

**Stołeczne Centrum
Wsparcia Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

24.03.2021

warszawa.ngo.pl

Jak zarządzać promocją NGO? Skąd brać na nią pieniądze?

Prezentuje: Izabela Dembicka-Starska

Prowadzi: Agnieszka Koszowska



Izabela Dembicka-Starska

Od ponad 15 lat związana z organizacjami pozarządowymi. Zajmuje się promocją, marketingiem, aktualnie koordynuje rozwój social media ngo.pl.

Jest współautorką podręcznika dla NGO „Mocni w promocji”. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się z organizacjami społecznymi, prowadząc szkolenia, doradzając.

Certyfikowana trenerka Stowarzyszenia Trenerów Organizacji Pozarządowych.

Plan webinarium

część 1.

Zarządzanie, czyli co?

część 2.

Pieniądze na promocję

część 3.

Podsumowanie: 6 błędów

część 4.

Q&A

Webinarium: Promocja dla początkujących NGO. Od czego zacząć?



The graphic features a yellow background with a central illustration of a megaphone. At the top left is the 'ngo.pl' logo. The top right contains a clock icon, the text 'ngo.pl Do obejrzenia...', a 'WEBINARIUM' label, and a share icon with the text 'Udostępnij'. The main text is split into two white boxes: 'PROMOCJA' and 'W NOWEJ ORGANIZACJI'. At the bottom left, a dark grey box contains the text 'Obejrzyj w' followed by the YouTube logo and the word 'YouTube'.

ngo.pl Jak promować początkującą orga... Do obejrzenia... WEBINARIUM Udostępnij

PROMOCJA

W NOWEJ ORGANIZACJI

Obejrzyj w  YouTube

<https://poradnik.ngo.pl/webinaria>

Część 1.

**Zarządzanie promocją,
czyli co?**

Zarządzanie, czyli...

- różne działania, które podejmujesz, aby wykorzystać zasoby organizacji dla osiągnięcia celu,
- planowanie, organizowanie, sprawdzanie, motywowanie,
- wszystko to, co świadomie robisz „na zapleczu”, żeby mieć efekt, który zobaczą ludzie „na zewnątrz”.

Dlaczego warto zarządzać promocją?

1. Bo promocja jest mocno związana z działaniami merytorycznymi organizacji.
2. Bo promocja jest ważna dla sukcesu organizacji.
3. Bo jest (najczęściej) prowadzona przy ograniczonych zasobach.

Analizuj. Jak jest?

SWOT

Doświadczenie
promocyjne

Zasoby:
co masz, czego
potrzebujesz?

