**Laureaci konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2021”**

**I. Kategoria: Edukacja**

Lenovo Technology BV Sp. z o.o. Oddział w Polsce

Fundacja PKO Banku Polskiego

**II. kategoria: Ekologia**

STU Ergo Hestia SA

**III. kategoria: Rozwój lokalny**

Studio Reklamy Valdex SC Barbara Ziora, Waldemar Sosin

**IV. Kategoria: Pomoc społeczna**

Michał Szafrański, „Jak oszczędzać pieniądze”

Fundacja Biedronki

**V. Kategoria: Sport**

Ligihalowe.pl SC A. Świerzewski, B. Gendera

Fundacja 4F Pomaga

**VI. Kategoria: Zdrowie**

Altair East Sp. z o.o.

Nationale Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie

**VII. Kategoria: Walka ze skutkami pandemii COVID-19**

Obszar lokalny: Poligrafia – Promocja – Reklama Studio K2 Krzysztof Rauhut

Obszar ogólnopolski: Allegro.pl Sp. z o.o.

Koalicja firm: #pomagamyszpitalom

Kategoria: Edukacja

Laureat**: Lenovo Technology BV Sp. z o.o. Oddział w Polsce**

Według raportu Najwyższej Izby Kontroli ponad 50 proc. wychowanków z placówek opiekuńczo-wychowawczych wraca do środowisk dysfunkcyjnych po ich opuszczeniu, 30 proc. rejestruje się jako osoby bezrobotne i tylko 10 proc. wychowanków decyduje się na rozpoczęcie studiów. Firma Lenovo Technology Polska i Fundacja Dobrych Inicjatyw wspólnie troszczą się o dzieci i młodzież z takich placówek. Wiedzą bowiem, że mają one na starcie mniejsze szanse rozwojowe i edukacyjne. W 2020 roku, dzięki tej współpracy, mogły mieć zapewniony sprzęt komputerowy potrzebny do nauki zdalnej, specjalne warsztaty, akcje mikołajkowe i nadzieję, że ktoś w nie wierzy i troszczy się nawet w czasie pandemii o ich dobry start w życiu i równe szanse.

Fundacja Dobrych inicjatyw angażuje pracowników Lenovo w działania o charakterze wolontariatu. Uczestniczyli oni razem z rodzinami w zbiórce rzeczowej i finansowej w ramach akcji #PaczkaDlaSeniora wiosną i jesienią 2020 roku. Pomoc trafiła do prawie 300 najuboższych seniorów. Pracownicy Lenovo wyremontowali również świetlicę i spiżarnię w domu dziecka w Kisielanach.

W ramach działań społecznie odpowiedzialnych w pandemii firma Lenovo włączyła się w projekt Uniwersytetu Warszawskiego, przekazując cztery notebooki do projektowania przyłbic, sfinansowała filament do drukarek 3D, podarowała sześć laptopów dla Specjalistycznej Poradni Opta i przekazała używane komputery do nauki zdalnej osobom prywatnym (dzieciom i nauczycielom) oraz Towarzystwu Przyjaciół Dzieciom „Praga”.

**ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:**

**Fundacja Dobrych Inicjatyw** za swój główny cel obrała umożliwienie każdemu dziecku znajdującemu się pod opieką instytucjonalnej pieczy zastępczej dostępu do najnowocześniejszych rozwiązań edukacyjnych, na poziomie zbliżonym do standardów europejskich. Fundacja dąży do maksymalnego wykorzystania możliwości, potencjału i zdolności podopiecznych. Wszystkim działaniom przyświeca idea ciągłego i aktywnego wyrównywania szans rozwoju dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych. Dzięki wsparciu partnerów organizacja prowadzi dla wychowanków placówek projekty edukacyjne, organizuje obozy terapeutyczno-sportowe, a także warsztaty eksperckie z różnych obszarów biznesu. Dodatkową działalnością jest wolontariat międzypokoleniowy, realizowany przez wspólne akcje z młodzieżą, na rzecz najuboższych, samotnych seniorów. Kolejnym obszarem działalności fundacji jest organizacja akcji charytatywnych, których celem jest wsparcie rzeczowe wychowanków oraz samych placówek opiekuńczo-wychowawczych.

Kategoria: Edukacja

Laureat: **Fundacja PKO Banku Polskiego**

Podnoszenie poziomu wiedzy, kompetencji społecznych i zawodowych, wyrównywanie szans i rozwój talentów oraz pomoc społeczna to główne cele 10-letniej współpracy Fundacji PKO Banku Polskiego i Stowarzyszenia Siemacha. Organizacja prowadzi placówki dzienne dla dzieci w wieku szkolnym, domy dziecka, placówki terapeutyczne, sportowe i dla seniorów. W 2020 roku Fundacja PKO Banku Polskiego przekazała stowarzyszeniu prawie milion złotych. Darowizna pozwoliła w szczególnym czasie pandemii na zbudowanie platformy online Siemacha, będącej realną odpowiedzią na izolację dzieci i zamknięcie placówek w formie stacjonarnej. Oferuje zajęcia edukacyjne, artystyczne, specjalistyczne oraz pomoc psychologiczną dla wychowanków i rodziców. Systematycznie z zajęć korzystało ponad 1800 wychowanków.

Przy wsparciu Fundacji PKO Banku Polskiego zrealizowano projekt „Logowanie do świata”. Dzięki niemu z oferty zajęć i warsztatów wakacyjnych skorzystało ponad 2000 dzieci i młodzieży z placówek dziennych, w tym grupa 450 wychowanków z 38 turnusów wakacyjnych połączonych z realizacją programów edukacyjnych i specjalistycznych. Prowadzono zajęcia integracyjne, edukacyjne, artystyczne, ekologiczne, sportowe, w tym jazdy konnej, hipoterapii w Centrum Sportów Konnych w Odporyszowie, by zadbać o zdrowie, odbudować relacje rówieśnicze, być bliżej przyrody.

