

faniMani.pl

Wiele okazji... do pomagania!



Darowizny, które nie boją!

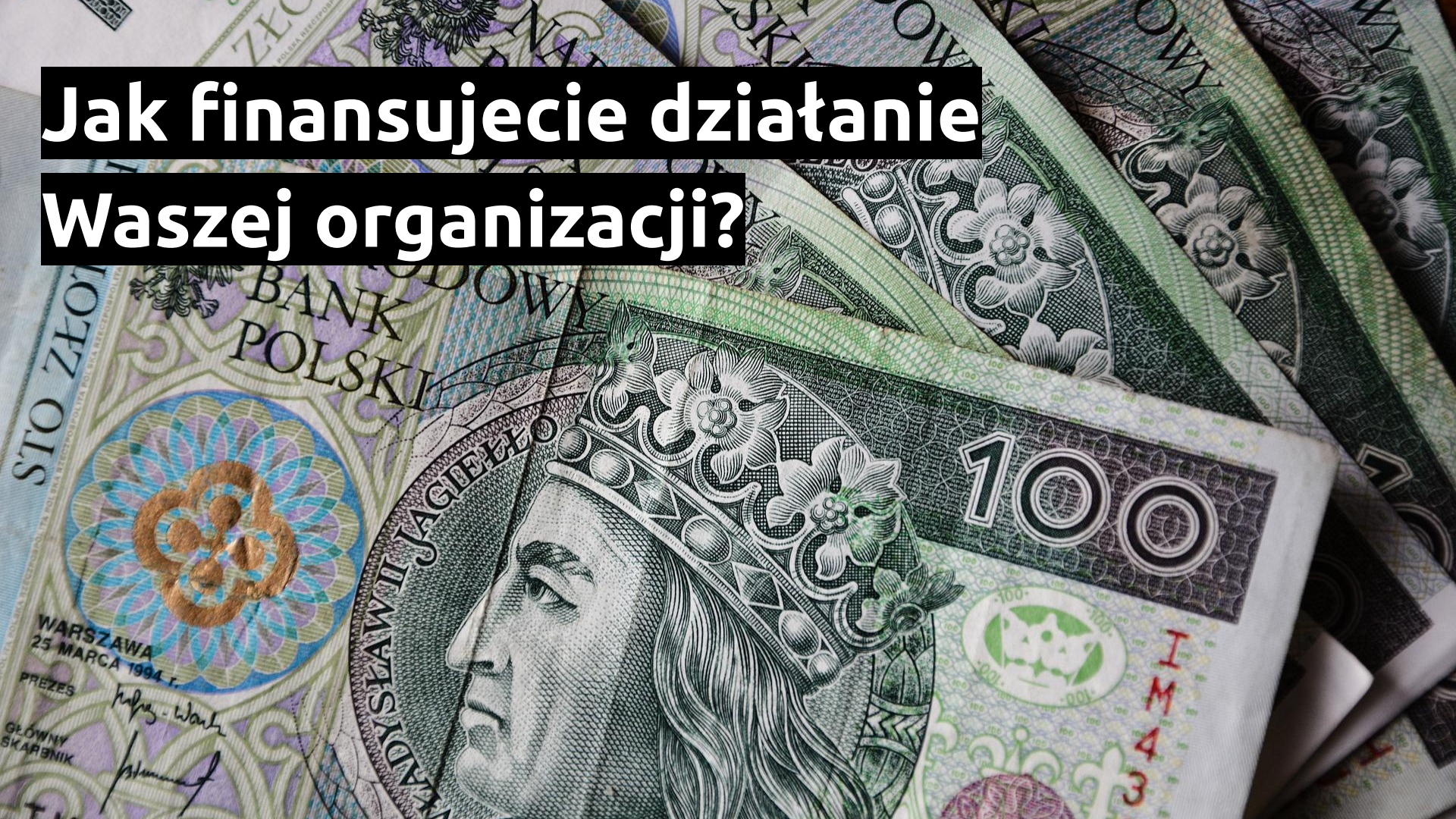



MISJA

**Od 2014 roku wspieramy
organizacje społeczne
w zbieraniu funduszy
na to, co ważne.**



Jak finansujecie działanie Waszej organizacji?



