

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

Oferta SCWO



Indywidualne
konsultacje i porady



Seminaria i
szkolenia



Serwis
warszawa.ngo.pl



Organizacja spotkań
Online

Strona www organizacji – 7 rzeczy, o które musisz zadbać

Marcin Gołąbek

#webinarium z cyklu
Wszystko o stronie www fundacji i stowarzyszenia

29.09.2021

Ekspert: Marcin Gołąbek

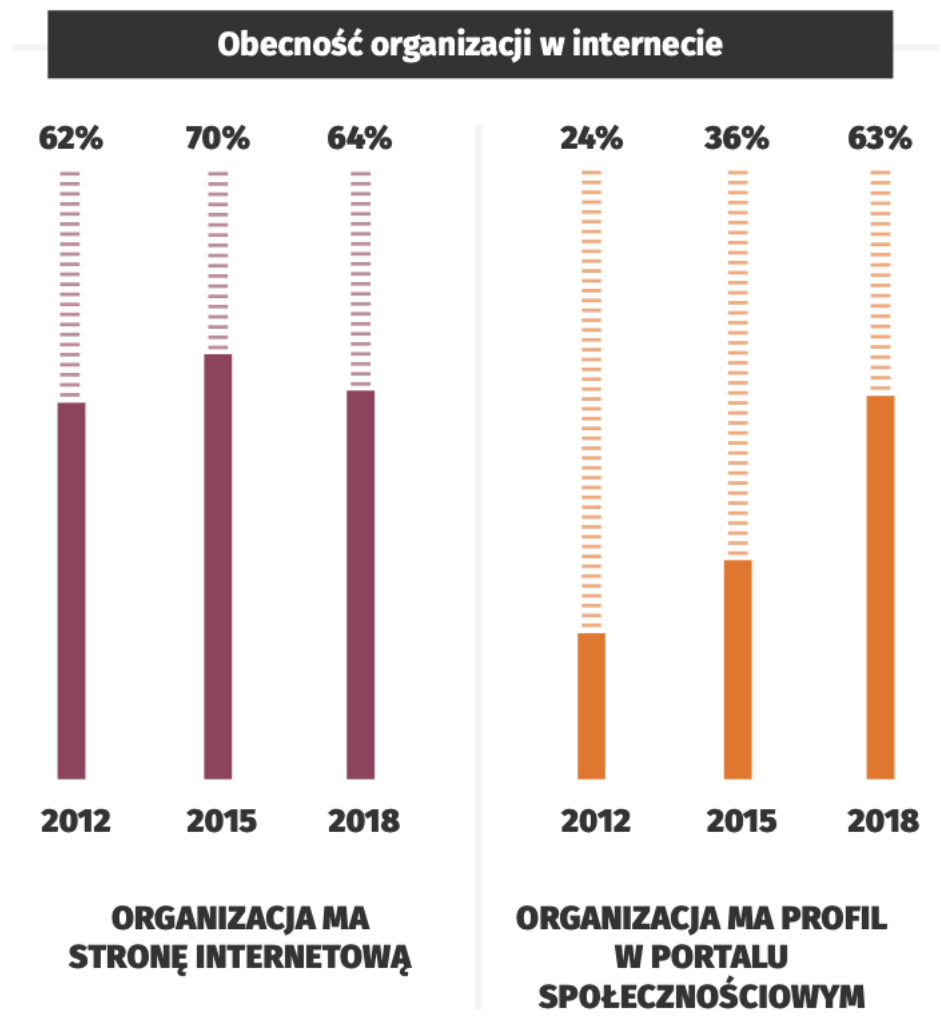


Ekspert ds. marketingu internetowego, strateg, wykładowca. Od ponad 10 lat współpracuje z najważniejszymi organizacjami społecznymi w Polsce, firmami i instytucjami publicznymi. Specjalizuje się w marketingu i komunikacji projektów społecznych i „dobrych” biznesów oraz transformacji cyfrowej organizacji i projektów.

O czym będziemy rozmawiać?

1. Przeanalizujemy elementy, które powinna posiadać dobra strona organizacji społecznej.
2. Poznasz narzędzia, które warto umieścić na stronie i korzyści, które z tego wynikają.
3. Przyjrzymy się najciekawszym rozwiązaniom, wdrożonym na stronach NGO.
4. Będziesz mieć okazję zadać swoje pytania.

