

# Sprawy organizacyjne

- 1** Webinarium potrwa 1 godzinę, gdyby pytań było dużo to przedłużymy o 5 minut. Czeka nas rozmowa + pytania.
- 2** Webinarium jest nagrywane. Otrzymacie nagranie w ciągu ok. 1,5 tygodnia na maila podanego przy zapisie.
- 3** Komunikujemy się za pomocą czatu (na dole, po prawej stronie ekranu, obok prezentacji) – tam dodawajcie swoje komentarze i pytania (FAQ).
- 4** Ankieta po zakończeniu – prośba o wypełnienie.

**WEBINARIUM**

# **Jak poradzić sobie z Google Analytics 4 w Twojej NGO?**

**Oskar Sznajder, Webup!**  
**13.06.2023. GA4**



Co dziś omawiamy?

# Google Analytics 4 (GA4)

# Agenda

---

- **Co to jest Google Analytics i jak sprawdzić z której wersji korzysta organizacja?**
- **Jak poprawnie przeprowadzić migrację do GA4?**
- **Jak powinna wyglądać konfiguracja GA4 dla organizacji, które prowadzą działania reklamowe?**
- **Jak poruszać się po nowym panelu?**



# Oskar Sznajder

*Współzałożyciel Webup!*

Na co dzień jestem odpowiedzialny  
za marketing i budowanie relacji z klientami

# O Webup!

## 1700+

Spółeczność ponad 1700 organizacji non profit

## 6 lat

6 lat doświadczenia w marketingu NGO

## Google Partner



Nasz zespół posiada status Google Partner

## 2 fundacje

2 organizacje prowadzone wewnątrznie



# WEBUPAKADEMIA

[webup.pl/akademia](http://webup.pl/akademia)

---





# Co to jest Google Analytics?

Google Analytics to podstawowe narzędzie do zbierania i analizy danych nt. użytkowników strony www.

**! Pozwala m.in. na analizę: źródeł ruchu, lokalizacji użytkowników, zachowania na stronie www.**

**! 1 Lipca 2023 stara wersja Google Analytics Universal Analytics zostaje zastąpiona GA4**





## Co dokładnie się zmienia?

- Universal Analytics przestanie przetwarzać dane**
- Konfiguracja GA4 nie jest automatyczna***
- Historyczne dane nie będą dostępne w nowym panelu**
- Historyczne dane będą dostępne przez okres co najmniej 6 miesięcy w panelu Universal Analytics**

## Kogo dotyczy zmiana?

Jesli Twoje konto Google Analytics powstało **przed 14.10.2020**, najprawdopodobniej korzystasz ze starej wersji Google Analytics Universal Analytics

**!** *Universal Analytics ID zaczyna się od UA (UA-XXXXXXXXXX-1).*

**!** *Google Analytics 4 ID zawiera tylko liczby (XXXXXXXXXX).*



# Kogo dotyczy zmiana?

The screenshot shows the Google Analytics 4 (GA4) dashboard interface. A prominent overlay window in the center displays a countdown timer for the migration of data processing from Universal Analytics to GA4. The timer shows 19 days, 16 hours, 14 minutes, and 43 seconds remaining. The overlay text reads: "Ta usługa przestanie przetwarzać dane 1 lipca 2023 r. Aby nadal zbierać dane, otwórz Asystenta konfiguracji i przenieś swoją usługę do Google Analytics 4. W przeciwnym razie odtworzymy ją za Ciebie na podstawie bieżących ustawień. [Learn more about UA deprecation](#)". Below the timer are two buttons: "Nie, dziękuję" and "Otwórz Asystenta konfiguracji".

The background dashboard shows various analytics metrics for "1 Master View" of "UA - Google Merch Shop". Key metrics include: Użytkownicy (15 tys., -3.0%), Przychody (595,60 \$, +68.5%), Współczynnik konwersji (0,01%, -77.4%), and Sesje (18 tys., -1.9%). A "TRENDY" section shows a KPI for the e-commerce conversion rate, which is below the forecast for the period of May 22-28, 2023. The dashboard also features several charts, including a bar chart for "Kanał ruchu" (Traffic Channel), a world map for "Sesje wg kraju" (Sessions by Country), and a heatmap for "Użytkownicy według pory dnia" (Users by Time of Day).