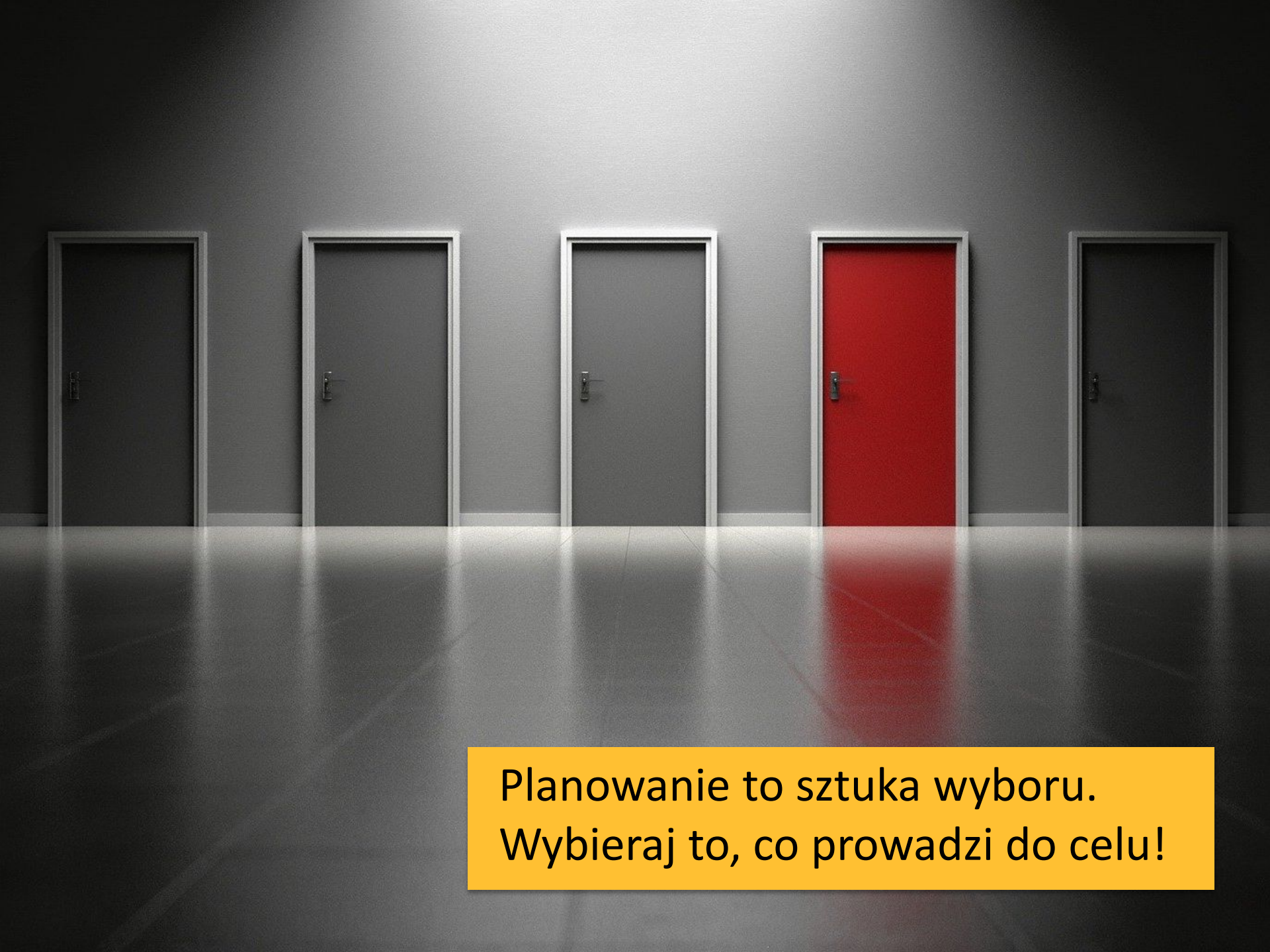
Potencjał
„wymiany”

Planuj. Co zrobisz?

Plan/strategia
działań organizacji.
ZAWSZE!

Strategia
promocji

Plan
promocji
(kalendarz)



Planowanie to sztuka wyboru.
Wybieraj to, co prowadzi do celu!



Organizuj. Jak wdrożysz plan?

Sprawdzam! Jak mi idzie?

1. Co i jak będę sprawdzać?
2. Kto to zrobi?



1. Zbieraj efekty
2. Motywuj i doceniaj



Pamiętaj...

1. Zarządzanie to świadomy proces planowania i organizowania działań promocyjnych.
2. Miej dopasowany do organizacji plan promocji.
3. Podziel zadania.



Zbuduj stabilne podstawy

Część 2.

Pieniądze na promocję



Ile kosztuje promocja?

Promocja zawsze kosztuje!

1. Czas, zasoby, praca ludzi
2. „Jakość” działań organizacji
3. Ile? To zależy...
4. Ale promocja to inwestycja!

Skąd brać pieniądze na promocję?

Musisz mieć budżet!



