

Od 2013 r. prowadzi firmę doradczą. Projektuje komunikację fundraisingową, w tym pomaga w tworzeniu stron zbiórkowych. W komunikacji misji poszczególnych organizacji zawsze odnosi się do wartości istotnych dla ludzi, którzy je budują.

Plan spotkania

- 1** Czy i kiedy komunikacja do darczyńców to podstawa komunikacji całej organizacji pozarządowej?
- 2** Na co zwracać uwagę w projektowaniu stron internetowych organizacji pod kątem komunikacji z darczyńcami?
- 3** Jakie są inspirujące przykłady komunikacji z darczyńcami?
- 4** Czy o pieniądzach mówić wprost i co nas w tym wspiera, a co hamuje?

Czy i kiedy komunikacja do darczyńców to podstawa komunikacji całej organizacji pozarządowej?

Dzięki komunikacji do darczyńców:

- ☑ Wiemy, że to, co robimy, ma ogromną wartość dla innych.
- ☑ Potrafimy wycenić potrzeby.
- ☑ Nie uzależniamy kontynuacji działalności organizacji od środków grantowych, ale od potrzeb.
- ☑ Potrafimy rozmawiać o kosztach administracyjnych i je uzasadnić.
- ☑ Mamy zdrowy stosunek do darczyńców naszej organizacji.

Na co zwracać uwagę w projektowaniu stron internetowych organizacji pod kątem komunikacji z darczyńcami?

zachęcający przekaz na stronie głównej

wezwanie do działania

narzędzia do wpłat online

ngo.pl

Słowo o wplacam.ngo.pl

wplacam.ngo.pl

Twoja organizacja prowadzi fajne działania, ale brakuje Wam pieniędzy?

Skorzystaj z Wplacam



1. Zarejestruj się we wplacam.ngo.pl

2. Dodaj profil swojej organizacji

3. Aktywuj system płatności PayU

4. Utwórz kampanię na cel statutowy

5. Wstaw kod na stronę Twojej organizacji

Wplacam.ngo.pl to darmowa aplikacja dla stowarzyszeń i fundacji do zbierania darowizn i budowania relacji z darczyńcami.

Wpłatcam

Dlaczego powstało

Aby wspierać stowarzyszenia i fundacje, które chcą zbierać darowizny na swoich stronach www (wspólne przedsięwzięcie ngo.pl i witkac.pl).

Pomagamy ogarnąć formalności oraz technikę (m.in. kontakt i umowa z operatorem płatności, automatyczny regulamin darowizn).

Jakie organizacje korzystają

Różne 😊, nie ma ograniczeń ani co do formy, ani co do rodzaju działań.

Wpłacam

Niewielka prowizja od płatności online (1,6%).

Organizacja spełniająca określone warunki formalne (m.in. musi działać minimum rok, musi mieć stronę www) może zbierać **darowizny cykliczne** (regularne, czyli co miesiąc).

Odświeżony wygląd aplikacji w końcu 2023 r. (np. więcej kolorów i krojów pisma).

Poza tym inne funkcje (mały CMS, zbieranie składek).

Kreator kampanii

ngo.pl

Każdy telefon to krzyk o pomoc

Mamy ich kilkaset dziennie



Dzwonią do nas każdego dnia. Dzieci, które chcą sobie zrobić krzywdę. Tylko u nas dostają pomoc.

Czekamy na Twoją darowiznę. Ma ogromną moc.

50 zł



1 h pracy doradcy infolinii

80 zł



1 h pracy terapeuty

100 zł



opłata za utrzymanie infolinii

Wpisz kwotę zł

WPLAĆ →

Kampania realizowana za pomocą systemu [Wpłacam](#)

Przykładowa kampania

Kreator kampanii

ngo.pl

Nakarm Reksia

Pomóż nam nakarmić psy z naszego schroniska

Suma wpłat: **2047 zł**

Cel: 3500 zł



Każda złotówka się liczy!

