

## **Nowe technologie, organizacja ucząca się, restrukturyzacja w organizacji – odnawianie zasobów**

### **I. Nowe technologie**

#### ***Wizerunek organizacji i sektora***

1. Jak nowe technologie wykorzystywać dla rozwoju NGO?
2. Jak uświadomić NGO, że profesjonalne wykorzystywanie nowych technologii jest decydujące w budowaniu wizerunku?

#### ***Finanse w organizacjach***

1. Jak zabezpieczyć środki finansowe w NGO na obowiązkowe wymogi stawiane przez system w zakresie IT (np. BIP, GIODO)
2. Jak wykorzystać nowe technologie do pozyskiwania środków finansowych dla organizacji?
3. Skąd NGO powinny pozyskiwać środki na oprogramowania i licencje?

#### ***Ludzie w organizacjach***

1. Czy do zarządzania sferą nowoczesnych technologii w organizacjach brać „nowych/młodych” czy uczyć „starych”?
2. Jak włączyć w proces zarządzania rozwojem i zarządzania bieżącego organizacji celowe i skuteczne wykorzystywanie nowych technologii?
3. Gdzie szukać i jak szukać specjalistów od nowoczesnych technologii do angażowania się w pracę w sektorze NGO?
4. Jak szkolić kadry NGO w zakresie nowych technologii?
5. Z jakiego zakresu nowych technologii szkolić kadry NGO (czy powinien być oraz w jakim zakresie tzw. pakiet minimalny)?

#### ***Współpraca wewnątrz sektora***

1. Co zrobić, aby Internet i komunikacja elektroniczna nie rozbijały współpracy między organizacjami, aby nie „zabijały” bezpośrednich kontaktów międzyludzkich?
2. Czy organizacje „parasolowe” (najsilniejsze w środowisku) powinny brać odpowiedzialność za kreowanie rozwiązań współpracy (projekty na rzecz wykorzystania IT w NGO)

### **II. Organizacja ucząca się**

1. Jak budować tradycję organizacji uczącej się?
2. Jak stworzyć dobrą markę organizacji uczącej się?
3. W jaki sposób wypracować standardy organizacji uczącej się?
4. Jak promować oraz budować mocny PR organizacji uczącej się?

5. Jak nagradzać organizacje uczące się?
6. Jak wspierać finansowo organizacje uczące się?

### **III. Restrukturyzacja**

#### ***Wizerunek sektora***

1. Jak edukować społeczeństwo w zakresie działalności NGO w celu zwiększenia udziału nowych osób w aktywności pozarządowej?
2. Jak poprawić negatywny wizerunek NGO, przyciągnąć ludzi do działania w ich strukturach?
3. Jak zorganizować działalność NGO, aby stała się atrakcyjną dla nowych członków?

#### ***Finanse w organizacji***

1. W jaki sposób poprawić zarządzanie finansowe w organizacjach aby wygospodarować zasoby na stworzenie przestrzeni dla działalności nowych członków?

#### ***Współpraca wewnątrz sektora***

1. Jak powinny wyglądać oraz jak budować kanały komunikacji wewnętrznej pomiędzy organizacjami pozarządowymi?
2. Jak łączyć potencjały organizacji pozarządowych w celu wspólnego pozyskiwania środków finansowych pozwalających na stabilne i długoterminowe planowanie wykorzystania i rozwoju zasobów ludzkich?

#### ***Ludzie w organizacjach***

1. Jak zorganizować system zachęt dla NGO premiujący angażowanie nowych członków?
2. Jak uczyć NGO angażowania nowych członków?
3. Jak odblokować dostęp młodych ludzi do zarządów „starych” organizacji?
4. Jak zrestrukturyzować podział obowiązków związanych z działalnością NGO, aby znaleźć czas na działania zmierzające do pozyskiwania nowych członków i ich utrzymanie w strukturach organizacji?
5. Jak zwiększyć prestiż i znaczenie dokonywania restrukturyzacji w organizacjach pozarządowych?
6. W jaki sposób zmniejszyć obciążenie biurokratyczno – administracyjne ngo, by uzyskać zasoby potrzebne do pozyskiwania nowych członków?
7. Jak poprawić wielkość własnego kapitału finansowego NGO?
8. Czy brak własnych środków utrudnia organizacjom pozyskiwanie nowych członków i ich utrzymanie w organizacji?

9. W jaki sposób motywować działaczy NGO do ciągłego zaangażowania?

#### **IV. Odnawianie zasobów**

##### ***Finanse w organizacjach***

1. Jak wprowadzić systemowo zabezpieczenie środków na potrzeby rozwojowe organizacji (wewnętrzne - np. 5 % w ramach grantu)?

