

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

27.05.2021

warszawa.ngo.pl

Clubhouse, TikTok, Pinterest. Jak wykorzystać w komunikacji NGO?

Prezentuje: Karol Gagatko

Prowadzi: Agnieszka Koszowska



Karol Gagatko

Niewiele jest rzeczy w digitalu, których jeszcze nie miałem okazji spróbować.

Zajmowałem się komunikacją na Facebooku, Instagramie i Twitterze, (a nawet na Discordzie) największych wydarzeń w Polsce. Współtworzyłem całość komunikacji WOŚP w Internecie, zdobywając 6 nagród w plebiscyfie Złotych Spinaczy i dwie złote statuetki Effie Awards.

Obok szkoleń, konsultacji i odrobiny freelancu na co dzień (w ramach tzw. pracy na etat) współtworzę komunikację w mediach społecznościowych jednej z największych sieci komórkowych w Polsce.

Plan webinarium

część 1.

NGO w Internecie

część 2.

Clubhouse

część 3.

TikTok

część 4.

Pinterest

część 5.

Q&A

Część 1.

NGO w Internecie:

- social media w liczbach
- kanały najlepsze dla NGO
- alternatywne kanały komunikacji

Social Media w liczbach

37,82 mln

populacja Polski (-0,1%)

31,97 mln

użytkownicy Internetu (+4,4%)

penetracja 84,5%

25,90 mln

użytkownicy social media (+10,5%)

penetracja 68,5%

Social Media w liczbach

△93%	YouTube
89%	Facebook
△77%	Messenger
△61%	Instagram
△48%	WhatsApp
△38%	Twitter
△35%	Skype
29%	Snapchat
△29%	TikTok
△26%	Pinterest

Social Media w liczbach

2h

Średnio tyle czasu Polki i Polacy dziennie spędzają na korzystaniu z mediów społecznościowych.

Telewizję w ciągu dnia oglądamy ok. 3h 16 min, przez 1h 10 min słuchamy muzyki, a ogółem z Internetu korzystamy przez 6h 44 min.

Social Media w liczbach

94%

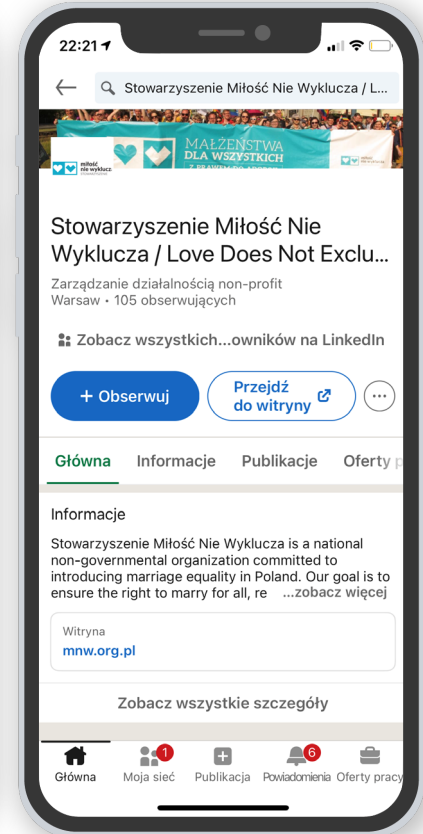
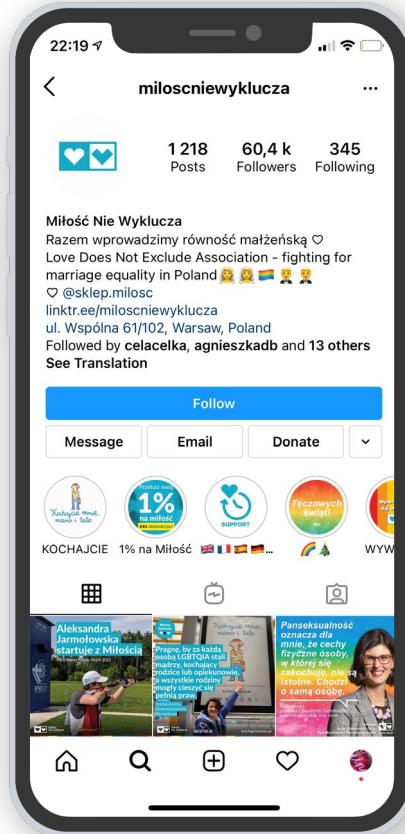
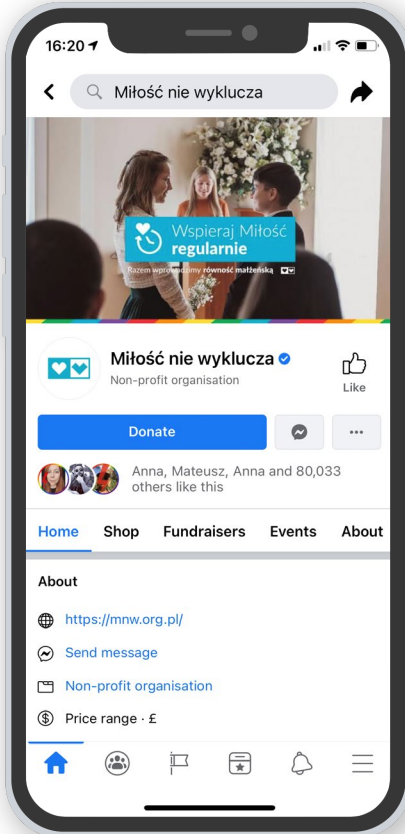
Tyle procent użytkowników Internetu w Polsce korzysta z niego za pośrednictwem urządzeń mobilnych.

Social Media w liczbach

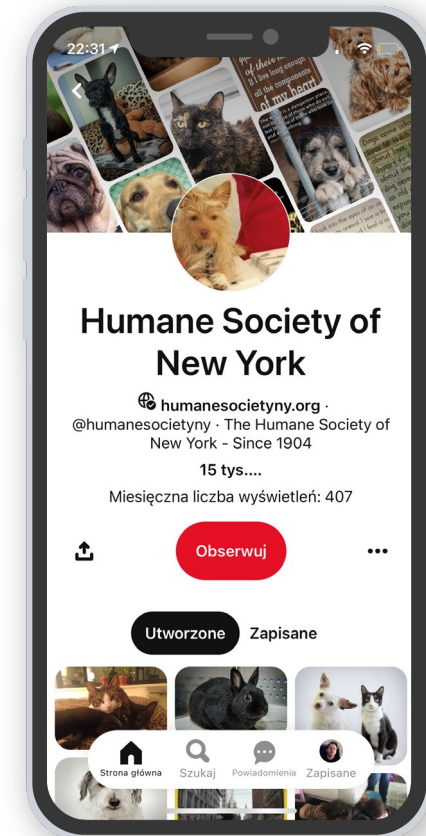
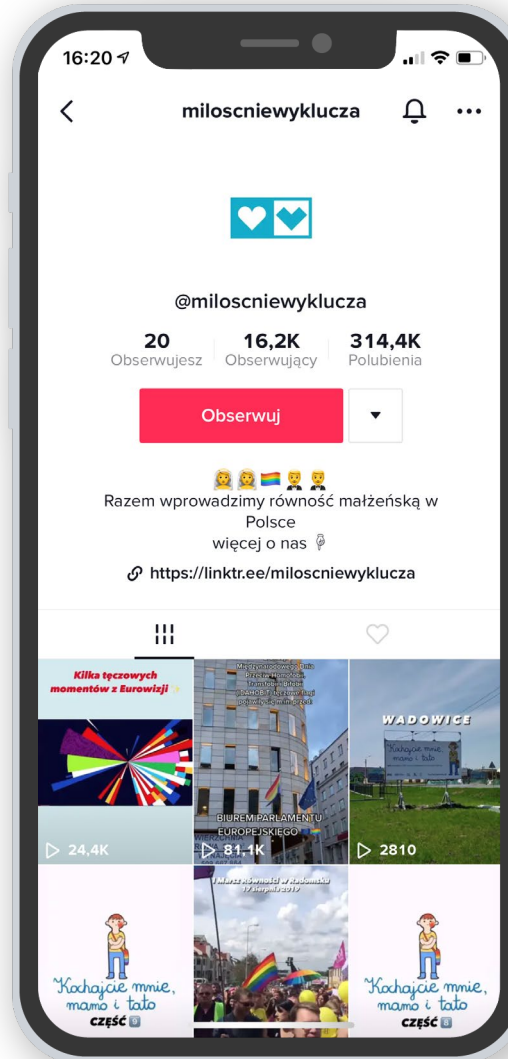
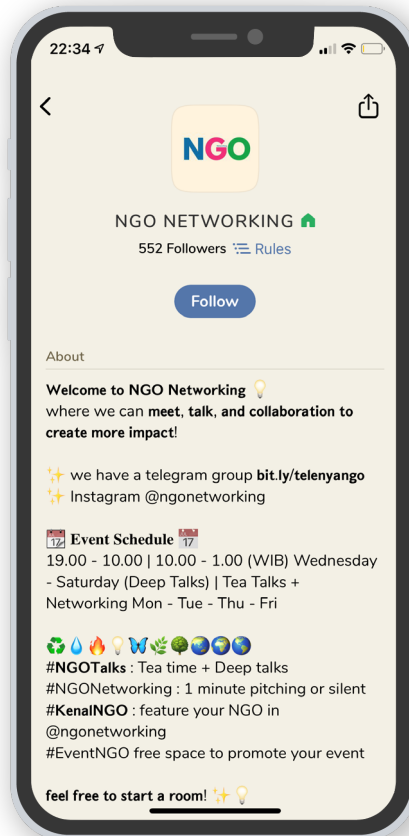
53%

Tyle w 2020 roku stanowił całkowity udział smartfonów w ruchu internetowym w Polsce.

Kanały najlepsze dla NGO



Alternatywne kanały komunikacji



Część 2.

Clubhouse:

- charakterystyka platformy
- trendy w tematach rozmów

Czym jest Clubhouse?

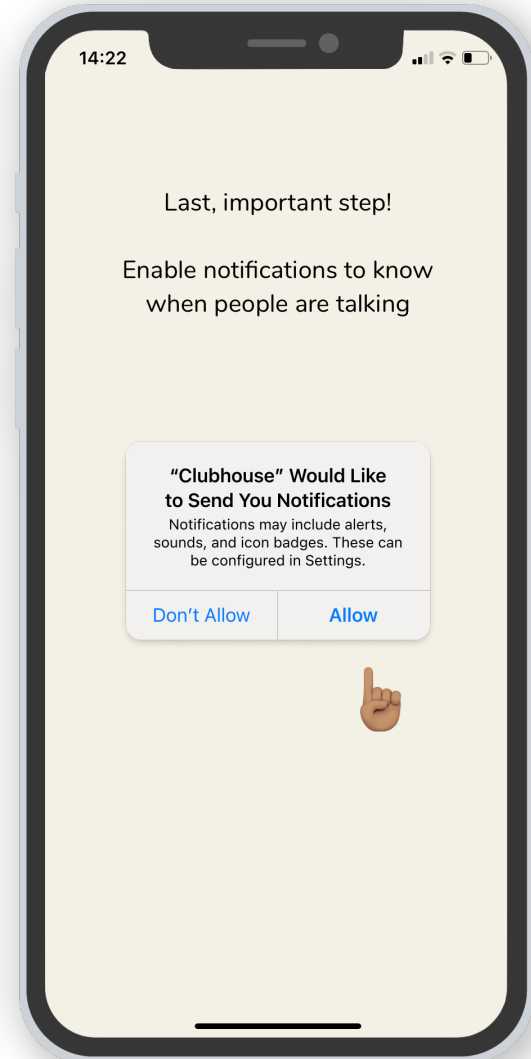
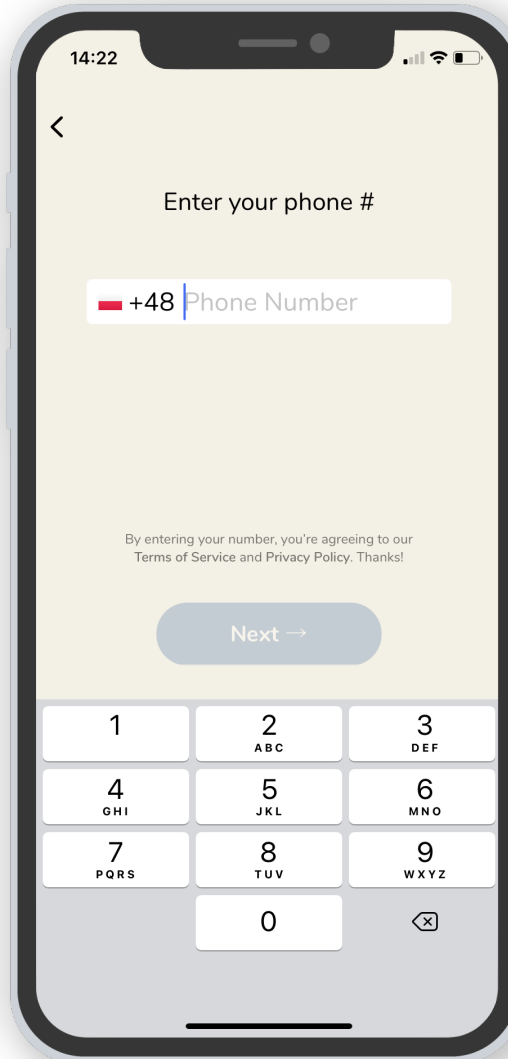
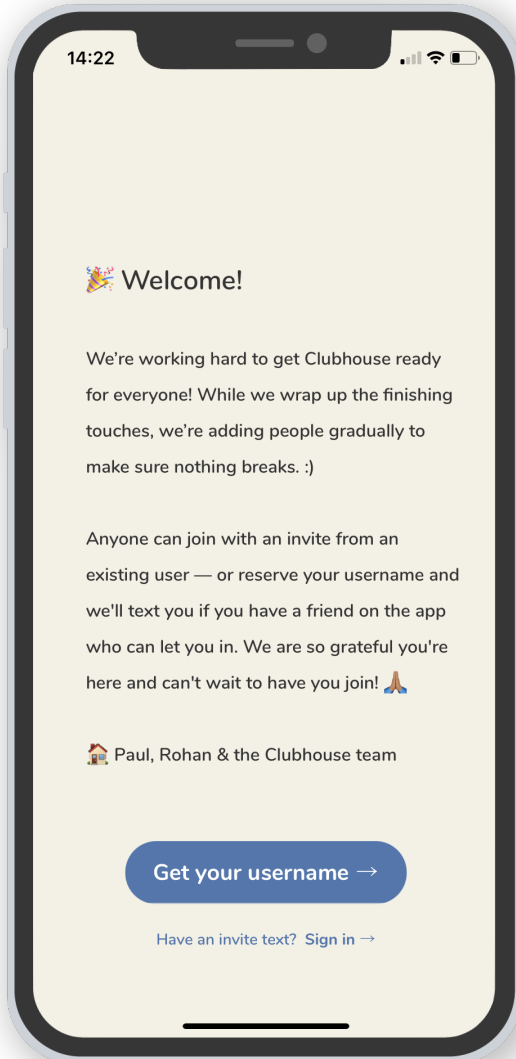
Clubhouse to (względnie) nowa sieć społecznościowa oparta wyłącznie o rozmowy na żywo.

Co ważne – prowadzone konwersacje to wyłącznie rozmowy głosowe!

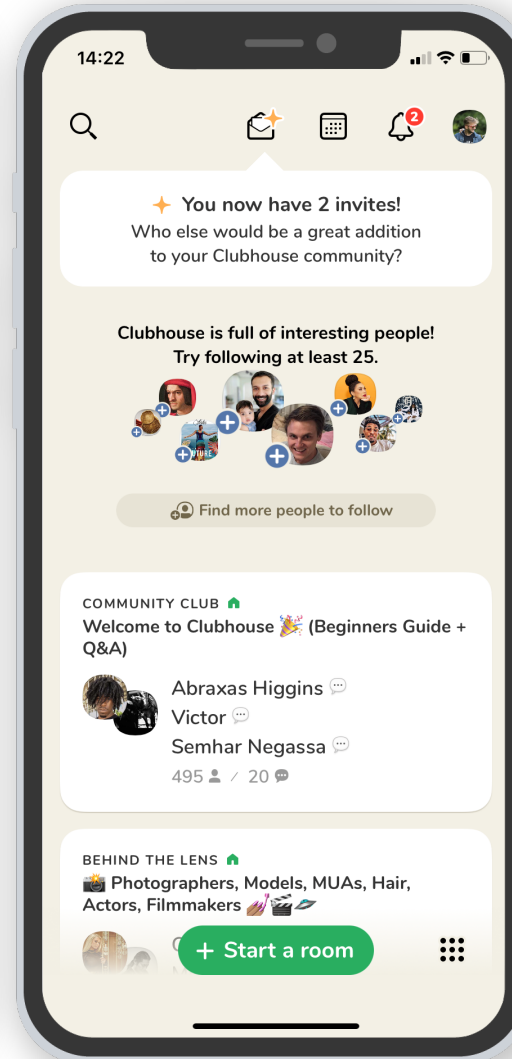
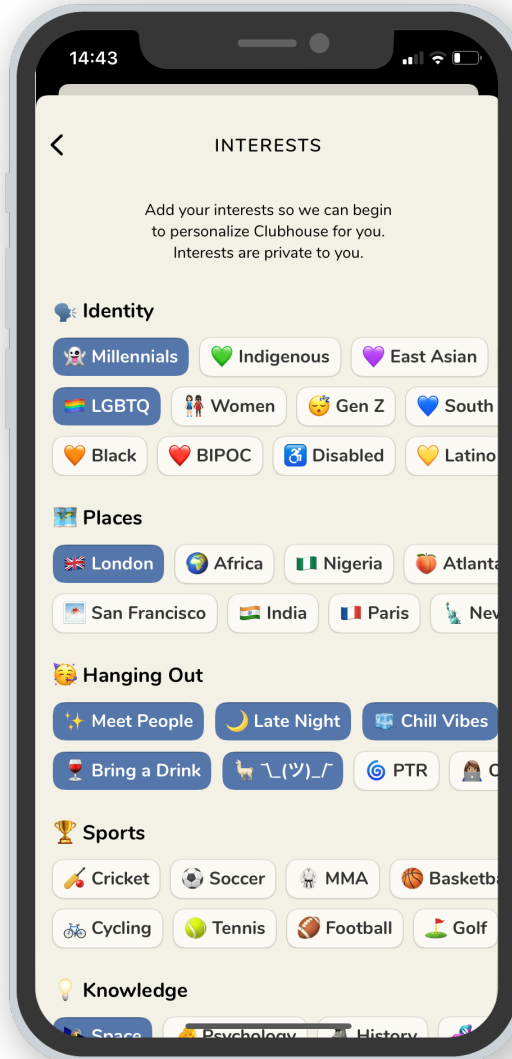
Poza profilem w Clubhouse nie znajdziesz ani tekstów ani zdjęć. Wszystko opiera się na głosie.

