**Programy edukacyjne dla najmłodszych, które kształtują ich przyszłość**

*Drogi rodzicu, dowiedz się, dlaczego w edukacji Twojego dziecka warto uwzględnić podstawowe zasady bezpieczeństwa i ekologii*

**Akademia Bezpiecznego Puchatka i Kubusiowi Przyjaciele Natury to programy edukacyjne skierowane do najmłodszych, które od lat cieszą się zaufaniem wśród rodziców i nauczycieli. Dzięki projektom przedszkolaki i uczniowie klas I-III szkół podstawowych wkraczają w świat z bazą wiedzy w zakresie bezpieczeństwa i ekologii, kształtując tym samym obraz swojej przyszłości. Do tej pory w zajęciach edukacyjnych wzięło udział już ponad 10 milionów dzieci z całej Polski! Jakie efekty przyniosły prowadzone działania?**

[**Akademia Bezpiecznego Puchatka**](https://akademiapuchatka.pl/) oraz [**Kubusiowi Przyjaciele Natury**](https://przyjacielenatury.pl) to jedne z największych kampanii społecznych, które od lat angażują przedszkola i szkoły podstawowe w całej Polsce. W programach co roku **setki tysięcy dzieci** zdobywają praktyczną wiedzę **na miarę potrzeb dzisiejszych czasów** – w zakresie **bezpieczeństwa** **i ekologii**. Dzięki nabytym podczas zajęć edukacyjnych umiejętnościom najmłodsi mają realny wpływ na przyszłość – zarówno swoją, kolejnych pokoleń, jak i planety, na której żyjemy.

**Największy program edukacyjny w Polsce poświęcony bezpieczeństwu najmłodszych**

Akademia Bezpiecznego Puchatka to program edukacyjny skierowany do uczniów klas I szkół podstawowych, obejmujący tematykę związaną z bezpieczeństwem najmłodszych w pięciu obszarach: **na drodze, w domu, w szkole, podczas korzystania z internetu oraz w relacjach z rówieśnikami**. Każda edycja programu jest wspierana przez ekspertów oraz uznane instytucje z obszaru bezpieczeństwa publicznego i edukacji. Projekt został objęty patronatem honorowym Komendanta Głównego Policji oraz większości Kuratoriów Oświaty. Od **13 lat jest organizowany** przez markę Puchatek, a dzięki zaufaniu oraz pozytywnej opinii rodziców i nauczycieli każdego roku uczestniczy w nim ponad **200 tysięcy dzieci** i niemal **13 tysięcy nauczycieli** z prawie **10 tysięcy szkół podstawowych**.

**Podstawowe zasady dbania o przyrodę poznało już niemal 8 milionów dzieci**

Kubusiowi Przyjaciele Natury to z kolei program edukacyjny skierowany do przedszkoli, a od 2019 roku również do klas I-III szkół podstawowych. Poświęcony jest tematyce ekologicznej, a jego organizatorem od **14 lat** jest marka Kubuś. Akcja objęła swoim zasięgiem już ponad **8 milionów dzieci** z całej Polski. Tylko w obecnej XIV edycji udział bierze **1,2 miliona uczniów** pod opieką **63 tysięcy nauczycieli.** Dzięki programowi dzieci oraz ich opiekunowie uzyskują dostęp do merytorycznych materiałów, w tym bajek, piosenek czy audiobooków, które pomagają najmłodszym zdobywać wiedzę na temat podstawowych zasad ochrony środowiska, szacunku do roślin i zwierząt, recyklingu, właściwego odżywiania, a także gospodarowania pieniędzmi oraz aktywnego spędzania czasu w zgodzie z naturą.

**Cel: skuteczna edukacja**

Dzięki takim projektom nauczyciele i dzieci otrzymują dostęp do bezpłatnych materiałów, które pomagają zdobywać im praktyczną wiedzę na temat bezpieczeństwa czy ekologii. **Co roku w programach Akademia Bezpiecznego Puchatka oraz Kubusiowi Przyjaciele Natury bierze udział co druga szkoła podstawowa w Polsce.**

Narratorami, którzy przekazują wiedzę dzieciom, są dwa znane misie – imiennicy znanych marek: Puchatek i Kubuś. Grupa Maspex – do której należą obie marki – od lat wspiera edukację najmłodszych w wielu obszarach. Dzięki prowadzonym działaniom uczestnicy programów w tak ważnym momencie, jakim jest początek edukacji, otrzymują potrzebną wiedzę w przystępnej formie. Celem tych działań jest zadbanie o to, aby dzieci dowiedziały się jak najwięcej, dlatego w ramach projektów edukacyjnych organizatorzy współpracują z ekspertami przygotowującymi materiały i pomoce dydaktyczne.

Poza edukacją w obszarze bezpieczeństwa i ekologii Grupa Maspex zachęca najmłodszych również m.in. do aktywności fizycznej i zdobywania osiągnięć sportowych poprzez organizowany we współpracy z Polskim Związkiem Piłki Nożnej Turniej **„Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”.** Wśród działań edukacyjnych firmy jest także program edukacyjny **„Akademia Lubella”**, który ma na celu budowanie świadomości uczniów klas VI-VIII na temat potrzeby różnicowania produktów w codziennej diecie oraz uświadomienie im, jak ważną rolę odgrywają poszczególne składniki w odżywianiu. Lata prowadzonych działań owocują wieloma sukcesami na polu rozwijania świadomości i wiedzy najmłodszych pokoleń. Warto jednak pamiętać, że **edukacja jest procesem długofalowym** – aby przynosiła systematyczne efekty, wciąż musi być kontynuowana, dlatego Grupa Maspex realizuje swoje projekty corocznie. Dzięki kolejnym edycjom następne pokolenia młodych ludzi dorastają z większą wrażliwością na kwestie istotne dla całego społeczeństwa.