Strony organizacji społecznych



Źródło: Kondycja organizacji pozarządowych. Raport z badań 2018

1. Pamiętaj, że strona jest dla Twoich odbiorców



Proces planowania strony



Poprawny proces planowania

- Kim są odbiorcy naszych działań odbiorcy?
 - Jakich informacji szukają?
 - Jak możemy im pomóc?
- 💡 wykorzystaj narzędzie PERSONY

PERSONA



Demografia

Praca

Rytuły Jak wygląda jego/jej typowy dzień?

Wartości Jakie wartości ceni?

Ból Jakie problemy możesz pomóc mu/jej rozwiązać?

Strach Czego się obawia?

Jak odbiorca odwiedza stronę?

JAN
2021

MOBILE INTERNET USE

USERS WHO ACCESS THE INTERNET VIA MOBILE PHONES

 USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



POLAND

TOTAL NUMBER OF
MOBILE INTERNET USERS
(CELLULAR AND / OR WIFI)



30.08
MILLION

MOBILE INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE OF
TOTAL INTERNET USERS



94.1%

SMARTPHONE INTERNET
USERS AS A PERCENTAGE
OF TOTAL INTERNET USERS



93.1%

FEATURE PHONE INTERNET
USERS AS A PERCENTAGE
OF TOTAL INTERNET USERS



3.7%

AVERAGE DAILY TIME USERS
AGED 16 TO 64 SPEND
USING MOBILE INTERNET



2H 57M

SOURCES: KEPIOS (JAN 2021) BASED ON EXTRAPOLATIONS OF DATA PUBLISHED BY: THE ITU; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GWI; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; APJIE; CNNIC; THE UNITED NATIONS. DATA FOR TIME SPENT AND MOBILE INTERNET SHARE FROM GWI (Q3 2020). SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.  **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES. INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH DATA PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.

Jak odbiorca odwiedza stronę?

JAN
2021

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

EACH DEVICE'S SHARE OF TOTAL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS

⚠ THE FIGURES ON THIS CHART ARE BASED ON WEB TRAFFIC TO WEB BROWSERS ONLY, AND DO NOT INCLUDE DATA FOR OTHER ICT-RELATED ACTIVITIES



POLAND

MOBILE
PHONES



52.6%

DEC 2020 vs. DEC 2019:

-7.0%

-393 BPS

LAPTOPS &
DESKTOPS



46.2%

DEC 2020 vs. DEC 2019:

+9.2%

+388 BPS

TABLET
COMPUTERS



1.2%

DEC 2020 vs. DEC 2019:

+5.4%

+6 BPS

OTHER
DEVICES



0.02%

DEC 2020 vs. DEC 2019:

-50%

-2 BPS



we
are
social



SOURCE: STATCOUNTER [ACCESSED JAN 2021]. FIGURES REPRESENT EACH DEVICE'S SHARE OF WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS ONLY. **NOTES:** FIGURES FOR DEVICE SHARE ARE FOR DECEMBER 2020; ANNUAL CHANGE FIGURES COMPARE MONTHLY SHARE VALUES FOR DECEMBER 2020 TO DECEMBER 2019. PERCENTAGE CHANGE VALUES REPRESENT **RELATIVE CHANGE** (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). *BPS* VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE THE ABSOLUTE CHANGE IN SHARE VALUES.

