

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

KATEGORIA: GWIAZDY DLA UCHODźCÓW I UKRAINY

Marcin Bosak (aktor)

Nominujący: Fundacja „Twarze depresji. Nie oceniam. Akceptuję”

Podczas 14. edycji kampanii społecznej „Twarze depresji. Nie oceniam. Akceptuję” Marcin Bosak postanowił po raz pierwszy publicznie opowiedzieć o swoich doświadczeniach walki z depresją. Współpraca nawiązana przy okazji tej kampanii sprawiła, że aktor został ambasadorem programu „Twarze depresji dla Ukrainy”, czyli bezpłatnej zdalnej pomocy psychologicznej i psychiatrycznej dla uchodźców zza naszej wschodniej granicy. Aktor przyjął do swojego domu matkę wraz dwójką dzieci. Swojej gości ni pomógł znaleźć pracę w fundacji „Twarze depresji”. Marcin Bosak wykorzystuje swoje kanały social media, pomagając poszczególnym uchodźcom rozwiązywać ich problemy tu, w Polsce. Jego zaangażowanie ma znaczenie dla partnerów fundacji, których wsparcie finansowe umożliwia realizację pomocy dla uchodźców.

Anna Lewandowska (sportsmenka i działaczka sportowa, bizneswoman, coach, trenerka personalna, dietetyczka)

Zaraz po rozpoczęciu wojny w Ukrainie Anna Lewandowska skontaktowała się ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce. Trenerka zaoferowała pomoc ewakuowanym rodzinom z Ukrainy i domowi dziecka spod Kijowa, które działa przy wsparciu Stowarzyszenia.

Wspomogła finansowo SOS Wioski Dziecięce oraz zorganizowała zbiórkę rzeczy w Warszawie dla potrzebujących uchodźców. Razem ze swoim zespołem stworzyła tymczasowy magazyn i zebrała 12 ton najpotrzebniejszych produktów, zapewniając transport do programów SOS w Kraśniku, Biłgoraju i Siedlcach. Ponadto zapewniła opiekę psychologiczną oraz medyczną dla 30 dzieci w Siedlcach.

Anna Lewandowska wspólnie z mężem Robertem Lewandowskim są filantropami, ambasadorami Szlachetnej Paczki oraz przekazują dary na licytacje Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy na platformę charytatywną firmy Allegro. Sportsmenka to również wieloletnia prezeska organizacji Olimpiady Specjalne Polska.

Mateusz Janicki (aktor)

Nominujący: Stowarzyszenie Wiosna

Mateusz Janicki od sześciu lat współpracuje ze Stowarzyszeniem Wiosna w ramach programu Szlachetna Paczka – promuje go w mediach, social mediach i bierze udział w kampaniach promocyjnych. Od pierwszego dnia wojny w Ukrainie jako koordynator i wolontariusz zaangażował się w utworzenie punktu pomocowego Żyj w Krakowie. Pomagał przebywającym w punkcie wolontariuszom i uchodźcom, łączył z sobą osoby potrzebujące pomocy z tymi, które mogą ją zaoferować. W tym roku wystąpił w spocie promującym Solidarną Paczkę – specjalną edycję Szlachetnej Paczki i wraz z innymi aktorami zachęcał do pomocy potrzebującym rodzinom z Ukrainy.

Dzięki swojej rozpoznawalności pomaga Szlachetnej Paczce trafić z przekazem do szerokiego grona odbiorców i angażuje się osobiście w przygotowywanie paczek dla rodzin. W 2022 roku wspierał Stowarzyszenie Wiosna w kampanii 1% i wystąpił w produkcji „Niebajki”.

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

Mateusz Janicki był również jednym z aktorów, którzy byli wolontariuszami na granicy polsko-białoruskiej i wspólnie z Grupą Granica apelował o utworzenie korytarza humanitarnego. Wystąpił również w apelu „Ukraino, nigdy nie będziesz szła sama!” skierowanym do polskich, europejskich i światowych władz o pomoc dla obywateli z Ukrainy. Był ambasadorem kampanii „Ramię w ramię po równość” Kampanii Przeciw Homofobii oraz akcji #JestemPrzeciwHomofobii, która ma na celu okazanie wsparcia społeczności LGBT+.

Ewa Chodakowska

Nominujący: Członek Kapituły Paweł Łukasiak

Ewa Chodakowska od początku wojny w Ukrainie rozpoczęła zbieranie darów i środków finansowych na pomoc uchodźcom oraz osobom, które zostały w Ukrainie. Wspólnie ze swoją społecznością w social mediach zebrała 20 ton różnych produktów potrzebnych uchodźcom w Polsce i za granicą. Magazyn firmy w Częstochowie został zaopatrzony itp. w cztery tony żywności, ponad tysiąc paczek pieluszek dla dzieci, pół tony artykułów higienicznych dla kobiet, tonę karmy dla zwierząt, płyny dezynfekujące, odzież dla dzieci i dorosłych, leki i opatrunki. Dary spływały z całego świata. Zebrana pomoc trafiła wraz z konwojem humanitarnym do Mikołajowa, rodzinnego miasta członkini zespołu Ewy. Miasta, do którego nie docierała wtedy żadna pomoc. Ewa Chodakowska prowadziła także zbiórki i akcje pomocowe wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi. Wraz z Be Diet Catering przekazała 20 tys. posiłków, które trafiły do Zespołu Szkół Hotelarskich i Gastronomicznych w Chełmie. Odpowiednio przygotowane i zabezpieczone zostały rozwieszone zgodnie z zapotrzebowaniem przez lokalnych wolontariuszy do punktów pomocowych. Wspólnie z Purella Superfoods przekazała także w sumie 20 tys. produktów spożywczych (batonów, musów dla dzieci itp.), a z beBIO – 6 tys. produktów kosmetycznych. Z jej inicjatywy na platformach bediet.pl, BeActiveTV.pl oraz sklep.bebio.pl zorganizowano „Tydzień Kobiet”, w ramach którego przekazano procent ze sprzedaży na Polskie Centrum Międzynarodowej Pomocy i wsparcie kobiet z Ukrainy.