Wspólny projekt „Kierunek przyszłość” pozwolił na udział ponad 300 wychowanków Siemachy w nowych formach zajęć, m.in. z robotyki, animacji, oraz zajęciach technicznych, rozwijających zanikające umiejętności manualne. W roku pandemii najbardziej potrzebujące dzieci otrzymały sprzęt komputerowy do nauki zdalnej, przeprowadzono 25 kursów komputerowych dla grupy ponad 200 wychowanków i 150 seniorów. Z darowizny dofinansowywano posiłki dla wychowanków i ich rodzin będących w trudnej sytuacji materialnej (przekazano około 5000 obiadów).

Fundacja PKO Banku Polskiego w 2020 roku wraz z Grupą PKO Banku Polskiego zaangażowała się w działania na rzecz walki z rozprzestrzenianiem się wirusa choroby COVID-19, m.in. przez bezpośrednie wsparcie placówek medycznych, socjalnych i opiekuńczych w całej Polsce, przekazując środki ochrony osobistej: kombinezony, maseczki, przyłbice, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp., oraz sfinansowała zakup testów w kierunku choroby COVID-19. Ponadto wzięła udział w dofinansowaniu posiłków dla medyków, pracowników służb medycznych walczących z pandemią. Fundacja we współpracy z PKO Leasing przekazała na rzecz szpitala w Rykach darowiznę rzeczową w postaci samochodu.

Mimo obostrzeń fundacja zorganizowała Bankową Akcję Honorowego Krwiodawstwa w dziewięciu miastach w całej Polsce, zainicjowała akcję „Oddaj osocze – pomóż w walce z COVID-19” wśród ozdrowieńców, pracowników PKO Banku Polskiego. Wsparła również organizowany przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych konwój humanitarny na Ukrainę oraz do Kazachstanu i Uzbekistanu przez zakup i przekazanie środków ochrony osobistej i leków do walki z wirusem SARS-CoV-2.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Stowarzyszenie Siemacha** to organizacja społeczna pożytku publicznego. Od 1993 roku skutecznie wspiera rozwój dzieci i młodzieży, rozwija ich talenty, rozbudza motywacje, wzmacnia rodzinę. Buduje środowisko wielopokoleniowe pracując również z seniorami i młodymi rodzicami. Łączy wychowanie, sport i terapię w spójny system pedagogiczny i tworzy sieć wielofunkcyjnych placówek. Podstawową ideą wychowawczą placówek jest uznanie rówieśniczej edukacji nieformalnej za ważny element procesu socjalizacji. W rozumieniu Siemachy przestrzeń wychowania rówieśniczego stanowi wraz z rodziną i szkołą kompletne środowisko dorastania młodego człowieka.

Siemacha działa w 30 lokalizacjach w Polsce. Prowadzi placówki dzienne dla dzieci w wieku szkolnym, domy dziecka, placówki terapeutyczne, sportowe, dla seniorów. Pod stałą opieką ma ponad 2000 dzieci, 600 seniorów. „Siemacha w galeriach handlowych” to autorski projekt lokalizujący placówki dla dzieci i młodzieży w centrach handlowych. Obecnie prowadzi pięć takich placówek: w Krakowie, Tarnowie, Kielcach, Rzeszowie i we Wrocławiu. Siemacha jest laureatem konkursów, [m.in](http://m.in/). Pro Publico Bono, Totus, Cities for Children/Stuttgart, nagroda Organizacja Społeczna Roku – XXIV Forum Ekonomicznego w Krynicy.

Kategoria: Ekologia

Laureat: **STU Ergo Hestia SA**

Fundacja Integralia i Fundacja Artystyczna Podróż Hestii to dwie organizacje prowadzone przez Grupę Ergo Hestia. Misją pierwszej jest wspieranie osób z niepełnosprawnościami na drodze do samorealizacji zawodowej. Druga organizuje co roku konkurs dla studentów kształcących się na wydziałach i kierunkach artystycznych wszystkich wyższych uczelni w Polsce. Grupa Ergo Hestia została uznana w Rankingu Odpowiedzialnych Firm za najlepsze towarzystwo ubezpieczeniowe w obszarze odpowiedzialnego biznesu i otrzymała Srebrny Listek CSR tygodnika „Polityka”.

W 2020 roku firma przekazała milion złotych na wyposażenie ratowników medycznych walczących z pandemią COVID-19. Wspólnie ze Stowarzyszeniem Gmin Uzdrowiskowych RP od pięciu lat Ergo Hestia organizuje ogólnopolski konkurs ekologiczny Eko Hestia SPA, przeznaczony dla polskich uzdrowisk. Zwycięska gmina finansuje z nagrody działania lub infrastrukturę proekologiczną, np. montaż paneli fotowoltaicznych (na budynku w uzdrowisku Latoszyn Zdrój oraz na Pijalni Wód – Palmiarni „Inowrocławianka”), wkład własny w projekcie („Rozwój terenów zieleni w mieście Busko-Zdrój”), budowę ścieżek edukacyjnych (w uzdrowisku Uniejów) oraz realizację konkretnego projektu („Uzdrowiska przyjazne przyrodzie”).

