

Promujesz NGO?

Przetwarzaj dane osobowe zgodnie z RODO

Dane osobowe to informacje o osobie (fizycznej) pozwalające ją zidentyfikować.



NGO gromadzi dane osobowe w celu promocji, kontaktu – musi m.in.:



ustalić i podać podstawę prawną przetwarzania (np. prawnie uzasadniony interes, zgoda)



w zrozumiały sposób spełnić obowiązek informacyjny



zbierać tylko dane niezbędne dla danego celu – nie „na zapas”



odpowiednio zabezpieczyć dane

Te dane osobowe (np. imię i nazwisko, mail, adres) NGO może przetwarzać na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu:

DANE



dane osób ze źródeł publicznych
ze stron www, publicznych rejestrów, FB



CEL PRZETWARZANIA (do działań statutowych)



np. informowanie o działaniach,
możliwościach wsparcia



**dane uczestników wydarzeń,
wolontariuszy**
pozyskane bezpośrednio od nich



np. utrzymywanie kontaktu,
zaproszenia na wydarzenia



dane darczyńców
pozyskane bezpośrednio od nich, z banku



np. potwierdzenie przekazania
darowizny, podziękowania, rozliczenie
się z darowizn z darczyńcami



**dane podatników
przekazujących 1% podatku**
urząd skarbowy przekazał OPP dane podatników
(w zeznaniu podatkowym wyrazili na to zgodę)



np. przesłanie podziękowań,
informowanie o działaniach

NGO



podaje podstawę
prawną (prawie
uzasadniony
interes) w klauzuli
informacyjnej



musi wykazać na czym
ten uzasadniony interes
polega



nie musi zbierać zgód
na przetwarzanie
danych

UWAGA:
Przesyłanie mailem
informacji o działalności
gospodarczej wymaga
uzyskania dodatkowych
zgód wynikających z
ustawy o świadczeniu
usług drogą
elektroniczną i Prawa
telekomunikacyjnego.