Agnieszka Sienkiewicz-Gauer (aktorka)

Nominujący: Członek Kapituły Paweł Łukasiak

Agnieszka Sienkiewicz-Gauer to wieloletnia ambasadorka Fundacji Kasisi i Dobra Fabryka. To właśnie z nimi aktorka organizuje w ostatnich miesiącach pomoc dla ofiar wojny w Ukrainie, angażując się osobiście w przekazywanie darów do tego kraju i apelując w mediach społecznościowych do swoich fanów, by włączyli się we wspieranie uchodźców zza naszej wschodniej granicy.

Aktorka uczestniczyła w zbiórce darów dla uchodźców z Ukrainy zorganizowanej Przez Fundację Kwadrat i Teatr Kwadrat, w którym jest zatrudniona oraz współorganizowała przedszkole dla dzieci z Ukrainy w budynku teatru.

W listopadzie zeszłego roku zaangażowała się w promocję kampanii Fundacji Kasisi „Adoptuj z sercem” z okazji Światowego Dnia Adopcji i apelowała w mediach tradycyjnych i społecznościowych o wspieranie na odległość konkretnego chłopca lub dziewczynki z największego domu dziecka w Zambii. Sama od 2016 roku adoptowała trzy dziewczynki z tej placówki.

Również z ramienia Dobrej Fabryki aktorka spędziła kilka dni w obozie dla uchodźców na wyspie Lesbos, pomagając tamtejszym dzieciom i zbierając fundusze na wsparcie przebywających tam osób.

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

KATEGORIA: GWIAZDY DLA UCHODźCÓW I UKRAINY – LOKALNIE

Marta Wojtal (fotografka)

Nominujący: Fundacja Unaweza

Marta Wojtal to jedna z najlepszych polskich fotografek, którą szczególnie cenią gwiazdy. Pomysł kampanii Fundacji UNaweza „Co chcesz powiedzieć światu?” powstał podczas sesji zdjęciowej Marty Wojtal do magazynu „Wysokie Obcasy Extra” z udziałem Marty Wojciechowskiej. W akcji wzięły udział trzy kobiety, które musiały uciec ze swoich krajów: Nilofar z Afganistanu, Zena z Libanu i Larysa z Ukrainy. W Polsce znalazły bezpieczne schronienie. Fotografka zrobiła zdjęcia, była autorką scenariusza oraz reżyserką wideo poświęconego kampanii.

Po wybuchu wojny w Ukrainie Marta Wojtal osobiście zaangażowała się w pomoc matkom i dzieciom przybywającym na Dworcu Zachodnim w Warszawie – organizowała noclegi dla rodzin i zbiórki potrzebnych rzeczy. Na Instagramie umieszczała bardzo emocjonalne relacje ze swoich wielogodzinnych, nocnych dyżurów. Marta Wojtal jest ambasadorką Fundacji Pomóż Im prowadzącą domowe hospicjum dla dzieci. Zorganizowała niezwykłą sesję zdjęciową do kampanii 1% na rzecz placówki.

Marta Manowska (dziennikarka i prezenterka telewizyjna)

Nominujący: Fundacja Herosi

Marta Manowska jest zaangażowana w akcje pomocowe na rzecz Fundacji Herosi od 2017 roku.

Po wybuchu wojny w Ukrainie od samego początku wspierała działania tej fundacji, używając swoich kontaktów i profili społecznościowych, organizowała transporty dzieci spod granicy do szpitali onkologicznych lub hotelu, szukała dla nich noclegu, zajmowała się udzielaniem pomocy rzeczowej. Jej wsparcie było niezwykle ważne dla powstania Kliniki Jednorożec w Bocheńcu – ośrodka transferowego dla dzieci chorych na nowotwory i ich rodzin. Znalazły tu schronienie, niezbędną pomoc lekarską, wyżywienie i wsparcie psychologiczne. W tym miejscu także oczekiwały na transfer do szpitali onkologicznych w Polsce, Europie i na całym świecie. W ramach akcji ponad tysiąc dzieci oraz członków ich rodzin znalazło schronienie i specjalistyczną pomoc.

Od kilku lat Marta Manowska odwiedza pacjentów kliniki onkologii Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie – przychodzi z uśmiechem i prezentami dla dzieci, nie zapominając również o ich mamach. Z okazji Dnia Matki zorganizowała dla nich dzień metamorfozy w profesjonalnym salonie fryzjerskim.

Małgorzata Ostrowska-Królikowska (aktorka)

Nominujący: Członek Kapituły Paweł Łukasiak

Małgorzata Ostrowska-Królikowska, zainspirowana działaniami Koła Gospodyń Wiejskich z miejscowości Horyniec-Zdrój na południu Polski, postanowiła założyć KGW Zalesianki w Zalesiu Górnym. Pod jej kierownictwem koło działa prężnie od 2019 roku, integrując kobiety z Zalesia i pozostałych mieszkańców. W obliczu konieczności niesienia pomocy uchodźcom z Ukrainy KGW Zalesianki nawiązały współpracę z KGW z Horyńca-Zdroju, niosącego wsparcie przy przejściu granicznym w Budomierzu. Każdego dnia panie przygotowywały prawie dwa tysiące kanapek i zorganizowały wśród członkiń i przyjaciół zbiórkę pieniężną na pomoc ofiarom wojny. Zebrane pieniądze w wysokości czterech tysięcy złotych przeznaczyły za zakup żywności, środków higienicznych i lekarstw. Małgorzata Ostrowska-Królikowska razem z innymi paniami z KGW Zalesianki wspierają również ukraińskich uchodźców na terenie Zalesia Górnego. Biorą oni udział w warsztatach

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczyńności”

organizowanych przez koło. Dzięki inicjatywie Zalesianek i rodzinie Królikowskich zorganizowano schronienie dla pięciu ukraińskich kobiet z dziećmi.