Każda z pięciu gmin, dotychczasowych zwycięzców konkursu, wykorzystała 100 tysięcy złotych nagrody na kolejne działania związane z ochroną środowiska, edukacją, ekologią i zrównoważonym rozwojem. Mieszkańcy gminy, turyści i kuracjusze odwiedzający uzdrowiska mogą korzystać z inwestycji i przedsięwzięć sfinansowanych z nagród w konkursie, m.in. aplikacji mobilnej, folderów, komiksów, ścieżek edukacyjnych, tablic informacyjnych, nowych skwerów i małej architektury uzdrowiskowej.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP** jest ogólnopolską organizacją skupiającą 45 gmin posiadających na swoim terenie uzdrowiska, obszary ochrony uzdrowiskowej lub pretendujących do uzyskania statusu uzdrowiska. Stowarzyszenie udziela licznych konsultacji, wspiera działania mające na celu powstawanie nowych i rozwój istniejących uzdrowisk oraz promocję uzdrowisk w kraju i za granicą. Podejmuje też działania na rzecz ochrony zdrowia, kultury fizycznej i sportu, rekreacji, ochrony środowiska, profilaktyki zdrowotnej, lecznictwa uzdrowiskowego, turystyki, turystyki uzdrowiskowej, SPA, wellness i beauty. Z Grupą Ergo Hestia stowarzyszenie współpracuje od 2015 roku.

Kategoria: Rozwój lokalny

**Studio Reklamy Valdex SC Barbara Ziora, Waldemar Sosin**

Duża wrażliwość na potrzeby lokalnej społeczności, długoletnie działania związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz wspieranie mieszkańców gminy Kluczbork w pandemii – mimo znaczącego spadku obrotów – sprawiły, że Stowarzyszenie LGD Dolina Stobrawy (Ośrodek Działaj Lokalnie) nominowało w tym roku Studio Reklamy Valdex SC.

Firma regularnie wspiera finansowo działania społeczne mieszkańców i akcje charytatywne, bezpłatnie drukuje materiały reklamowe. Jest sponsorem różnych turniejów, utalentowanej młodzieży, pomogła w organizacji wyjazdu uczennicy z Kluczborka na Mistrzostwa Polski Kelnerów. Valdex SC pomaga również w organizacji corocznych Mistrzostw Polski w Tańcu Dzieci Przedszkolnych i Wczesnoszkolnych „Taniec z Gwiazdkami”. Waldemar Sosin, współwłaściciel firmy, jest społecznym prezesem Miejskiego Klubu Sportowego w Kluczborku.

Od 2018 roku, w odpowiedzi na prośbę Stowarzyszenia LGD Dolina Stobrawy, firma Valdex SCzdecydowała się na comiesięczną wpłatę na realizację programu „Działaj Lokalnie”.

Firma jest patronem klasy o profilu technik organizacji reklamy w Zespole Szkół nr 1 w Kluczborku. W ten sposób pomaga młodym ludziom zainteresowanym branżą reklamową osiągnąć lepszy start w dorosłe, zawodowe życie. W czasie pandemii firma wspierała akcję „Kluczborskie krawcowe szyją dla służby zdrowia” i wydrukowała bezpłatnie plakaty, identyfikatory i naklejki. Jest laureatem nagród Kluczborska Baszta i Plaster Miodu.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”** powstało na początku 2006 roku. Swoim działaniem obejmuje obszar sześciu gmin: Kluczbork, Wołczyn, Lasowice Wielkie, Byczyna, Olesno i Pokój w północnej części województwa opolskiego. Obecnie stowarzyszenie liczy ponad 102 członków, którzy reprezentują m.in. samorządy, gospodarstwa agroturystyczne, stowarzyszenia wiejskie, prywatne firmy i instytucje doradcze. W ramach Stobrawskiego Inkubatora Organizacji Pozarządowych utworzonego ze środków PO Funduszu Inicjatyw Obywatelskich prowadzi doradztwo i szkolenia z zakładania i rozwoju organizacji pozarządowych na terenach wiejskich. Urządza szkoły liderów i animatorów lokalnych. Tworzy i rozwija wioski tematyczne. Dzięki udziałowi w programie „Działaj Lokalnie” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności stowarzyszenie jest pierwszą na Opolszczyźnie Lokalną Organizacją Grantową, która organizuje konkursy na terenach wiejskich, polegające na przekazaniu grantów organizacjom i grupom nieformalnym na realizacje projektów o charakterze dobra wspólnego, związanych z potrzebami miejscowości i integrujących społeczność lokalną. Jest również operatorem regrantingu FIO na województwo opolskie. Działa na rzecz wolontariatu, ekonomii społecznej, promocji turystyki, nawiązywania relacji między sektorami: samorządu, biznesu i organizacji pozarządowych.

