



**Stołeczne Centrum  
Wsparcia Organizacji  
Pozarządowych**

---

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

27.04.2021

[warszawa.ngo.pl](http://warszawa.ngo.pl)

# Promujesz organizację pozarządową? Chroń dane osobowe i nie łam RODO

Ekspertka: Monika Trzcińska

Prowadzi: Agnieszka Koszowska

# Monika Trzcińska



Radca prawny z ponad 15-letnim doświadczeniem w świadczeniu usług doradztwa prawnego. Specjalizuje się w doradztwie w zakresie prawnych aspektów tworzenia i funkcjonowania organizacji zaliczanych do III sektora. Doświadczona trenerka prowadząca szkolenia na temat ochrony danych osobowych w organizacjach pozarządowych, prawa pracy oraz działalności statutowej i gospodarczej prowadzonej przez organizacje pozarządowe. Autorka poradnika „Ochrona danych osobowych w organizacji pozarządowej. Praktycznie o RODO”.

# OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH W ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

PRAKTYCZNIE O RODO

## ABC III SEKTORA

Monika Trzcńska



Stowarzyszenie  
Klon/Jawor



ABC III sektora

<https://sklep.ngo.pl/325829-ochrona-danych-osobowych-w-organizacji-pozarzadowej-praktycznie-o-rod.html>

# Plan webinarium

## część 1.

Zagadnienia ogólne

## część 2.

Pozyskiwanie danych z publicznych źródeł w celu promocji działalności statutowej organizacji

## część 3.

Promocja działalności statutowej organizacji w ramach nawiązanych relacji

## część 4.

Dane osobowe darczyńców – czy można podziękować za przekazaną darowiznę?

# Plan webinarium

## część 5.

Dane osobowe podatników przekazujących na rzecz organizacji 1% podatku – w jakim celu mogą być wykorzystane?

# Zagadnienia ogólne



# Dane osobowe

Dane osobowe to informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania **osobie fizycznej**. Możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można **bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować**, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej; (art. 4 pkt 1 RODO)

# Pamiętaj!

Dane osobowe dotyczą osób fizycznych, stąd w przypadku osób prawnych (np. fundacji, stowarzyszeń rejestrowych) oraz jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej (np. szkół) nie można mówić o ich danych osobowych. Nie dotyczy danych o firmie i formie prawnej oraz danych kontaktowych osoby prawnej.



# Dane osobowe

- **Wszelkie możliwe informacje** o danej osobie fizycznej,
  - Dotyczące sfery prywatnej, jak i **zawodowej**,
  - **Powszechnie dostępne**, jak i poufne.
- 
- dane kontaktowe pracowników lub współpracowników partnera organizacji, z którym wspólnie realizuje ona projekt,
  - informacje dotyczące zleceniobiorcy organizacji (będącego jednoosobowym przedsiębiorcą) uzyskane z Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej,
  - dane osobowe członków zarządu osoby prawnej pozyskane z Krajowego Rejestru Przedsiębiorców (zgodnie ze stanowiskiem PUODO dostępnym tutaj: <https://uodo.gov.pl/pl/225/1577>).

# Zasady przetwarzania danych

- zasada legalności (podstawa prawna),
- zasada przejrzystości i rzetelności (obowiązek informacyjny),
- zasada ograniczonego celu (konkretny i wyraźnie określony),
- zasada minimalizacji danych osobowych (adekwatnie do celu),
- zasada prawidłowości,

# Zasady przetwarzania danych

- zasada ograniczonego przechowywania (czas przetwarzania),
- zasada integralności i poufności (odpowiednie zabezpieczenie),
- zasada rozliczalności (konieczność wykazania przestrzegania zasad dot. ochrony danych).