## Nie korzystasz jeszcze z Google Analytics?

GA4 może zostać zaimplementowany tylko za pośrednictwem Google Tag Managera (GTM) lub gtag.js

**! *GTM jest prostszym i bardziej uniwersalnym rozwiązaniem***

**! *Zainstaluj GTM zgodnie z instrukcją na stronie:  
[tagmanager.google.com](https://tagmanager.google.com)***

# Społeczność NGO



 [facebook.com/groups/GoogleAdGrants](https://facebook.com/groups/GoogleAdGrants)

## Konfiguracja GA4

---

- Sprawdź, czy możesz przenieść konfiguracje Universal Analytics do GA4 lub utwórz nową usługę.***
- Upewnij się, że Google Analytics zaczytuje dane***
- Włącz Google Signals***

***Dokładna instrukcja:*** <https://publicystyka.ngo.pl/7-krokov-poprawnej-migracji-do-google-analytics-ga4>




# Konfiguracja GA4

**Asystent konfiguracji**

Skonfiguruj te funkcje, aby w pełni korzystać z możliwości swojej usługi. Możesz teraz przeprowadzać lepsze i bardziej zaawansowane analizy danych. [Więcej informacji o Asystencie konfiguracji](#)

7 / 7 oznaczono jako zakończone



- Gromadzenie danych**
  - Zbieraj dane witryny i aplikacji**  
Zbieraj dane zdarzeń po dodaniu do swoich stron internetowych tagu Google. [Więcej informacji](#) **DANE NAPLYWAJĄCE** ✓ >
- Ustawienia usługi**
  - Włączanie Google Signals**  
Uzyskaj dostęp do danych zbiorczych pochodzących od użytkowników kont Google, którzy zgadzają się na personalizację reklam. [Więcej informacji](#) **GOOGLE SIGNALS WŁĄCZONE** ✓ >
  - Konfiguracja konwersji**  
Poznaj najważniejsze dla Twojej firmy kluczowe interakcje użytkowników. [Więcej informacji](#) **3 KONWERSJE** ✓ >
  - Zdefiniuj odbiorców**  
Znajdź najbardziej zaangażowanych użytkowników, pogrupuj ich i docieraj do nich z remarketingiem. [Więcej informacji](#) **2 LISTY ODBIORCÓW** ✓ >
- Google Ads**
  - Połącz z Google Ads**  
Połącz konto Google Ads, aby domyślnie eksportować do Google Ads listy odbiorców i dane o zdarzeniach konwersji z GA4. [Więcej informacji](#) **1 POŁĄCZENIE Z GOOGLE ADS** ✓ >
  - Ustalanie stawek za konwersje GA4**  
Używaj Google Ads do ustalania stawek za konwersje GA4. [Więcej informacji](#) **0 KONWERSJI GOOGLE ADS** ✓ >
  - Kierowanie reklam na odbiorców GA4**  
Przejdź do Google Ads i ustal stawki za odbiorców GA4. [Więcej informacji](#) **0 LIST ODBIORCÓW GOOGLE ADS** ✓ >
- Konfiguracja zaawansowana (opcjonalnie)** ▾

## Konfiguracja GA4





---

- Zaimportuj konwersje z UA lub skonfiguruj konwersje od podstaw**
- Przenieś listy odbiorców z UA lub skonfiguruj je od podstaw w GA4**
- Połącz GA4 z kontem Google Ads**
- Zakończ Asystenta Konfiguracji**

**Dokładna instrukcja:** <https://publicystyka.ngo.pl/7-krokov-poprawnej-migracji-do-google-analytics-ga4>



## Konfiguracja GA4 - reklamodawcy

-  **Połącz konto reklamowe z Google Analytics**
-  **Skonfiguruj konwersje za pośrednictwem Google Tag Manager'a, zamiast Google Analytics.**
-  **Konwersje skonfigurowane w GTM są naliczane na podstawie momentu wystąpienia konwersji.**
-  **Konwersje skonfigurowane w GA są naliczane na podstawie momentu kliknięcia w reklamę.**



# Google Analytics GA4 - porównanie danych

UŻYTKOWNICY

Liczba użytkowników  
Nowy użytkownicy

Całkowita liczba użytkowników  
Nowi użytkownicy  
**Aktywni użytkownicy (sesje z zaangażowaniem)**



# Google Analytics GA4 - porównanie danych

ODSŁONY

Odsłony  
Unikalne Odsłony

Wyświetlenia  
(zlicza także ponowne wyświetlenia  
poszczególnych stron)



# Google Analytics GA4 - porównanie danych

SESJE

Sesje  
(dopiega końca po północy)

Sesje  
Rozpoczęcie sesji  
(dodatkowe określenie)



# Google Analytics GA4 - porównanie danych

## KONWERSJE

### Definiujemy **CEL**

Konwersja nalicza się tylko raz na sesję użytkownika

### Definiujemy **ZDARZENIE KONWERSJI**

Konwersja może naliczyć się kilkakrotnie podczas jednej sesji użytkownika

(może zostać zmienione w metodach zliczania konwersji)



