**Informacja prasowa
kwiecień 2021**

**Troska o naszą planetę nie tylko od święta**

**Międzynarodowy Dzień Ziemi, który obchodzimy corocznie 22 kwietnia, to dobra okazja do refleksji nad kondycją naszej planety i działaniami podejmowanymi przez nas na rzecz środowiska. Avon działając na rzecz lepszego świata dla kobiet, chce tworzyć lepszy świat dla nas wszystkich. Redukcja gazów cieplarnianych o 53%, czy przetwarzanie plastiku na poziomie ponad 93% – to tylko niektóre z działań zrealizowanych w 2020 roku przez tę markę. Można je znaleźć w specjalnym raporcie na temat społecznej odpowiedzialności ich biznesu.**

Avon od lat stara się w swojej działalności podejmować odpowiedzialne inicjatywy, a ich globalna strategia oparta jest na dwóch filarach: trosce o planetę (Planet Kind) i trosce o ludzi (Human Kind), które szczegółowo opisane są w publikacji [„The Beauty of Doing Good. Responsible Business Report 2020”.](https://www.avonworldwide.com/responsible-business/responsible-business-report)

**Ziemia to nasz wspólny dom**

Marka Avon m.in. walczy ze zmianami klimatycznymi, dba o zwierzęta oraz stara się pakować swoje produkty wyłącznie w opakowania wykonane z surowców pozyskanych w zrównoważony sposób. W ubiegłym roku firma zredukowała emisję gazów cieplarnianych o 53%, a dalsze plany zakładają osiągnięcie zerowej emisji do 2030 roku. Avon odpowiedzialnie podchodzi również do produkcji swoich plastikowych opakowań. Już dziś poziom ich przetwarzania osiągnął ponad 93%, a do 2025 roku planują osiągnąć poziom 100% w skali globalnej.

**Najważniejsi są ludzie**

Marka podejmuje także szereg inicjatyw prospołecznych, których celem jest dbanie o nasze zdrowie i bezpieczeństwo. Firma edukuje, rozwija i wspiera ważne społecznie tematy. Jednym z nich jest problem przemocy domowej, która według ogólnoświatowych danych Avon z 2020 roku, znacznie nasilił się – przede wszystkim z powodu izolacji i zamknięcia osób doświadczających przemocy ze swoimi sprawcami. W związku z tym marka rozpoczęła globalną kampanię #IsolatedNotAlone i przekazała 1 mln dolarów na rzecz 50 organizacji wspierających kobiety na całym świecie. W ten sposób Avon razem z lokalnymi fundacjami mógł realnie wpłynąć na losy pokrzywdzonych osób, wskazując im miejsca, gdzie mogą bezpiecznie szukać pomocy.

*Coraz ważniejsze jest to, by firmy nie tylko sprzedawały produkty, ale również angażowały się w ważne społecznie sprawy i pomagały potrzebującym. Taka jest właśnie nasza wizja biznesu, co podkreślamy m.in. w ramach kampanii Watch Me Now – głośno mówiąc o tym, jaki naprawdę jest Avon. Co ważne, w 2020 roku udało nam się sprzedać na całym świecie aż 13 mln dedykowanych produktów, z których zysk przeznaczyliśmy na walkę z przemocą na tle płciowym, a także 18 mln produktów z Różową Wstążką, które wspierają kampanię Avon Kontra Rak Piersi. W Polsce w od 2019 roku ufundowaliśmy ponad 13 tys. USG piersi! Dodatkowo w kwietniu do naszej oferty dołączyły przypinki z symbolem różowej wstążki. Zebrany z ich sprzedaży dochód przeznaczymy w całości na wsparcie profilaktyki raka piersi*  – mówi Agnieszka Isa, Dyrektor Generalna Avon Cosmetics Polska.

**Wsparcie w czasach COVID-19**

W ramach walki z pandemią Avon wyprodukował na całym świecie ponad 9 mln środków do dezynfekcji rąk oraz ponad 4 mln maseczek ochronnych. W Polsce marka przekazała ponad 7 ton swoich produktów, takich jak mydła, szampony i żele do dezynfekcji, do szpitali i służb publicznych. Firma okazała także duże wsparcie dla swoich Konsultantek, zapewniając im m.in. dostęp do narzędzi niezbędnych do wykonywania pracy w nowej, pandemicznej rzeczywistości – aplikację Avon On, broszurę elektroniczną czy też liczne programy szkoleniowe, ułatwiające zdalne prowadzenie biznesu.

**Kontakt:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Avon Cosmetics Polska****Aleksandra Samociuk**PR ManagerPhone: +48 789 215 215e-mail: aleksandra.samociuk@avon.com | **Garden of Words****Urszula Żukowska**Junior Account ManagerPhone: +48 780 049 939e-mail:u.zukowska@gardenofwords.pl |

**Informacje o Avon Products Inc.**

Misją Avon od ponad 130 lat jest wspieranie kobiet i utwierdzanie ich w przekonaniu, że są wspaniałe takimi, jakimi są. Firma pomaga im w wyrażania siebie, w rozwijaniu swoich kompetencji oraz w drodze do spełnienia zawodowego. Avon daje możliwość pracy na własnych warunkach. Ponad 200 tysięcy Polek zarabia i rozwija się zawodowo jako Ambasadorki Piękna Avon, oferując wysokiej jakości kosmetyki w świetnych cenach oraz pokazując, że każdy może pozwolić sobie na luksus. Avon troszczy się również o zdrowie i bezpieczeństwo kobiet, realizując kampanie takie jak [Avon Kontra Rak Piersi](http://avonkontrarakpiersi.pl/) czy [Avon Kontra Przemoc.](https://avonkontraprzemoc.pl/) Avon w ostatnim roku zdobył m.in. tytuł najsilniejszej marki kosmetycznej według raportu „Top Marka 2020” oraz Superbrands 2021, przyznawany najsilniejszym i najlepiej postrzeganym przez konsumentów markom na polskim rynku.