

Świadomy konsument najchętniej kupuje eko!

PRZESTAW SIĘ NA EKO

Czyli jak Polacy kupują żywność ekologiczną

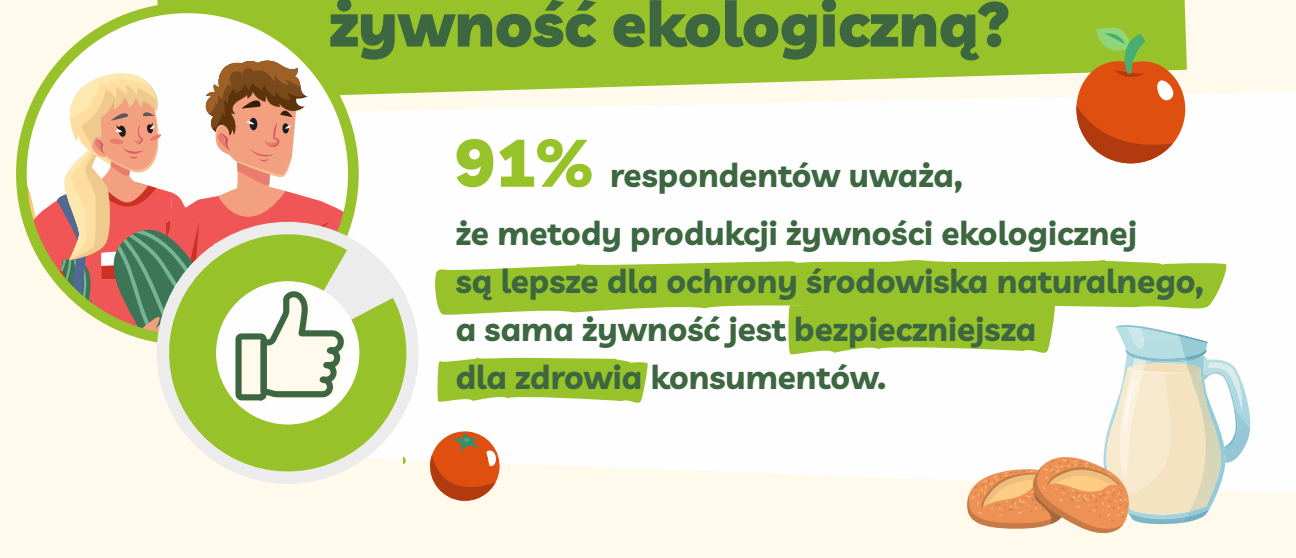
Kto i dlaczego kupuje eko?



Konsumenci eko z pokoleń Z i millenials to świadomi entuzjaści:



Jakie wartości cenią kupujący żywność ekologiczną?



Jakie produkty bio kupowane są najczęściej?



Choć oferta produktów ekologicznych stale się poszerza, wciąż istnieją grupy produktów, których podaż jest stosunkowo niska.

Konsumenci oczekują większej dostępności:



Czy Polacy rozpoznają żywność ekologiczną?

Czy podczas zakupów zwracasz uwagę na symbol Euroliścia na etykiecie?



44% badanych

błędnie odczytuje określenia zdrowa żywność i żywność ekologiczna jako równoznaczne.

Z czym kojarzysz symbol Euroliścia?

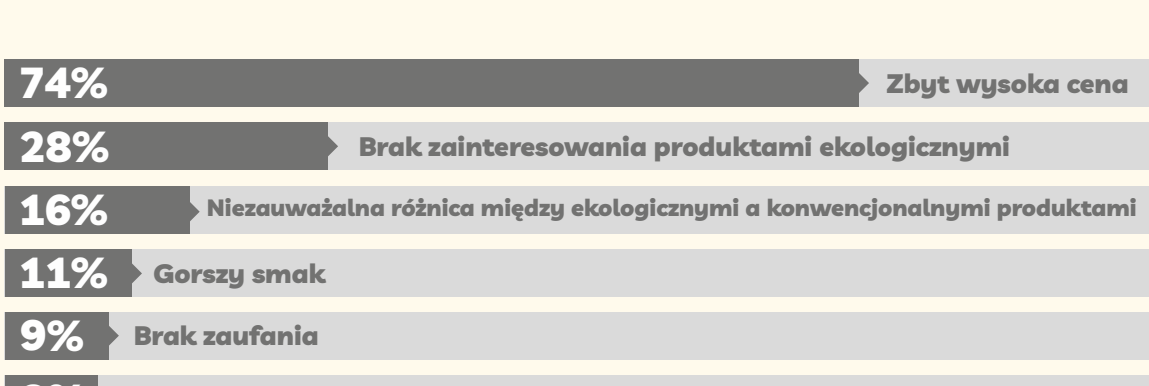


Istnieje konieczność szerszego propagowania idei żywności ekologicznej oraz edukacji w zakresie identyfikacji tej żywności i umiejętności odróżnienia jej od produktów, które nie są certyfikowane.

Dawid Zieliński

ekspert do spraw badań i analiz w Stowarzyszeniu Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner

Jakie są bariery zakupu żywności ekologicznej?



Wbrew opinii konsumentów różnica w cenie między żywnością eko a konwencjonalną w ostatnim czasie zmniejszyła się, m.in. za sprawą mniejszego zużycia energii i niestosowania nawozów sztucznych w gospodarstwach ekologicznych. Obecnie marnuje się ok. 30-40% żywności – tę stratę lepiej dołożyć do zakupu jakościowych produktów eko.



Krystyna Radkowska
prezes Polskiej Izby Żywności Ekologicznej

O badaniu: Badanie zrealizowane na zlecenie Polskiej Izby Żywności Ekologicznej w ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”, przeprowadzone przez Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner w marcu 2023 roku techniką CAWI na reprezentatywnej próbie Polaków (1 085 osób) między 18. a 44. rokiem życia. Celem badania było poznanie stosunku respondentów do produktów ekologicznych.

Infografika powstała w ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”, realizowanej przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej. Więcej informacji o kampanii znajduje się na platformie: www.przestawsienaeko.eu.



Dofinansowane przez Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE.

Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub KOWR. Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.