To społeczność *by invitation only*. Do niedawna aplikacja dostępna była wyłącznie na iOS. Pojawiła się już jednak (okrojona) wersja na Androida.

Jak to działa?



Jak to działa?

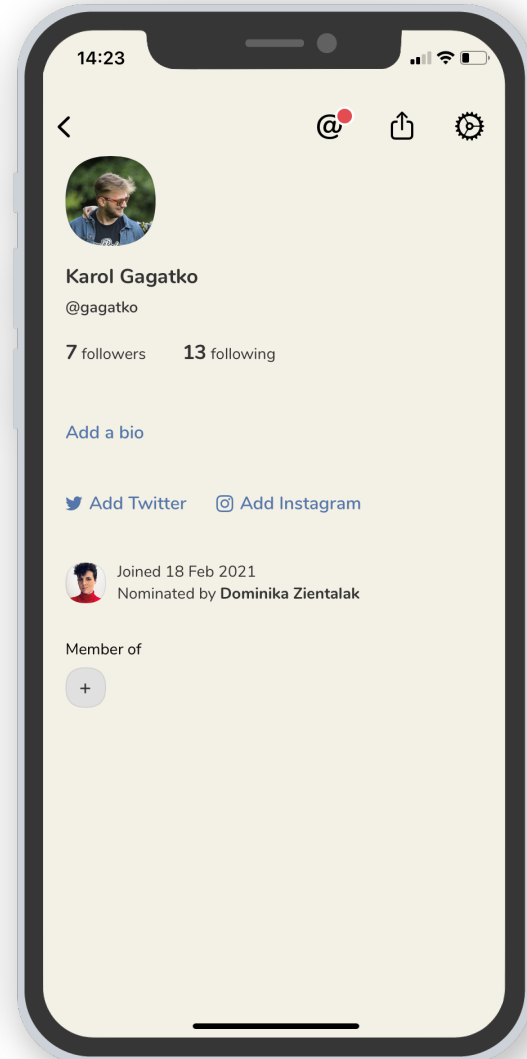
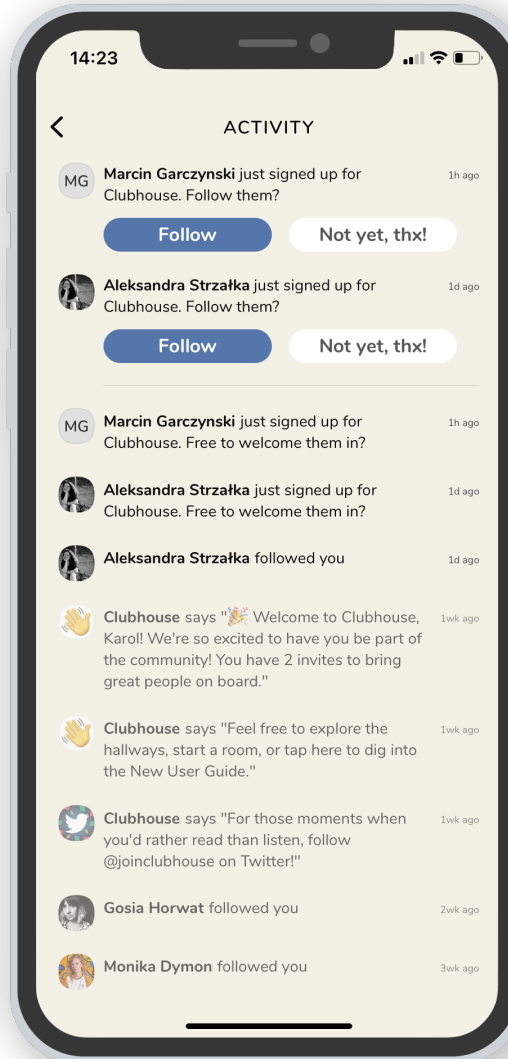
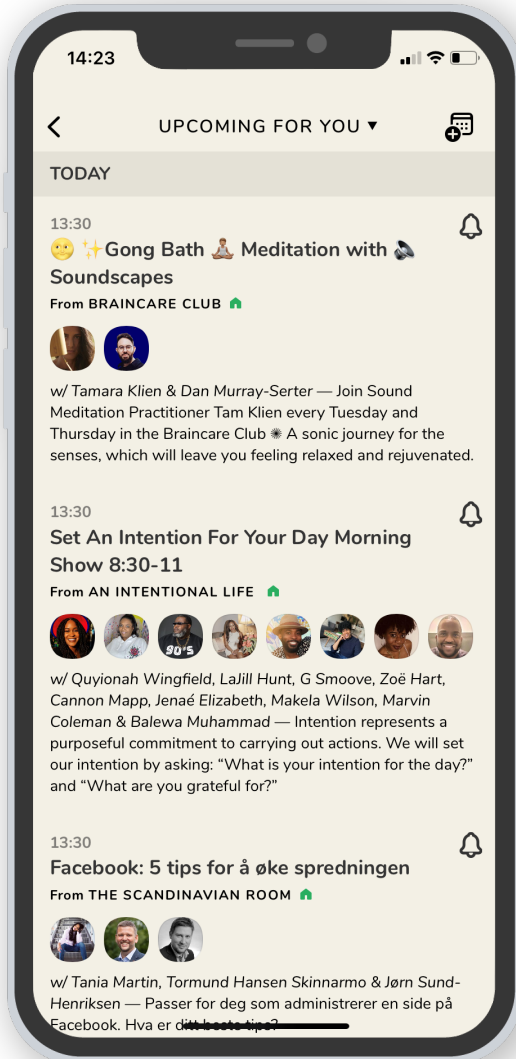


Czym jest Clubhouse?

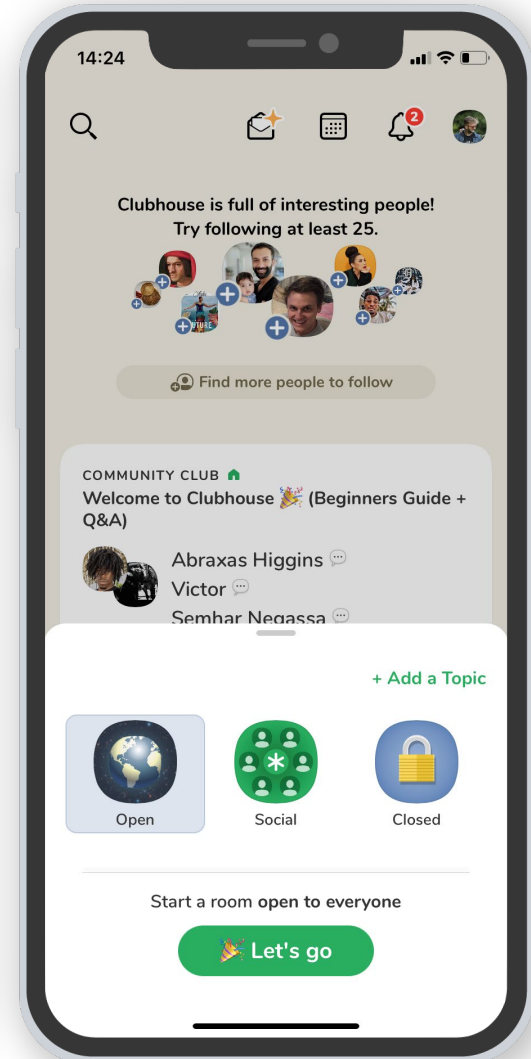
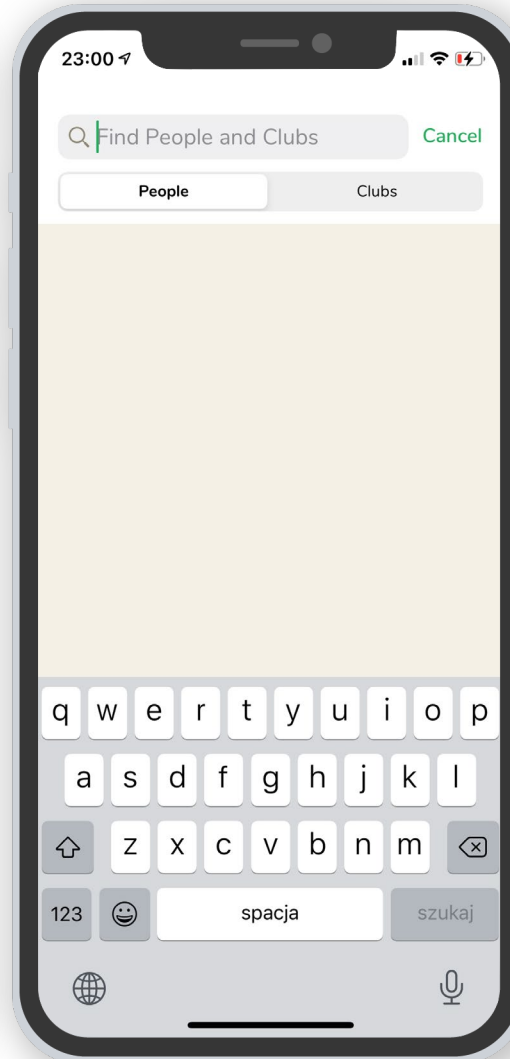
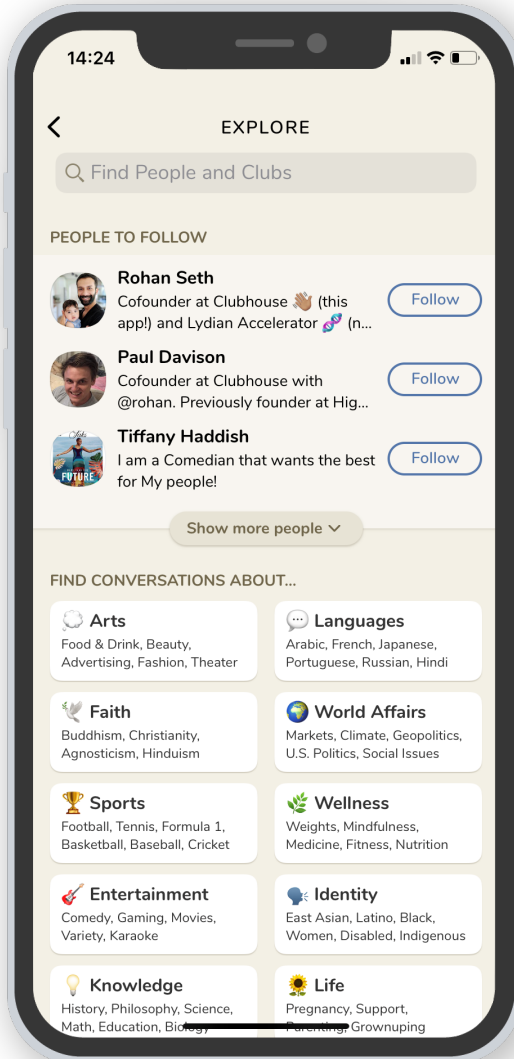
Portal został stworzony dla ludzi, którzy chcą poświęcać czas na rozmowy na żywo.

Jak deklarują jego twórcy - portal nie kopiuje funkcji istniejących sieci społecznościowych. Proponuje za to zupełnie nowe rozwiązania.

Jak to działa?



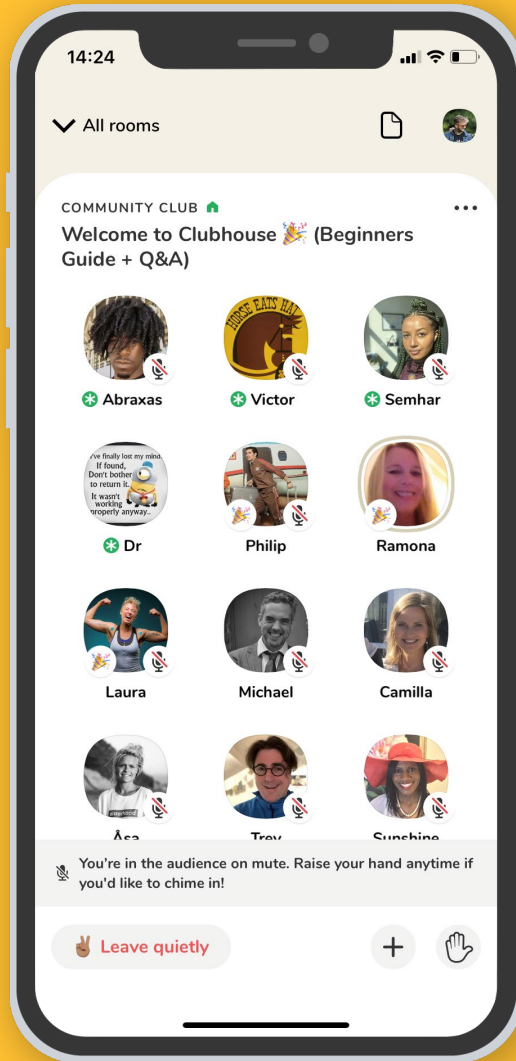
Jak to działa?



Czym jest Clubhouse?

W aplikacji znajdziemy trzy rodzaje pokoi, różniących się między sobą dostępnością:

- Open - pokój, do którego każdy może dołączyć.
- Social - pokój dla osób, które obserwują jego twórcę. Zadaniem pokoju jest budowanie społeczności.
- Closed - pokój dostępny tylko dla osób, które zaprosi jego twórca.



14:24

∨ All rooms

COMMUNITY CLUB 🏠

Welcome to Clubhouse 🎉 (Beginners Guide + Q&A)



+ Abraxas



+ Victor



+ Semhar



+ Dr



Philip



Ramona



Laura



Michael



Camilla



Aes



Trev



Sunshine

🔊 You're in the audience on mute. Raise your hand anytime if you'd like to chime in!

👋 Leave quietly



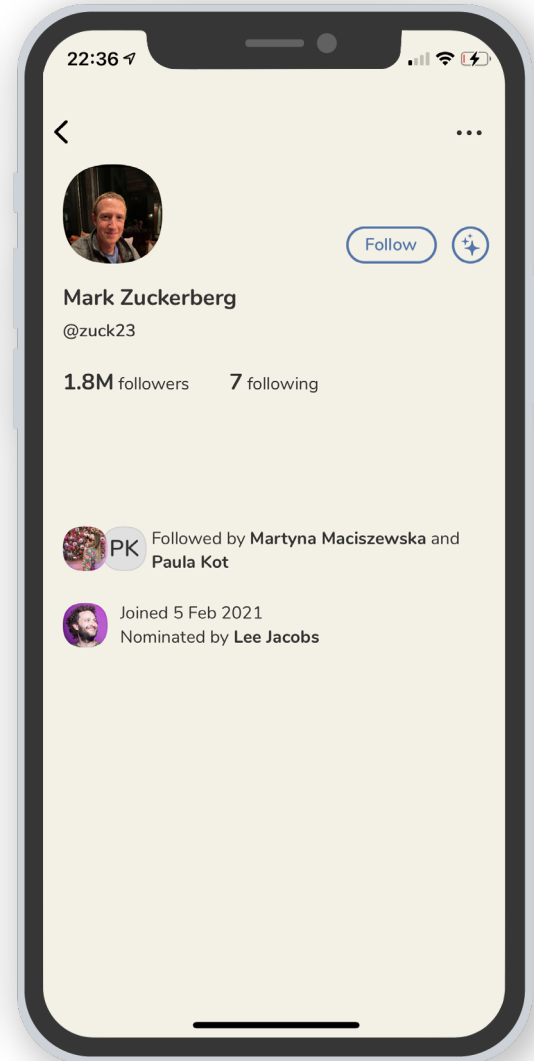
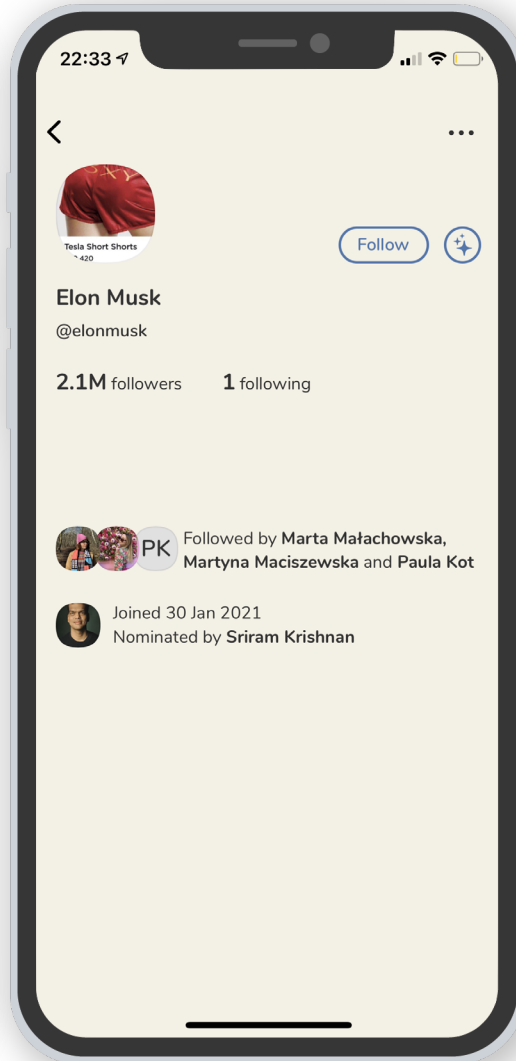
Dlaczego warto być na Clubhouse?