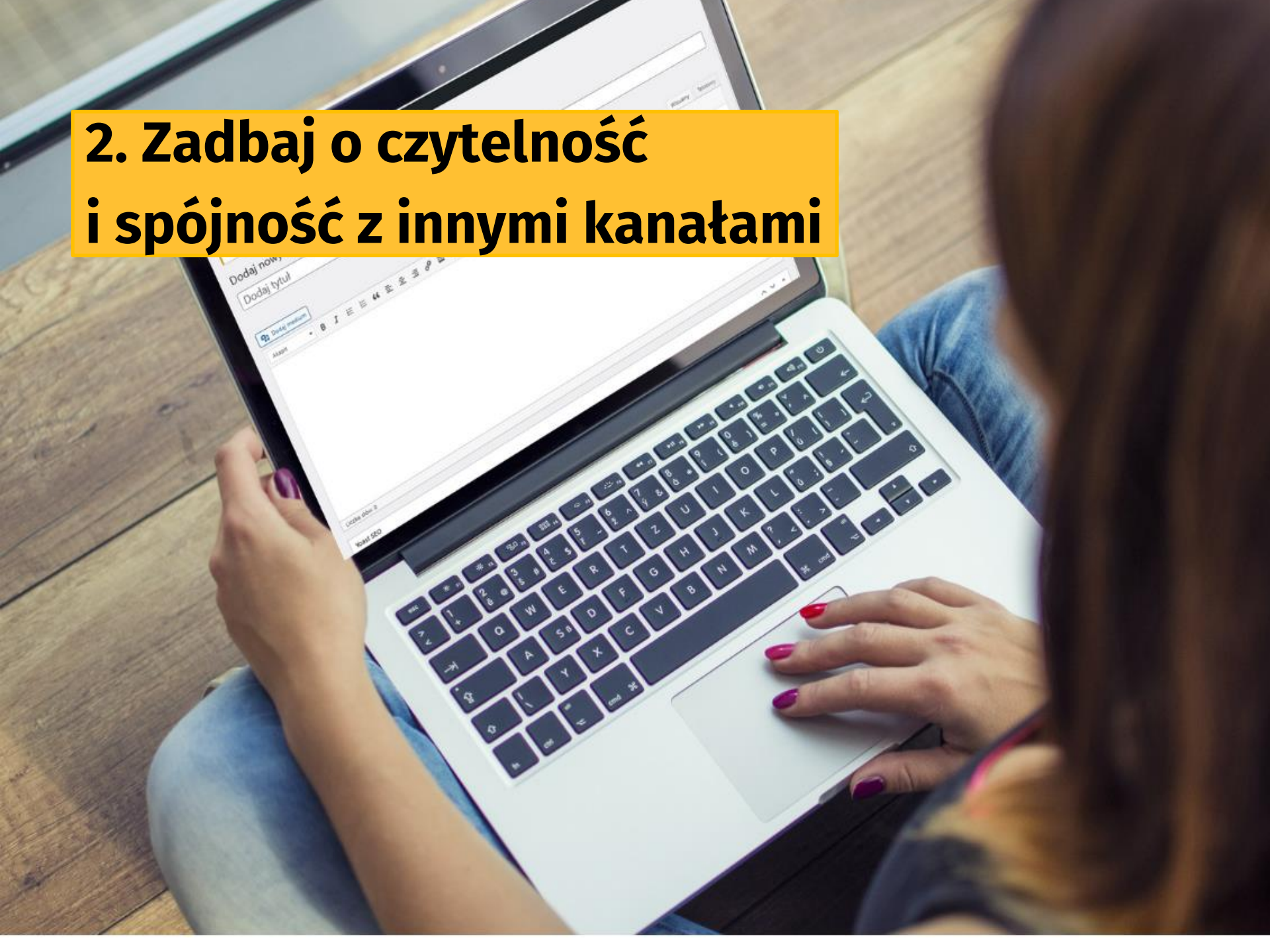
we
are
social

Hootsuite®

Sprawdź jak jest u Ciebie!



