

Dostępne usługi reklamowe, wymagania techniczne

1. Banery	1
2. Ekspozycja wiadomości	2
3. Nagłówek newslettera ngo.pl.....	3
4. Mailingi do organizacji, instytucji.....	4
5. Rabaty	5

 **Kontakt:** reklama@portal.ngo.pl

**Oferta obowiązuje dla zamówień składanych od dnia 28 marca 2023 r.
(ostatnia aktualizacja oferty 28.03.2023).**

1. Banery

Możliwe formaty (przykłady)

- billboard 970x250 pikseli – na górze stron/serwisów w portalu ngo.pl
- baner 300x600 pikseli w ogłoszenia.ngo.pl
- baner 750x200 pikseli w fundusze.ngo.pl
- baner 336x280 pikseli – w wersji mobile (na komórki)

Istnieje możliwość emisji banerów w wybranym serwisie lub na głównej stronie ngo.pl.

Waga banerów: do 100 KB (formaty: JPG, GIF, PNG); do 150kB (HTML5).

Banery w portalu wyświetlają się losowo – zmieniają się przy każdym wejściu na stronę (odświeżeniu strony). Można zwiększyć prawdopodobieństwo pokazania się danego banera poprzez zamówienie dużej liczby odstępów. Możliwe jest zarezerwowanie całego miejsca banerowego na danej stronie dla wybranego banera na wyłączność (wyświetla się tylko ten baner, żaden inny) oraz publikacja banera wg geolokalizacji (np. tylko w danym województwie).

A. Cennik banerów rozliczanych wg liczby odstępów

Ceny netto za 1000 odstępów, nie zawierają podatku VAT (23%).

Format reklamowy	Cena CPM	Dopłata za capping
		Dopłata za geolokalizację
billboard TOP – 970x250: <ul style="list-style-type: none"> na stronie głównej ngo.pl pod „najważniejsza wiadomość” poza stroną główną ngo.pl – na stronach głównych: poradnik.ngo.pl, publicystyka.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl 	120 zł	10%
baner 300x600 w ogłoszenia.ngo.pl	80 zł	10%
baner 336x280 w poradnik.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl	70 zł	10%

B. Cennik banerów czasowych (tydzień lub miesiąc), na wyłączność (w ustalonym miejscu wyświetla się wyłącznie ta reklama)

Ceny netto za 1000 odsłon, nie zawierają podatku VAT (23%).

Format reklamowy	Cena za tydzień	Cena za miesiąc
billboard TOP – 970x250 na stronie głównej ngo.pl pod „najważniejsza wiadomość”	4000 zł	15 000 zł
billboard TOP – 970x250 w innych serwisach	1000 zł	do ustalenia

2. Ekspozycja wiadomości

Oferujemy ekspozycję wiadomości na stronie głównej ngo.pl lub w części Publicystyka. Ekspozycja to przytrzymanie informacji przez dłuższy czas w określonym miejscu, co zwiększa szanse na jej dotarcie do odbiorców, w porównaniu ze standardowo opublikowaną informacją, nieprzytrzymaną w widocznym miejscu.

Wiadomość jest eksponowana na stronie głównej ngo.pl pod odpowiednią kategorią. **Oferta dotyczy tylko wiadomości, które są zgodne z regulaminem ngo.pl.**

Cennik (ceny netto, nie zawierają podatku VAT (23%).

Format reklamowy	Cena za dzień	Cena za tydzień
ekspozycja wiadomości na stronie głównej ngo.pl lub w części Publicystyka	250 zł	1 100 zł

UWAGA: Informacje publikowane w poniższych kategoriach można wyeksponować automatycznie korzystając z systemu wyróżnień:

- praca i staż w NGO; wolontariat; lokale i giełda; komunikaty – sprawdź cennik wyróżnień w ogłoszenia.ngo.pl,
- szkolenia i wydarzenia (zaproszenia, konferencje) – sprawdź cennik wyróżnień w wydarzenia.ngo.pl,
- informacje o konkursach grantowych – sprawdź cennik wyróżnień w fundusze.ngo.pl,
- usługi dla NGO – sprawdź cennik i zasady wyróżnień w uslugi.ngo.pl.

3. Nagłówek newslettera ngo.pl

Newsletter to zestaw wiadomości z portalu, rozsyłany dwa razy w tygodniu (poniedziałki i czwartki) do kilkudziesięciu tysięcy subskrybentów newslettera. Jest kilka rodzajów newsletterów (także tutaj ich lista: ngo.pl/newsletter/zapisz-sie):

- najważniejsze informacje NGO.PL
- informacje poradnicze
- ogłoszenia o pracy w organizacjach
- wszystkie informacje z NGO.PL,
- informacje NGO.PL o funduszach (konkursach grantowych),
- informacje warszawskie NGO.PL.