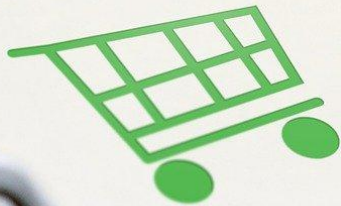


wspierający
(kupujący)
produkt w tej samej
cenie + pomaga

sklep internetowy
sprzedaż i lojalny klient

organizacja
darowizna

Darowizny od zakupów online osób indywidualnych i firm



8 na 10 Polaków kupuje online

100 mld zł rocznie na zakupy online



♥ darowizna 3.2%



Mój sklep zoologiczny

♥ darowizna 0.5 - 1%



♥ darowizna 1.8 - 3.5%



♥ darowizna 0.15 - 0.96%



♥ darowizna 0.5 - 1.5%



♥ darowizna 2.4%



♥ darowizna 2.5 - 7.5%



zdrowie i piękno

♥ darowizna 3.25%



Smarter Shopping, Better Living!

♥ darowizna 0.4 - 6.25%



♥ darowizna 3.25 - 4%



supermarket online

♥ darowizna 1 - 3.5%



♥ darowizna 1.5 - 3%



♥ darowizna 2.5 - 3%



DROGERIA

♥ darowizna 2%



DELIKATESY z natury

♥ darowizna 2.5%

+1600

sklepów i partnerów

Jak zrobić zakupy z darowizną?

The screenshot shows the eobuwie.pl website with a dark theme. A white pop-up window is centered on the screen, titled "fundacja mam marzenie". The pop-up contains the following text: "Robisz zakupy? Świetnie!", "Podaruj 3,5% wartości zakupów", "Fundacja Mam Marzenie", and a prominent red button labeled "AKTYWUJ DAROWIZNĘ". Below the button is a toggle switch labeled "Darowizna nieaktywna". The background website shows navigation links like "Kontakt", "esize.me", and "100 dni na darmowy zwrot".

The screenshot shows a mobile app interface with a red header and a white background. The header includes a search bar and a "Promocja" dropdown menu. Below the header, there are several promotional cards. The first card is for "eSky" with the offer "Wielkie wietrzeństwo magazynu - oprawki i okulary przeciwsłoneczne" and a date range from 15 April to 2 May 2019. The second card is for "KFC" with the offer "Stwórz własny kubek w KFC" and a date range from 15 April to 2 May 2019. The third card is for "KODANO" with the offer "Wielkie wietrzeństwo magazynu - oprawki i okulary przeciwsłoneczne aż do -98%" and a date range from 15 April to 2 May 2019. The fourth card is for "eSky" with the offer "Wielkie wietrzeństwo magazynu - oprawki i okulary przeciwsłoneczne" and a date range from 15 April to 2 May 2019. The fifth card is for "KODANO" with the offer "Wielkie wietrzeństwo magazynu - oprawki i okulary przeciwsłoneczne aż do -98%" and a date range from 15 April to 2 May 2019. The sixth card is for "KFC" with the offer "Stwórz własny kubek w KFC" and a date range from 15 April to 2 May 2019. The bottom navigation bar includes icons for "Sklep", "Oferta", and "Moje konto".

DARCZYŃCA

Panel Organizacji

Widget  Ustawienia profilu

Przegląd

Wspierający

Historia darowizn

Historia wypłat

MATERIAŁY PROMOCYJNE

* Wrzesień *

 Pierwsze kroki

 Jak działa FaniMani

 Przypomnijka

 Aplikacja Mobilna

 Zakupy z darowizną

 Zapraszanie

 Podziękowania

 Kalkulator

Na stronę internetową

Logo, wizytówki, PR,

English

Email, podpis, newsletter

Podopieczni

50203,06 zł

Łącznie zebraliśmy

20532,02 zł

Ostatnie 12 miesięcy

5255,41 zł

Ostatnie 3 miesiące

1860,73 zł


Ostatnie 30 dni

Rozliczenia


30308,90 zł

Wypłacone

3568,52 zł

Gotowe do wypłaty na koniec poprzedniego kwartału 

3078,98 zł

Kwota następnej wypłaty na dzień dzisiejszy 

 Zobacz film "Kiedy darowizna trafi do organizacji?"