# Dane z publicznych źródeł a promocja organizacji



## Dane z publicznych źródeł a promocja organizacji

- **Źródła pozyskania?** (np. strony internetowe, publiczne rejestry, książka telefoniczna),
- **Cel przetwarzania?** (komunikowanie o działaniach statutowych organizacji oraz o możliwościach wsparcia finansowego organizacji),
- **Zakres danych?** (imię i nazwisko, adres mailowy, adres do korespondencji, numer telefonu, zajmowane stanowisko, pełniona funkcja w organie),
- **Kanały kontaktu?** (e-mail, telefon, poczta, media społecznościowe),

- **Podstawa prawna przetwarzania?** (art. 6 ust. 1 lit f) uzasadniony interes organizacji),
- **Na czym polega interes?** (np. promowanie statutowej działalności, informowanie o prowadzonych działaniach, informowanie o możliwościach wsparcia),
- **Jak długo przetwarzać dane?** (sprzeciw ?),
- **Komu dane są udostępnianie?** (podmioty zajmujące się wysyłką maili, hosting, firmy świadczące usługi kurierskie, poczta).

# Pamiętaj!

Należy spełnić obowiązek informacyjny zgodnie z **art. 14 RODO** (gromadzenie danych ze źródeł pośrednich).



# Obowiązek informacyjny

- Zakres obowiązku wynika z art. 14 RODO (m.in. należy wskazać **źródło pozyskania informacji (dane publicznie dostępne)** oraz jakie kategorie danych są przetwarzane),
- Informacja powinna zostać przekazana osobie, której dane osobowe są przetwarzane, w rozsądnym terminie– w zależności od konkretnej sytuacji, jednak **nie później niż w ciągu miesiąca**.

# Obowiązek informacyjny

- Jeżeli dane osobowe mają być stosowane do komunikacji z osobą, której dotyczą, obowiązek informacyjny powinniśmy spełnić najpóźniej **przy pierwszej takiej komunikacji**.
- Jeżeli dane osobowe mają być ujawnione innemu odbiorcy, obowiązek informacyjny powinniśmy spełnić najpóźniej **przy ich pierwszym ujawnieniu**.

# Pamiętaj!

Odbiorcy przysługuje prawo sprzeciwu.  
Należy zapewnić możliwość realizacji tego  
prawa.



Pozyskiwanie danych z publicznych źródeł w celu promocji towarów i usług **w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.**

- zgoda na otrzymanie informacji handlowej (art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną),
- zgoda na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wysyłających dla celów marketingu bezpośredniego (art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne).



Nawiązane relacje a promocja organizacji

# Nawiązane relacje a promocja organizacji

- **Kto?** (uczestnicy wydarzeń, darczyńcy, wolontariusze, beneficjenci),
- **Źródło pozyskania danych?** (bezpośrednio od tych osób),
- **Podstawa prawna przetwarzania?** (art. 6 ust. 1 lit f) uzasadniony interes organizacji),
- **Jak długo ?** (sprzeciw?).

**Na czym polega interes?** (np. stałe utrzymywanie relacji, zainteresowanie odbiorcy określonym projektem realizowanym w ramach działalności statutowej organizacji, poinformowanie odbiorcy o możliwościach wsparcia organizacji, podziękowania za wsparcie)

# Nawiązane relacje a promocja organizacji

Uzasadniony interes administratora danych osobowych może stanowić podstawę przetwarzania wtedy, gdy:

- zachodzi istotny i odpowiedni rodzaj **powiązania między osobą, której dane dotyczą** a administratorem,
- osoba, której dane dotyczą, ma **rozsądne przesłanki**, by spodziewać się dalszego przetwarzania (motyw 47 Preambuły RODO).

# Pamiętaj!

Należy spełnić obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane uzyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą) Informacja powinna zostać przekazana osobie najpóźniej **w momencie zbierania** od niej danych osobowych.