Anita Sokołowska (aktorka)

Nominujący: Członek Kapituły Paweł Łukasiak

Anita Sokołowska w wyjątkowy sposób zaangażowała się w pomoc migrantom, którzy znaleźli w tragicznej sytuacji w wyniku kryzysu humanitarnego na granicy polsko-białoruskiej. Wraz ze Stowarzyszeniem Kobiety Filmu i Grupa Granica zbierała pieniądze na termosy, ocieplacze, śpiwory, ciepłe ubrania. Osobiście zawoziła zebrane rzeczy na granicę i była tam wolontariuszką, która realnie niosła pomoc migrantom. Aktorka wspólnie z Fundacją „Matki na Granicy” organizowała akcję „Zielone światło” – symboliczne zapalenie zielonego światła w oknach było zwróceniem uwagi na łamanie praw człowieka na granicy z Białorusią oraz symbol wsparcia dla potrzebujących. Zachęcała do wpłaty pieniędzy na leczenie odmrożeń chłopca, który przebywał w lesie na granicy polsko-białoruskiej.

Od pierwszych dni wojny w Ukrainie zaangażowała się w pomoc dla uchodźców uciekających przed wojną. Przez swoje media społecznościowe informowała o zbiórkach, szukała transportu, zorganizowała tymczasowe mieszkania. Wystąpiła w apelu „Ukraino, nigdy nie będziesz szła sama!” skierowanym do polskich, europejskich i światowych władz o pomoc dla obywateli z Ukrainy. Wspierała Fundację Happy Kids, która zajęła się sprowadzaniem dzieci z ukraińskich domów dziecka. Zaangażowała się w oddolną obywatelską inicjatywę Strawa Warszawa – dzięki której każdego dnia wolontariusze przygotowywali 500–1000 ciepłych posiłków, które były przewożone na Dworzec Zachodni i Centralny oraz Torwar.

Joanna Jabłczyńska (aktorka, prawniczka)

Nominujący: Członek Kapituły Paweł Łukasiak

Joanna Jabłczyńska od początku wojny bardzo intensywnie zaangażowała się w pomoc w relokacji rodzin z Ukrainy. W swoich dwóch mieszkaniach przyjęła dwie z nich. Codziennie apelowała o pomoc obywatelom Ukrainy i przekazywała kontakty do osób i instytucji wspierających uchodźców. Koordynowała transport osób z granicy do konkretnych miejsc pobytu, udostępniała informacje przekazywane jej przez fanów. Z pomocą swoich obserwujących na Instagramie organizowała zbiórki rzeczowe, zdobywając dla rodzin zabawki, meble i sprzęty. Udzielała wywiadów w mediach, apelując o wsparcie dla ofiar wojny z Rosją i opisywała okrucieństwa i tragedie, których doznały. Zachęcała internautów do tego, czym sama się zajmowała – do zaangażowania w wolontariat na dworcach oraz do przekazywania ubrań do punktów fundacji „Ubrania do oddania”, które potem trafiły do Lwowa. Organizowała posiłki dla dużych grup uchodźców, współpracując z firmami cateringowymi i restauracjami. Aktorka użyczyła głosu ukraińskiej uchodźczyni w kampanii „#DomMam: To mogłam być ja” zorganizowanej przez Fundację Otwarty Dialog.

Joanna Jabłczyńska od wielu lat angażuje się w różnorakie kampanie społeczne i edukacyjne – od wsparcia dla hospicjów, przez prawa kobiet i profilaktykę nowotworową, aż po ochronę środowiska naturalnego i walkę o świat bez smogu. Organizuje zbiórki dla chorych dzieci, na swoich profilach propaguje zdrowy styl życia i aktywność fizyczną. Jest również zaangażowana w pomoc z obszaru wolontariatu kompetencji i jako prawnik pro bono wspiera organizacje pozarządowe.

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

KATEGORIA: AMBASADORZY SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA

Małgorzata Kożuchowska (aktorka)

Nominujący: Fundacja Mam Marzenie

Małgorzata Kożuchowska od 15 lat jest ambasadorem Fundacji Mam Marzenie i prowadzi w Poznaniu jej wielką galę, która co roku przyciąga rzesze widzów. Angażuje się w wiele akcji organizacji, m. in. „Nie pękam – spełniam marzenia” czy Kolacja Marzeń. Aktorka od lat wspiera kampanię na rzecz 1% dla fundacji – użycza wizerunku do materiałów promocyjnych, jest głosem organizacji w spotach wideo, wspomina o niej w mediach tradycyjnych i społecznościowych, zachęcając swoich fanów do przekazywania 1% podatku dla podopiecznych fundacji. Osobiście zorganizowała zbiórkę #MilionNaMilion, wspierając zakup laptopów dla potrzebujących dzieci i młodzieży w czasie pandemii. Oprócz tego jest ambasadorką akcji „Podaruj Misia” Fundacji TVN „Nie jesteś sam” i wspiera kampanię „BohaterOn – włóż historię”. Małgorzata Kożuchowska została bohaterką wywiadu w ramach kampanii #MojeGniazdo Fundacji Nie Zmarnuj Swojego Życia. Projekt jest skierowany do młodych ludzi w wieku 14–19 lat, pokazuje wartość rodziny i świadomego rodzicielstwa. W tym roku aktorka pojechała z konwojem pomocy humanitarnej do Lwowa i stamtąd zachęcała swoich fanów do wspierania uchodźców z Ukrainy.