10 zł



20 zł



50 zł



Wpisz kwotę zł

Wpłatam →

Kampania realizowana za pomocą systemu [Wpłatam](#)

Przykładowa kampania

Kreator kampanii

ngo.pl

Święta dla seniora

Niech te święta będą magiczne także dla samotnych seniorów. Nasi wolontariusze odwiedzą ich z potrawami i usiądą z nimi przy wspólnym stole.

Suma wpłat: **3924 zł**

Cel: 15500 zł



Każda wpłata jest ważna

10 zł



20 zł



50 zł



100 zł



Wpisz kwotę zł

Wpłacam →

Kampania realizowana za pomocą systemu
[Wpłacam](#)

Przykładowa kampania

ngo.pl

Wesprzyj Twój portal

Rzetelna informacja jest bezcenna

<https://ngo.pl/wesprzyj>

Wesprzyj Twój portal NGO.PL

prowadzony przez Stowarzyszenie Klon/Jawor



Jesteśmy z Tobą na każdym etapie rozwoju Twojej organizacji.

Stowarzyszenie Klon/Jawor

50 zł

→ redakcja tekstu

100 zł

→ porada

150 zł

→ webinarium

Wpisz kwotę zł

Wpłacam →

Kampania realizowana za pomocą systemu [Wpłacam](#)

**Jakie są inspirujące
przykłady komunikacji
z darczyńcami?**

#dlaBiałorusi

Pomóż represjonowanym **rodzinom z Białorusi**
rozpocząć bezpieczne życie w Polsce

DLACZEGO
POMAGAMY

SKALA
REPRESJI

JAK
POMAGAMY

HISTORIE
O
NAS

WSPIERAM
RODZINĘ



Twoje 85 zł pozwoli pokryć dzienny
koszt pobytu jednej rodziny w Polsce

Wesprzyj >>>

Coraz bliżej do wymarzonego celu 🍀🙏🍀

Budujemy Fenomenalną Szkołę, gdzie każdy uczeń będzie miał przestrzeń na swobodny oddech.

Dorzuć swój metr kwadratowy do szkoły.
Zostań FENOMENALNYM Darczyńcą.

Numer konta 34 2490 0005 0000 4600 7000 4811.



ngo.pl

Źródło: [favebook.com/stowarzyszeniefenomenalni](https://www.facebook.com/stowarzyszeniefenomenalni)

The gonpa building has been drawn up as a unique and ecological structure since the very beginning. From that perspective, it seemed to be the best solution to build it on massive wooden trunks.

Unfortunately, after only a few years we realized that this approach had been, for its level of difficulty, unsuitable for local conditions. A professional pillar sample analysis from 2019 confirmed **an advanced attack by fungi and white rot.**

Despite repeated and intense chemical treatment, we failed to stop the spread of the decay. At this point, based on a structural evaluation, the only solution for saving this beautiful place is a complete replacement of all the pillars.

We aim at adding many decades to the gonpas lifespan, while keeping its unique design, surrounding countryside and the local environment at heart.



Kup książkę i
pomóż chorym
maluchom!

Zamawiam



**Czy o pieniądzach mówić
wprost i co nas w tym
wspiera, a co hamuje?**

Co nas wspiera?

znajomość struktury kosztów

Co nas hamuje?

nieumiejętność wyceny tego,
czym zajmuje się nasza
organizacja

STOWARZYSZENIE POMOCY
DZIECIOM I RODZINIE
„ARKA” IM. KS. JULIANA
ŻOŁNIERKIEWICZA

ZAWSZE MÓWIMY:
„FAJNIE, ŻE JESTEŚ”!

