**Fundacja Legii i OPPO wspólnie dla *Daj herbatę***

**- piąta edycja akcji charytatywnej *Wszyscy do wioseł***

**Polska, Warszawa, 18 listopada 2022 r.** – Już po raz piąty [*Fundacja Legii*](https://legia.com/fundacja) organizuje akcję *Wszyscy do wioseł*. Na stadionie przy ul. Łazienkowskiej w Warszawie, 24 listopada, spotkają się osoby ze świata sportu, mediów oraz show biznesu. Wszystko po to, aby zebrać fundusze na rzecz *Fundacji Daj Herbatę*, wspierającej osoby bezdomne. W tym roku do akcji *Wszyscy do wioseł* jako partner przyłączy się marka OPPO, która w ramach dodatkowego wsparcia wystawi na licytację unikalny box.

Charytatywne wiosłowanie odbędzie się na stadionie warszawskiej Legii w czwartek, 24 listopada, w godzinach 9.00 - 19.00. W wielkiej wioślarskiej i jednocześnie dobroczynnej sztafecie wystartuje 120 załóg. Wśród uczestników będą influencerzy, sportowcy i dziennikarze.

W tegoroczną edycję akcji *Wszyscy do Wioseł* jako partner włączyła się firma OPPO. Pracownicy firmy wezmą udział w charytatywnych regatach na wioślarskich ergometrach #WszyscyDoWioseł (WDW). Ponadto, marka wesprze akcję, wystawiając na licytację unikalny box #UCL, w którym znajdzie się smartfon OPPO Reno7 Lite 5G oraz oficjalna piłka tegorocznych rozgrywek Ligi Mistrzów. Pieniądze z licytacji w całości trafią do *Fundacji Daj Herbatę.*

Producent smartfonów i urządzeń IoT, jako oficjalny sponsor UEFA Champions League, pod hasłem *Inspiration Ahead* chce inspirować ludzi do pokonywania barier i przeciwności losu. W tym też celu wspiera wydarzenia sportowe i akcje społeczne – wszystko w myśl swojej dewizy *Technology for Mankind - Kindness for the World.*

Środki zebrane w tegorocznej edycji akcji *Wszyscy do wioseł* w całości trafią do *Fundacji Daj Herbatę*, która od 2015 roku nieprzerwanie pomaga i działa na rzecz osób doświadczających bezdomności. Do tej pory, dzięki akcji *Wszyscy do wioseł*, *Fundacja Legii* zebrała ponad 550 tys. zł, które przeznaczyła na zakup m.in. nowej karetki dla Centrum Zdrowia Dziecka czy sprzętu medycznego i wyposażenia hospicjum onkologicznego św. Krzysztofa. Każdy może wesprzeć akcję *Wszyscy do wioseł,* wpłacając pieniądze na portalu: <https://zrzutka.pl/wdw>.

Więcej na temat akcji *Wszyscy do Wioseł*: [tutaj](https://legia.com/fundacja/wszyscydowiosel-%E2%80%93-wystartuj-w-regatach-i-pomoz-osobom-w-kryzysie-bezdomnosci/16795)

**Box OPPO x UCL można licytować pod linkiem:** [**allegro.pl**](https://allegro.pl/oferta/box-ucl-oppo-reno7-lite-5g-i-pilka-ligi-mistrzow-12888628111)**.**

***Fundacja Daj herbatę***

Akcja *Daj herbatę* została zainicjowana przez Katarzynę Nicewicz (nominowaną w tym roku do tytułu Warszawianka Roku 2022) ponad 10 lat temu, a w 2015 roku przerodziła się w fundację o tej samej nazwie. Wiele osób kojarzy fundację i jej wolontariuszy z akcji przy Dworcu Centralnym, gdzie regularnie, w każdy poniedziałek o godzinie 19 rozdają zupę, ubrania i inne potrzebne rzeczy osobom doświadczającym bezdomności. Jednak misją fundacji jest nie tylko zapewnienie osobom w kryzysie bezdomności regularnych posiłków, opieki higienicznej i sanitarnej czy odzieży, ale też niesienie im pomocy terapeutycznej, socjalnej, medycznej oraz prawnej.

***Fundacja Legii***

Od ponad 7 lat fundacja tworzy i realizuje programy oraz projekty wsparcia, edukacji, integracji i budowania wspólnoty skierowane do dzieci i młodzieży, osób chorych i zagrożonych wykluczeniem w całej Polsce, szczególnie związanych ze społecznością Legii. Misją *Fundacji Legii* jest udzielanie wsparcia, niesienie nadziei oraz budowanie wspólnoty, aby pomóc słabszym i potrzebującym podnieść się, uwierzyć w siebie i zwyciężać.

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej czwórce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 60 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się trzy linie smartfonów – Seria Reno, Seria A oraz Seria Find X, a także urządzenia ubieralne jak smartwatche i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Innowacja Roku” w plebiscycie Tech Awards 2021. W poprzedniej edycji zostało wyróżnione „Marką Roku”.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)