# Google Analytics GA4 - porównanie danych

KONWERSJE

Niektóre cele z Universal Analytics (np. czas trwania) nie da się dokładnie odtworzyć za pomocą zdarzeń konwersji GA4

Zdarzenia tego typu konfigurujemy za pośrednictwem GTM



Google Analytics: zdarzenie GA4  
Google Marketing Platform





# Google Analytics GA4 - porównanie danych

ZDARZENIA

Każde "działanie" jest **ZDARZENIEM**

Zdarzenia nie są niepowtarzalne, np. **page\_view**

Zdarzenia rozróżniamy na podstawie zebranych wartości ich parametrów, np.:

**page\_location** zawiera **/dziękujemy-za-rejestracje**



# Google Analytics GA4 - porównanie danych

ZDARZENIA

Całkowita liczba zdarzeń

~~Całkowita liczba zdarzeń~~





# Google Analytics GA4 - porównanie danych

WSPÓŁCZYNNIK ODRZUCENÍ

Współczynnik odrzuceń

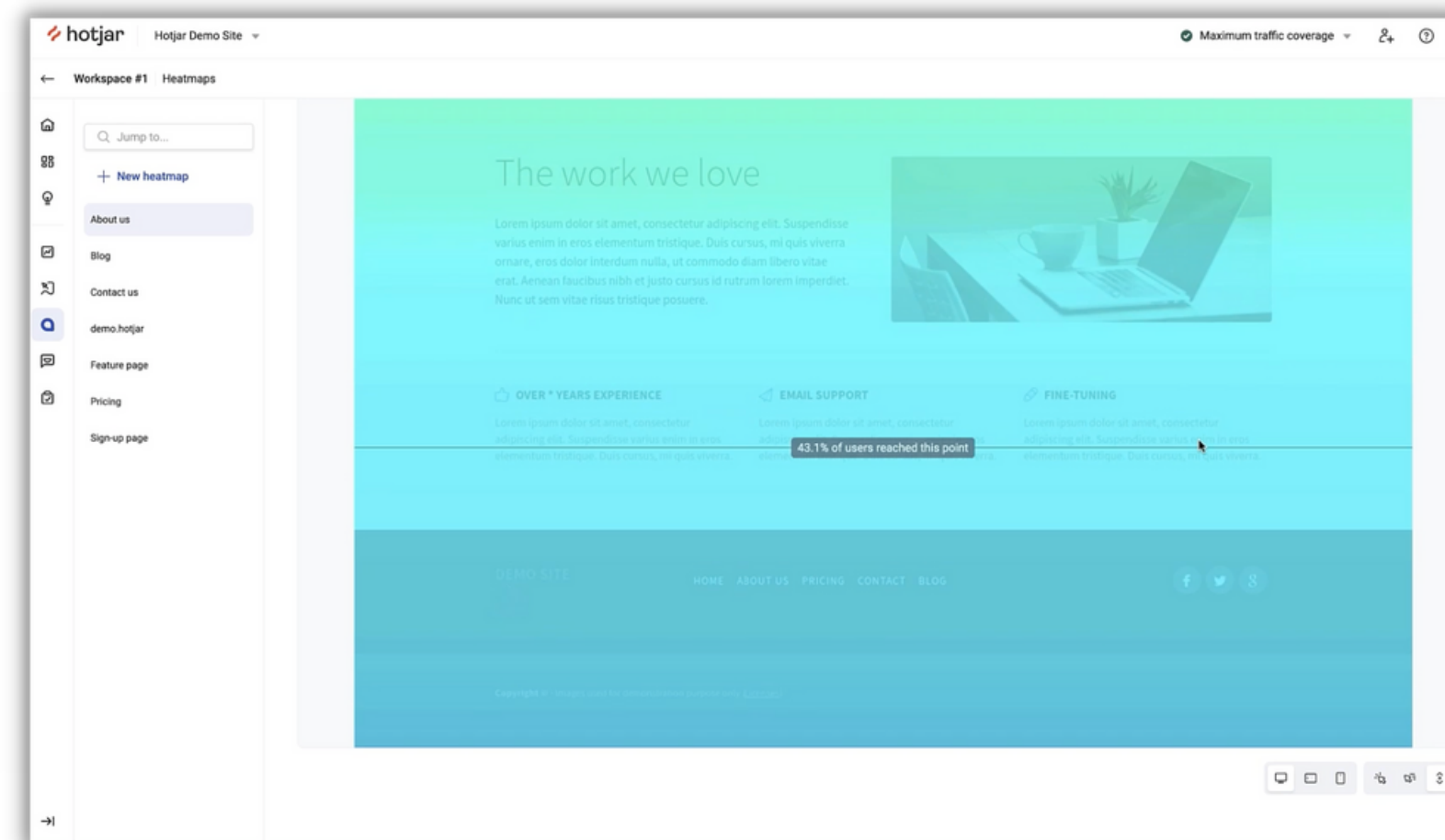
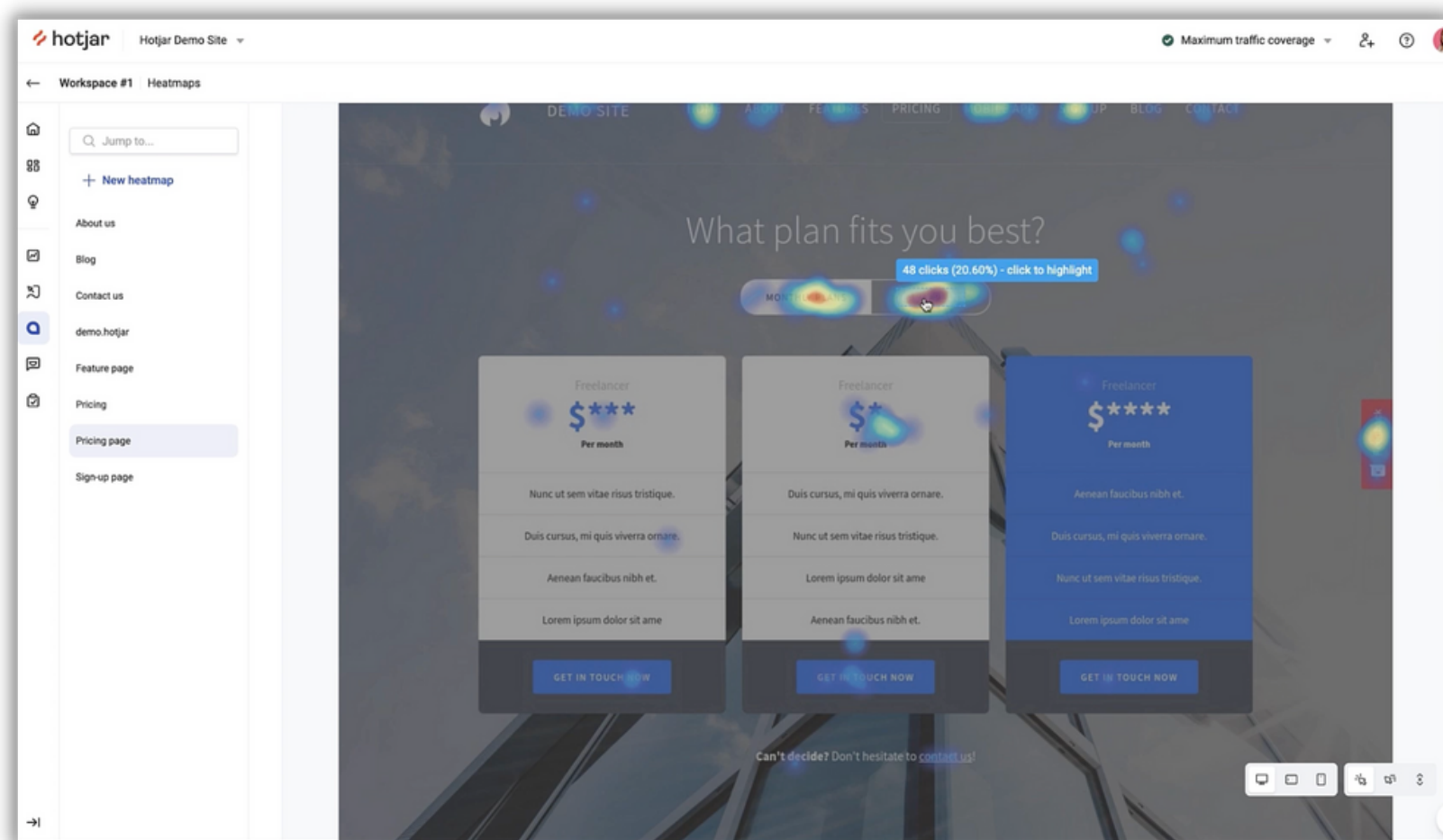
1 - Współczynnik zaangażowania



# Strona www



## Zainstaluj HotJar jako uzupełnienie GA





Oferta Webup!

---

# Jak możemy pomoc z Google Analytics 4 (GA4)?



Oferta Webup!