Kategoria: Pomoc społeczna

Laureat: **Michał Szafrański, „Jak oszczędzać pieniądze”**

Michał Szafrański to twórca bloga „Jak oszczędzać pieniądze”, autor podcastów i bestsellerowych książek, społecznie zaangażowany mąż i tata, który od 2015 roku strategicznie wspiera program dożywiania dzieci Pajacyk. Za swoje działania dla Polskiej Akcji Humanitarnej otrzymał w 2019 roku nagrodę w Plebiscycie „Gwiazdy Dobroczynności” przyznaną przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Wpłaty od Michała Szafrańskiego i jego czytelników to już ponad 400 tysięcy złotych, czyli ponad 100 tysięcy obiadów w programie dożywiania dzieci Pajacyk. Michał Szafrański działa z PAH od 2015 roku, regularnie dokonując samodzielnych wpłat i zachęcając do tego innych. Najpierw przekazywał 10 proc. przychodów ze sprzedaży kursu „Budżet domowy w tydzień”. W 2016 roku książką „Finansowy ninja” zainicjował akcję „1 książka = 1 posiłek”. Do dzisiaj samodzielnie przekazał PAH ponad 500 tysięcy złotych. Początkowo celem pomocy był program dożywiania dzieci Pajacyk, od grudnia 2020 roku ten cel został rozszerzony na wszystkie działania pomocowe PAH. Bloger pomaga też organizacji, informując o działaniach fundacji na swoim blogu, podczas wystąpień publicznych i innych spotkań, jednocześnie upowszechniając ideę mądrej dobroczynności. Swoimi publicznymi działaniami przyciągnął do PAH wielu nowych darczyńców. W 2020 roku bloger wsparł kampanię „Jesteśmy w tym razem”, przekazując 100 tysięcy złotych na działania statutowe PAH. Inspiruje także innych twórców, pokazując, jak mądrze pomagać.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Polska Akcja Humanitarna jest** polską organizacją pożytku publicznego, która działa od 1992 roku. W Polsce od 23 lat prowadzi program wsparcia dzieci Pajacyk, zapewniając ciepłe posiłki i pomoc psychospołeczną dzieciom ze środowisk defaworyzowanych. Głównym celem działań PAH poza Polską jest wspieranie osób będących w potrzebie w miejscach, w których wybuchają kryzysy humanitarne: katastrofy naturalne i konflikty zbrojne. PAH niesie zarówno pomoc natychmiastową, działania SOS w odpowiedzi na nagły kryzys, jak i wsparcie rozwojowe, mające na celu wprowadzanie długoterminowych rozwiązań i zapobieganie kolejnym katastrofom. Organizacja umożliwia dostęp do wody, sanitariatów, żywności, schronienia, pomocy psychospołecznej i edukacji w najbiedniejszych rejonach świata. PAH prowadzi stałe misje w Somalii, Sudanie Południowym, Jemenie, Iraku, Kenii, na Ukrainie.

Kategoria: Pomoc społeczna

**Fundacja Biedronki**

Fundacja Biedronki powstała w 2020 roku. Jej celem jest poprawa jakości życia osób starszych.

W ramach przeciwdziałania ubóstwu, niedożywieniu, samotności i wykluczeniu społecznemu osób starszych Fundacja Biedronki i Caritas uruchomiły wspólnie program „Na codzienne zakupy”. W zeszłym roku 10 tysięcy seniorów znajdujących się w trudnej sytuacji, otrzymało kartę na zakupy w sklepach Biedronka, z której mogli korzystać w okresie od kwietnia 2020 do stycznia 2021 roku. Karty były doładowywane kwotą 100 lub 150 zł miesięcznie. Seniorzy byli objęci opieką 2500 wolontariuszy Caritas, którzy pomagali im w zakupach, transporcie do i ze sklepu, wspólnie spędzali czas z podopiecznymi itp. Aż 84 proc. uczestników twierdzi, że program w znaczący sposób przyczynia się do poprawy warunków ich życia[[1]](#footnote-1). Dzięki niemu lepiej się odżywiają i mają więcej środków na wykup leków. Cenią kartę jako formę pomocy za możliwość dokonywania samodzielnych wyborów i anonimowość. Fundacja wsparła dodatkowe działania Caritas skierowane do seniorów, w tym akcję propagującą Kopertę Życia (otrzymało ją 20 tysięcy seniorów), projekt „Spełniamy marzenia” (paczki świąteczne dla samotnych seniorów), a także lokalne projekty Caritas aktywizujące seniorów. Wartość inwestycji ze strony Fundacji w 2020 roku w ten program wyniosła 14,5 miliona złotych.

Fundacja Biedronki w 2020 roku zorganizowała program pomocy w czasie pandemii dla całodobowych ośrodków opiekujących się seniorami (np. DPS-ów, hospicjów, ZOL-i, schronisk dla bezdomnych). Przez cały rok dostarczała produkty ochronne (maski, rękawice), higieniczne (mydła, chusteczki) czy dezynfekujące. Pomocą Fundacji zostało objętych 595 ośrodków, w których mieszka około 50 tysięcy osób, w tym ponad 70 proc. seniorów. W grudniu przekazała dla 40 tysięcy mieszkańców instytucji opiekuńczych paczki świąteczne.

Fundacja stworzyła wraz ze Szlachetną Paczką podręcznik dla wolontariuszy i innych osób, które wspierają seniorów. Publikacja ma bardzo praktyczny wymiar: zawiera informacje o żywieniu, aktywności fizycznej, ćwiczeniach umysłowych dla seniora. Powstała przy współpracy z ekspertami Narodowego Instytutu Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji. Fundacja Biedronki dystrybuuje podręcznik za darmo wśród organizacji pozarządowych i za pomocą strony [www.pomagamseniorowi.pl](http://www.pomagamseniorowi.pl). Trafił on również do ponad trzech tysięcy wolontariuszy Caritas w ramach programu „Na codzienne zakupy” – edycja 2021.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Caritas Polska** jest instytucją charytatywną Konferencji Episkopatu Polski. Koordynuje pracę 44 diecezjalnych i archidiecezjalnych Caritas w całej Polsce, wspierając je w wykonywaniu ich zadań. Ponadto organizuje transporty humanitarne, udziela pomocy doraźnej i długofalowej, materialnej, psychologicznej, prawnej i finansowej osobom bezrobotnym, bezdomnym, chorym, starszym, dzieciom z rodzin wymagających wsparcia materialnego, a także imigrantom i uchodźcom. Obecnie Caritas Polska realizuje ogólnopolskie programy senioralne. W ramach programu „Rodzina rodzinie” wspiera potrzebujące pomocy rodziny w Syrii, Iraku, Libanie i Strefie Gazy, prowadzi programy pomocy żywnościowej, programy stypendialne „Skrzydła” i „Dwa talenty” oraz Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom, służące m.in. finansowaniu wakacyjnego wypoczynku dzieci i młodzieży. Organizacja jest zaangażowana nie tylko w niesienie pomocy charytatywnej, lecz także w realizację programów społecznych, w tym promowanie ekologii integralnej oraz budowanie wolontariatu Caritas w Polsce. Prowadzi również szkolenia i nieustannie bada skalę ubóstwa w Polsce.