Czesław Mozil (piosenkarz, autor tekstów, kompozytor, muzyk)

Nominujący: Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko”

Czesław Mozil już 10 lat wspiera osoby z niepełnosprawnością – podopiecznych Fundacji Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko”. Dzięki jego działalności organizacja może zdobyć środki na rehabilitację, zorganizować koncerty i wydarzenia sportowe, tworzyć materiały promocyjne z jego udziałem. Artysta bierze udział w spotach i kampaniach społecznych fundacji, spotyka się z podopiecznymi i organizuje wsparcie rzeczowe.

Jak mówią przedstawiciele fundacji Słoneczko: „Nigdy nie odmawia wsparcia i pomocy. Jest otwarty na każdego człowieka bez względu na kolor skóry, pochodzenie czy inny wygląd. Wrażliwość i jego dobre serce nie pozwalają przejść mu obojętnie wobec potrzeb innych ludzi bez względu na zagrożenie. Wybuch wojny w Ukrainie był dla niego ogromnym ciosem. Mimo trwającej tam wojny Czesław odwiedził Kijów, by okazać wsparcie i pomoc”.

Muzyk wspiera również: Stowarzyszenie Serduszko dla Dzieci w Warszawie, Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną w Pszczynie, dzieci z Dworca Brześć, akcję #JestemPrzeciwHomofobii, która miała na celu okazanie wsparcia społeczności LGBT+, jest także ambasadorem akcji „Ramię w ramię po równość”.

Paweł Żuchowski (korespondent Radia RMF w USA)

Nominujący: Fundacja Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych

Dzięki czterem edycjom akcji #Kaszanka Paweł Żuchowski, korespondent Radia RMF FM w Waszyngtonie, wspólnie z przyjaciółmi zebrał już w sumie ponad 700 tysięcy złotych, za które Fundacja Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych kupiła m.in. cztery samochody, respiratory, asystory kaszlu, koncentratory tlenu, materace na łóżka rehabilitacyjne i wiele więcej. Akcja rozpoczęła się w 2018 roku w okolicy Święta Dziełczynienia. Wtedy to koszykarz Marcin Gortat opublikował na

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

Twitterze post z wyzwaniem: jeśli ktoś znajdzie Amerykanina, który zje kaszankę zasmażaną z jajkiem, to wypłaci mu 1000 dolarów. Paweł Żuchowski namówił swojego przyjaciela Marka Hurninga, amerykańskiego żołnierza, do zjedzenia tego polskiego specjału. Pieniądze na prośbę Pawła i Marka trafiły na konto Zachodniopomorskiego Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych. Marcin Gortat wpłacił więcej, niż obiecał, a ubawieni całą historią z kaszanką internauci zaczęli również przekazywać pieniądze na rzecz placówki, która opiekuje się śmiertelnie chorymi dziećmi. Tak zrodziła się akcja #Kaszanka, do której włączyła się Polonia amerykańska i słuchacze RMF FM. Paweł Żuchowski co roku nagłaśnia realizowaną akcję w swoich kanałach social media i na antenie Radia RMF FM.

Milena Suszyńska (aktorka filmowa i teatralna)

Nominujący: Fundacja Warszawskie Hospicjum dla Dzieci

Milena Suszyńska jest dla Warszawskiego Hospicjum dla Dzieci ambasadorką i przyjaciółką. Przez wiele lat, jako wolontariuszka w hospicjum domowym dla dzieci, regularnie odwiedzała pacjentów i ich rodziny oraz wspierała je w codziennych obowiązkach, opiekowała się chorym dzieckiem lub rodzeństwem chorego, prowadziła wielogodzinne rozmowy z rodzicami (głównie mamami). Aktorka brała także udział w spotkaniach grupy wsparcia, której zadaniem jest pomaganie rodzeństwu chorych dzieci odnaleźć się w ich trudnej emocjonalnie sytuacji. Milena Suszyńska współorganizowała rozmaite zajęcia i warsztaty, które dla dzieci miały charakter terapeutyczny. Korzystając ze swojego doświadczenia teatralnego, uczyła je wyrażać emocje przez sztukę – oswajać emocje, nazywać je i – co ważne – dawać im ujście. Działania teatralne poprawiały dzieciom samopoczucie i jednoczyły grupę. Do wspierania hospicjum zaangażowała także swoją rodzinę – męża i rodziców. Dzięki jej mamie jedna z warszawskich szkół angażuje uczniów do działań na rzecz hospicjum, np. przygotowują dla pacjentów drobne upominki. W 2022 roku artystka wraz z rodziną wzięła udział w programie „Jaka to melodia?”. Wygraną w programie przekazała na rzecz Fundacji Warszawskie Hospicjum dla Dzieci, informując jednocześnie widzów, jak bliska jej jest misja tej organizacji. Prowadzone przez Fundację WHD hospicjum domowe od 28 lat opiekuje się nieuleczalnie chorymi dziećmi w ich domach.

Agata Młynarska (dziennikarka, producentka, prezenterka telewizyjna)

Nominujący: Polskie Towarzystwo Wspierania Osób z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita „J-elita”

Agata Młynarska jako popularna i lubiana prezenterka telewizyjna i dziennikarka ma odwagę mówić publicznie o chorobie Leśniowskiego-Crohna, z którą zmagają się od lat. Będąc kobietą sukcesu, swoją działalnością i życiem inspiruje pacjentów z nieswoistymi zapaleniami jelit (NZJ): wrzodziejącym zapaleniem jelita grubego i chorobą Leśniowskiego-Crohna. Udowadnia na co dzień, że choroba przewlekła i jej uznawane za wstydliwe objawy, nie muszą być przeszkodą na drodze do kariery zawodowej, spełniania marzeń i szczęścia. Przełamuje tabu wokół choroby i buduje w chorych poczucie własnej wartości. To bardzo ważne dla 100 tysięcy polskich pacjentów z NZJ, którzy ze względu na swoje objawy są skazani na wiele ograniczeń.