2. Zadbaj o czytelność i spójność z innymi kanałami



Domena, czyli adres strony

.org

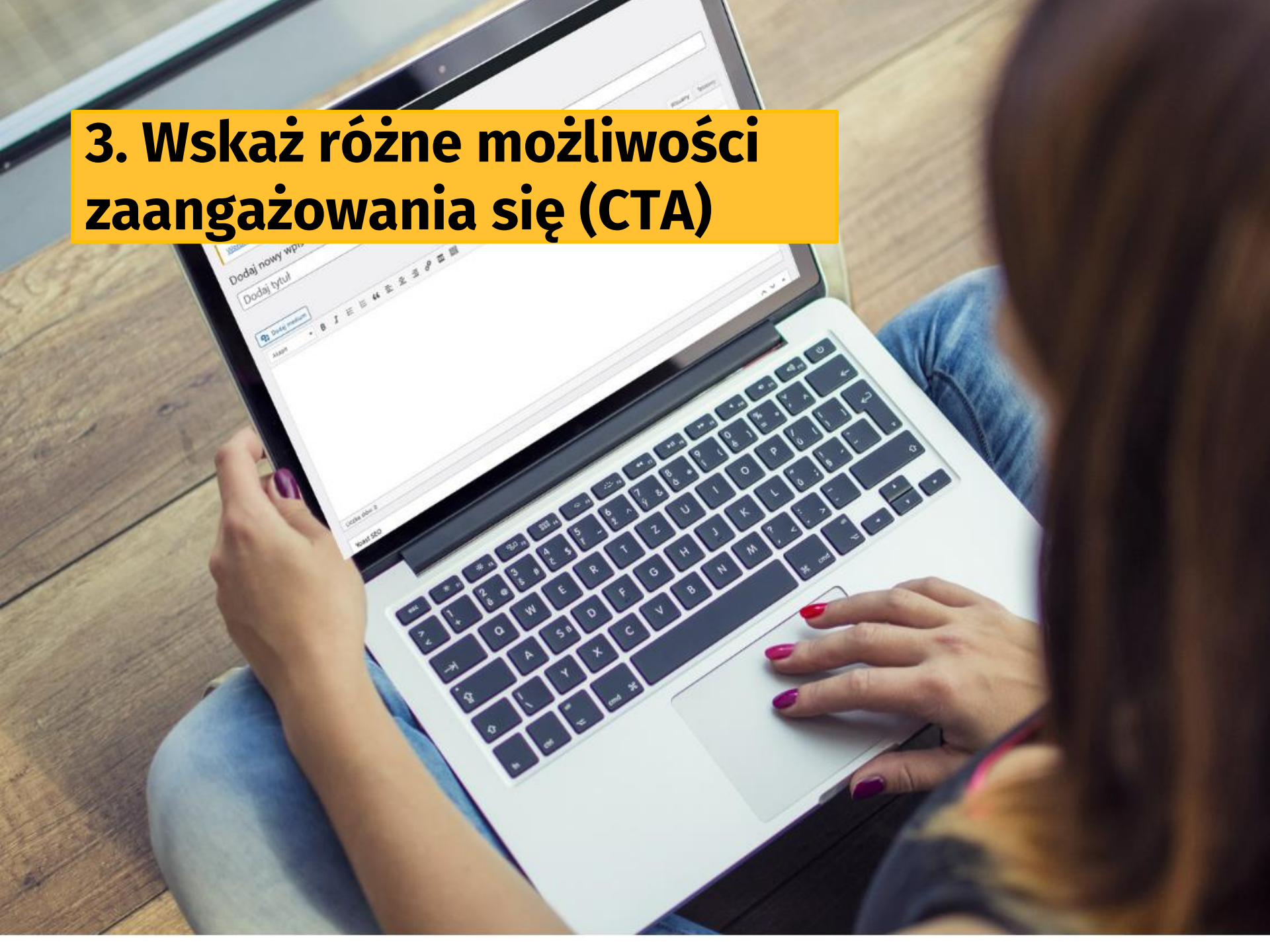
