

WEBINARIUM

Jak wdrożyć fundraising pozagrantowy w Twojej organizacji?

Maria Olszewska

8.02.2022. Pierwsze spotkanie z cyklu webinarów
WDRAŻAJ FUNDRAISING W TWOJEJ NGO



Maria Olszewska – trenerka fundraisingu. Autorka wydanego przez NGO.PL e-booka „Narzędzia fundraisingu w Polsce” (2020). W praktyce doradczej wspiera polskie Społeczniczki i Społeczników w znalezieniu sposobu niezależnego finansowania organizacji pozarządowych. Współpracuje z fundacjami i stowarzyszeniami z Europy Wschodniej i Zachodniej w językach angielskim i włoskim. Od 2013 r. prowadzi firmę doradczą MjJO.

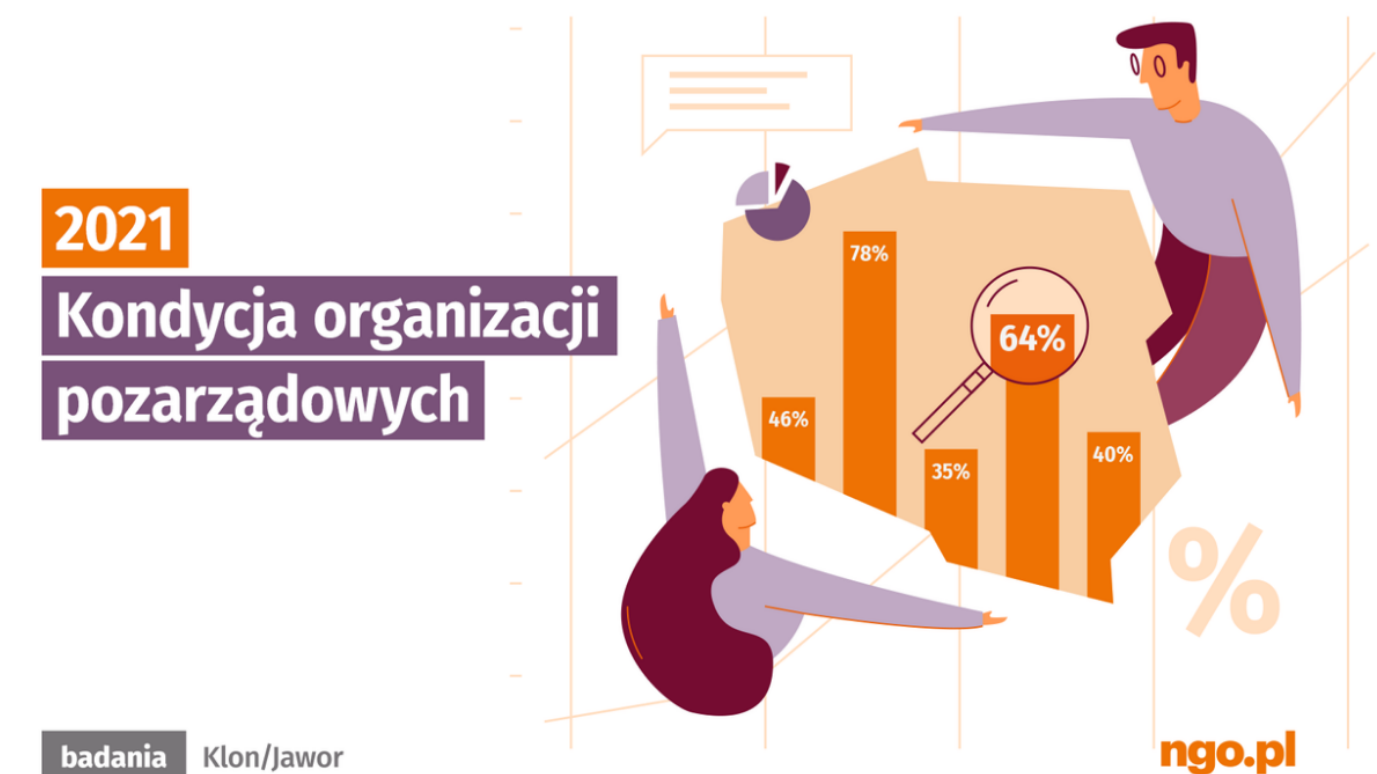
Wraz z Zespołem specjalistów projektuje komunikację fundraisingową, w tym pomaga w tworzeniu stron zbiórkowych. W komunikacji misji poszczególnych NGO zawsze odnosi się do wartości istotnych dla ludzi, którzy je budują. Od 2019 r. prowadzi autorskie spotkania FB Live pt. Fundraisingowy ekspres kawowy, podczas których dzieli się doświadczeniem i wiedzą z dziedziny fundraisingu.

Plan spotkania

- 1** Jakie są trendy w fundraisingu pozagruntowym?
- 2** Jak był rozumiany fundraising 10 lat temu, a jak jest obecnie?
- 3** Jak wdrożyć fundraising krok po kroku?
- 4** Od czego zacząć, żeby fundraising miał sens?