Clubhouse ma 10 milionów aktywnych użytkowników tygodniowo, w porównaniu z 600 000 w grudniu 2020 roku.

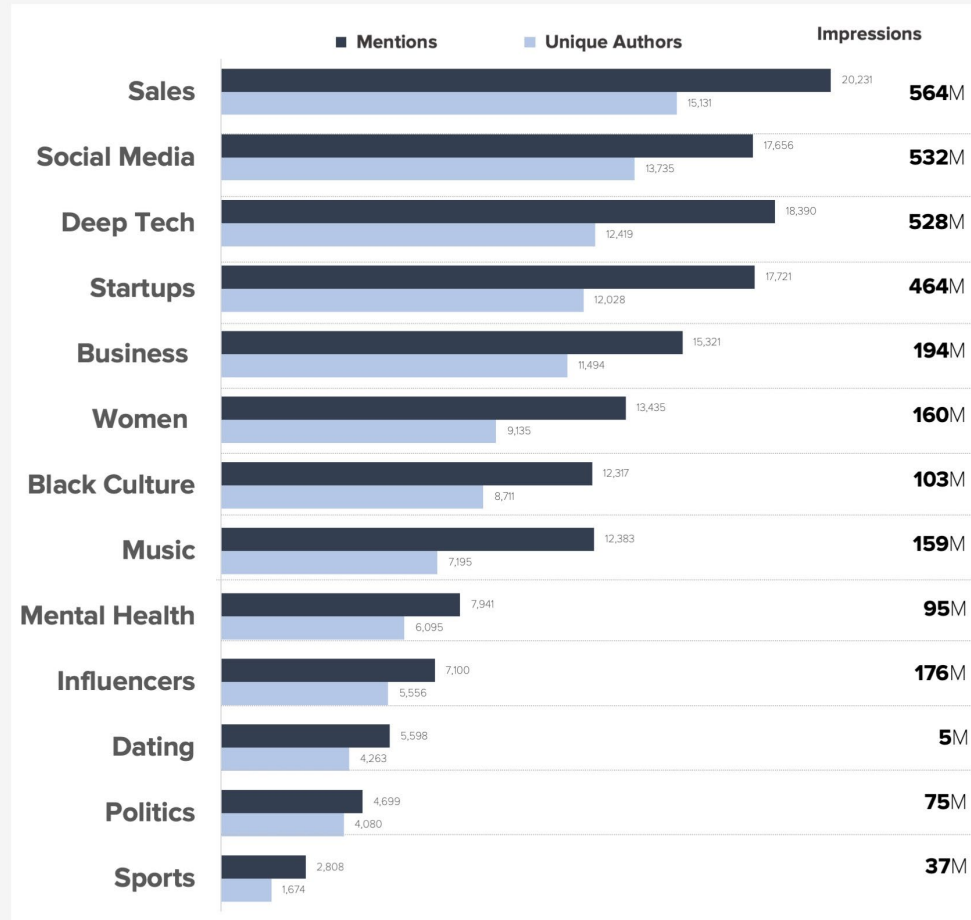
To jedyne miejsce, gdzie każdy z nas może porozmawiać z takimi osobami, jak Barack Obama, Elon Musk czy Mark Zuckerberg.

To przestrzeń do nieskrępowanej wymiany poglądów i pomysłów, która przez swoją ekskluzywność wolna jest od internetowych trolli.

Dlaczego warto być na Clubhouse?



Clubhouse Topical Relevance



Source: Social Sharing & Conversations, Brandwatch

Date: Jan 2020 to Feb 2021

Część 3.

TikTok:

- charakterystyka platformy
- przykłady działań innych NGO

Czym jest TikTok?

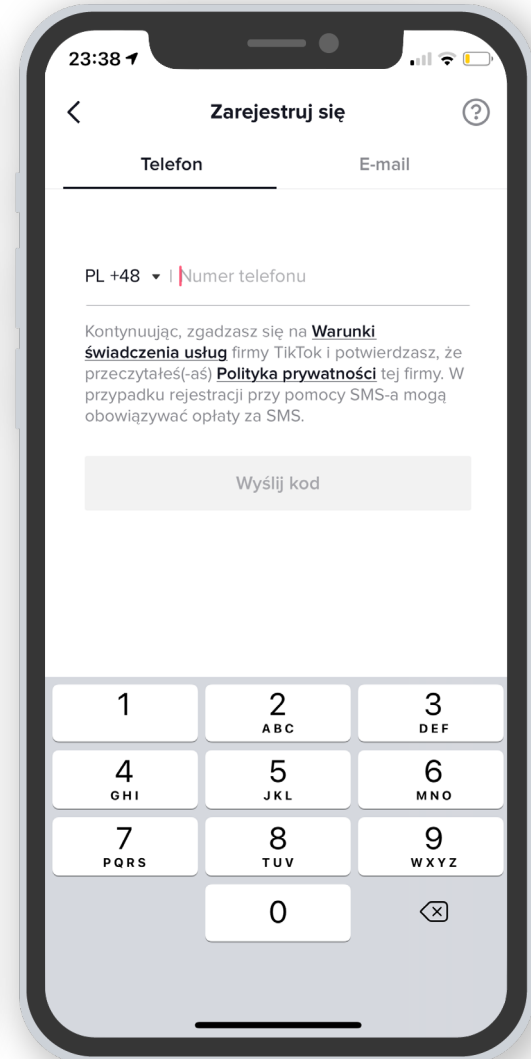
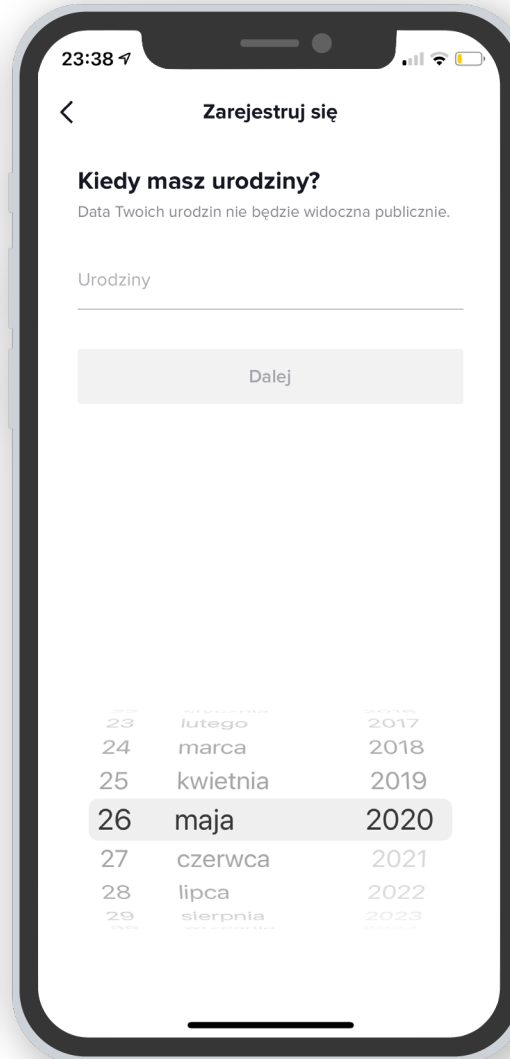
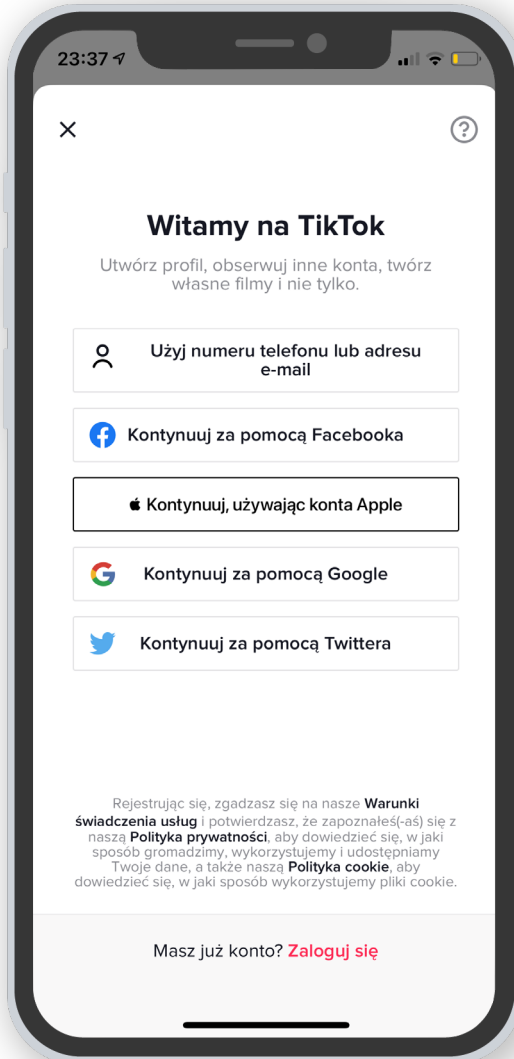
TikTok to portal społecznościowy bazujący na krótkich, trwających od 15 do 60 sekund formach wideo.

To platforma, na której najważniejsza jest dobra zabawa, dlatego tak bardzo różni się od innych mediów społecznościowych.

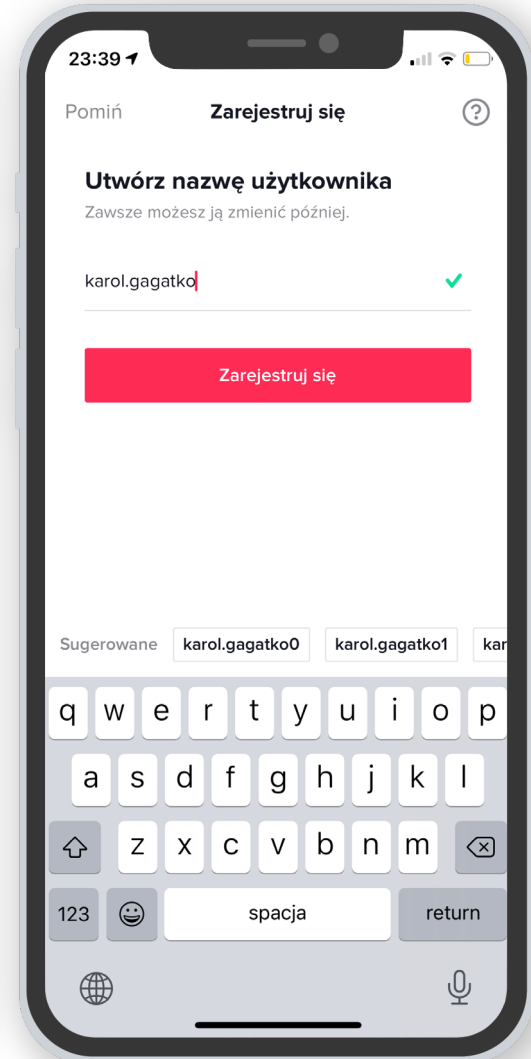
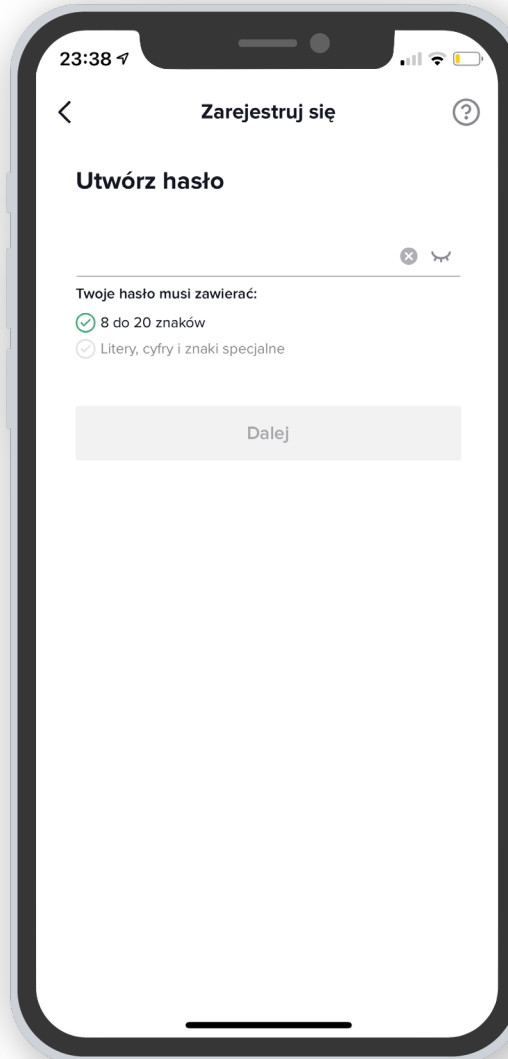
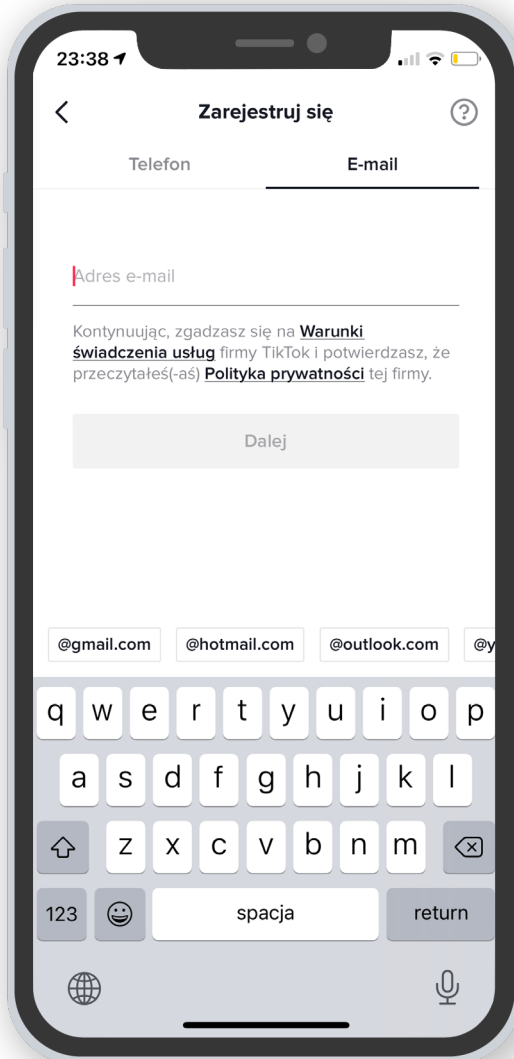
Rządzi na nim młoda społeczność, jednak portal staje się popularny wśród wszystkich grup wiekowych.

Z założenia TikTok to miejsce do wyrażania swojej siły twórczej, za pomocą filmów.

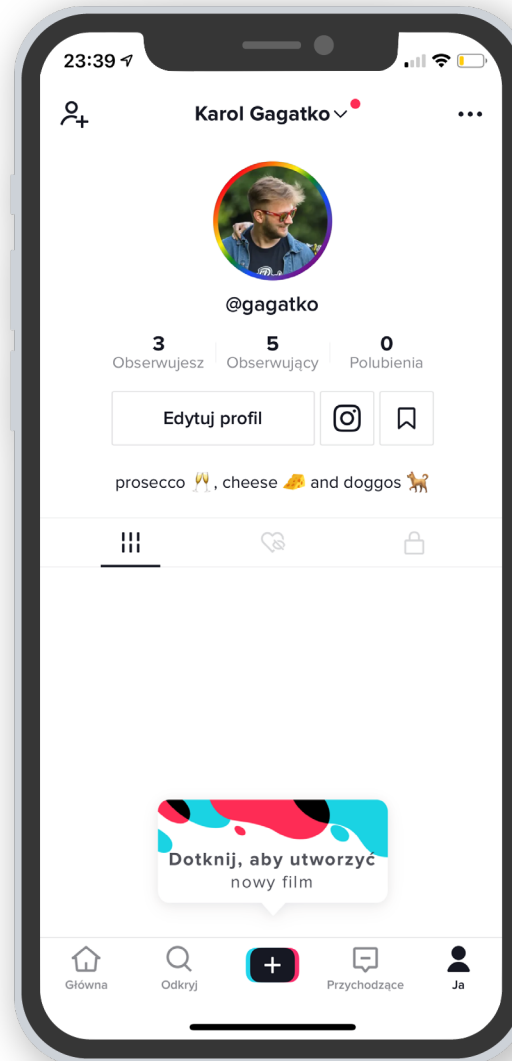
Jak to działa?