Istnieje możliwość zamieszczenia tekstu reklamowego z aktywnym linkiem w nagłówku wybranego newslettera. Nagłówek to tekst (wyróżniony akapit), znajdujący się na samym początku newslettera. Może mieć do 300 znaków (ze spacjami) + aktywny link (link nie jest wliczany do liczby znaków). W nagłówku umieszcza się obrazek w jpg, png (szerokość: max 570 pikseli; wysokość: max 200 pikseli).

Cennik (ceny netto, nie zawierają podatku VAT (23%).

Format reklamowy	newsletter „najważniejsze wiadomości”, „wszystkie wiadomości”, „fundusze”
nagłówek newslettera	80 zł

4. Mailingi do organizacji, instytucji

Chcesz dotrzeć do pozarządowych odbiorców? Masz do przekazania ważne informacje dotyczące działalności stowarzyszeń i fundacji, skierowane też do urzędów? **Zwiększ szansę na dotarcie ze swoją informacją do konkretnych grup organizacji pozarządowych, urzędów, placówek pomocy społecznej. Skorzystaj z usługi dedykowanego mailingu.**

Uwaga:

- Wykonujemy mailingi. Oferta nie dotyczy sprzedaży bazy mailowej fundacji i stowarzyszeń.
- Wysyłamy mailingi tylko z wyselekcjonowaną treścią, która dotyczy organizacji pozarządowych, jest dla nich pożyteczna i skierowana bezpośrednio do nich.
- Nie wykonujemy mailingów do wszystkich organizacji pozarządowych istniejących w Polsce, tylko do ich wybranych grup (dysponujemy bazą ok. 48 tys. adresów mailowych organizacji pozarządowych).

Liczba maili	Cena netto za 1 mail (+23% VAT)
do 2500 maili	0,80 zł
2501-10000 maili (za każdy mail od 2501 do 10000 opłata 0,60 zł)	0,60 zł
10001-20000 maili (za każdy mail od 10001 do 20000 opłata 0,50 zł)	0,50 zł
20001-30000 maili (za każdy mail od 20001 do 40000 opłata 0,40 zł)	0,40 zł

Oferta reklamowa portalu NGO.PL

PRZYKŁAD (wyliczenie kosztu): wysyłka maili na 2600 adresów to koszt: (2500 adresów *0,8 zł) + (100 adresów *0,6 zł) = 2060 zł (+23% VAT).

Pytanie w sprawie usługi mailingu prosimy wysłać na adres: reklama@portal.ngo.pl.

W pytaniu prosimy podać następujące informacje:

1. Kto jest zainteresowany mailingiem (nazwa firmy/organizacji).
2. Czego dotyczy informacja, jaka miałyby znaleźć się w mailingu?
3. Jaką ilością wysyłek jest zainteresowany zleceniodawca?
4. Jaki jest oczekiwany termin wysyłek?
5. Do jakiej grupy organizacji / urzędów mają zostać wysłane maile? Prosimy podać cechy, które mają dla Państwa znaczenie przy wyborze z bazy mailingowej, np.:
 - branża (pełna lista branż/działań dostępna na stronie spis.ngo.pl)
 - region (gmina, powiat, województwo)
 - typ miejscowości (miasto, wieś)
 - data aktualizacji danych adresowych (np. zaktualizowane tylko w bieżącym roku)
 - forma prawna (fundacje, stowarzyszenia)

Uwaga: Nie wykonujemy mailingów do wszystkich organizacji pozarządowych istniejących w Polsce, tylko do ich wybranych grup! Zastrzegamy sobie prawo odmowy wykonania usługi wysyłki z powodów merytorycznych.

5. Rabaty

Udzielamy indywidualnych rabatów w zależności od liczby wykorzystanych narzędzi (np. billboard, nagłówek, ekspozycja, wyróżnienie) i czasu trwania kampanii.

Możliwe rabaty (w tym dla stałych klientów):

1. 10% rabatu dla organizacji pozarządowych.
2. **10% rabatu dla firm, które w swojej ofercie usług, towarów mają zapisaną zniżkę dla organizacji pozarządowych.**
3. 10% za kolejne zamówienie danego klienta w ciągu jednego roku.
4. 20% za kampanię trwającą dłużej niż 14 dni.
5. 20% za kampanię złożoną z minimum dwóch usług reklamowych (np. baner+ ekspozycja wiadomości).

Przedstawione rabaty to wstępne propozycje, każda oferta jest przygotowywana przez nas indywidualnie, z uwzględnieniem potrzeb reklamodawcy, specyfiki kampanii i aktualnych możliwości reklamowych ngo.pl. Zadaj pytanie!

 **Kontakt:** reklama@portal.ngo.pl