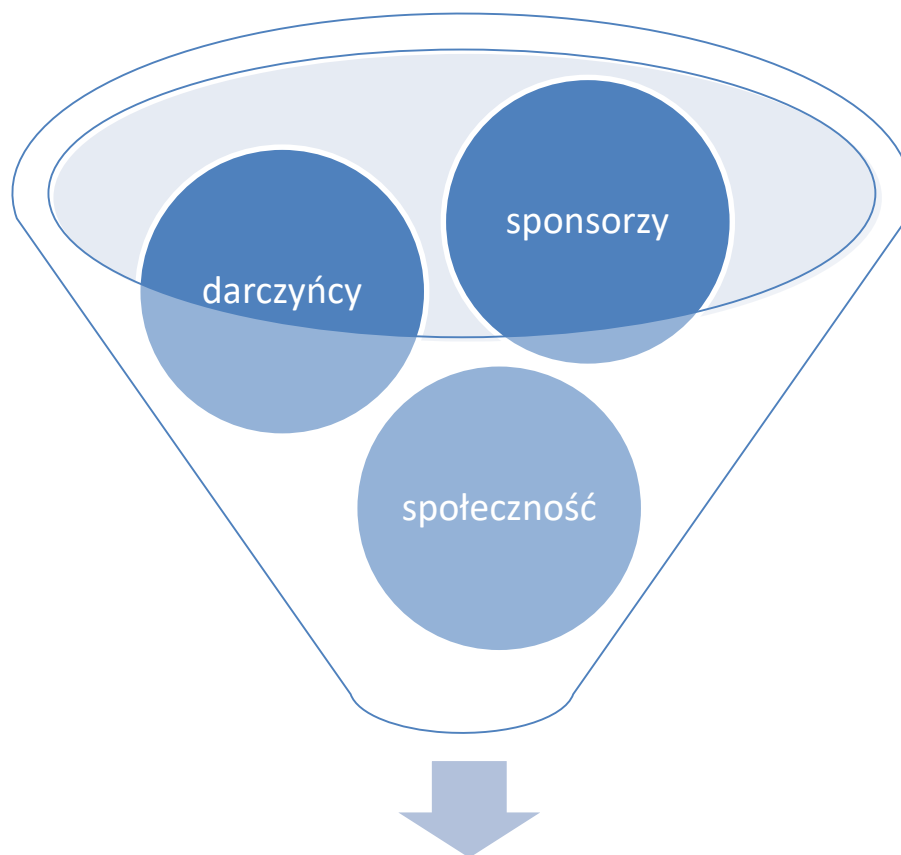
Pieniądze organizacji

- Składki, zysk itp.
- Oglądaj złotówkę z każdej strony.
- Traktuj jak inwestycję.

Projekty (granty, dotacje)

1. Planuj wydatki w projektach.
Daj im dłuższe życie.
2. Granty instytucjonalne, celowe.

Szukaj, proś...



Pieniądze na promocję

Co i jak można „za darmo”?

Wykorzystaj działania organizacji!





Zaangażowana społeczność

Wykorzystaj online



Współpracuj!

Czego potrzebuję? Co mogę dać w zamian?

- Partnerzy (instytucje, organizacje, firmy)
- Media
- Samorządy

Szukaj wsparcia np. na ngo.pl

Wolontariat

Organizacja szuka wolontariusza, wolontariuszki

[Pokaż wszystkie](#)

Cała Polska

**E-wolontariat / zdalne
praktyki_ Stowarzyszenie LEVEL
UP**

Stowarzyszenie Level UP z Łodzi
zaprasza na e-wolontariat lub
zdalne praktyki! Dzięki współpracy
z nami możesz rozwijać

Cała Polska

Wolontariat. Tłumaczenia ESPL

Stowarzyszenie LEVEL UP z Łodzi
poszukuje osoby, która chciałaby
wspierać organizację w
tłumaczeniach z/na język

Warszawa

**Pomóż dzieciom z fundacją Big
Brothers Big Sisters of Poland**

Opis projektu Czy pamiętasz tego
nauczyciela, który zawsze miał czas
Cię wysłuchać? A może to była
ciocia, która

Warszawa

**Praktykant w Specjalistycznej
Poradni Rodzinnej**

Specjalistyczna Poradnia Rodzinna
dz. Wawer m.

Zostanę wolontariuszem, wolontariuszką

[Pokaż wszystkie](#)

Cała Polska

**Redagowanie tekstów/
Prowadzenie strony
internetowej/ Promocja/
Szkolenia**

Cała Polska

Pomogę w Excel

Cała Polska

Bezpłatne sesje coachingowe

Cała Polska

Tłumaczenia EN-PL i PL-EN

Dbaj o efektywność wydatków!

- Miej budżet.
- Kupuj to, co pozwoli dotrzeć do odbiorców.
- Szukaj działań o dłuższym życiu.
- Negocjuj.
- Wydawaj odpowiedzialnie.
- Nie przepłacaj/nie „skneruj”.


Część 3.

Podsumowanie.


6 najczęstszych błędów

#1. Nie doceniamy
tego, co mamy.
Czekamy „na kiedyś”.






**#2. Promocja dla
promocji. Oderwana
od działań**



#3. Brak planu. Brak celu.
Brak analizy zasobów.
Brak wniosków.



#4. Zadania
niedopasowane
do ludzi

#5.

Niedoszacowanie/
przeszacowanie
wydatków





#6. Wiele srok za
ogon w tym
samym czasie

Część 4.

Q&A. Czas na pytania!

Przydatne linki

- Podręcznik „Mocni w promocji”

<https://sklep.ngo.pl/291771-mocni-w-promocji-podrecznik-dla-organizacji-pozarządowych.html>

- Webinary, lajwy ngo.pl

<https://www.youtube.com/c/portaIngopl/>

Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



scwo@warszawa.ngo.pl



warszawa.ngo.pl/scwo



fb/@warszawa.ngo

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