Czytelna domena

NIE: fundacjawspieraniaprzyrodygaja.org

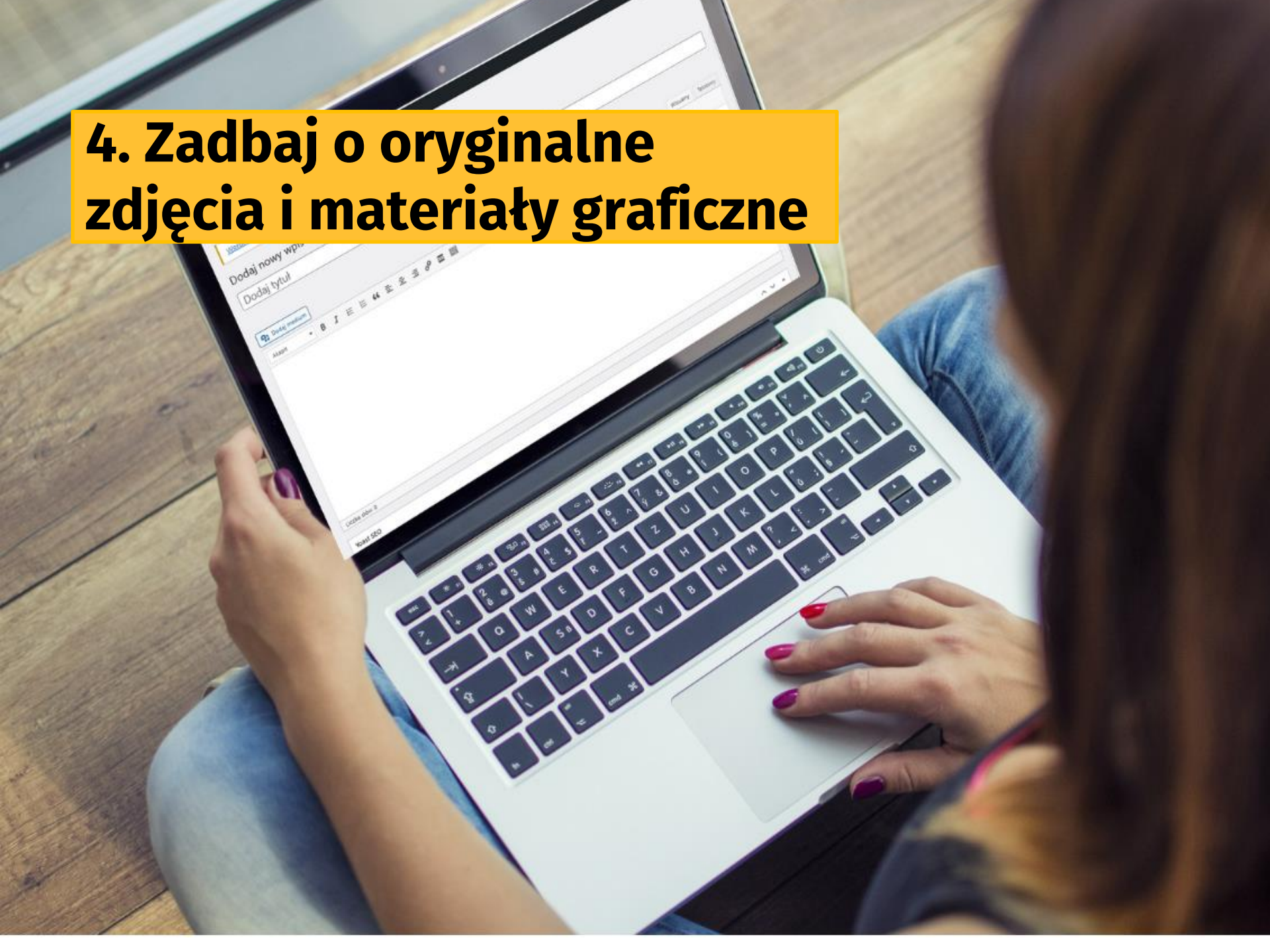
TAK: fundacjagaja.org