Jak to działa?



Jak to działa?



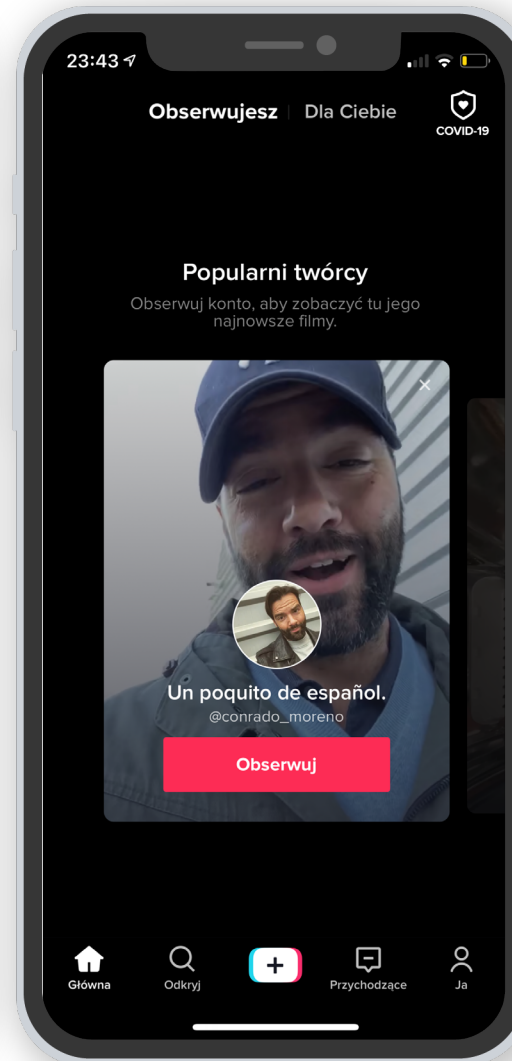
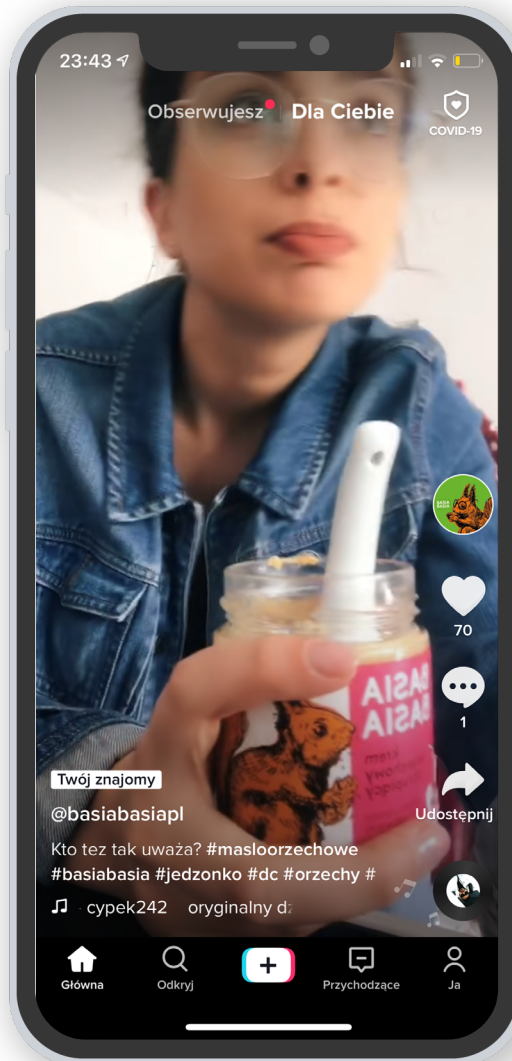
Czym nie jest TikTok?

TikTok to nie Instagram. Zapomnij o znanych dotąd sztuczkach i podejź do tworzenia komunikacji z otwartą i świeżą głową.

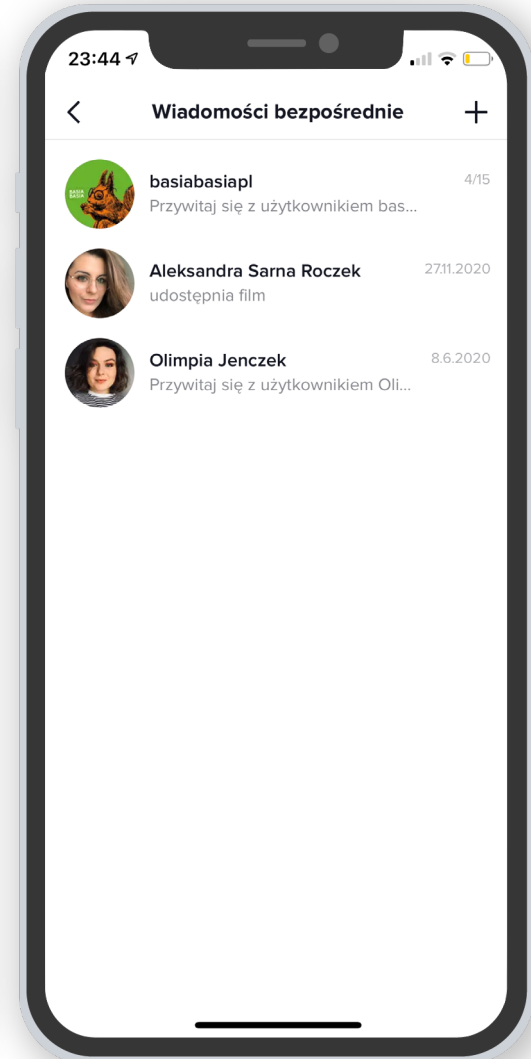
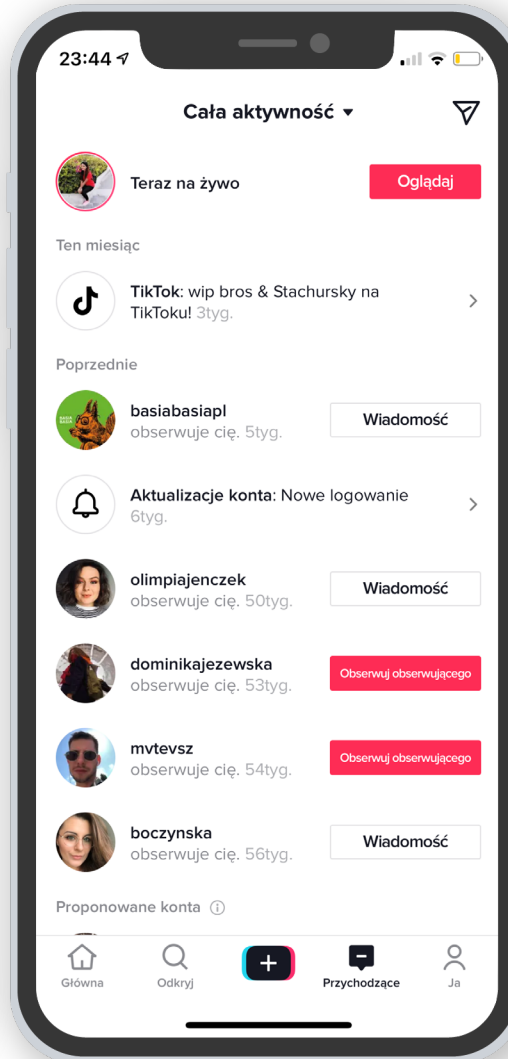
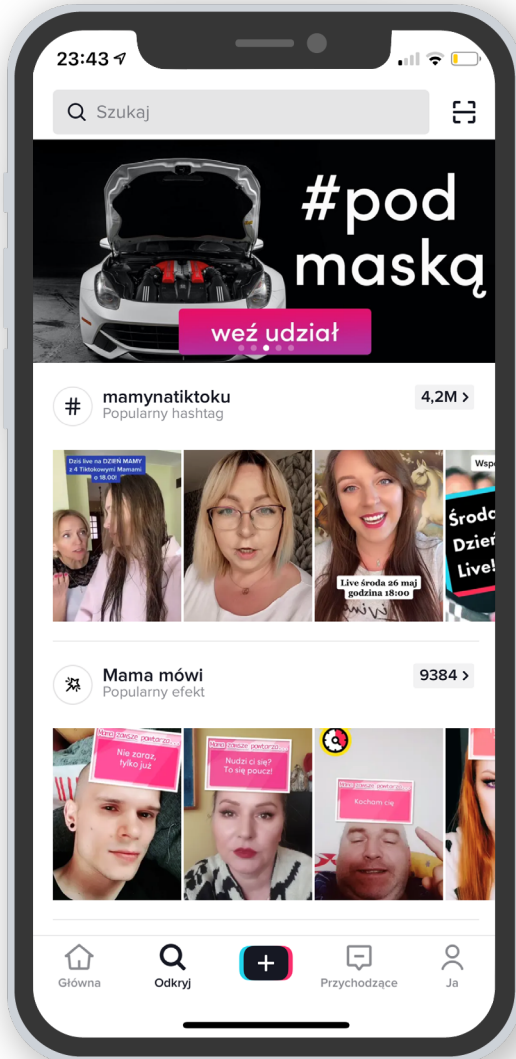
Twórz treści za pomocą stołu montażowego, który znajdziesz w aplikacji. Wykorzystuj jej efekty i możliwości.

Na TikToku nie chodzi o perfekcję – ta jest wręcz wadą. Filmy powinny być proste, autentyczne i wpisujące się w aktualnie panujące trendy.

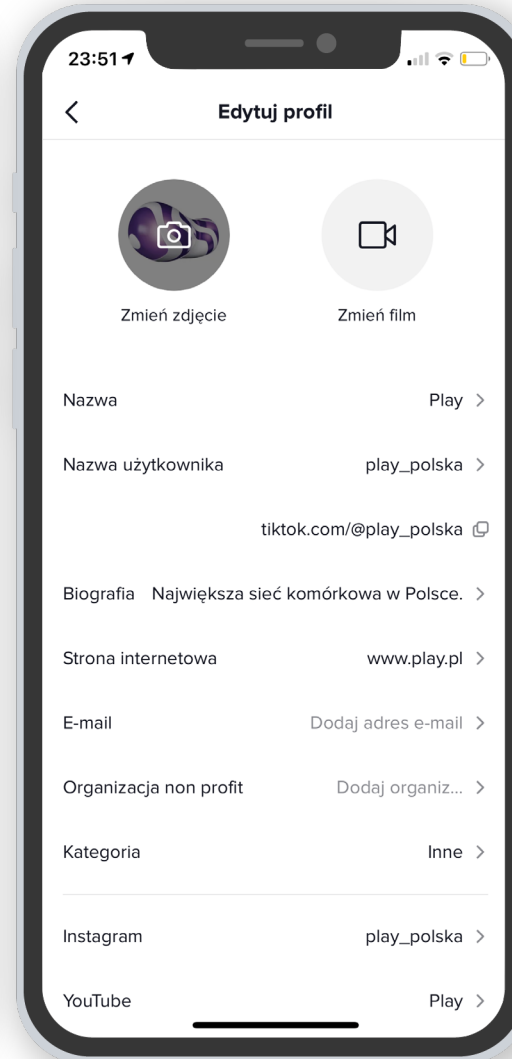
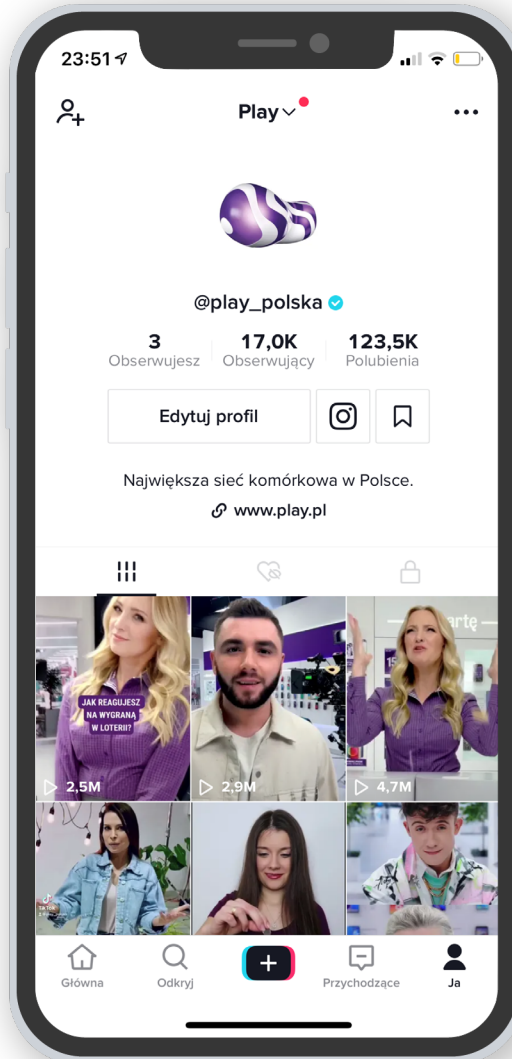
Jak to działa?



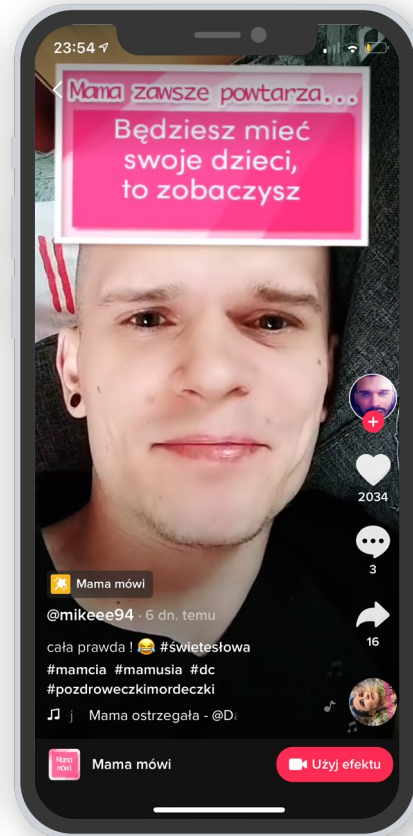
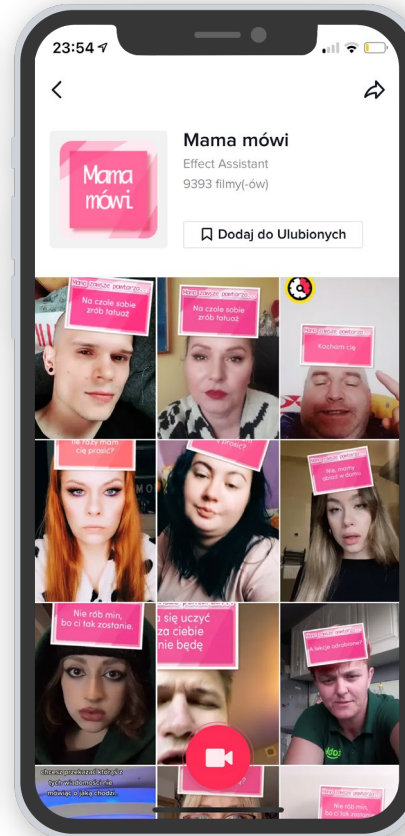
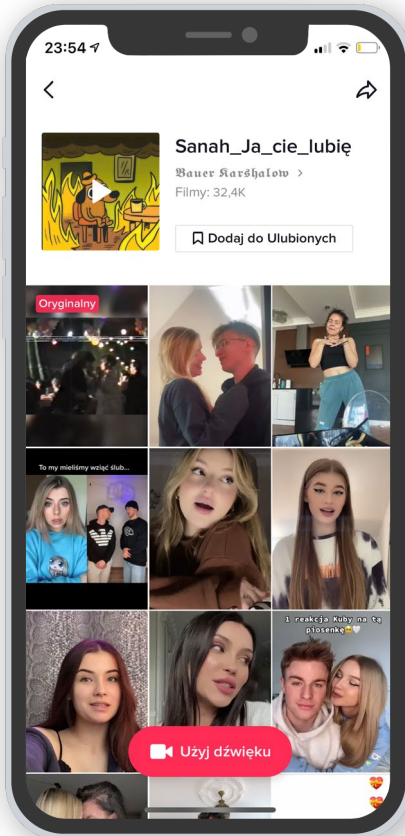
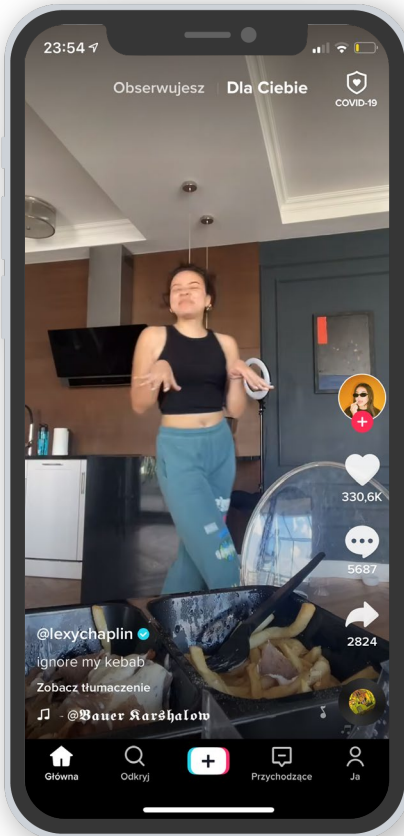
Jak to działa?