7 000 tys. zł

roczna kompleksowa
terapia dla 1 dziecka –
ofiary wykorzystywania
seksualnego



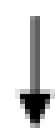
90 godzin pomocy
psychologicznej

23 godzin pomocy
psychiatrycznej

pomoc prawna dla 5
rodzin w ciągu roku

12. 000 tys. zł

roczna kompleksowa
terapia dla 1 dziecka –
ofiary wykorzystywania
seksualnego



150 godzin pomocy
psychologicznej

40 godzin pomocy
psychiatrycznej

pomoc prawna dla 9
rodzin w ciągu roku

17.000 tys. zł

roczna terapia grupowa dla
10 dzieci oraz ich rodziców
oparta na mentalizacji -
MBT Lighthouse

Rocznie na zapewnienie pomocy:

psychologicznej wszystkich zgłaszających dzieci potrzebujemy - 180.000 tys. zł

psychoterapeutycznej - 90.000 tys. zł

psychiatrycznej – 72.000 tys. zł

prawnej – 78.000 tys. zł

Obsługa osób zgłaszających się po pomoc – 115.000 tys. zł

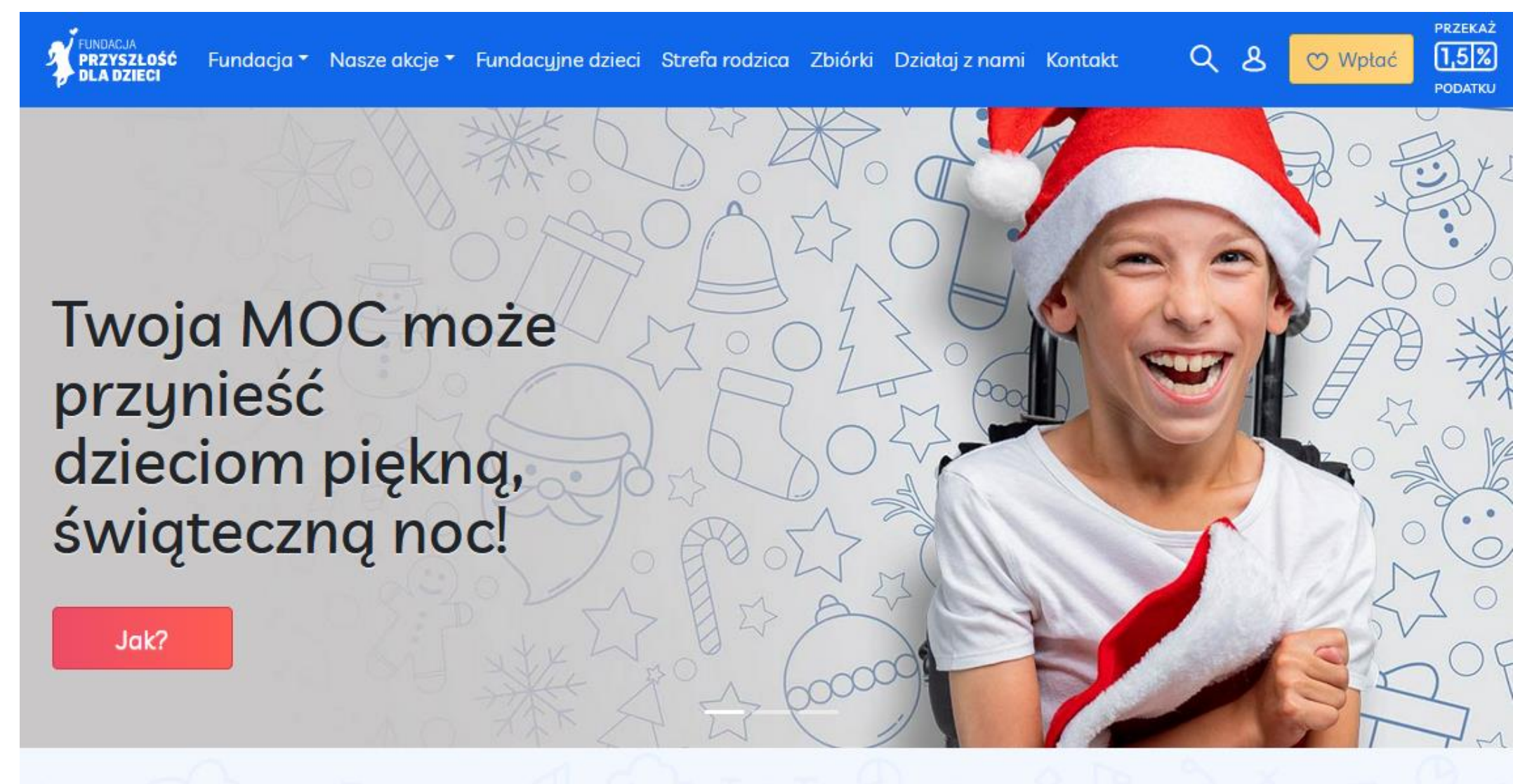
Utrzymanie roczne obiektu – 120.000 tys. zł