INNE kanały: @fundacjagaja

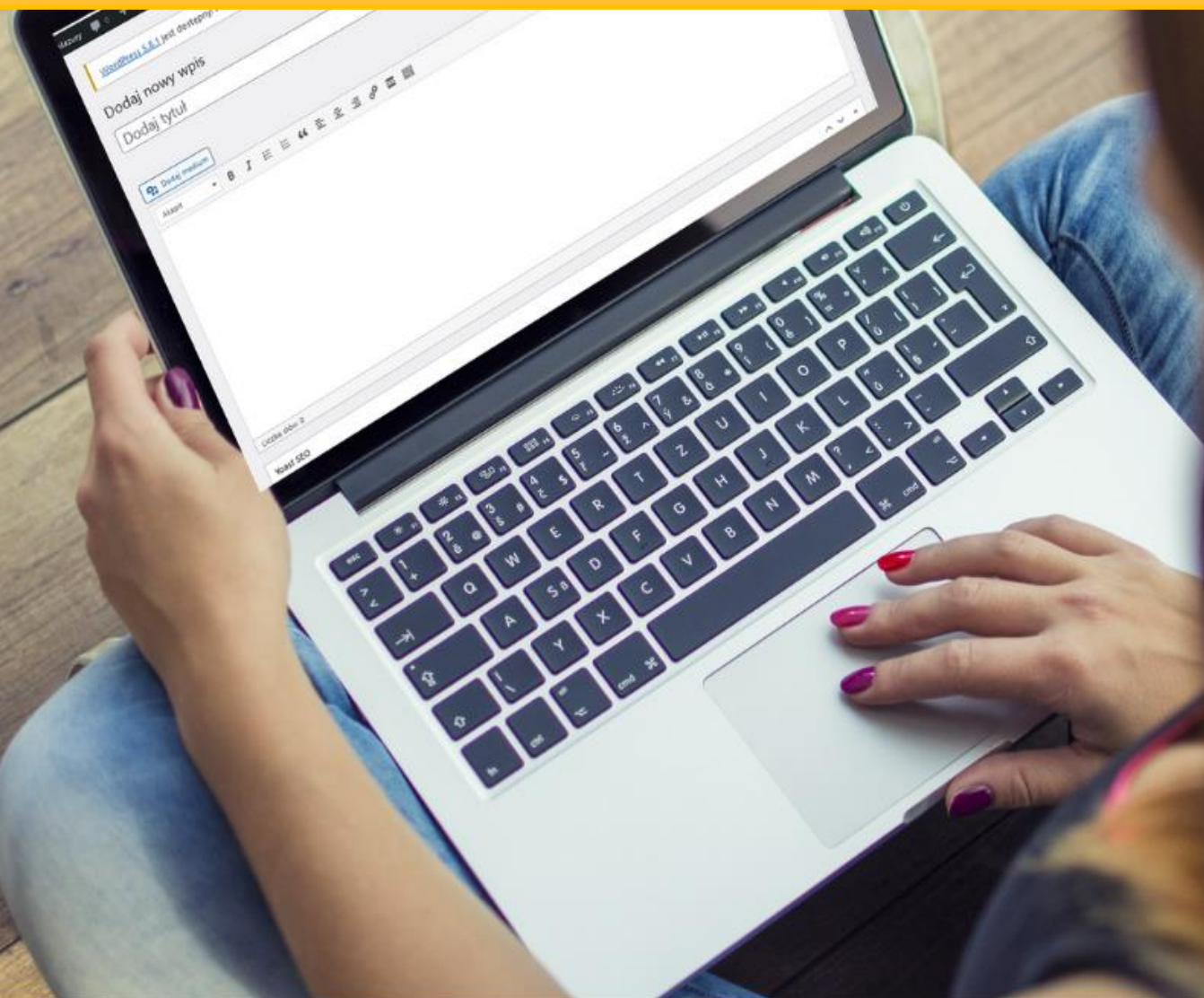
3. Wskaż różne możliwości zaangażowania się (CTA)