67% NGO wskazuje na trudności w pozyskiwaniu środków jako jedną z głównych barier rozwojowych.

65% NGO deklaruje, że nie prowadzi działań fundraisingowych.



4% organizacji posiada osobę lub zespół dedykowany do zajmowania się fundraisingiem (w pełnym lub niepełnym wymiarze godzin).

**Jakie są trendy
w fundraisingu pozagrantowym?**

Trend: rosnący udział w rynku platform crowdfundingowych



Godni zaufania

Wszystkie nasze zbiórki przechodzą trzystopniową weryfikację wiarygodności

1 813 451 955 zł

Zbieramy najwięcej dla Potrzebujących



10 lat tradycji

Spółeczność Pomagaczy budujemy wspólnie już od ponad dekady!

siepomaga.pl



Deklarowana kwota 30. Finału: 136 282 325 PLN

Na koncie mamy już:

1 3 6 2 8 2 3 2 5



POMAGAMY UKRAINIE

FUNDACJA

WSPIERAJ WOŚP

FINAŁ

MEDYCYNĄ

POKOJOWY PATROL

UCZYMY RATOWAĆ

Trend: podejmowanie wyzwań społecznych przez biznes, nie tylko przez organizacje pozarządowe

JAK POMAGAĆ?



spakuj
W KARTONY
UBRANIA



wybierz
KAMPAŃIĘ, KTÓRĄ
CHCESZ WESPRZEĆ



przekaż
KURIEROWI
SPAKOWANE KARTONY



odkryj
RADOŚĆ
POMAGANIA

**Trend: wdrażanie rozwiązań
które zastępują/uzupełniają
tradycyjne narzędzia
fundraisingu**



Terminal płatniczy WOŚP towarzyszy tradycyjnej kweście
Źródło: Innowacje w fundraisingu. Płatności bezgotówkowe dla NGO

**Trend: ekologia w fundraisingu,
jak pozyskujemy, odzyskujemy,
dbamy o zasoby**



Nie tylko pozyskujemy fundusze, ale również zasoby

W tym kontekście warto zwrócić uwagę na pojęcie

gospodarka o obiegu zamkniętym



**Jak był rozumiany fundraising
10 lat temu, a jak jest obecnie?**

Kiedyś i dziś

Społecznicy

W Polsce przez ostatnie 10 lat wśród Społeczników i Społeczniczek wzrosła świadomość na temat narzędzi fundraisingu pozagruntowego.

Biznes

Natomiast zbieraniem środków na cele społeczne coraz częściej zajmują się również ludzie biznesu, którzy dobrze wiedzą, że aby zebrać najpierw trzeba zainwestować.

Darczyńcy nie do końca rozpoznają mechanizmy, które stoją za poszczególnymi akcjami.

Np. słowo fundraising nie jest używane tylko w kontekście trzeciego sektora.

Pojęcia ewoluują



The screenshot shows the vuyap website interface. In the top left corner is the vuyap logo, consisting of three blue dots followed by the text 'vuyap'. To the right of the logo is a navigation menu with links: 'Naklejka Fundraisingowa', 'Jak to działa?', 'Cennik', and 'Kontakt'. A dark button labeled 'Zarejestruj się' is positioned in the top right corner. The main content area features a large blue circle on the left and a circular image on the right. The image shows a man in a dark coat holding a white fundraising sticker with a QR code, while another man in a red beanie and dark jacket is interacting with it. Below the image, there is a text block in Polish.

Pierwsza w Polsce naklejka fundraisingowa wspierająca zbiórki offline dzięki mobilnym i zbliżeniowym płatnościom bezgotówkowym.

Jak wdrożyć fundraising krok po kroku?

Czym jest fundraising?