Kategoria: Sport

Laureat: **Ligihalowe.pl SC A. Świerzewski, B. Gendera**

Firma Ligihalowe.pl SC A. Świerzewski, B. Gendera po raz trzeci została laureatem Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Założyciele firmy od początku patrzą na swój biznes również jako okazję do pomagania innym, wiedzą bowiem, że wydarzenia sportowe są idealną okazją do łączenia sportowej rywalizacji z dobroczynnością. W regionie, w którym są organizowane turnieje, jest wiele dzieci, które potrzebują wsparcia. Nie ma niestety wystarczającej liczby lokalnych stowarzyszeń, które im go udzielają. Stąd inicjatywa firmy Ligihalowe.pl jest doskonałym narzędziem do zaspokajania potrzeb niepełnosprawnych i chorych dzieci wykorzystującym możliwości, jakie daje świetna infrastruktura sportowa w Gostyniu, i chęci mieszkańców do pomagania innym. W 2020 roku padł kolejny rekord. Podczas jednej imprezy Ligihalowe.pl we współpracy z Tęczową Armią – Pomagamy i Stowarzyszeniem Zawsze Aktywni zebrały ponad 43 tysięcy złotych. Dzięki wszystkim zbiórkom ośmioletni Oskar chory na nowotwór pojechał na leczenie do niemieckiej kliniki, Kubuś z chorobą wiecznego głodu mógł mieć opłaconą rehabilitację, Julka z porażeniem mózgowym – turnus rehabilitacyjny, ośmioletni Mikołaj na wózku ma wybudowaną windę w miejscu zamieszkania, a trzyletni Dawid, cierpiący na tzw. klątwę Ondyny, ma już uzbierane środki na wszczepienie stymulatora oddechu. Wokół działań firmy zawiązała się społeczność. Wśród nich są zawodnicy, kibice, wolontariusze i społecznicy organizujący zbiórki, licytacje i loterie fantowe.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Stowarzyszenie Zawsze Aktywni powstało** z pasji do sportu i chęci pomocy drugiej osobie. Trzy lata temu pewna mała dziewczynka oddała choremu chłopcu swoją skarbonkę. Gdy wracała od niego, na niebie pojawiła się tęcza. Wtedy powiedziała, że powinna być ona dla niego, bo w każdej bajce na końcu tęczy jest skarb. Chłopiec przecież potrzebował pieniędzy na leczenie. Tak powstała Tęczowa Armia, czyli komitet społeczny organizujący zbiórki publiczne na rzecz chorych dzieci. W 2018 roku grupa społeczników postanowiła sformalizowaćswoje działania i tak powstało Stowarzyszenie Zawsze Aktywni, kontynuujące działalność Tęczowej Armii.

Kategoria: Sport

Laureat: **Fundacja 4F Pomaga**

Pomysł akcji #4FPomaga, a następnie stworzenia Fundacji 4F Pomaga przez spółkę OTCF SA, właściciela marki 4F, zrodził się z potrzeby walki ze skutkami pandemii koronowirusa i trudności, z którymi każdego dnia mierzyła się ochrona zdrowia. Wszystko zaczęło się od prośby jednego ze szpitali o przekazanie 300 par gogli na którą odpowiedział prezes OTCF SA, Igor Klaja. Łącznie do 75 szpitali na terenie całej Polski trafiła pomoc rzeczowa (m.in. maski, fartuchy, przyłbice, kombinezony, gogle) o wartości ponad 3,5 miliona złotych, w tym ponad milion sztuk masek ochronnych. Marka 4F wprowadziła do sprzedaży fundacyjne koszulki-cegiełki, z których cały zysk powędrował na najpotrzebniejsze środki do walki ze skutkami pandemii. Na ten cel przez kilka tygodni było przeznaczanych także 20 proc. obrotu sklepu internetowego 4f.com.pl. Pomoc dotarła do łącznie 75 szpitali na terenie całej Polski.