4. Zadbaj o oryginalne zdjęcia i materiały graficzne



5. Monitoruj, co dzieje się na stronie



6. Zadbaj o SEO

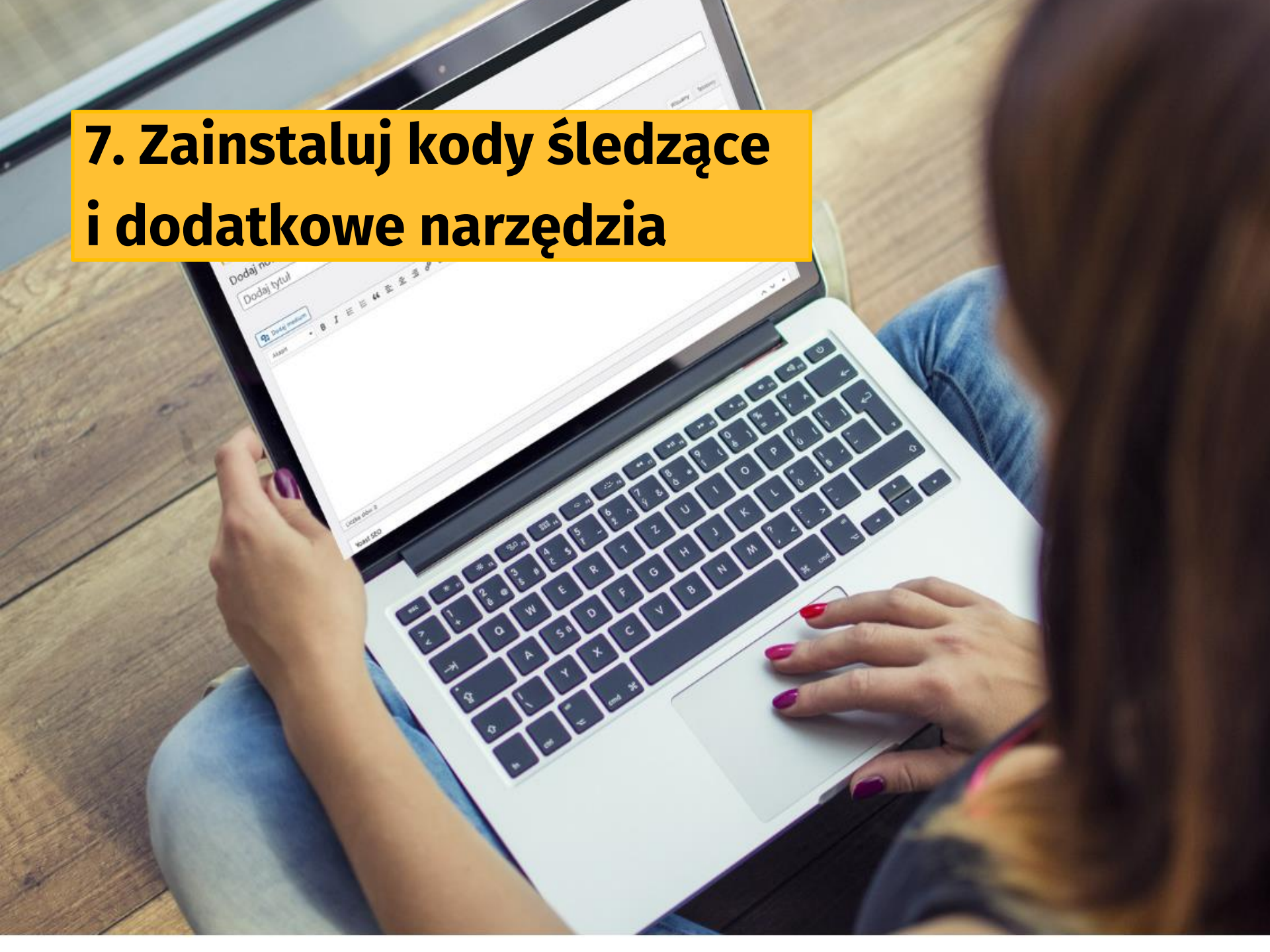


SEO

- Postaw na oryginalne treści (algorytmy mogą ukarać za zdublowaną treść)
- Pamiętaj o słowach kluczowych (w tytule strony, w nagłówku, w akapitach)
- Uzupełniaj tytuły i opisy zdjęć i grafik
- Pozyskaj linki prowadzące na twoją stronę
- Zadbaj o szybkie ładowanie strony

💡 Jeśli korzystasz z Wordpressa polecam zapoznanie się z możliwościami wtyczki Yoast SEO

7. Zainstaluj kody śledzące i dodatkowe narzędzia



Kody śledzące i narzędzia

- Google Tag Manager: sposób na instalację kodów i dodatkowych narzędzi bez konieczności grzebania w kodzie strony
- Pixel Facebooka, jeśli planujesz prowadzić kampanie w serwisie Facebook, piksele Google Ads
- Hotjar / Yandex Metrica / CUX jeśli chcesz tworzyć mapy ciepłne strony, nagrywać sesje użytkowników itp.
- Google Optimize do testowania zmian na stronie

Dziękuję za uwagę!

Marcin Gołąbek

✉ kontakt@marcingolabek.pl

13 października



ngo.pl

Ela Wróbel

Sięgaj, gdzie wzrok nie sięga!
– o dostępności NGO w sieci

#2

A promotional banner for Ela Wróbel. It features a portrait of a smiling woman with long dark hair. The background is orange with a white diagonal stripe. The text includes the website 'ngo.pl', the name 'Ela Wróbel', the title 'Sięgaj, gdzie wzrok nie sięga! – o dostępności NGO w sieci', and the number '#2'.

27 października



ngo.pl

Michał Szymanderski-Pastryk

WordPress w organizacji pozarządowej
– jak zacząć?

#3

A promotional banner for Michał Szymanderski-Pastryk. It features a portrait of a man with glasses and a beard. The background is orange with a white diagonal stripe. The text includes the website 'ngo.pl', the name 'Michał Szymanderski-Pastryk', the title 'WordPress w organizacji pozarządowej – jak zacząć?', and the number '#3'.

Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



scwo@warszawa.ngo.pl



warszawa.ngo.pl/scwo



fb/@warszawa.ngo

Nagrania webinarów

Znajdziecie je na: poradnik.ngo.pl/webinaria

Zapraszamy!

Poradnik



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

