

Wojna, trolle i fake newsy

Na co zwracać uwagę w mediach społecznościowych? Radzi CyberDefence24.pl



1. Na co zwracać uwagę, zanim w mediach społecznościowych podamy dalej post?

Warto odpowiedzieć na pytania, czy post jest emocjonalny, oparty na sensacji oraz kto jest jego nadawcą i co chce osiągnąć. Kiedy korzystamy z mediów społecznościowych, podstawową zasadą jest sprawdzenie profilu użytkownika. Kiedy czytamy tekst w sieci, warto sprawdzić adres strony oraz zwrócić uwagę na to, czy artykuł posiada autora i co stanowi jego treść - fakty czy opinie.



2. Jak reagować na wpisy o tym, że ma zabraknąć benzyny lub pieniędzy w bankomatach?

Warto zachować ostrożność - żerujące na emocjach wpisy mają wywoływać strach. Nie podawajmy łańcuszków. Warto śledzić oficjalne komunikaty - KNF czy NBP informowały o tym, że w "bankach nie zabraknie pieniędzy".



3. Jak reagować, kiedy czytamy w mediach społecznościowych wpisy o wyższym poziomie promieniowania lub szerzej zagrożeniu nuklearnym?

Warto zachować ostrożność - żerujące na emocjach wpisy mają wywoływać strach. Nie podawajmy łańcuszków. Warto śledzić oficjalne komunikaty - KNF czy NBP informowały o tym, że w "bankach nie zabraknie pieniędzy".



4. Jakie smsy powinny wzbudzać naszą ostrożność?

Uważajmy na wiadomości od nieznanymi numerów, które mogą służyć do phishingu i zawierać złośliwe oprogramowanie w celu np. kradzieży naszych danych. Nie wierzymy także np. w fejkowe wiadomości o konieczności stawienia się w wojsku.



5. Z jakimi dezinformującymi przekazami w kontekście wojny spotykamy się dziś w sieci najczęściej?

Nasila się narracja, w której przedstawia się uchodźców jako zagrożenie. Pojawiają się także wpisy o tym, że Polacy są rasistami, których Ukraińcy mają się bać.



6. Czy sięgać po aparat, kiedy widzimy transport sprzętu wojskowego, by następnie wrzucić zdjęcie do sieci?

Nie umieszczajmy w social mediach zdjęć transportu wojskowego z np. sprzętem dla Ukrainy. Często w ten sposób łatwo można poznać informacje na temat jego stanu technicznego i ilości. Wykorzysta to przeciwnik.