Dane darczyńców

# Dane darczyńców

- **Cel przetwarzania?** (otrzymanie darowizny, obsługa procesu otrzymania darowizny, wystawienie zaświadczenia o uzyskaniu darowizny, obowiązki podatkowe i rachunkowe, **podziękowanie darczyńcy, informowania o możliwościach wsparcia, informowania o prowadzonych działaniach, rozliczenie się z uzyskanych środków, obrona przed roszczeniami**)
- **Podstawa prawna przetwarzania?** (art. 6 ust. 1 lit b) RODO, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, art. 6 ust. 1 lit f) RODO)

# Dane darczyńców

- **Zakres danych?**
- **Źródła pozyskania?** (bezpośrednio, za pośrednictwem banku, za pośrednictwem systemu płatności)
- **Jak długo przetwarzany dane?**
- **Komu dane są udostępniane?**

# Pamiętaj!

Należy spełnić obowiązek informacyjny  
zgodnie z art. 13 i 14 RODO.



# Pamiętaj!

Organizacja nie musi pobierać od darczyńcy zgody na przesłanie mu podziękowań. Nie powinna jednak przesyłać takich informacji, jeśli darczyńca w jakikolwiek sposób poinformował, że nie chce ich otrzymywać.



Dane osobowe podatników  
przekazujących na rzecz  
organizacji 1% podatku.



## Zgoda podatnika na pozyskanie danych przez organizację

Jeżeli podatnik w zeznaniu podatkowym wyraził zgodę na przekazanie OPP określonych danych (w tym jego imienia i nazwiska, adresu i kwoty przekazanego podatku), takie dane są udostępniane przez naczelnika urzędu skarbowego tej organizacji (art. 45 c ust. 5 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

# Czy organizacja może podziękować?

Organizacja **jest uprawniona** do przesłania podatnikowi podziękowania, jak również do komunikowania się z podatnikiem w zakresie prowadzonej przez nią działalności statutowej i możliwościach wsparcia finansowego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) tj. prawnie uzasadnionego interesu organizacji.

# Pamiętaj!

OPP nie może udostępniać danych podatników, którzy przekazali 1% i swoje dane osobowe, osobom, do których trafiły środki z tytułu 1%. Jest to możliwe jedynie w przypadku, w którym organizacja pozyska na ten cel uprzednią zgodę podatnika przekazującego 1%.

<https://uodo.gov.pl/pl/138/704>



## Prawnie uzasadniony interes – co to takiego?

- Ustalony przez organizację interes w kontekście prowadzonych przez nią działań,
- Interesy prawne, interesy ekonomiczne, inne interesy zgodne z prawem np. marketing bezpośredni,
- Nie można się powołać w sytuacji, w której charakter nadrzędny wobec interesów organizacji mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą w szczególności, gdy ta osoba jest dzieckiem.

# Pamiętaj!

Przesłanka prawnie uzasadnionego interesu wymaga od organizacji przeprowadzenia tzw. **testu równowagi interesów** tj. analizę korzyści dla organizacji oraz zagrożeń dla praw i wolności osoby.



# OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH W ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

PRAKTYCZNIE O RODO

## ABC III SEKTORA

Monika Trzcńska



Stowarzyszenie  
Klon/Jawor



ABC III sektora

<https://sklep.ngo.pl/325829-ochrona-danych-osobowych-w-organizacji-pozarzadowej-praktycznie-o-rod.html>

# Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



[scwo@warszawa.ngo.pl](mailto:scwo@warszawa.ngo.pl)



[warszawa.ngo.pl/scwo](http://warszawa.ngo.pl/scwo)



[fb/@warszawa.ngo](https://fb/@warszawa.ngo)

**Stołeczne Centrum  
Wspierania Organizacji  
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



# Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



[scwo@warszawa.ngo.pl](mailto:scwo@warszawa.ngo.pl)



[warszawa.ngo.pl/scwo](http://warszawa.ngo.pl/scwo)



[fb/@warszawa.ngo](https://fb/@warszawa.ngo)



# Nagrania webinarów

Znajdziecie je na:  
[poradnik.ngo.pl/webinaria](http://poradnik.ngo.pl/webinaria)

**ngo.pl**

**Zapraszamy!**

**Poradnik**



POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu  
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Stołeczne Centrum  
Wspierania Organizacji  
Pozarządowych

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