Ostatnie darowizny przy okazji zakupów

2022-09-20	Sylwia Lusestika	5,58 zł
2022-09-20	DOI Uta	2,84 zł
2022-09-20	Dorota	3,15 zł
2022-09-20	Aga	2,38 zł

[Pełna historia darowizn](#)

1719 zarejestrowanych wspierających

[Zobacz listę wspierających](#)

Aby zdobyć nowych wspierających skorzystaj z gotowych materiałów

ORGANIZACJA

Regularne darowizny dla Waszej organizacji

DATA REJESTRACJI	SUMA	ROCZNIE
2015-04-21	35 010,36 zł	5 001,48 zł
2015-01-27	6 275,38 zł	896,48 zł
2015-11-29	5 525,18 zł	789,31 zł
2015-01-26	4 761,16 zł	680,17 zł
2015-09-01	4 035,15 zł	576,45 zł
2015-03-04	3 624,27 zł	517,75 zł
2015-01-08	3 576,22 zł	510,89 zł
2015-03-22	3 399,82 zł	485,69 zł
2015-04-15	2 699,29 zł	385,61 zł
2015-07-13	2 601,72 zł	371,67 zł
2015-09-10	2 548,39 zł	364,06 zł
2015-05-08	2 408,69 zł	344,10 zł
2015-11-17	2 260,97 zł	323,00 zł
2015-09-06	2 200,54 zł	314,36 zł
2015-03-10	2 181,22 zł	311,60 zł
2015-06-19	1 945,40 zł	277,91 zł
2015-08-06	1 936,50 zł	276,64 zł
2015-03-18	1 884,34 zł	269,19 zł
2015-10-16	1 807,93 zł	258,28 zł
2015-10-05	1 803,61 zł	257,66 zł

PODSUMOWUJĄC

- wspierać może osoba indywidualna i firma
- dla darczyńcy: rozszerzenie do przeglądarki i aplikacja mobilna
- kliknięcie **AKTYWUJ DAROWIZNĘ** przed każdymi zakupami
- regularni darczyńcy

faniMani.pl

Wiele okazji... do pomagania!

Jak zacząć?



Jak zacząć?

1. Załóż profil organizacji na animani.pl/zbieram/
2. Zaproś pierwsze **10 osób** sprawdzenia tej formy pomagania wysyłając linka do Waszego profilu na animani.pl
3. Korzystaj z animani.pl/materialy/ do zwiększania liczby darczyńców i darowizn od zakupów online



fanimani.pl

Kupujesz w internecie? Możesz nam pomagać!

Wspieraj nas przy okazji dowolnych zakupów online.
Średnio 2,5% tego co i tak płacisz trafi do nas!
Nic Cię to nie kosztuje. Płacisz tyle co zawsze!



Moda



Prezenty



Podróże



Elektronika



Wakacje



Zakupy firmowe



Książki



Zabawki



Jedzenie



Dla zwierząt

fanimani.pl/dajherbate

Fundacja Daj Herbatę



1600 sklepów internetowych do wyboru

Ponad 3,7 mln zł zebrane przy okazji zakupów online

fanimani.pl/materialy



Zakupy biurowe z darowizną? To się spina!



Wspieraj nas kupując przez FaniMani.pl
1600 sklepów internetowych do wyboru!



fanimani.pl



Nie brakuje Ci fantazji, więc pomagaj przy okazji!



Wspieraj nas kupując przez FaniMani.pl
1600 sklepów internetowych do wyboru!

GRAFIKI

VIDEO

SZABLONY CANVA



Zrób to teraz, bo...

nadchodzi największy
sezon zakupowy!

Najczęstsze pytania i odpowiedzi

- 1. Jakie organizacje mogą korzystać z darowizn od zakupów online?**
- 2. Czy musimy mieć działalność gospodarczą w organizacji?**
- 3. Kiedy darowizna trafi na nasze konto bankowe?**
- 4. Dlaczego to nic nie kosztuje?**
- 5. Gdzie jest haczyk?**





Dziękuję

info@fanimani.pl

fanimani.pl/spotkanie/

grupa na Facebooku: Fundraiserzy FaniMani