Celami Fundacji 4F Pomaga jest również działalność edukacyjna i sportowa wśród dzieci oraz młodzieży. Dzięki wspólnej akcji z Federacją Funduszy Lokalnych „Dziękujemy Bohaterom. Pomagamy Ich Dzieciom” dzieci pracowników służb medycznych otrzymały 1000 kart podarunkowych do sklepów 4F o łącznej wartości 500 tysięcy złotych. Kolejnym etapem był konkurs „Zacznijmy od podstaw” promujący aktywny styl życia wśród dzieci, których zadaniem była odpowiedź na pytanie: „Jakiego sportu chcę się nauczyć w 2021 roku?”. Spośród 1034 zgłoszeń wyłoniono 500 dzieci z całej Polski. Laureaci otrzymali karty podarunkowe do sklepów 4F, każda o wartości 500 złotych. Wielu zwycięzców mogło sobie kupić po raz pierwszy w życiu markowe ubrania, a konkurs przyniósł im mnóstwo pozytywnych emocji w trudnym czasie pandemii. W obie akcje były zaangażowane organizacje członkowskie Federacji Funduszy Lokalnych, które doskonale znają potrzeby w miejscach swojej działalności.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Federacja Funduszy Lokalnych w Polsce** zrzesza 15 lokalnych organizacji dobroczynnych i współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi w Polsce i za granicą. Misją federacji jest nie tylko wzmacnianie organizacji zrzeszonych, ale przede wszystkim łączenie ludzi dbających o potrzeby społeczności lokalnej, animujących partnerskie budowanie dobra wspólnego w ich środowiskach. Organizacje członkowskie wspierają lokalnych liderów, inspirują i kreują zmianę, działając w obszarach: edukacji, przedsiębiorczości, kultury i sztuki, sportu, zdrowia, ekologii, współpracy transgranicznej. Realizują to dzięki programom stypendialnym, grantowym i edukacyjnym oraz wydarzeniom aktywizującym społeczności. Siłą federacji są silni, doświadczeni liderzy, organizatorzy i animatorzy budowania lokalnych partnerstw, ich sprawdzone metody działania i wielu zaangażowanych wolontariuszy.

Kategoria: Zdrowie

**Altair East Sp. z o.o.**

Altair East Sp. z o.o. jest członkiem europejskiej Groupe Altaïr zrzeszającej firmy z Francji, Hiszpanii, Belgii i Polski. Specjalizują się w m.in. w produkcji i dystrybucji specjalistycznych środków czystości, preparatów do renowacji i dekoracji drewna. Grupa działa na rynkach europejskich, w Ameryce Środkowej i Południowej oraz Afryce. Przedstawiciele firmy w Polsce zgłosili się do Fundacji Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową, proponując pomoc i nawiązanie długofalowej współpracy.

Od 2019 roku firma od każdego sprzedanego rozpuszczalnika i odplamiacza marki Starwax przeznacza złotówkę na rzecz podopiecznych fundacji. Łącznie firma przekazała już ponad 117 tysięcy złotych. Pieniądze trafiły na Fundusz Ratunkowy, który wspiera dzieci chore na raka w leczeniu oraz kosztownych terapiach, a także zostały przekazane na zakup nierefundowanych zestawów do pielęgnacji cewnika Broviac. Dzieci, które mają tzw. centralne wkłucie, muszą przepłukiwać cewniki z zachowaniem sterylności i bezpieczeństwa. Chcąc szybciej wrócić do domów, muszą mieć specjalny zestaw, którego nie finansuje NFZ. Wsparcie firmy Altair East Sp. z o.o. przyczyniło się do poprawy komfortu leczenia małych pacjentów Ponadregionalnego Centrum Onkologii Dziecięcej „Przylądek Nadziei” we Wrocławiu. Szpital powstał z inicjatywy Fundacji Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową i dziś stanowi największy w Polsce dziecięcy ośrodek przeszczepowy.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową od** 1991 roku pomaga dzieciom chorym na raka w powrocie do zdrowia. Przez ten czas wsparła tysiące dzieci chorych na nowotwory z całej Polski. Fundacja należy do najbardziej rozpoznawalnych w Polsce, o czym świadczy fakt, że od wielu lat znajduje się w czołówce organizacji, które otrzymują największą pomoc finansową z tytułu odpisu 1 proc. podatku. Fundacja pomaga małym pacjentom wrocławskiej Ponadregionalnego Centrum Onkologii Dziecięcej „Przylądek Nadziei” (Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego). Szpital powstał z inicjatywy fundacji i dziś stanowi największy w Polsce dziecięcy ośrodek przeszczepowy. Każdego roku lekarze i pielęgniarki walczą tu o życie dwóch tysięcy dzieci przyjeżdżających do Wrocławia na leczenie z całego kraju. Fundacja może wspomagać ten nowoczesny szpital dzięki pomocy darczyńców i wolontariuszy. Przede wszystkim pokrywa koszty nierefundowanych leków i rehabilitacji oraz finansuje zakup sprzętu medycznego dla dzieci. Dodatkowo wspiera badania naukowe umożliwiające poprawienie diagnostyki i skuteczności leczenia.

Kategoria: Zdrowie

**Nationale Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie**

Nationale Nederlanden od lat wspiera temat profilaktyki zdrowotnej i we współpracy z licznymi partnerami społecznymi zachęca do badań profilaktycznych i zdrowego stylu życia. Firma stawia sobie za cel uświadamianie, że dzięki takim praktykom możemy zmniejszyć ryzyko zachorowania. W 2020 roku firma po raz szósty wspierała kampanię Movember Polska, tym razem umożliwiając mężczyznom nie tylko przeprowadzenie badań przesiewowych pod kątem nowotworów jąder i prostaty. W odpowiedzi na tryb życia Polaków w lockdownie i nasilenie się problemów związanych ze zdrowiem psychicznym kampania została rozszerzona o warsztaty i konsultacje dotyczące radzenia sobie z długotrwałym stresem, zamknięciem w domu oraz rozpoznawaniem symptomów problemów ze zdrowiem mentalnym wśród współpracowników i członków rodziny.

Nationale Nederlanden zapewniło Fundacji Kapitan Światełko wsparcie agencji, z którą współpracuje, w przygotowaniu działań komunikacyjnych, harmonogramu kampanii, przygotowaniu i realizacji działań w mediach tradycyjnych i społecznościowych, czuwanie nad jakością komunikacji i realizacji celów kampanii. Firma sfinansowała badania przesiewowe, szkolenia, wynagrodzenia lekarzy, wykładowców, pokrycie kosztów materiałów, także sanitarnych, prowadzenia badań i logistyki i wiele innych.