Dziennikarka osobiście wspomaga działania Towarzystwa „J-elita”, największej organizacji w Polsce wspierającej dzieci i dorosłych z chorobami zapalnymi jelit. Bierze udział w wydarzeniach edukacyjnych, webinarach i konferencjach, a od kilku lat jest ambasadorką kampanii „Podaruj uśmiech

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

dzieciom z NZJ” zachęcającej do przekazywania „J-elicie” 1% podatku. Występuje w filmie, spocie radiowym i na banerze kampanii na stronie stowarzyszenia. Dzięki współpracy z nią wpływy Towarzystwa „J-elita” z 1% wzrosły ze 172 tysięcy złotych za 2016 rok do prawie 310 tysięcy złotych za rok 2020. Przeznaczyła także na działalność „J-elity” część dochodu z wydanej w 2014 roku książki swojego autorstwa „Pyszna zmiana”.

Agata Młynarska manifestowała swoją solidarność z uchodźcami z granicy polsko-białoruskiej, brała udział w proteście „Stop torturom na granicy”. Przyjęła pod swój dach rodzinę uchodźców z Ukrainy. Jest sojuszniczką osób LGBT+ i ambasadorką Fundacji Dziecięca Fantazja.

Andrzej Pągowski (artysta grafik)

Nominujący: Fundacja Nasza Ziemia

Kiedy w 1994 roku Mira Stanisławska-Meysztowicz, założycielka Fundacji Nasza Ziemia, ruszyła z pierwszą Akcją Sprzątanie świata w Polsce, spytała Andrzeja Pągowskiego, czy nie zechciałby zaprojektować plakatu dla pierwszej edycji. Tak powstał pierwszy z 27 plakatów ofiarowanych non profit Fundacji Nasza Ziemia przez tego wybitnego artystę. Każdy z nich to dzieło unikatowe, od charakterystycznego odkurzacza z pierwszego plakatu, wyciągającego z kuli ziemskiej śmieci, poprzez jubileuszowy, zaprojektowany przez Artystę z okazji 25-lecia Akcji w Polsce, ze słynnym już dzisiaj motywem głowy i fragmentem piosenki Wojciecha Młynarskiego napisanej dla Fundacji: „Posprzątajmy sobie w głowach, by nie śmiecić więcej...”. W 2020 roku Fundacja Nasza Ziemia postanowiła zebrać w całość wszystkie projekty plakatów: te zaprojektowane dla Akcji Sprzątanie świata w Polsce oraz te powstałe dla ekologicznych programów edukacyjnych i stworzyć z nich wystawę zatytułowaną „Andrzej Pągowski non profit dla Fundacji Nasza Ziemia”. Wystawa za zgodą autora jest bezpłatnie użyczana szkołom, placówkom edukacyjnym, domom kultury, urzędom miast i gmin. Każdego roku Fundacja drukuje również kilka tysięcy plakatów danej edycji i rozsyła je do szkół.

Andrzej Pągowski jest również laureatem licznym nagród polskich i międzynarodowych, chętnie angażującym się w akcje społeczne. Jego tegoroczna grafika „Panna Wolna”, nawiązująca do wojny w Ukrainie, została przekazana na licytację, z której cały dochód został przeznaczony na rzecz pomocy dla Ukrainy.

KATEGORIA: POMOC CHARYTATYWNA

Barbara Kurdej-Szatan (aktorka)

Nominujący: Fundacja Mam Marzenie

Barbara Kurdej-Szatan to gwiazda od wielu lat zaangażowana w pomoc organizacjom społecznym i charytatywnym. Wspierając cele Fundacji Mam Marzenie, brała udział w akcji Kolacja Marzeń, organizowała zwiedzanie planu programu „The Voice of Poland”, gdy była jego prowadzącą, czy planu serialu „M jak miłość”. Współpracując z Fundacją Dr Clown zaangażowała się w kampanię „Uśmiech pomaga leczyć”, promowała festiwal uśmiechu i zachęcała w spocie internatów do przekazywania organizacji 1% podatku. Wzięła udział w akcji #NieZostawiam Compassion Polska, która ma na celu uświadamianie społeczeństwa, by nie zostawiać dzieci i zwierząt w samochodzie, zwłaszcza podczas upałów, a na zaproszenie Magdaleny Rózczyki uczestniczyła w sesji fotograficznej do corocznego kalendarza-cegiełki na rzecz ośrodka preadopcyjnego w Otwocku. Jest też ambasadorką akcji „Łączy nas pamięć” Muzeum Polin. Aktorka nie zapomniała o rodzinach z Ukrainy i w ramach akcji #DomMam opowiedziała historię jednej z uchodźczyń, którą opublikowała na swoim koncie na Instagramie. Inicjatywa miała na celu uzbieranie pieniędzy na dom dla ukraińskich matek. W tym roku założyła fundację Z Porywu Serca. Za jej pośrednictwem będzie prowadzić m.in. działania edukacyjne

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

skierowane do dzieci i młodzieży, a także wspierać osoby w potrzebie. Pierwszym projektem była akcja Serce dla Ludzi Granicy, w której ramach osoby dotknięte kryzysem humanitarnym na wschodniej granicy Polski oraz uchodźcy uciekający przed wojną w Ukrainie otrzymają profesjonalną pomoc psychologiczną.