ngo.pl

Poczytaj

Posłuchaj

Zobacz



https://www.youtube.com/watch?v=z5sm2u2B_Z8

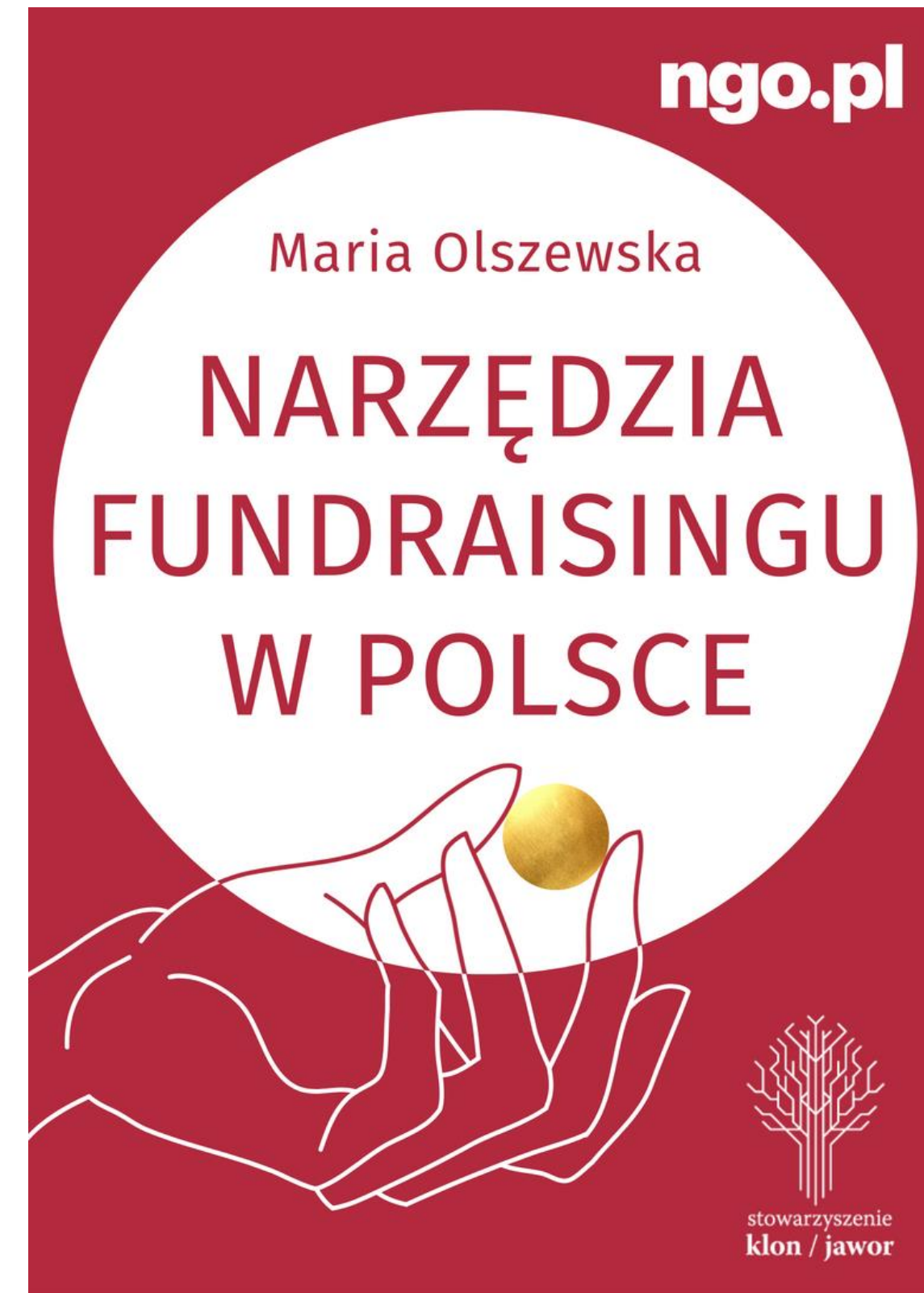
Narzędzia fundraisingu, które będą pasować do Twojej organizacji

Sprawdź

<https://sklep.ngo.pl/330582-narzedzia-fundraisingu-w-polsce.html>

Zobacz

Webinarium Jak dobrać narzędzia fundraisingu do Twojej organizacji?
<https://www.youtube.com/watch?v=5q0zxA1dY8s>



Wybrane narzędzia fundraisingu

- darowizny rzeczowe i finansowe od osób indywidualnych
- darowizny rzeczowe i finansowe od firm
- sponsoring
- kwesta tradycyjna, kwesta z użyciem terminala płatniczego
- składki członkowskie
- akcja nakrętkowa (zbieranie nakrętek)
- skarbona
- click & donate np. wpłacam od ngo.pl i witkac.pl
- darowizny od zakupów
- kampanie fundraisingowe w mediach tradycyjnych i w SoMe
- SMS charytatywny
- przekazanie zysków ze sprzedaży utworu
- payroll giving
- wydarzenia specjalne, np. bieg charytatywny, koncert charytatywny, aukcja charytatywna
- direct dialogue (dialog bezpośredni)
- telefundraising
- crowdfunding (finansowanie społecznościowe)

Zanim zaczniesz wdrażać fundraising pozagruntowy przygotuj wraz z Zespołem

☑ Co zakomunikujecie Darczyńcom

- misja
- cel zbiórki – na co zbieramy pieniądze
- dlaczego nasz cel jest tak istotny
- ile pieniędzy potrzebujemy
- jak podziękujemy darczyńcom
- jak wezwiemy do działania
- jak pokażemy rezultaty
- jakie są nasze przyszłe plany

ngo.pl



Zanim zaczniesz wdrażać fundraising pozagrantowy przygotuj wraz z Zespołem

Oddeleguj

- osobę, która rozpocznie wdrażanie fundraisingu
- zespół, który będzie ją wspierał

ngo.pl



**By zacząć trzeba tylko kilka
rzeczy zrobić dobrze**

Nie bój się testować

Od czego zacząć, żeby fundraising miał sens?

Od teraz

Od siebie

ngo.pl



WEBINARIUM

Dziękuję

Maria Olszewska

Nagrania webinarów

Znajdziesz je na: poradnik.ngo.pl/webinaria

Zapraszamy!

Poradnik



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego ze środków Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
NOWEFIO na lata 2021-2030