W ramach tegorocznej edycji Movember przeprowadzono badania profilaktyczne dla 855 mężczyzn w całym kraju wykrywając 10 zmian o charakterze nowotworowym. Przeprowadzono z nimi również 146 godzin wykładów i konsultacji online. Kampania doczekała się ponad 1800 publikacji w mediach. Movember to akcja, która narodziła w 2003 roku w Australii. Z uwagi na niewielką wiedzę polskich mężczyzn, zwłaszcza młodych, o tym, jak bardzo istotne jest wczesne wykrywanie nowotworów intymnych, od 2015 roku Nationale Nederlanden wspólnie z Fundacją Kapitan Światełko prowadzi kampanię w Polsce.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

**Fundacja Kapitan Światełko została** założona w grudniu 2013 roku przez grupę przyjaciół, którzy pragnęli zmienić coś w swoim otoczeniu. Działa w czterech obszarach: bezpieczeństwo, sport, zdrowie i zaangażowanie, realizując co roku wiele stałych projektów skierowanych do różnych grup społecznych oraz dla firm i instytucji publicznych. Fundacja prowadzi szkolenia i warsztaty z bezpieczeństwa i ratownictwa, organizuje wydarzenia sportowe, gry miejskie, biegi i wyzwania, tworzy i wdraża rozwiązań CSR. Najważniejszą i zarazem największą kampanią fundacji pozostaje Movember Polska, kampania skupiająca się na edukacji i badaniach przesiewowych pod kątem nowotworów jąder i prostaty.

Kategoria: Walka ze skutkami pandemii Covid-19 - obszar lokalny

**Studio K2 Krzysztof Rauhut**

Studio K2 to agencja reklamowa i drukarnia, która od lat działa na rynku lokalnym, a na ogólnopolskim jako drukarnia online K2Print.pl. W Pile, w której firma działa, jest też znana ze swojego społecznego zaangażowania w czasie epidemii, mimo że jej działalność została przez koronawirusa gwałtownie ograniczona. Dzięki społecznej energii właściciela i jego pracowników powstały akcje #MuremZaGastro – zachęcająca inne firmy do zamawiania posiłków z lokalnych restauracji (w ramach tej akcji była również organizowana w soboty #StrefaGastro na pilskim targowisku) oraz #MuremZaKulturą – dzięki której zorganizowano transmitowany w telewizji koncert lokalnych zespołów, połączony ze zbiórką pieniędzy dla artystów. Firma pozyskała sponsorów do organizacji wydarzenia. Kolejną inicjatywą agencji Studio K2 był targ chryzantem, polegający na dostarczeniu kwiatów do mieszkańców Piły i okolic, by wesprzeć sprzedawców w czasie zamknięcia cmentarzy w listopadzie 2020 roku. Właściciel firmy Krzysztof Rauhut organizował posiłki dla medyków, przestawił swoją produkcję i zaczął wytwarzać przyłbice, które osobiście dostarczał służbie zdrowia razem ze środkami ochrony osobistej. Firma wsparła pilski szpital w zakupie respiratorów.

Dzięki akcji #PiłaRazemSięTrzyma osoby najmocniej odczuwające skutki pandemii otrzymały żywność, ubrania, meble i środki czystości. Wśród nich znalazła się mama z dzieckiem, maltretowana przez męża. Firma Studio K2 z wolontariuszami pomogła w znalezieniu i odremontowaniu mieszkania, w którym mogła schronić się przed przemocą doświadczaną w domu. Otrzymała zapas artykułów gospodarstwa domowego oraz pomoc w znalezieniu pracy dla siebie i przedszkola dla dziecka.

Do działań firmy Studio K2 włączyli się przedsiębiorcy, władze samorządowe, sponsorzy i mieszkańcy miasta.

Jak mówią mieszkańcy Piły: „Największym rezultatem działań firmy Studio K2 było zjednoczenie lokalnej społeczności. Pokazanie, że razem można działać i pomagać. Wszystkie te akcje zadziałały w naszym mieście niczym kula śniegowa, która dzięki postawie pana Krzysztofa nabrała potężnego rozpędu. Ludzie wiedzieli, że musimy się wspierać, pomagać i tworzyć dobro”.

Kategoria: Walka ze skutkami pandemii Covid-19: Obszar ogólnopolski

**Allegro.pl Sp. z o.o.**

Allegro to ulubione miejsce zakupowe w Polsce, a także jeden z 10 największych portali e-commerce na świecie. Walcząc z negatywnymi skutkami pandemii koronawirusa, już w marcu 2020 roku firma uruchomiła serię inicjatyw wspierających klientów, firmy oraz polską służbę zdrowia. Inicjatorami akcji byli pracownicy, którzy przekazywali prośby o wsparcie szpitali i placówek medycznych, kadra menedżerska, a także partnerzy społeczni. W odpowiedzi na głosy pracowników i aktualne potrzeby społeczne członkowie zespołu zarządzającego powołali specjalny fundusz o wartości dwóch milionów złotych, którego zadaniem było wspieranie inicjatyw pracowników w walce z koronawirusem. Ponad 200 z nich zrealizowało 77 projektów z elementami wolontariatu. Wsparcie trafiło m.in. do bezdomnych, seniorów, osób z niepełnosprawnościami, ubogich rodzin, a także potrzebujących, którzy przebywali na kwarantannie czy w izolacji. Pomoc otrzymały również domy opieki społecznej i hospicja. W ramach akcji firma m.in. przekazała środki na zakup komputerów do nauki dla potrzebujących uczniów, sfinansowała opiekę psychologiczną dla seniorów, posiłki dla osób w kryzysie bezdomności, seniorów, osób wykluczonych, a także podopiecznych domu samotnych matek. Pracownicy Allegro wsparli również rodziny, w których urodziły się wcześniaki, oraz rodzące w pandemii.