Co nas wspiera?

wdrożenie od początku istnienia organizacji choć jednego pozagruntowego źródła finansowania

Co nas hamuje?

oparcie organizacji o finansowanie z grantów



The screenshot shows the website header for 'FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI'. The navigation menu includes: Fundacja, Nasze akcje, Fundacyjne dzieci, Strefa rodzica, Zbiórki, Działaj z nami, and Kontakt. On the right, there is a search icon, a user profile icon, a yellow 'Wpłać' button with a heart icon, and a 'PRZEKAŻ 1.5% PODATKU' badge. The main content area features a festive background with Christmas icons and a photo of a smiling boy in a Santa hat. The text reads: 'Twoja MOC może przynieść dzieciom piękną, świąteczną noc!' Below the text is a red button labeled 'Jak?'.

Co nas wspiera?

testowanie narzędzi fundraisingu
i relacyjne podejście do potencjalnych
darczyńców

Co nas hamuje?

fantazjowanie na temat tego, kim
mogą być potencjalni darczyńcy
organizacji

The screenshot shows a Facebook search results page for the query 'fanimani' on the profile of 'Arka Stowarzyszenie'. The page displays search results for posts containing the hashtag #pomogamArce. A video post is visible, featuring a man speaking. The video player shows a progress bar at 0:26 / 0:55. The text of the post reads: '#pomogamArce #japomagamaTy Cześć poznajcie Tomka. Pracuje w Arce od ponad 20 lat. Pracował jako wychowawca, pedagog, kierownik świetlicy, obecnie jest członkiem Zarządu i jego prezesem. Lubi grać na gitarze (kiedyś grał na basie w kapeli reggae). Jeśli zamówisz w Arce obiad jest prawdopodobne, że to on go przywiezie. Dzisiaj Tomasz zaprasza Cię w swoim filmiku do wspierania działań naszego Stowarzyszenia. Wspieraj nasze Stowarzyszenie gdziekolwiek jesteś, robiąc zakupy on-l... Wyświetl więcej'.

Co nas wspiera?

wyraziste cele organizacji

Co nas hamuje?

rozmyty przekaz organizacji –
bycie dla wszystkich jest
byciem dla nikogo

#dlaBiałorusi

Pomóż represjonowanym **rodzinom z Białorusi**
rozpocząć bezpieczne życie w Polsce