##### ***Ludzie w organizacjach***

1. Jak budować współpracę z sektorem publicznym, aby wykorzystać i rozwijać zasoby organizacji?
2. Jak wykorzystać doświadczenie sektora biznesu i przełożyć je na wykorzystanie zasobów organizacji?
3. Jak edukować nowe pokolenie aby wzmacniać kapitał społeczny organizacji (odnawianie zasobów ludzkich)?
4. Jak wykorzystać swoje zasoby do wzmacniania organizacji (czy organizacje znają swoje zasoby? Czy w ogóle potrafią je wykorzystać ??) ?
5. Jak gromadzić wiedzę w organizacji?
6. Jak przyciągnąć i motywować nowych członków (kapitał ludzki)?

##### ***Współpraca wewnątrz sektora***

1. Jak zorganizować system edukowania społeczeństwa na temat III sektora na wszystkich poziomach edukacji?
2. Jak „wymusić” / wzmocnić zasadę subsydiarności na poziomie samorządów lokalnych?
3. Jak wypracować system wsparcia edukacyjnego dla pracowników/działaczy/ organów zarządczych „na wolnym rynku edukacyjnym” (bez tworzenia getta edukacyjnego III sektora)?
4. Jak zorganizować system korzystania z „bonu edukacyjnego” przez III sektor?
5. Czy można przyspieszyć i uprościć procedury prawne dotyczące zmian kadrowych w organizacjach/zarządach?

**Lider, mentor, wypalenie zawodowe w III sektorze, (współ)pracownicy w III sektorze**

**Rekomendacje Forum Inicjatyw Pozarządowych będące odpowiedzią na zdefiniowane pytania, w kontekstach:**

Nowe technologie

Organizacja ucząca się

Restrukturyzacja

Odnawianie zasobów

### **Nowe technologie**

#### **REKOMENDACJE**

1. Bezdyskusyjnie do promowania NGO należy wykorzystywać Internet i jego możliwości.
2. W dobie globalizacji to, w jaki sposób kreujemy naszą organizację w sieci (WWW, media społecznościowe i inne), buduje wizerunek NGO.
3. Przekaz informacji należy dostosować do grupy odbiorców; powinien być krótki, jasny, jednoznaczny (obraz+słowo-klucz).
4. Do zarządzania sferą NT w NGO należy brać nowych, młodych i uczyć „starych”.

### **Organizacja ucząca się**

#### **REKOMENDACJE**

1. Organizacje uczące się powinny według określonych standardów cyklicznie (na przykład na walnych zebraniach członków) przeprowadzać analizę działań pod kątem potrzeb (z czego zrezygnować, co stworzyć nowego).
2. Organizacje powinny mieć wpływ na to, co jest uchwalane; decyzje ustawodawcze powinny być skutecznie konsultowane z NGO (obciążają nas przepisy prawne, które generują koszty).
3. Organizacje uczące się mają widoczne efekty swoich działań, co pozytywnie wpływa na ich wsparcie finansowe (min. w kontekście umiejętności pisania projektów),
4. W przepisach dot. realizacji projektów stworzyć realne możliwości wygospodarowania środków na edukowanie się danej organizacji, na jej rozwój, na szkolenie kadr.
5. Przeprowadzać ewaluację działań ngo.

### **Restrukturyzacja**

#### **REKOMENDACJE**

1. Nawiązać w praktyce współpracę ze szkołami/nauczycielami (na wszystkich szczeblach) w zakresie edukacji obywatelskiej (np. koła wolontariatu, wspólny projekt, aktywny udział w

zajęciach pozalekcyjnych itp.).

2. Dotrzeć do studentów oraz do grupy wiekowej 35+ i podjąć wspólne działania.

### **Odnawianie zasobów**

#### **REKOMENDACJE**

1. Przedstawić samorządom korzyści, jakie organizacja może mieć dzięki temu, że może skorzystać z 1% na wydatkowanie administracyjne i na rozwój organizacji.

2. 1% powinien wrócić do pierwotnego przeznaczenia: powinien wspierać rozwój organizacji a nie osoby fizyczne.

3. Stworzyć możliwości do wykazywania się członkom organizacji, odwrócić relacje – na pierwszym miejscu powinno być pytanie: „Co **ja** mogę dać organizacji?”

4. Należy dbać o stałą, przemyślaną rotację kadry (kadencyjność, docelowa wymiana doświadczeń).