Ilona Krawczyńska, Milena Krawczyńska (Siostry ADiHD) (trenerki fitness, współzałożycielki Fit and Jump)

Nominujący: Fundacja Gajusz

Współpraca z Siostrami ADiHD rozpoczęła się po ich wygranej w plebiscycie portalu Ofeminin „Influence Awards 2021”. Przekazały one wówczas swoją nagrodę na rzecz Fundacji Gajusz. Influencerki odwiedziły fundację na jej zaproszenie latem 2021 roku. Poznały mieszkańców Pałacu, czyli hospicjum stacjonarnego, oraz interwencyjnego ośrodka preadopcyjnego Tuli Luli, który jest tymczasowym domem dla niemowląt opuszczonych przez rodziców. Prezeski Fundacji Gajusz wspomniały wówczas, że dach siedziby organizacji jest w opłakanym stanie i w ramach akcji Dach dla Gajusza zbiera ona 450 tysięcy złotych na remont. 5 lipca odbyła się konferencja prasowa m.in. z udziałem prezydent Łodzi Hanny Zdanowskiej, przedstawiceli firm oraz Zygmunta Chajzera i Sióstr ADiHD. Podczas konferencji Milena i Ilona poprosiły swoich fanów w social mediach o pomoc w zebraniu funduszy. W mniej więcej trzy godziny zebrały pierwsze 100 tysięcy złotych. 26 lipca licznik przekroczył 456 425 złotych i zbiórka zakończyła się spektakularnym sukcesem. Siostry ADiHD odegrały znaczącą rolę w zebraniu niemal pół miliona złotych, które pozwoliło rozpocząć remont dachu – prace zakończyły się w czerwcu 2022 roku. We wrześniu 2021 roku siostry włączyły się w kampanię społeczną Gajusza Leczymy Dzieci Rodziną, której celem jest promowanie idei rodzinnej pieczy zastępczej jako lepszej dla rozwoju dziecka od pieczy instytucjonalnej. Skutkiem szeroko zakrojonej kampanii było podpisanie specjalnej deklaracji m.in. przez prezydent miasta Łodzi czy rzecznika praw dziecka.

Zofia Zborowska-Wrona i Andrzej Wrona (aktorka i siatkarz)

Nominujący: Fundacja Herosi

Andrzej Wrona od 10 lat jest wolontariuszem i przyjacielem Fundacji Herosi. Odwiedzał pacjentów na oddziale onkologii dziecięcej w Instytucie Matki i Dziecka w Warszawie, spotykał się z podopiecznymi poza szpitalem, realizując ich marzenia, wśród kibiców siatkarskich organizował na trybunach zbiórki pieniędzy dla fundacji. W 2019 roku do promocji działań fundacji dołączyła żona Andrzeja Wrony – Zofia Zborowska. W 2020 roku Andrzej zorganizował akcję ku pamięci zmarłego podopiecznego fundacji – Michała, kibica siatkówki. Siatkarz za pomocą serwisu postanowił zrealizować ostatnią wolę chłopca i zabrać fundusze na zakup specjalistycznego sprzętu medycznego. Był to laser do operacji guzów nowotworowych płuc, na którego cierpiało wielu kolegów Michała z kliniki onkologii Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie. Dzięki działaniom Andrzeja i Zosi udało się zebrać ponad 128 tysięcy złotych. W grudniu 2021 roku Andrzej zorganizował na pomagam.pl zbiórkę urodzinową, w której ramach zebrał 293 tysięcy złotych. Pieniądze te zostały przeznaczone na zakup nierefundowanej chemii i leków celowanych w komórki nowotworowe dla pacjentów kliniki onkologii Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie. Dzięki działaniu pary dzieci, u których leczenie standardowe nie przynosi efektu, dostaną w 2022 roku dwie dawki leku celowanego w komórki nowotworowe. W maju bieżącego roku Zofia Zborowska w ramach swojej zbiórki urodzinowej zebrała na rzecz fundacji 221 tysięcy złotych. Fundusze zostaną przeznaczone na sfinansowanie programu leczenia siedmiorga dzieci cierpiących na mięsaka Ewinga. Małżeństwo bardzo mocno zaangażowało się w zbiórkę pieniędzy na leczenie chorej na SMA (typ 1) małej Zosi. Zofia Zborowska-Wrona w swoich mediach gorąco namawiała do zasilania

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

zbiórki, a jako para na jednym z eventów aktorka i siatkarz pozwali z transparentem z napisem: „Jeśli każdy, kto widzi to zdjęcie, wpłaci 1 zł, to razem uratujemy jej życie”. Między innymi dzięki tej akcji i zaangażowaniu ogromnej społeczności fanów w ciągu 10 dni udało się zebrać kwotę ponad czterech milionów złotych.

Zosia Zborowska w swoich mediach społecznościowych często umieszcza informacje dotyczące adopcji zwierząt czy poprawy ich losu. Była ambasadorką Stowarzyszenia Otwarte Klatki.

Książka-cegiełka „Wszystkie kolory świata” dla Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

44 twórców literatury dziecięcej

Nominujący: Wydawnictwo Agora

44 uznanych twórców literatury dziecięcej – pisarek i pisarzy, ilustratek i ilustratorów – postanowiło wesprzeć dzieci i młodzież szukanowaną ze względu na jakąkolwiek odmienność. Z potrzeby serca stworzyli całkowicie charytatywnie zbiór opowiadań dający nadzieję i otuchę wszystkim, którzy kiedykolwiek zetknęli się z dyskryminacją. Dochód ze sprzedaży książki „Wszystkie kolory świata” jest przekazywany na działanie telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111, prowadzonego przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę. Praca nad książką trwała około siedmiu miesięcy. Dzięki sprzedaży w ciągu 10 miesięcy udało się przekazać ponad 377 tysięcy złotych. Przekazane środki umożliwiły przeprowadzenie około ośmiu tysięcy rozmów z dziećmi, 98 interwencji w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia dziecka, zapewnienie szkolenia i superwizji dla 18 wolontariuszy, a także pokrycie części kosztów związanych z koordynacją telefonu zaufania 116 111.

Inicjatywa artystów stała się inspiracją dla wielu innych twórców i w ciągu niedługiego czasu na polskim rynku książki pojawiły się kolejne książki-cegiełki dla dzieci, które wspierały także inne organizacje.

