

# Przygotuj się do zbierania darowizn w Twojej NGO.

## Zaplanuj pozyskiwanie darczyńców



- 1 Na Waszej stronie www
- 2 Za pomocą e-maili
- 3 W mediach społecznościowych

### Strona www



- Jest gotowa na przyjęcie darczyńców, wolontariuszy i angażuje ich.
- Opowiada o Twoim stowarzyszeniu, fundacji (m.in. historia, misja, władze, co robi).
- Umożliwia przekazanie darowizny w przyjazny sposób.

Dodaj przycisk „Przeznacz darowiznę” i formularz online do wpłat.

Skorzystaj z [wplacam.ngo.pl](http://wplacam.ngo.pl)!

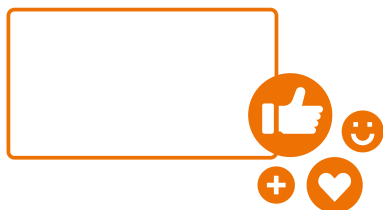
WPŁACAM

### E-maile

- Buduj bazę kontaktów do pojedynczych mailingów, newslettera. Rozwijaj ją (np. przez formularz do zapisów, popup na stronie www).
- Dziękuj darczyńcom.
- Mów, co udało się zrobić dzięki darowiznom.



## Media społecznościowe



- Pokazuj aktualności, co robicie.
- Odpowiadaj, pytaj, nawiązuj kontakt.

## Dobierz kanały komunikacji

Jacy są Twoi darczyńcy?  
Gdzie możesz się z nimi spotkać?

Np. jeśli Twoi darczyńcy mają 25-45 lat dobry do kontaktu może być Facebook. Jeśli są młodszy – Instagram.



## Pamiętaj!

Dobry wybór kanałów, tworzenie dedykowanych treści, pozwoli działać efektywniej.

źródło:  
**ngo.pl**

polecamy:  
**wplacam.ngo.pl**



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich  
NOWEFIO na lata 2021-2030

