

Przygotuj się do zbierania darowizn w Twojej NGO. Zaplanuj pozyskiwanie darczyńców

[treść infografiki]

1. Na Waszej stronie www
2. Za pomocą e-maili
3. W mediach społecznościowych

Strona www

- Jest gotowa na przyjęcie darczyńców, wolontariuszy i angażuje ich.
- Opowiada o Twoim stowarzyszeniu, fundacji (m.in. historia, misja, władze, co robi).
- Umożliwia przekazanie darowizny w przyjazny sposób.

Dodaj przycisk „Przeznacz darowiznę” i formularz online do wpłat. Skorzystaj z wplacam.ngo.pl!

E-maile

- Buduj bazę kontaktów do pojedynczych mailingów, newslettera. Rozwijaj ją (np. przez formularz do zapisów, popup na stronie www).
- Dziękuj darczyńcom.
- Mów, co udało się zrobić dzięki darowiznom.

Media społecznościowe

- Pokazuj aktualności, co robicie.
- Odpowiadaj, pytaj, nawiązuj kontakt.

Dobierz kanały komunikacyjne

- Jacy są Twoi darczyńcy? Gdzie możesz się z nimi spotkać?
- Np. jeśli Twoi darczyńcy mają 25-45 lat dobry do kontaktu może być Facebook. Jeśli są młodszy – Instagram.

Pamiętaj! Dobry wybór kanałów, tworzenie dedykowanych treści, pozwoli działać efektywniej.

źródło: ngo.pl

polecamy: wplacam.ngo.pl

Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030