Autorzy książki: Mariusz Andryszczyk, Anita Andrzejewska, Justyna Bednarek, Paweł Beręsewicz, Katarzyna Bogucka, Aleksandra Cieślak, Maria Dek, Emilia Dziubak, Joanna Fabicka, Barbara Gawryluk, Andrzej Marek Grabowski, Monika Hanulak, Cezary Harasimowicz, Joanna Jagiełło, Rokszana Jędrzejewska-Wróbel, Jona Jung, Grzegorz Kasdepke, Marta Kisiel, Katarzyna Kołodziej, Basia Kosmowska, Agata Królak, Igor Kubik, Marta Kurczewska, Grażka Lange, Daniel de Latour, Joanna Olech, Anna Onichimowska, Paweł Pawlak, Adam Pękalski, Andrzej Pilichowski-Ragno, Jola Richter-Magnuszewska, Grażyna Rigall, Joanna Rudniańska, Joanna Rusinek, Michał Rusinek, Katarzyna Ryrych-Korczyńska, Piotr Socha, Zofia Stanecka, Przemek Staroń, Marcin Szczygielski, Marianna Sztyma, Adam Wajrak, Anna Wielbut, Rafał Witek.

Książka-cegiełka „O, choroba” (Boguś Janiszewski i Max Skorwider) dla Fundacji Iskierka

Nominujący: Wydawnictwo Agora

Boguś Janiszewski i Max Skorwider to ceniony w świecie książki duet twórców, którzy specjalizują się w tłumaczeniu dzieciom (i rodzicom) najtrudniejszych życiowych zagadnień. Na zaproszenie Fundacji Iskierka, zajmującej się dziećmi z chorobą nowotworową i ich rodzinami, stworzyli pro bono książkę charytatywną „O, choroba”. Dochód z jej sprzedaży jest przekazywany na pomoc dzieciom z chorobami onkologicznymi i ich rodzinom – podopiecznym Fundacji Iskierka. Jest to prawdziwa historia z życia nastoletniej pacjentki oddziału onkologicznego, opisująca dziecięce emocje wobec choroby, wydarzenia w trakcie terapii, środowisko małych pacjentów oddziału. Oprócz tego to popularnonaukowa książka tłumacząca mechanizmy działania choroby oraz terapii. Nowatorskie

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczyńności”

podejście do formy publikacji (komiks), szczerzy przekaz oraz nieszablonowe poczucie humoru powodują, że obok „O, choroba” nie da się przejść obojętnie. Autor i ilustrator spotykali się wielokrotnie z dziećmi z oddziałów onkologicznych, rozmawiali z nimi i podpatrywali ich codzienność. Praca nad „O, choroba”, która zajęła ponad półtora roku, mocno przewartościowała ich własne życie. Twórcy wspierali też chętnie projekt promocyjnie: udzielali wywiadów, brali udział w spotkaniach wokół książki. Dzięki charytatywnie stworzonej przez Bogusia Janiszewskiego i Makska Skorwidera książce na wsparcie podopiecznych Fundacji Iskierka przez pierwsze cztery miesiące sprzedaży zostało przekazanych ponad 55 tysięcy złotych.

KATEGORIA: ZDROWIE

Marcin Bosak (aktor)

Nominujący: Fundacja „Twarze depresji. Nie oceniam. Akceptuję” i Stowarzyszenie Dwie Strony Medalu

Powiadomienie opinii publicznej, że jest się chorym na depresję, nie jest łatwe, tym bardziej dla osób znanych. W czasie 14. edycji kampanii społecznej „Twarze depresji. Nie oceniam. Akceptuję” aktor Marcin Bosak postanowił po raz pierwszy publicznie opowiedzieć o swoich doświadczeniach walki z depresją, o leczeniu psychiatrycznym i psychoterapii. Zrobił to na łamach bezpłatnego magazynu edukacyjnego „Twarze Depresji”. Jego wyznanie odbiło się szerokim echem na niemal wszystkich portalach ogólnopolskich i wielu lokalnych, a do fundacji napłynęły setki mejli z podziękowaniami od wzruszonych ludzi, których Marcin zainspirował do leczenia depresji i rozmowy z bliskimi o tej chorobie. Aktor opowiedział również o swoich doświadczeniach podczas konferencji prasowej i zgodził się również zostać ambasadorem 15. edycji kampanii, która ma zwrócić szczególnie uwagę na problem depresji wśród dzieci i młodzieży. Aktor został ambasadorem programu „Twarze depresji dla Ukrainy” – bezpłatnej, zdalnej pomocy psychologicznej i psychiatrycznej dla obywateli Ukrainy.

Aktor jest też zaangażowany w działania Stowarzyszenia Dwie Strony Medalu. Przyjął zaproszenie do nagrania jednej z 33 autorskich bajek edukacyjnych opowiadających o sportowcach z niepełnosprawnościami. Pierwsza część projektu ukazała się w postaci ilustrowanej książki i audiobooka. W miarę swoich możliwości stara się pomagać w promocji tego przedsięwzięcia oraz innych inicjatyw stowarzyszenia. Marcin Bosak jest ambasadorem kampanii 1% Fundacji Kolorowy Świat.

Jacek Mejer „Mezo”

Nominujący: Fundacja Niesiemy Nadzieję

Jacek Mejer „Mezo” zgodnie z przesłaniem swojego największego przeboju pokazuje, że „mamy sporo do zrobienia, by świat pozmieniać” i pomaga swoich fanom dostrzec dobre strony pomagania i aktywności społecznej. Jako ambasador Fundacji Niesiemy Nadzieję zawsze jest gotów pomagać jej podopiecznym czy promować działania i akcje organizacji. Gdy wsparcia potrzebował pracownik fundacji, artysta przygotował własny film opisujący zarówno działania fundacji, jak i historię Dominika. W ramach licytacji na rzecz podopiecznych Niesiemy Nadzieję Mezo zaproponował mecz tenisowy ze swoim udziałem. Zaproszenie na mecz z gwiazdą rapu cieszyło się wielkim zainteresowaniem licytujących. Gdy fundacja ogłosiła, że szuka dla potrzebującej Ukrainki roweru, na którym będzie ona mogła dojeżdżać do pracy, artysta natychmiast przekazał stylowy biały rower. Dzięki współpracy z Mezo fundacja zdobywa środki niezbędne do zakupu lekarstw dla podopiecznych chorych na

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

mukowiscydozę, zanik mięśni czy dotkniętych porażeniem mózgowym oraz do sfinansowania zabiegów rehabilitacyjnych dla podopiecznych, których stan zdrowia uległby bez nich pogorszeniu.