W sumie w 2020 roku Allegro przeznaczyło blisko 490 milionów złotych na walkę ze skutkami pandemii COVID-19, prawie siedem milionów złotych zostało przeznaczonych na pomoc dla organizacji społecznych i szpitali. Firma stworzyła program wsparcia pracowników służby zdrowia, a dzięki doświadczeniu WOŚP i Fundacji Lekarze Lekarzom przekazała im podstawowy sprzęt, wyposażenie laboratoriów, respiratory, środki ochrony osobistej. Firma włączyła w pomoc klientów platformy, organizując zbiórkę charytatywną na Fundusz Interwencyjny WOŚP. W sumie zebrano ponad 213 tysięcy złotych. Do szpitali trafiło również 31 ton świeżych warzyw i owoców.

Firma zadbała też o to, by klienci mogli szybko i bezpiecznie otrzymać potrzebne produkty, a firmy wystartować ze sprzedażą w internecie. Powstała infolinia dla seniorów, a klienci otrzymali możliwość bezpiecznych, darmowych dostaw do punktów odbioru lub domu w ramach Allegro Smart! Dzięki darmowemu Allegro Smart! klienci zaoszczędzili 325 milionów złotych, a sprzedawcy otrzymali wsparcie wynoszące 155 milionów złotych.

W ramach akcji #stay\_safe pracownicy otrzymali narzędzia i szkolenia dotyczące pracy zdalnej, talon o wartości tysiąca złotych na przedmioty niezbędne do zorganizowania wygodnej pracy z domu.

Kategoria: Walka ze skutkami pandemii Covid-19: Koalicja firm

**#pomagamyszpitalom**

Szpitale nie były przygotowane na taki wymiar pandemii, jak chyba każdy z nas.   
W początkowej fazie walki z COVID-19 brakowało wszystkiego, nawet najbardziej podstawowych rzeczy, jak sprzęt ochronny dla medyków. Pomoc była wówczas bardzo potrzebna. Dlatego 110 tysięcy maseczek, które spółka Urtica przekazała placówkom medycznym, było początkiem udziału w akcji #pomagamyszpitalom. Rok 2020 upłynął pod znakiem pandemii i trudno było sobie wyobrazić, że 2021 będzie podobny. Szpitale borykały się z wyzwaniami epidemicznymi, dlatego Fundacja Urtica Dzieciom przystąpiła do działania. Wraz z Urtica Sp. z o.o. dołączyła do akcji #pomagamyszpitalom, w której ramach została uruchomiona platforma komunikacyjna [https://pomagamyszpitalom.pl/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fpomagamyszpitalom.pl%2F&data=04%7C01%7Cjustyna.sandorska%40urticadzieciom.pl%7Ce30fd672077042a53a0608d910d46be0%7C97a5f6212a4e4fdcbe370fc72e825071%7C0%7C0%7C637559326786068834%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=Ijv6CbDziqsnmummIByQ4P4I6pkZckedSLhvOWm64aU%3D&reserved=0). Za jej pośrednictwem oddziały szpitalne zgłaszają potrzeby, a firmy oferują wsparcie. Urtica Sp. z o.o. przekazała 115 tysięcy maseczek dla pracowników służby zdrowia, walczących z pandemią COVID-19. Środki ochrony trafiły do 23 szpitali na terenie całej Polski. Wszyscy pamiętamy gorące apele z początków pandemii o wsparcie wynikające z braku maseczek czy rękawic. Nie mają one końca.

Fundacja Urtica Dzieciom wspiera małych pacjentów 18 oddziałów onkologii i hematologii od 24 lat. Na początku jako projekt CSR realizowany przez spółkę Urtica a od 2017 roku już jako Fundacja Urtica Dzieciom. Od lat jest obecna w szpitalach: szczególnie przy małych pacjentach, a także przy rodzicach czy personelu medycznym. Przez większą część roku Fundacja Urtica Dzieciom organizuje warsztaty plastyczne „Słoneczna Galeria” dla małych artystów z dziecięcych oddziałów onkologii w całej Polsce. Powstałe prace są licytowane podczas dorocznej gali charytatywnej, a dochód jest przeznaczony na zakup sprzętu medycznego, wyposażenia świetlic i sal szpitali, współpracujących z fundacją przy projekcie warsztatów.

Moment pandemii wymusił konieczność wsparcia lekarzy, pielęgniarek, pacjentów i salowych środkami niezbędnymi do ich ochrony. Dlatego akcja jest także kontynuowana   
w tym roku. Za pośrednictwem [https://pomagamyszpitalom.pl/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fpomagamyszpitalom.pl%2F&data=04%7C01%7Cjustyna.sandorska%40urticadzieciom.pl%7Ce30fd672077042a53a0608d910d46be0%7C97a5f6212a4e4fdcbe370fc72e825071%7C0%7C0%7C637559326786068834%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=Ijv6CbDziqsnmummIByQ4P4I6pkZckedSLhvOWm64aU%3D&reserved=0) oddziały szpitalne nieustannie mogą zgłaszać potrzeby, a firmy oferować swoje wsparcie.

1. Badanie zostało przeprowadzone przez firmę Ipsos na przełomie września i października 2020 roku metodą CATI (wywiadu telefonicznego) na próbie 1009 beneficjentów programu. [↑](#footnote-ref-1)