Jak to działa?

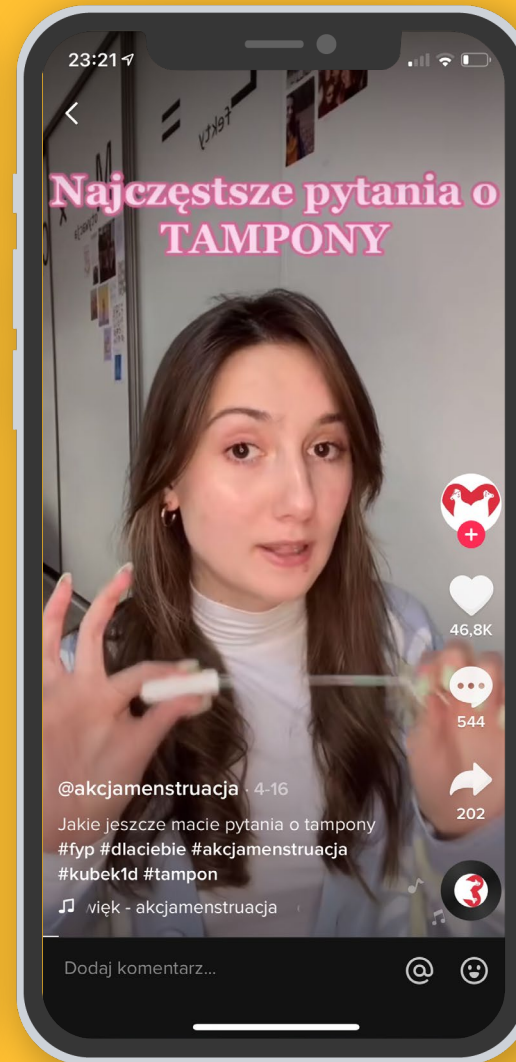
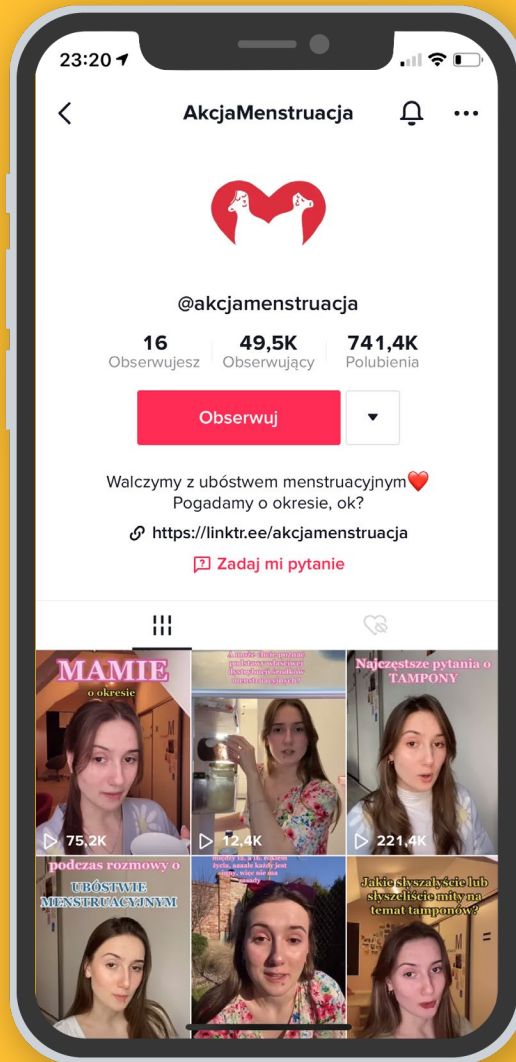


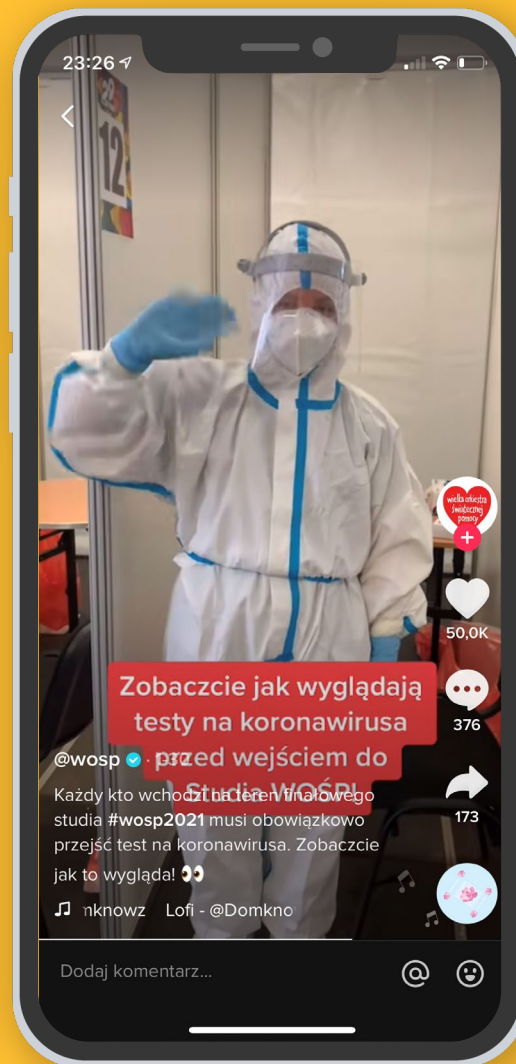
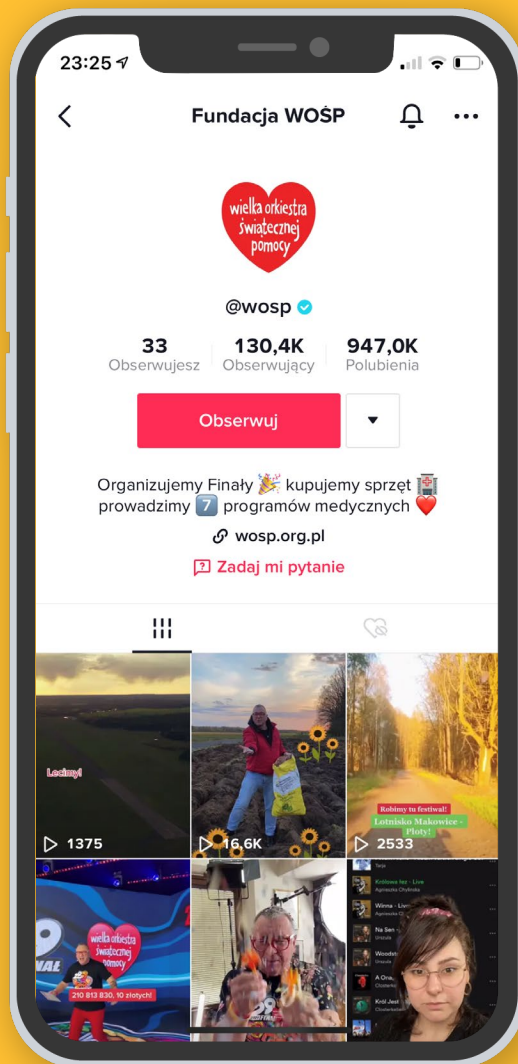
Jak to działa?

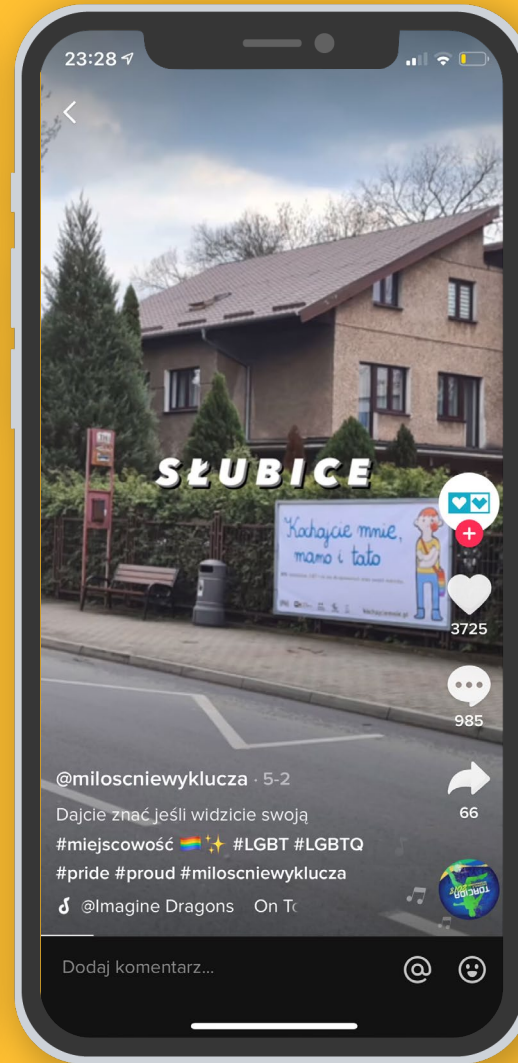
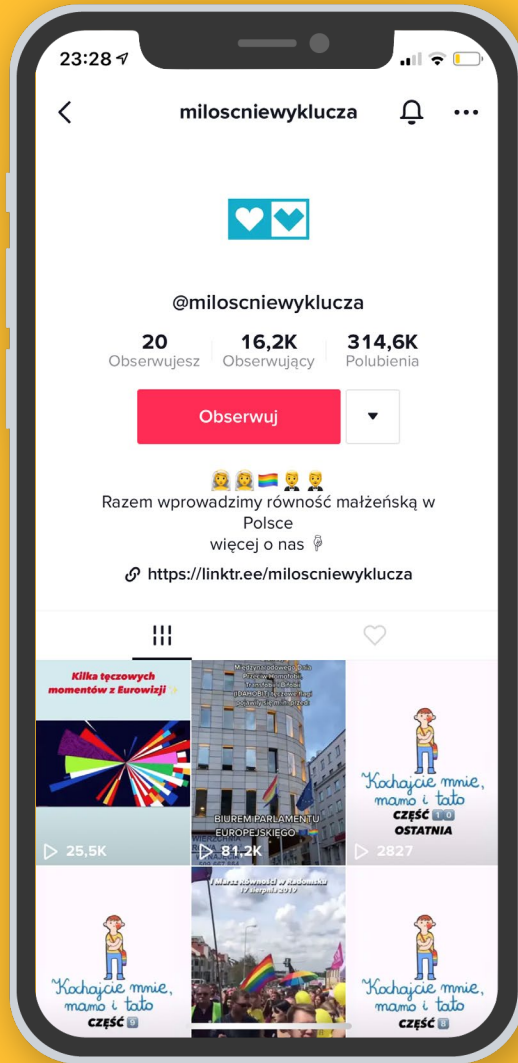


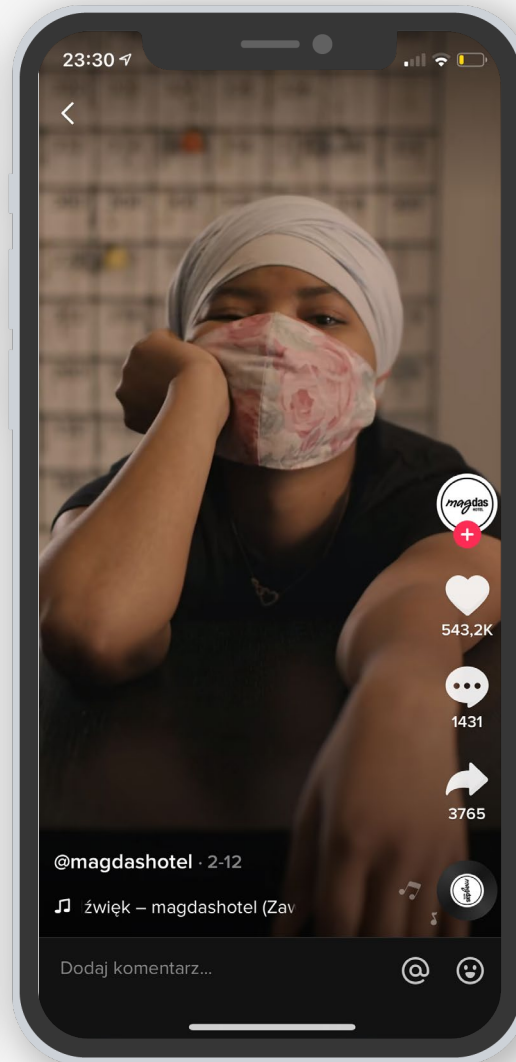
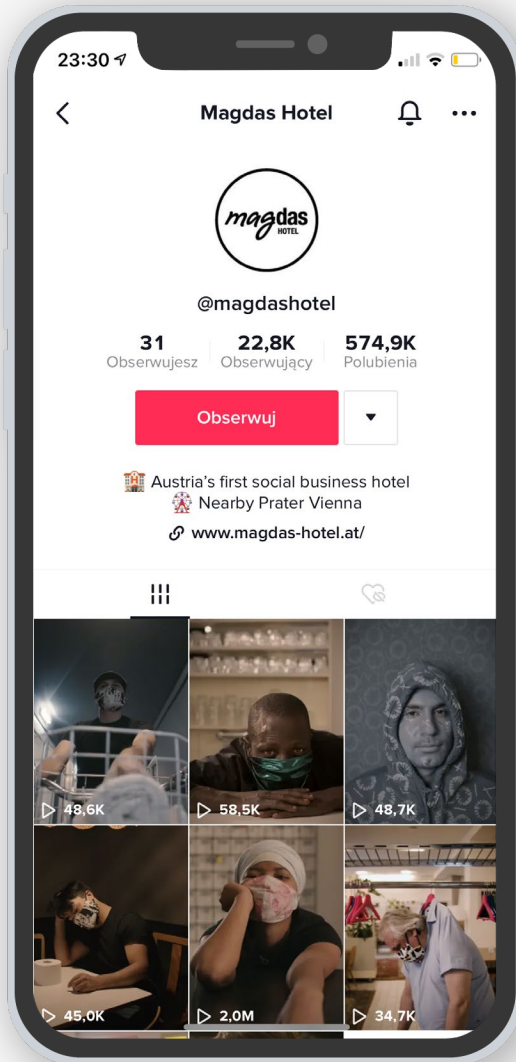
W czym może pomóc TikTok?

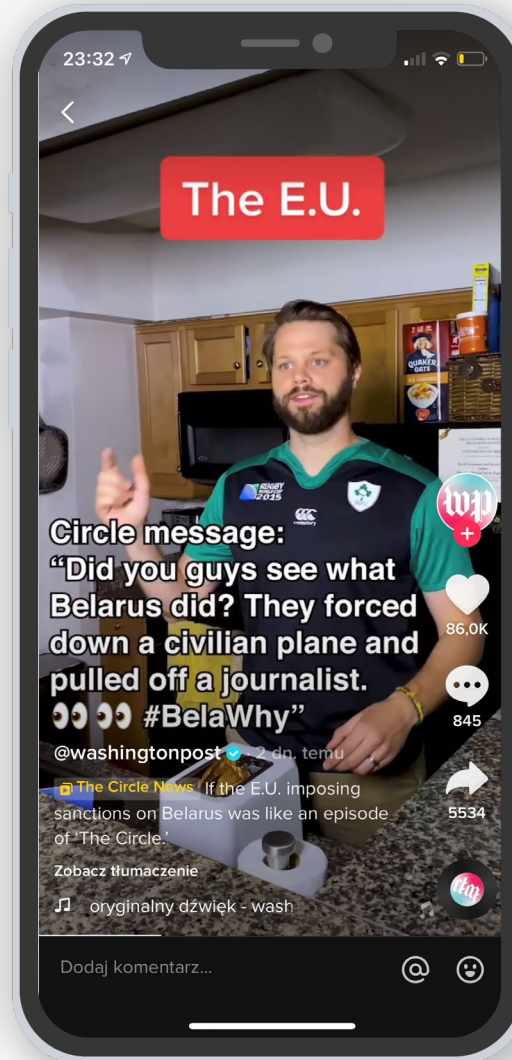
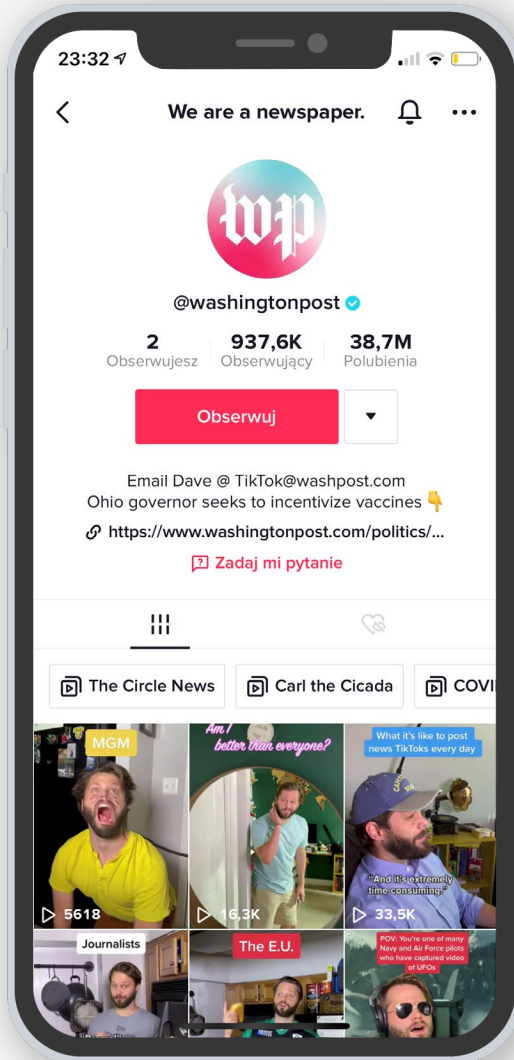
- Możesz dotrzeć z ważnym przekazem do młodych, często nieobecnych już na mainstreamowych platformach społecznościowych ludzi.
- Dzięki szalonemu algorytmowi platformy łatwo jest w krótkim czasie dotrzeć do nowych odbiorców.
- TikTok jest dowodem na to, że nawet najtrudniejszy przekaz można ubrać w ciekawy, kilkusekundowy film, który ma szansę podbić społeczność.
- Aplikacja oferuje wiele możliwości montażu, dzięki czemu nie potrzebujesz dodatkowych programów.



