

Informacja prasowa,
Warszawa, 16 sierpnia 2016 r.

Serca pielgrzymów starsze od nich samych!

Organizatorzy kampanii „Ciśnienie na Życie” po raz kolejny sprawdzili zdrowie pielgrzymów. 14 i 15 sierpnia podczas uroczystości zwieńczających wędrówkę na Jasną Górę, przebadano ponad 1500 osób i rozdano 20 000 butelek wody mineralnej! Każdy kto w tych dniach pojawił się na placu Biegańskiego w Częstochowie mógł skorzystać z bezpłatnych pomiarów ciśnienia tętniczego krwi, zbadać wiek serca i zadbać o prawidłowe nawodnienie organizmu.

14 i 15 sierpnia pielgrzymi, którzy dotarli na Jasną Górę mogli sprawdzić stan swojego zdrowia pod kątem układu sercowo - naczyniowego. Wykwalifikowany personel medyczny kampanii „Ciśnienie na Życie”, zmierzył ciśnienie tętniczego krwi oraz sprawdził wiek serca każdej osoby, która w tych dniach pojawiła się w Częstochowie na placu Biegańskiego. Innowacyjna aplikacja „Wiek Serca” pozwoliła oszacować czy u badanej osoby istnieje zwiększone ryzyko zachorowania na zawał serca lub udar mózgu. Prawdopodobieństwo zwiększa się wtedy, gdy obliczony wiek serca jest wyższy od wieku metrykalnego.

Wyniki badań przeprowadzonych w Częstochowie pokazały, że wiek serca 52% przebadanych osób jest średnio wyższy o 14 lat od wieku metrykalnego!

Dobra wiadomość - wiek serca można obniżyć! Może to uczynić każdy, kto zmieni dietę i styl życia na bardziej zdrowy oraz w razie potrzeby będzie skutecznie leczył nadciśnienie tętnicze, cukrzycę czy hipercholesterolemię. Obniżeniu wieku serca sprzyja pozbycie się otyłości poprzez stosowanie zdrowej diety, rzucenie palenia i zwiększenie aktywności fizycznej.

Organizatorzy akcji „Ciśnienie na Życie” w Częstochowie zachęcali także do regularnych pomiarów ciśnienia tętniczego krwi. Prawidłowa wartość ciśnienia powinna mieścić się w przedziale pomiędzy 120/80 - 139/89 milimetrów słupa rtęci (mm Hg). Wszelkie odchylenia od tych wskaźników wymagają konsultacji z lekarzem.

Warunki pogodowe oraz wysiłek fizyczny, który towarzyszył pielgrzymom w czasie ich wędrówki, mogą wpływać niekorzystnie na wysokość ciśnienia tętniczego. Ponieważ w utrzymaniu prawidłowych wartości ciśnienia krwi istotny jest odpowiedni poziom nawodnienia organizmu, przy okazji akcji badań, rozdawana była woda mineralna. Przez dwa dni hostessy kampanii „Ciśnienie na Życie” przekazały pielgrzymom oraz mieszkańcom Częstochowy 20 tys. butelek wody mineralnej.

Więcej informacji na temat kampanii „Ciśnienie na Życie” znajduje się na stronie www.cisnienienazycie.pl.

Informacje o ogólnopolskiej Kampanii Społecznej „Ciśnienie na Życie”

Akcja ma uświadomić Polakom, jakie ryzyko niesie ze sobą brak profilaktyki schorzeń układu krążenia. Jak wynika z 300 000 badań przeprowadzonych w ramach Kampanii, wiek serca Polaków jest dużo wyższy w stosunku do metrykalnego. Dlatego w tym roku działania Kampanii będą popularyzowały działania pomagające obniżyć wiek serca. Działania Kampanii merytorycznie wspiera Rada Ekspertów w składzie: prof. Krzysztof Narkiewicz, prof. Stefan Grajek oraz prof. Tomasz Zdrojewski. Sponsorem kampanii „Ciśnienie na Życie” jest Polfa Warszawa Grupa Polpharma.

Biuro prasowe kampanii:

Emilia Sawińska

e-mail: emilia.sawinska@procontent.pl

tel. 531 844 325