Mezo jest również promotorem wolontariatu, od wielu lat bierze udział w kolejnych finałach WOŚP, zarówno koncertując, jak i ofiarowując różnego rodzaju upominki na licytacje. Wspiera Fundację im. Anny Wierskiej „Dar Szpiku” – niemal od początku istnienia fundacji Mezo nie tylko biega w koszulce Drużyny Szpiku, ale przede wszystkim aktywnie promuje działania tej organizacji, szerząc wiedzę na temat dawstwa i ideę ratowania życia ludzkiego. Regularnie odwiedza ciężko chore dzieciaki na onkologicznych, hematologicznych i innych oddziałach dziecięcych wielkopolskich szpitali w towarzystwie innych znanych osób wspierających fundację.

Od dnia wybuchu wojny w Ukrainie Mezo podejmuje działania pomocowe na rzecz obywateli tego kraju. W lutym wziął udział w koncercie zorganizowanym w poznańskiej szkole muzycznej, podczas którego niezwykle przejmująco wykonał utwór „Jest nas wielu”, a dzień później w spontanicznie przygotowanym Biegu dla Ukrainy nad poznańskim Jeziorem Maltańskim.

Wojciech Mecwaldowski

Nominujący: Stowarzyszenie Dwie Strony Medalu

Problemy dzieci autystycznych są szczególnie ważne dla aktora Wojciecha Mecwaldowskiego. Artysta, przygotowując się do roli autystycznego Tomka w filmie „Dziewczyna z szafy”, miał okazję poznać i zrozumieć świat osób z autyzmem. Od 2013 roku wspiera Stowarzyszenie Dwie Strony Medalu w przygotowaniu i promowaniu bajek integracyjno-edukacyjnych – udziela wywiadów, nagrywa filmy wspierające tę inicjatywę. Dzięki zaangażowaniu aktora budowana jest akceptacja dla osób z autyzmem i nagłaśniane są działania na rzecz osób ze spektrum. Od 2019 roku jest on ambasadorem stowarzyszenia. Wojciech Mecwaldowski włączył się w kampanię społeczną „Polska na Niebiesko”, co roku organizowaną przez Fundację JiM. Ma ona finał 2 kwietnia, czyli w Światowy Dzień Świadomości Autyzmu, a jej celem jest uświadomienie jak największej liczbie osób, czym jest to zaburzenie.

Ada Fijał (aktorka)

Nominujący: PR Manager

Ada Fijał to mistrzyni mediów społecznościowych, a także gwiazda mocno zaangażowana w uświadamianie Polkom, jak ważna jest profilaktyka chorób nowotworowych. Razem z Idą Karpińską, prezeską Kwiatu Kobiecości, wymyśliła akcję zbierania pieniędzy na BadaBus, czyli pierwszy w Polsce mobilny gabinet do wykonywania rozmazów szyjkowych. Ada Fijał jeździ na spotkania z kobietami w całej Polsce, podczas których namawia je robienia regularnych badań cytologicznych, zachęca do oddawania 1% podatku, używając pro bono swojego wizerunku na plakatach i materiałach reklamowych organizacji. Od 2015 roku zachęca do profilaktyki AIDS, współpracując z Fundacją Edukacji Społecznej i Krajowym Centrum ds. AIDS.

Bartosz Kwiatek (dziennikarz)

Nominujący: Członek Kapituły Krystyny Aldridge-Holc, Fundacja Polsat „Jesteśmy dla dzieci”

Bartosz Kwiatek - dziennikarz Polsat News specjalizuje się w tematach szeroko rozumianej ochrony zdrowia. Od ponad 10 lat wspiera działania Fundacji Polsat. Jest gospodarzem magazynu Fundacji Polsat „Jesteśmy dla dzieci”, w którym porusza tematy związane ze zdrowiem najmłodszych. Każdego roku bierze aktywny udział w kampaniach Fundacji Polsat, m.in. Mikołajkowym Bloku Reklamowym czy

Zestawienie nominacji złożonych w 13. edycji Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności”

kampanii 1%. Angażuje się i wspiera podopiecznych Fundacji Polsat przez swój macierzysty kanał TV i spotkania z dziećmi podczas nagrań programów czy też akcji związanych ze świętami Bożego Narodzenia – „Pierniczowanie” dla Domowego Hospicjum Dziecięcego "PROMYCZEK" w Otwocku czy „Kolędowanie z Fundacją Polsat”. W sierpniu 2021 roku Bartosz Kwiatek zaangażował się w ogólnopolską kampanię edukacyjną na temat rdzeniowego zaniku mięśni Fundacji SMA i Fundacji Polsat pod patronatem Polskiego Towarzystwa Neurologów Dziecięcych, zorganizowaną przy okazji akcji „Sierpień miesiącem wiedzy o SMA”. Kampania była zrealizowana na podstawie książki „Wilk opowiada o SMA”, autorstwa Jacopo Casiraghiego, psychologa z włoskiego Centro Clinico „Nemo” w Mediolanie. Przez cały sierpień dzieci mogły słuchać bajek w mediach społecznościowych, które były czytane przez znane i lubiane przez dzieci osoby.