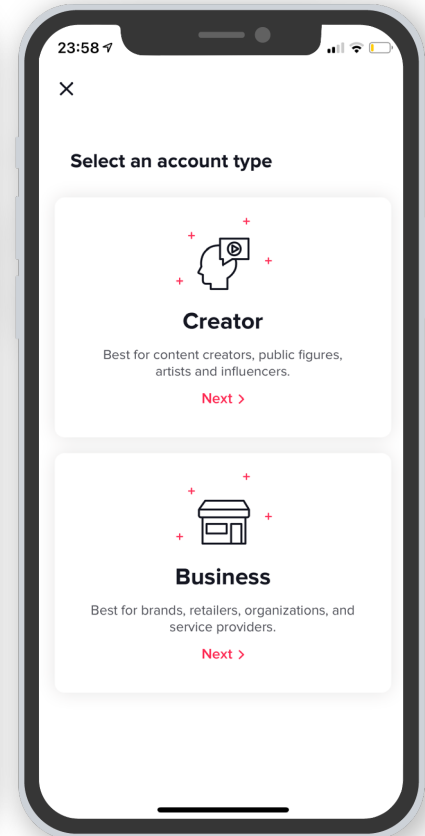
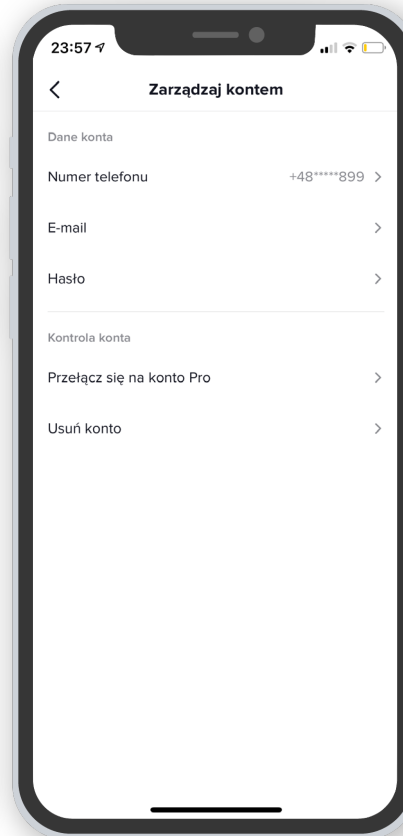
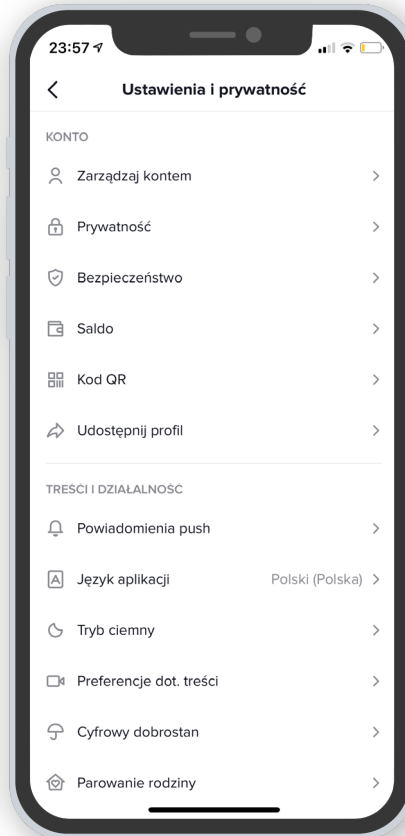
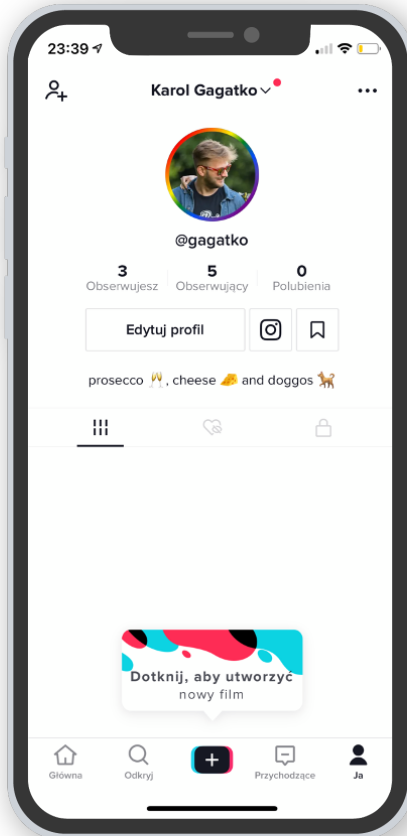








Konto PRO



Część 4.

Pinterest:

- charakterystyka platformy
- przykłady działań innych NGO

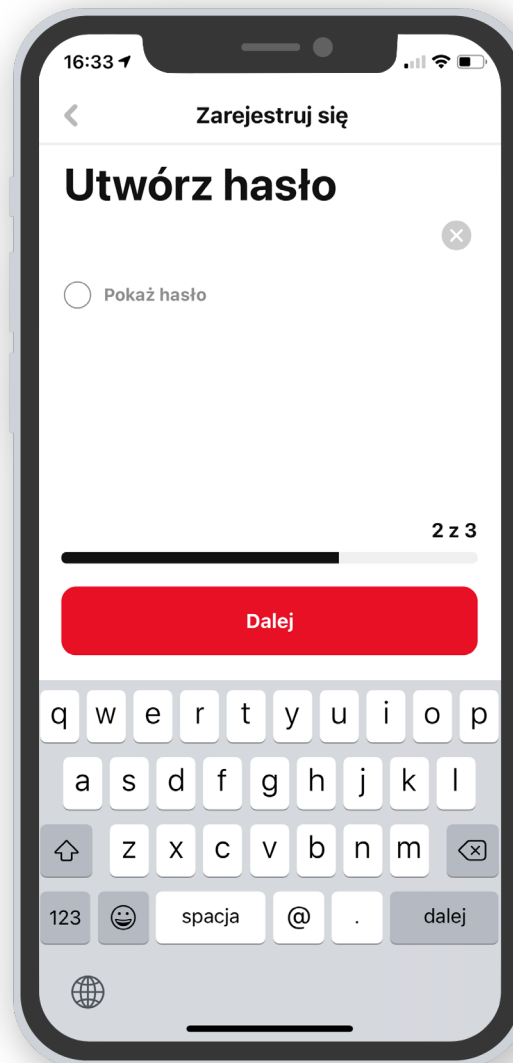
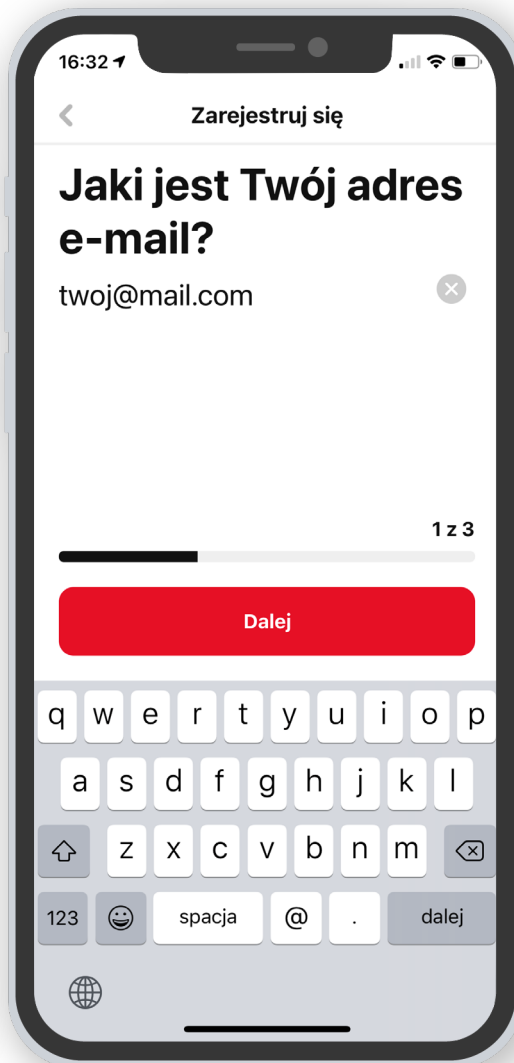
Czym jest Pinterest?

Pinterest to Twoja wirtualna tablica korkowa, którą tworzysz przeglądając internet.

Możesz przypinać do niej rzeczy podczas przeglądania Internetu, przesłać własne obrazy lub przypiąć obrazy wrzucone przez innych użytkowników na swoje tablice.

Dzięki Pinterestowi możesz stworzyć moodboard, pokazać to co robisz innym lub wypromować swój produkt.

Jak to działa?



Jak to działa?

16:33

Zarejestruj się

Cześć Imię i nazwisko ✎

Ile masz lat?

Wiek

3 z 3

Dalej

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
0	✕	

16:24

Jaka jest Twoja płeć?

Dzięki temu możemy Ci zaoferować interesujące Cię treści

Kobieta

Mężczyzna

Inna

16:24

<

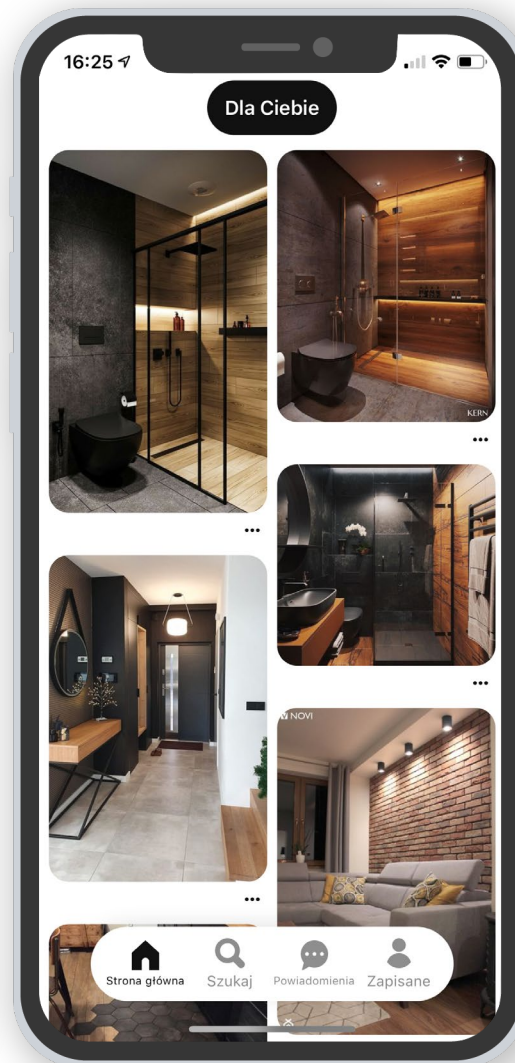
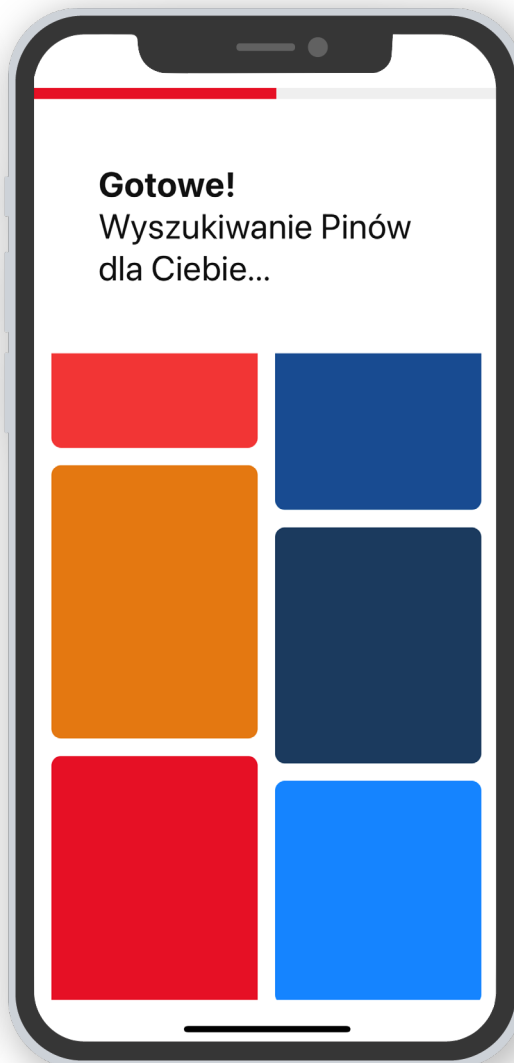
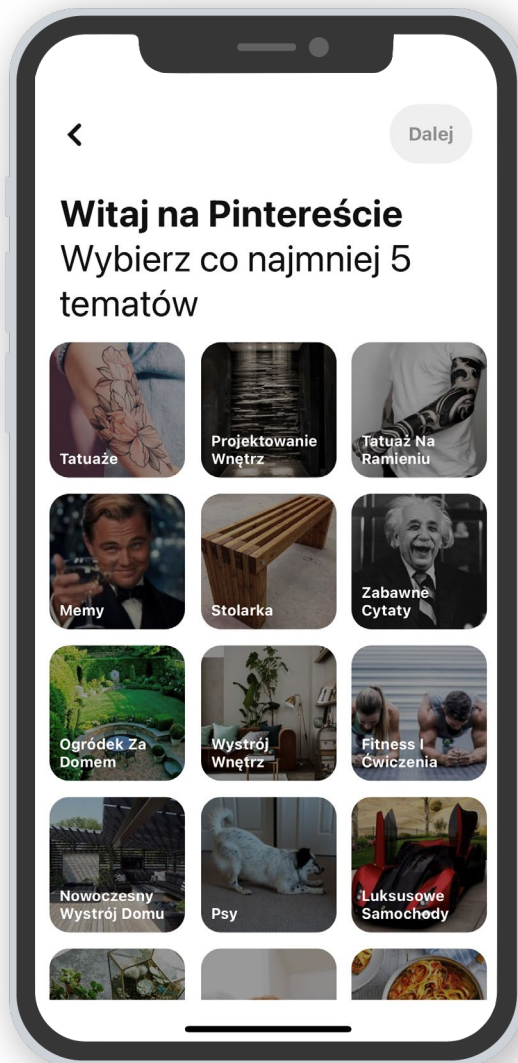
Wybierz kraj lub region

