

Znaczenie historii i tradycji, wartości obywatelskie, zakładanie nowych organizacji czy rozwój starych

I. Znaczenie historii i tradycji

Ludzie w organizacjach

1. Jakie niebezpieczeństwa kryją się i jak sobie z nimi radzić w sytuacji kiedy organizacja chce się zmieniać, jednakże jej dotychczasowa historia utrudnia tą zmianę (np. wieloletni liderzy są przyzwyczajeni do dotychczasowego trybu komunikowania się, realizacji projektów etc.)

Finanse w organizacjach

1. Czy oraz w jakim stopniu historia danej organizacji pozarządowej powinna mieć wpływa na jej publiczne traktowanie (np. przy dofinansowaniu czy powinny być konkursy lub kryteria dedykowane organizacjom posiadającym wieloletni staż aktywności co pozwoli zadbać o ich dorobek oraz doświadczoną kadre)
2. Jak postępować jeśli finansowanie (nie)publiczne kieruje organizację w innym kierunku niezgodnym z jej dotychczasową misją.

Wizerunek sektora

1. W jaki sposób NGO powinny wykorzystywać historię i tradycję (NGO, ludzi, terenu, społeczności) do budowania pozytywnego wizerunku?
2. W sytuacji jeśli organizacja pozarządowa ma bogatą historię lub/i duże branżowe doświadczenie jak zmieniać organizację z szacunkiem dla tej historii oraz modyfikować jej działalność w kierunku całkowitym przeciwnie aniżeli jej dotychczasowy dorobek (np. organizacja zajmująca się rozwojem turystyki wchodzi w branże pomocy społecznej)
3. W jakim stopniu zmieniać organizacje pozarządowe aby szanować historię i tradycję przestrzeni i miejsca w której powstaje (min. czy organizacje powinny brać to pod uwagę, być może powinno to być stymulowane programami)

II. Zakładanie nowych organizacji czy rozwój „starych”?

Kontekst - ludzie w organizacjach

1. Czy ułatwić sposób rejestracji NGO? Czy ułatwić sposób wyrejestrowania NGO?
2. Co by było, gdyby organizacja pozarządowa mogła mieć zespół menadżerów, którzy zajmują się bieżącą obsługą funkcjonowania organizacji, min. finansami, wizerunkiem, współpracą z administracją? Czy wtedy wciąż byłaby potrzeba zakładania nowych organizacji?
3. Czy wprowadzanie systemu obsługi organizacji przez kadre menagerów prowadzących bieżącą obsługę organizacji pozarządowych spowodowałby wzrost liczbowy kadr organizacji oraz rozwój jej działań merytorycznych?
4. Jakie mechanizmy i działania mogłyby skłonić osoby do dołączania do istniejących NGO, a nie zakładania nowych?

5. Czy problemem jest, że powstają nowe, zależne od konkretnych osób organizacje celem pozyskania grantów na samozatrudnienie lub np. zwiększenie dochodów (np. czy należy regulować sytuację, kiedy pracownicy instytucji publicznej tworzą organizację działającą w tym samym obszarze problemowym do dana instytucja i konkurują z innymi organizacjami do środków publicznych)?

Kontekst - Finanse w organizacjach

1. Czy istnieje potrzeba zbudowania formuły działania NGO, mającej uproszczone wymagania administracyjne i finansowe, a zarazem dającej możliwość pozyskiwania środków na działalność?
2. Czy, dlaczego i pod jakimi warunkami organizacje pozarządowe powinny otrzymywać środki na koszty stałe funkcjonowania organizacji?
3. Czy nie należałoby mocniej rozwijać formułę przekazywania zadań zgodnie z Ustawą o zamówieniach publicznych? Uzyskiwany zysk lub zaoszczędzone pieniądze pozostawałyby w organizacjach pozarządowych.
4. Jakie formy pozyskiwania środków przez organizacje rozwijać i promować celem zwiększania ich wielkości w organizacjach?
5. Czy Państwo powinno finansować koszty realizacji usług, jeśli wynikają one z niezasadnych wymagań definiowanych przez administrację publiczną, a może należałoby mocniej definiować niezasadne wymagania i je likwidować poprzez rozwiązania prawne?
6. Czy tylko formuła zarejestrowanej organizacji pozarządowej lub podmiotu zrównanego zgodnie z art. 3 Ustawy o działalności pożytku i o wolontariacie, powinna umożliwiać podejmowanie działań w obszarze pożytku publicznego przy wsparciu środków zewnętrznych? Być może taką możliwość powinny uzyskać ruchy powstające ad hoc?
7. Czy model konkurencji o środki publiczne w formule konkursów jest zasadny? Czy nie należy równoległe mocniej rozwijać formuły partnerstwa publiczno społecznego?
8. Jak budować kapitały żelazne w ngo? Kapitał żelazny zwany niekiedy kapitałem wieczystym to nieustannie powiększana pula środków finansowych, która nie może być przeznaczona na bieżącą działalność Funduszu, lecz jest wyłącznie inwestowana. Uzyskiwany zysk jest przeznaczany na bieżącą działalność organizacji.