# "7 kroków poprawnej migracji do Google Analytics GA4"

 <https://publicystyka.ngo.pl/7-krow-poprawnej-migracji-do-google-analytics-ga4>

# Społeczność NGO



 [facebook.com/groups/GoogleAdGrants](https://facebook.com/groups/GoogleAdGrants)



# Oferta Webup!



## KURS GA4

**300 zł brutto**

Instalacja GA4, migracja z UA do GA4, nowy panel GA4, zaawansowane konwersje



## WEBUP AKADEMIA

**od 999 zł brutto**

Kursy dot. marketingu i fundraisingu online dla NGO, newsletter, społeczność NGO



## KONFIGURACJA GA4

**999 zł brutto**

Zajmiemy się migracją oraz konfiguracją Google Analytics GA4

 **[webup.pl/ga4](https://webup.pl/ga4)**



# Pakiet Fundraiser

## Pakiet Fundraiser

Pakiet Fundraiser

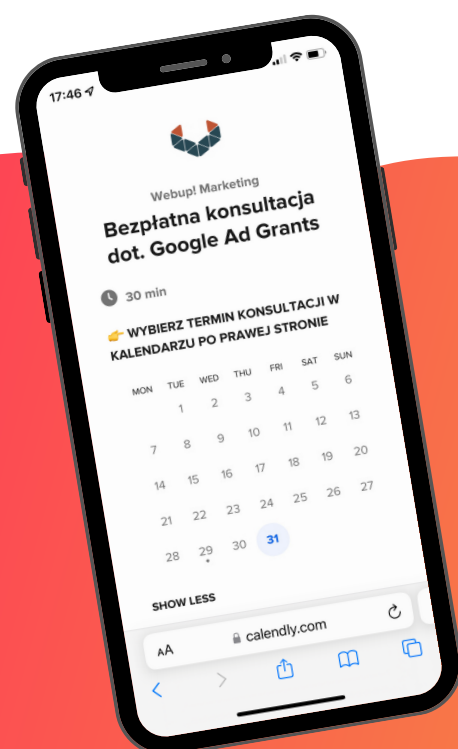
Poniżej zebraliśmy najważniejsze informacje nt. narzędzi i najlepszych praktyk fundraisingowych dla Polskich NGO

Aa Name	Zniżka	Opis
Google Ad Grants	10 tyś USD/msc na reklamę	Każda kwalifikująca się organizacja ma dostęp do 10 000 dolarów miesięcznie w formie budżetu reklamowego przez czas nieokreślony (dopóki konto jest zgodne z Polityką Google Ad Grants).
Youtube dla Non-Profit	zwiększenie darowizn	Najważniejsze korzyści: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karty z linkami do dowolnych lokalizacji Możesz skierować swoich widzów do zewnętrznych stron docelowych z informacjami o Twojej kampanii, korzystając z kart z linkami do dowolnej lokalizacji.</li> <li>• Optymalizacja treści - dostęp do YouTube Creator Academy, gdzie znajdziesz informacje jak tworzyć wysokiej jakości wideo</li> <li>• Specjalna pomoc techniczna pomoc YouTube'a w w rozwiązaniu problemów związanych z tworzeniem kanału organizacji non-profit w YouTube</li> </ul>
1200 zł na dowolną reklamę Google Ads	dotatkowe 1200 zł budżetu	Dzięki promocji Google otrzymasz po wydaniu 1200 zł na Twoim koncie reklamowym dodatkowe 1200 zł w prezencie
Tidio	bezpłatne lub 15% zniżki na wyższe pakiety	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livechat - odpowiadaj na żywo na wszystkie wiadomości,</li> <li>• Chatboty - automatyzuj sprzedaż (przykłady chatbotów poniżej),</li> </ul>



Bezpłatna konsultacja

# Umów bezpłatną konsultację



 [link.webup.pl/ngopl](https://link.webup.pl/ngopl)

- audyt widoczności organizacji w internecie
- omówienie Twojej strategii promocji
- audyt Twojego konta reklamowego





# Masz pytania?


Bezpłatna konsultacja dot. marketingu

 [link.webup.pl/ngopl](https://link.webup.pl/ngopl)

Oferta Webup!

 [webup.pl/ga4](https://webup.pl/ga4)

Instrukcja migracji do GA4

 [publicystyka.ngo.pl/7-krokov-poprawnej-migracji-do-google-analytics-ga4](https://publicystyka.ngo.pl/7-krokov-poprawnej-migracji-do-google-analytics-ga4)



# Nagrania webinarów ngo.pl

poradnik.ngo.pl/webinaria

Zapraszamy!

**Poradnik**



POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.