Chcemy mieć pewność, że znajdujemy najlepsze pomysły dla Ciebie

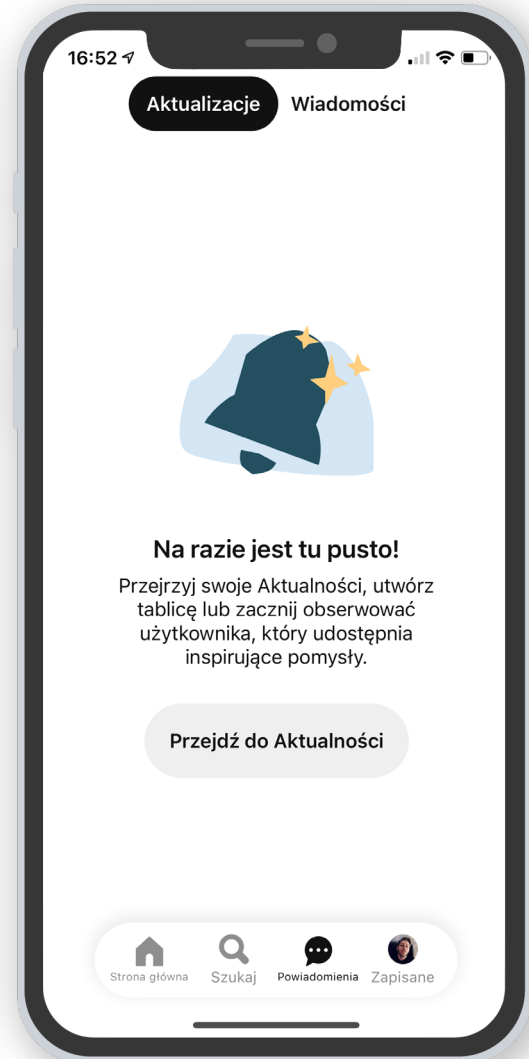
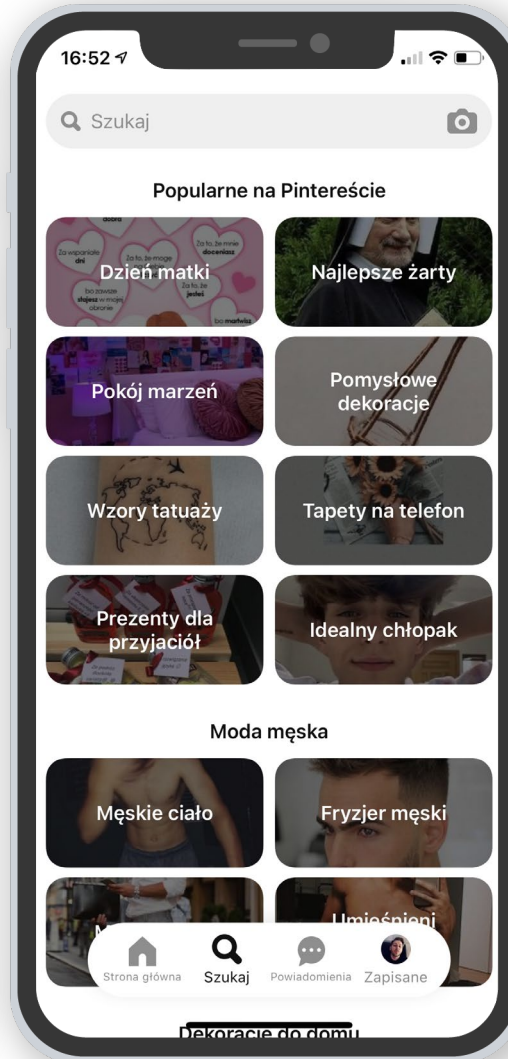
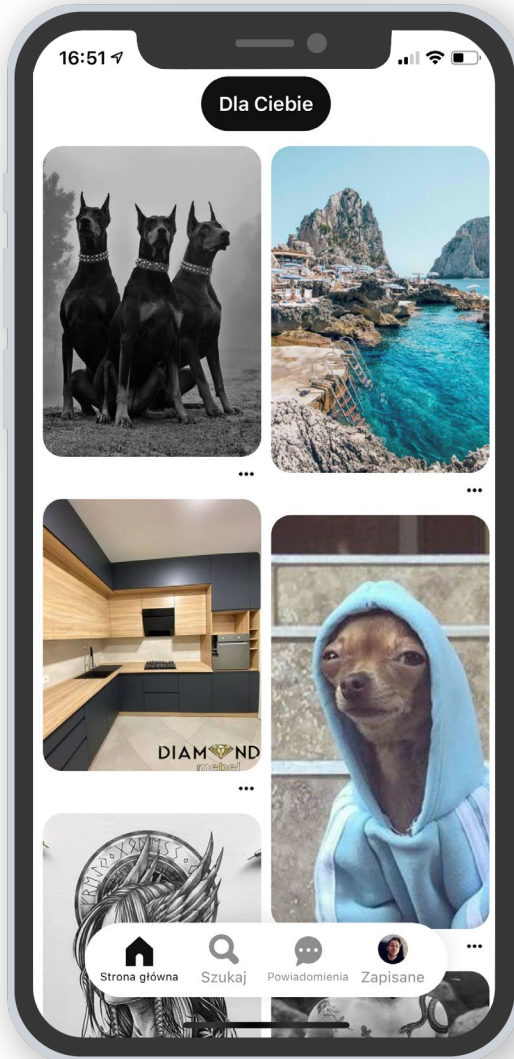
Polska (Polska) >

Dalej

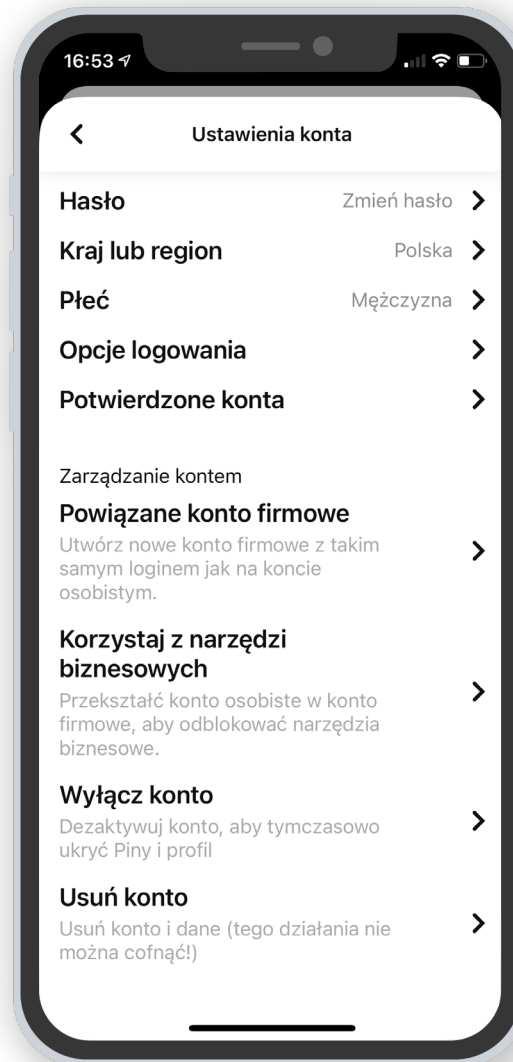
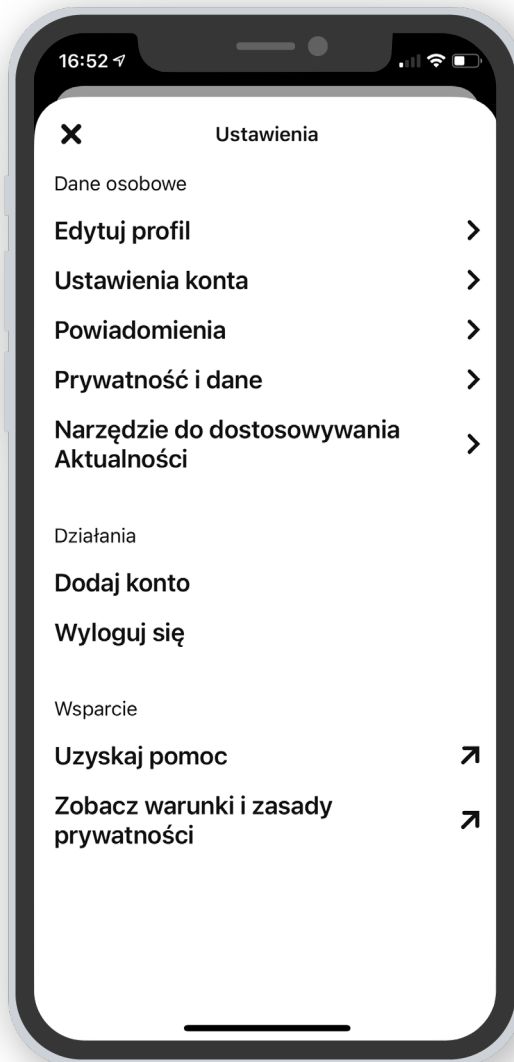
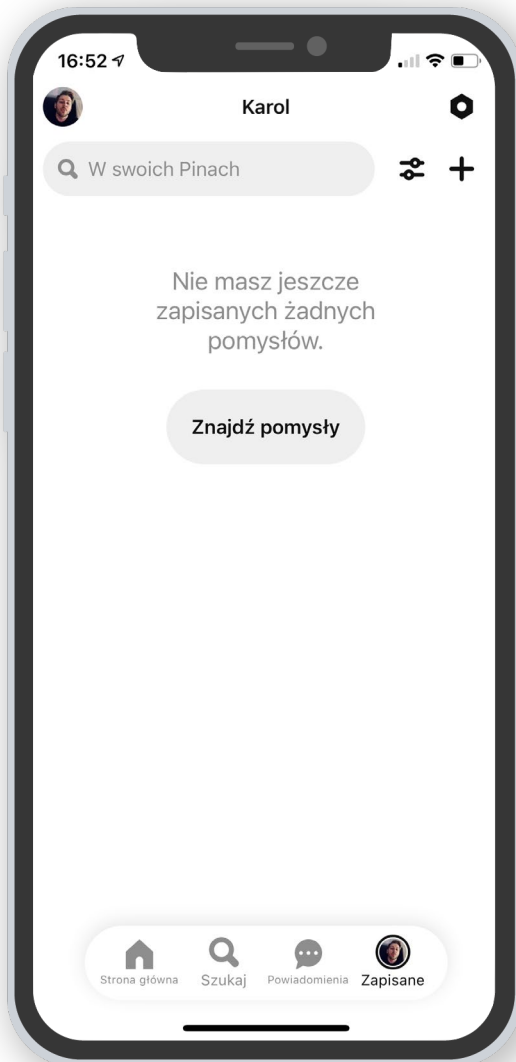
Jak to działa?



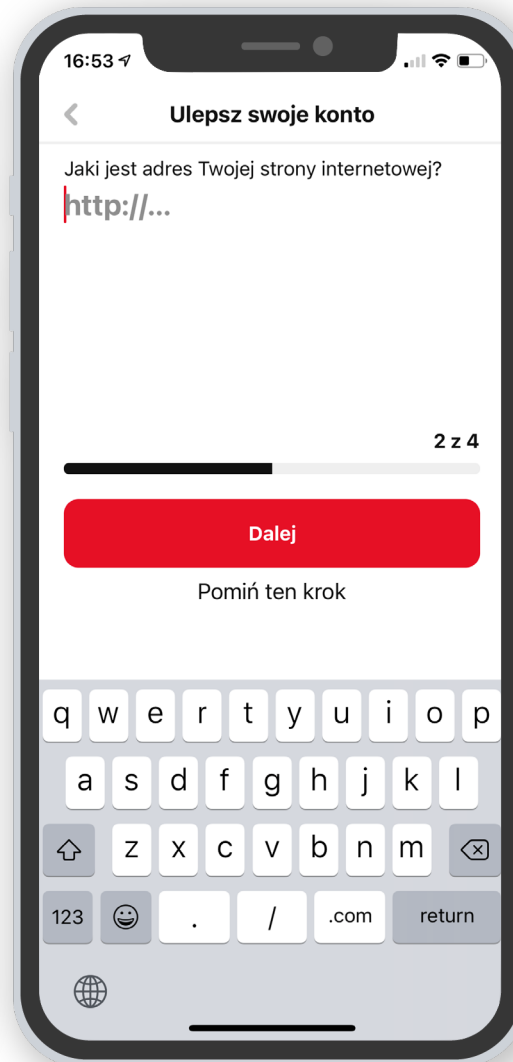
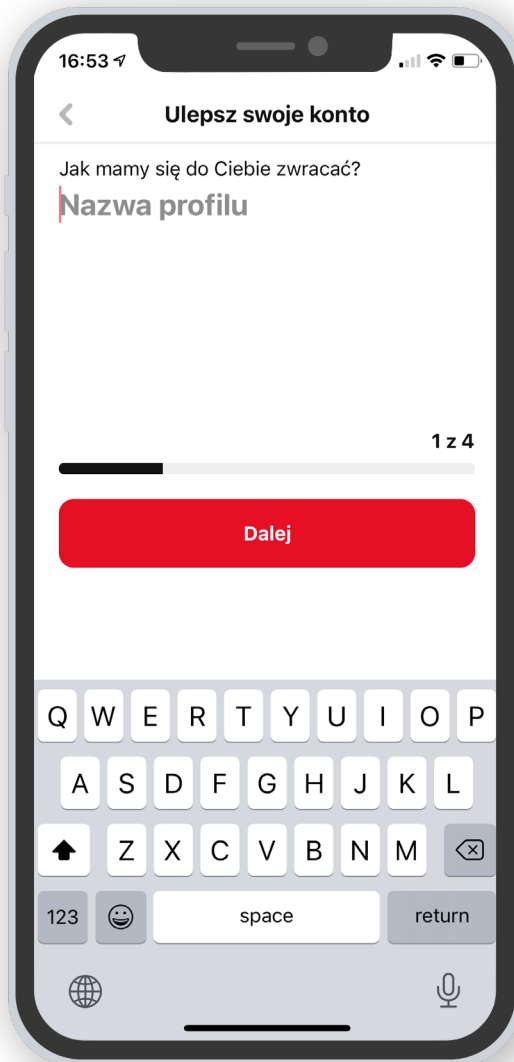
Jak to działa?



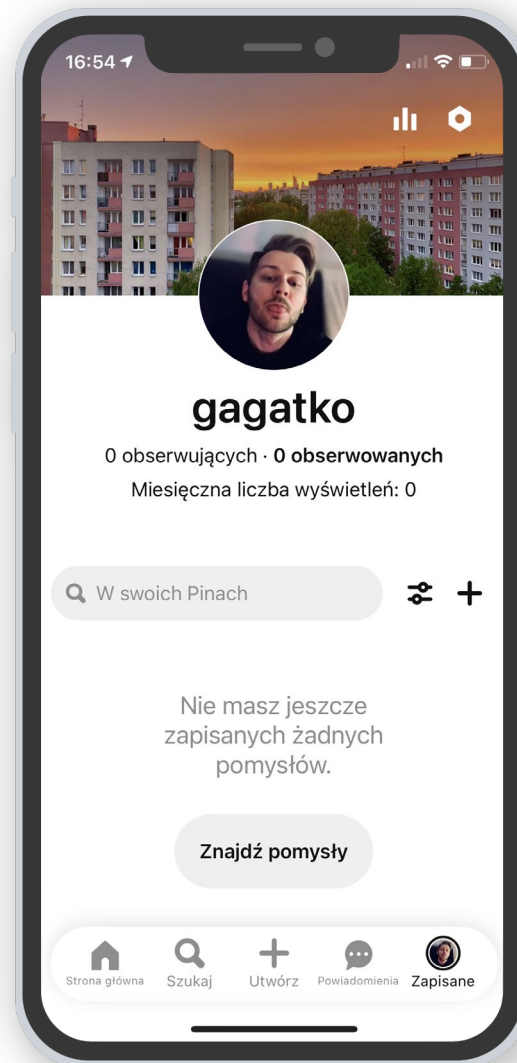
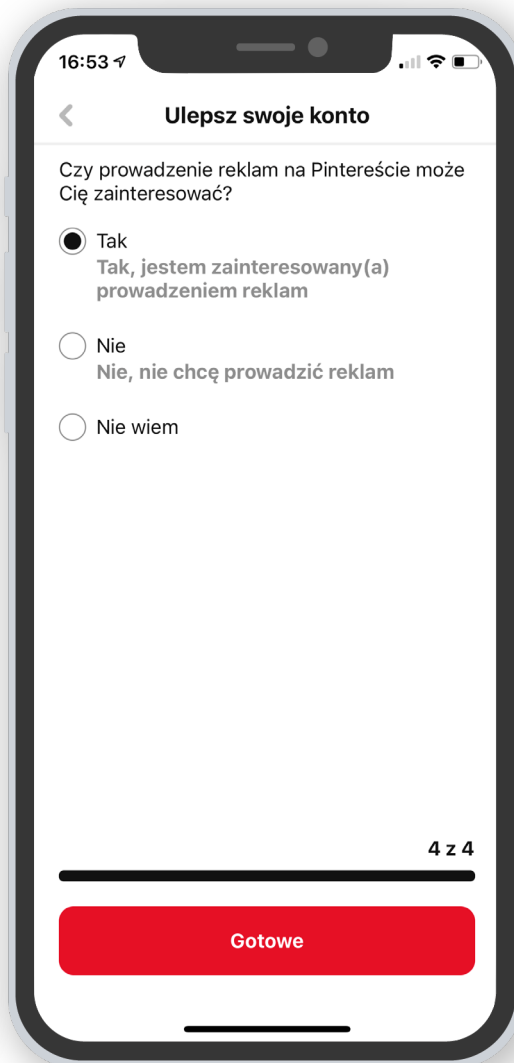
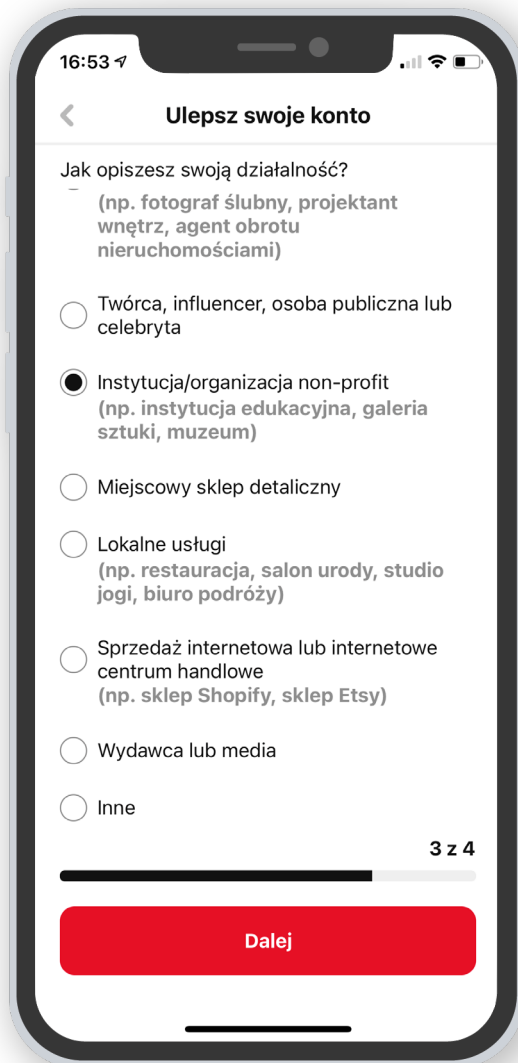
Jak to działa?