Kontekst - Wizerunek organizacji i sektora

1. Jak zwiększyć zaufanie obywateli do ngo? I ngo do siebie wzajemnie?
2. Jaki wizerunek organizacje powinny mieć w społeczeństwie oraz w jaki sposób powinny go kształtować celem uzyskania zamierzonego wizerunku?
3. Co jest przyczyną nie prowadzenia w wystarczającym stopniu działań PR przez NGO i jak można to zniwelować?

Konteksty - Współpraca wewnątrz sektora

1. Jaka jest przyczyna niskiej współpracy NGO realizujących podobne lub takie same cele oraz jak rozwiązywać ten problem?
2. Dlaczego tak nieliczne NGO uczestniczą w przedsięwzięciach o większym zasięgu łączących potencjał co najmniej kilku organizacji i jak odpowiadać na ten problem?
3. Dlaczego NGO w niewielkim stopniu kooperują, nie łączą zasobów oraz jak rozwiązywać ten problem?
4. Dlaczego NGO nie włączają się lub nie tworzą lokalnych lub regionalnych koalicji i federacji organizacji pozarządowych? O co należy zadbać celem wzmocnienia ruchów koalicyjnych?

Znaczenie historii i tradycji, wartości obywatelskie, zakładanie nowych organizacji czy rozwój starych?

Rekomendacje Forum Inicjatyw Pozarządowych będące odpowiedzią na zdefiniowane pytania, w kontekstach:

- Znaczenie i rola historii i tradycji
- zakładanie nowych organizacji czy rozwój starych

Obszary:

1. Ludzie w organizacjach
2. Finanse w organizacji
3. Wizerunek organizacji
4. Współpraca wewnątrz sektora

Znaczenie i rola historii i tradycji

Ludzie w organizacjach

Co ogranicza NGO?

- wiek liderów,
- *podejście osobowe* : lider uważa, że organizacja jest jego własnością,
- *zastój osobowy*: lider nie daje przestrzeni innym/ nie oddaje pola do aktywności,
- hamowanie nowych pomysłów,
- *historia staje się sztywnym gorsetem* - historia i tradycja czasem hamuje rozwój NGO, powoduje odpływ członków.

Rekomendacje:

1. Budowa marki poprzez (z wykorzystaniem) tradycji,
2. Niewykluczanie członków z nowymi pomysłami lub ideami,
3. Tradycja ważna jest w treści, ale ważne aby przekaz był nowoczesny w formie
4. Korzystanie z mediacji
 - Wprowadzać zapisy statutowe ograniczające ilość kadencji władz organizacji
 - Zapis statutowy - obowiązek lidera do wychowania następcy

5. Konieczna jest edukacja członków, w kontekście przejmowania odpowiedzialności za los organizacji.

Finanse w organizacji

Historia wpływa na pomysły generowane przez ngo

Historia i doświadczenie ngo wpływają na to czy organizacje dostają dotacje

Rekomendacje

Ważne jest branie pod uwagę kwalifikacji i kompetencji kadry NGO zamiast doświadczenia organizacji

Rekomendacje

Organizacje powinny organizować planowanie strategiczne celem odnawianie misji. Nowi członkowie, którzy nie tworzyli wcześniejszej i mogą się z nią nie utożsamiać.

Ludzie tworzą bieżącą markę organizacji, poprzez utożsamianie się z misją

Wizerunek sektora

Rekomendacje

Marka powinna być budowana na tradycji przy wykorzystaniu nowoczesnych metod

Zakładanie nowych organizacji czy rozwój starych

Organizacje powinny powstawać w odpowiedzi na potrzebę

Rekomendacje:

1. Zakładanie stowarzyszeń nierejestrowych, zwykłych, rozliczanie ich na uproszczonych zasadach
2. Zmniejszenie ograniczeń prawnych dla organizacji
3. Edukacja i wychowanie obywatelskie w szkołach, nauka przedsiębiorczości: wiedza/praktyka
4. Animacja szkół przez NGO
5. Przełamywanie schematów/stereotypów nt. III sektora