DLACZEGO POMAGAMY SKALA REPRESJI JAK POMAGAMY HISTORIE O NAS **WSPIERAM RODZINĘ**

Twoje 85 zł pozwoli pokryć dzienny koszt pobytu jednej rodziny w Polsce

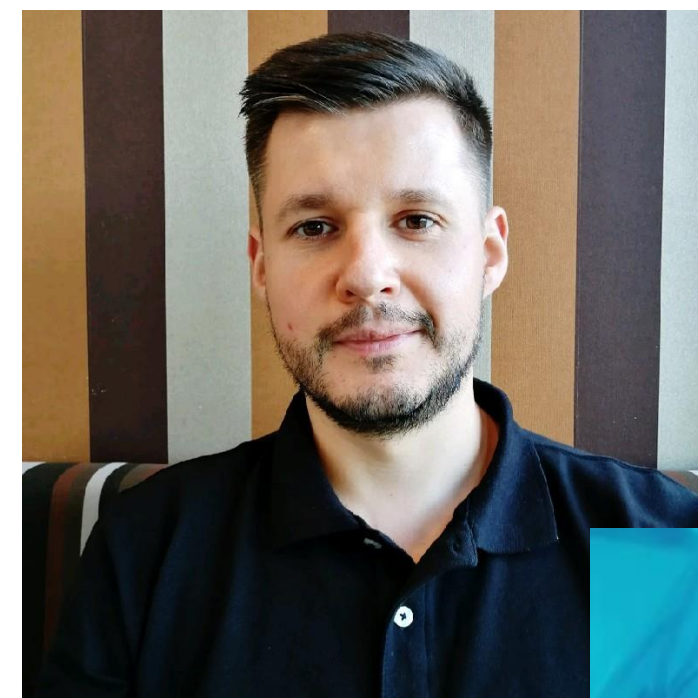
Wesprzyj >>>

Co nas wspiera?

lekkość w komunikowaniu się wprost,
jakie są cele fundraisingowe i cele
finansowe organizacji

Co nas hamuje?

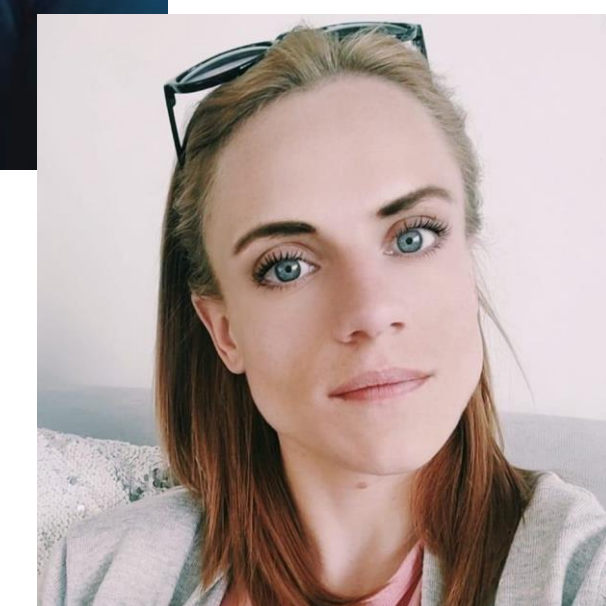
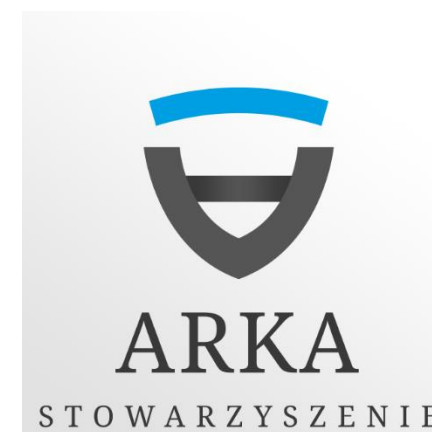
nieumiejętność rozmowy o pieniądzach,
w tym podawania konkretnych kwot



Mateusz Obrębski



Tomasz Sztachelski



Ania Mieczkowska

Co nas wspiera?

100% przekonania o słuszności misji organizacji

Co nas hamuje?

wątpliwości, co do kierunku działania



Co nas wspiera?

traktowanie potencjalnych darczyńców jak potencjalnych przyjaciół, z którymi realizujemy wspólny cel

Co nas hamuje?

myślenie o rozmowie z potencjalnym darczyńcą z lękiem



**SKUP SIĘ NA TYM,
CO DZIAŁA!**





Jeśli jakaś inicjatywa jest utrzymywana z odruchu serca to znaczy, że ludzie widzą w niej wartość.



Jak mówić do darczyńców?



Dziękuję

ngo.pl



Nagrania webinarów

Znajdziesz je na: poradnik.ngo.pl/webinaria

Zapraszamy!

Poradnik



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



**Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich**
na lata 2021–2030

NOWE FIO

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030**