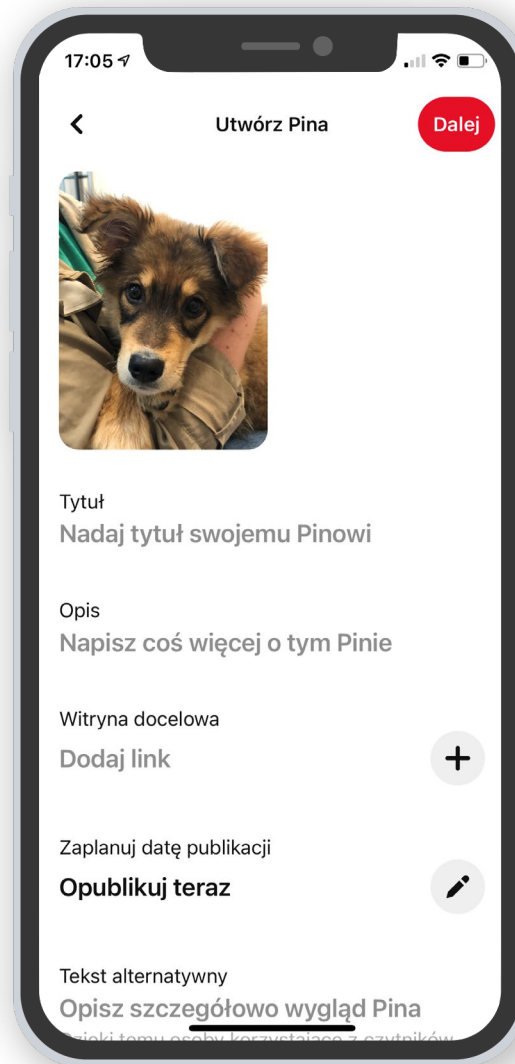
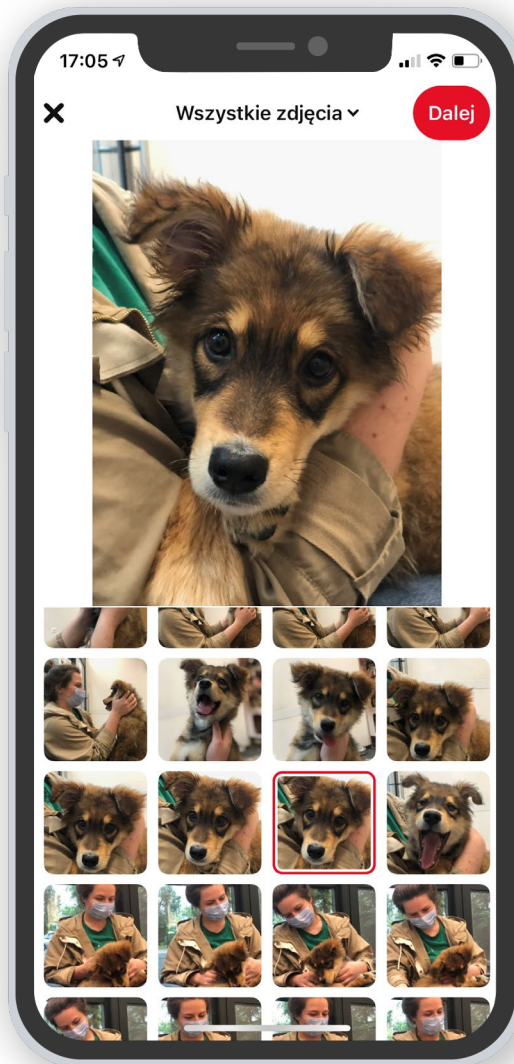
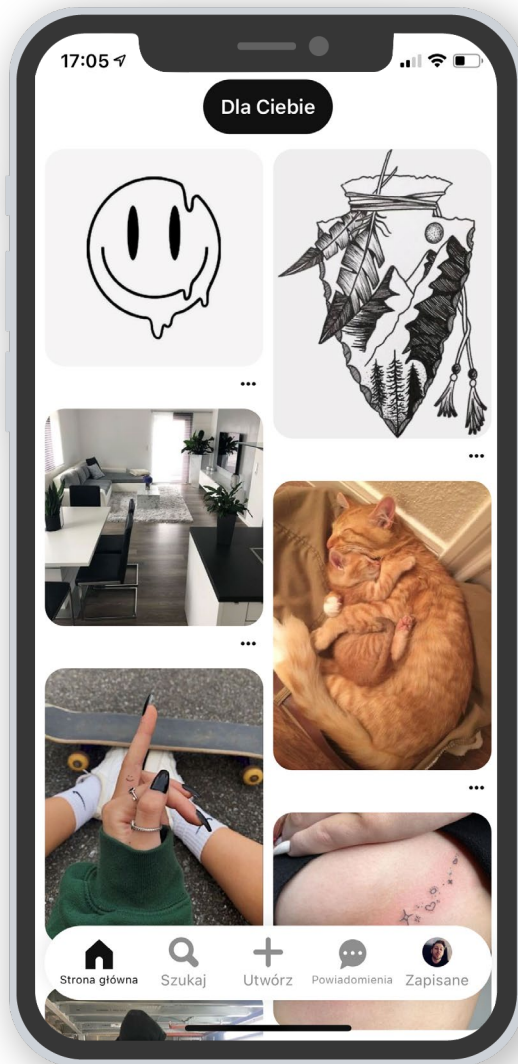
Jak to działa?



Jak to działa?



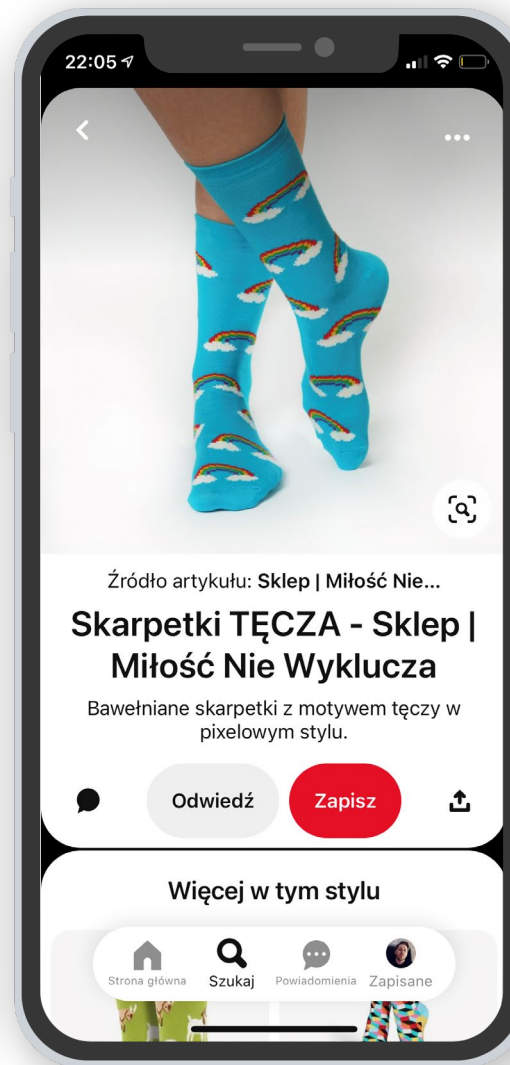
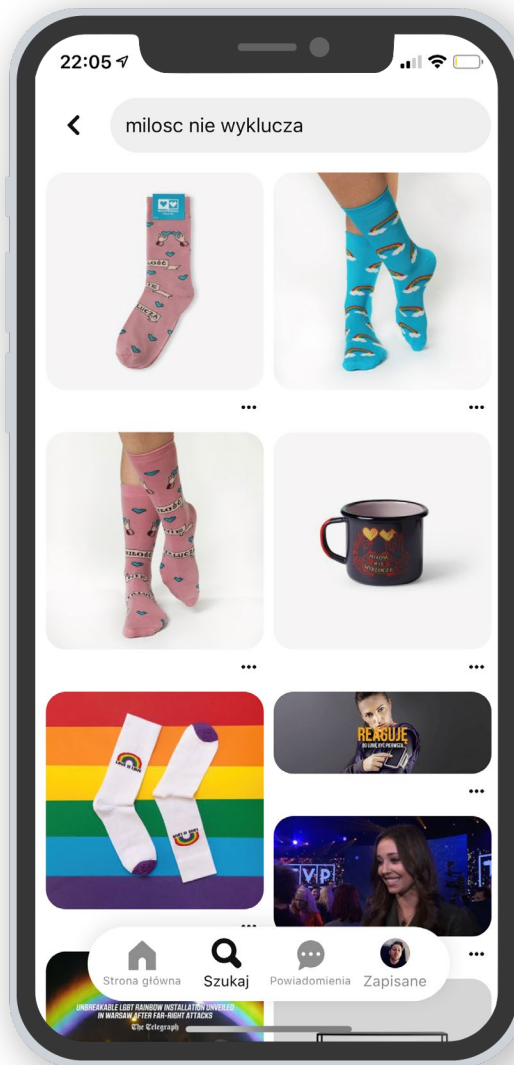
Jak to działa?



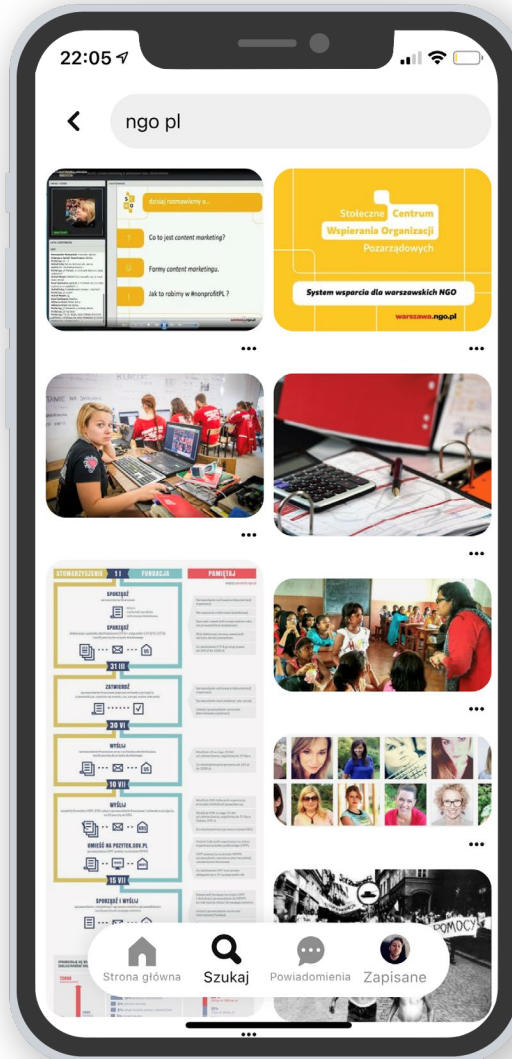
W czym może pomóc Pinterest?

- Pinterest może generować duży ruch na Twojej stronie internetowej, ponieważ piny prowadzą z powrotem do ich oryginalnego źródła.
- Platforma to doskonałe narzędzie do storytellingu.
- Możesz stworzyć tablice z myślą o konkretnym celu, np. portretami psów do adopcji, czy relacji z wydarzenia.
- Pinterest umożliwia Ci budowanie społeczności wokół konkretnych tematów, którymi interesują się Twoi odbiorcy.

Jak to działa?





Jak to działa?



pl.pinterest.com

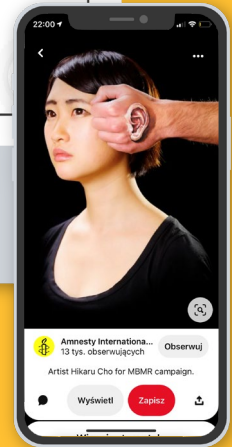
Strona główna • Wyszukaj

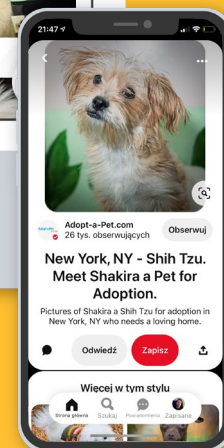
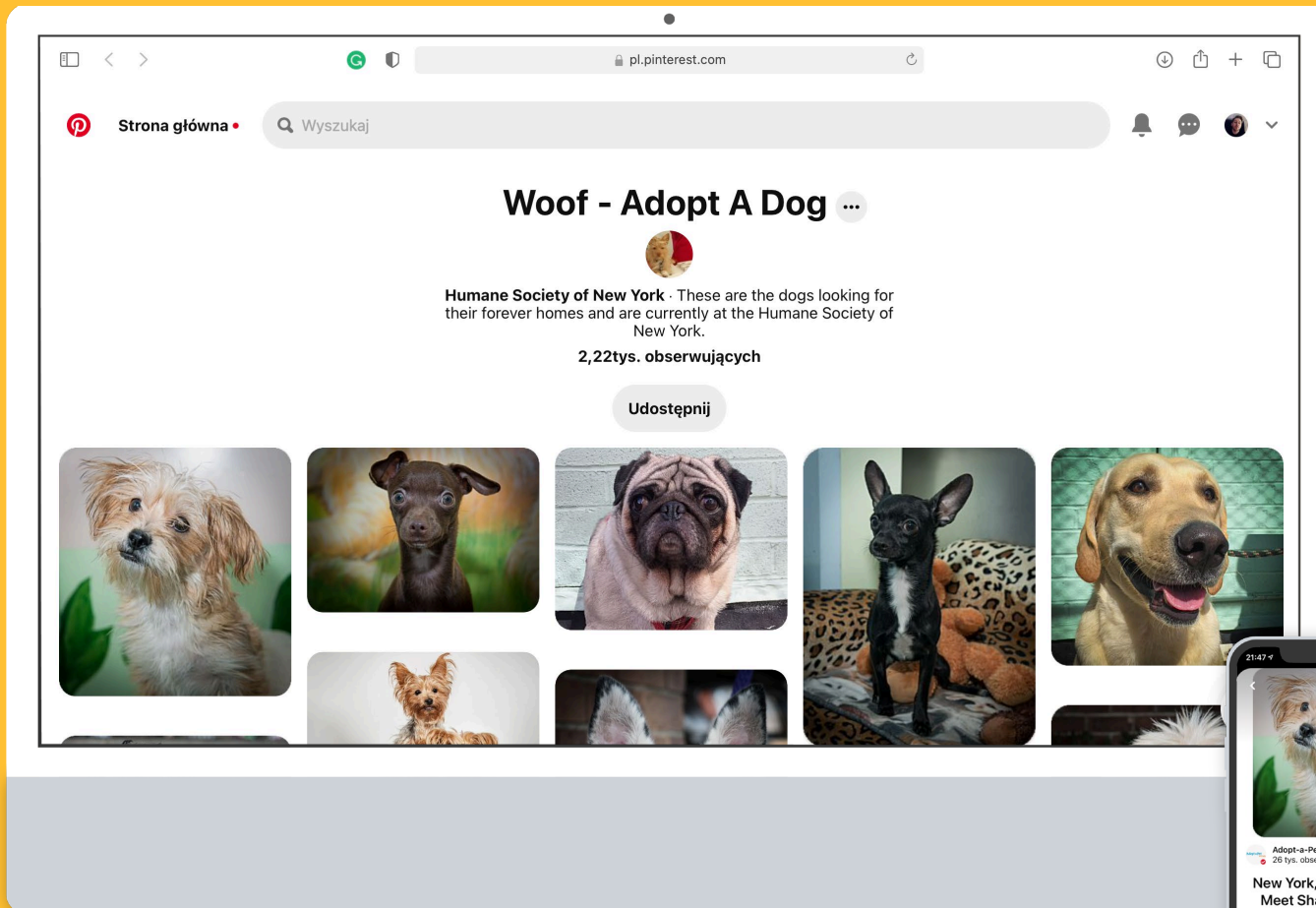


Amnesty International USA

amnestyusa.org · @amnestyusa · We're the world's largest grassroots human rights organization exposing and preventing human rights abuses.



13,4tys. obserwujących · **1,1tys. obserwowanych**
miesięczna liczba wyświetleń 7,1tys.





pl.pinterest.com

Strona główna • Wyszukaj

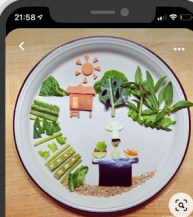



Greenpeace

greenpeace.org · @greenpeace · We're an independent global campaigning organisation acting to change attitudes and behavior, to protect the environment and promote peace.

15,2tys. obserwujących · **107 obserwowanych**
miesięczna liczba wyświetleń 68,8tys.

21:58



Greenpeace
15 tys. obserwujących Obserwuj

gmpe.org

When we begin to cook real food, we start to get more in touch with nature as well. Food art by Ida Frook.

Odwiedź Zapisz

Więcej w tym stylu

Home Szukaj

Część 5.

Q&A:

- czas na Wasze pytania!

Dziękuję za uwagę!

Karol Gagatko

Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



scwo@warszawa.ngo.pl



warszawa.ngo.pl/scwo



[fb/@warszawa.ngo](https://www.facebook.com/@warszawa.ngo)

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

