

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Promocja dla początkujących NGO. Od czego zacząć?

Prezentuje: Izabela Dembicka-Starska

Prowadzi: Agnieszka Koszowska



Izabela Dembicka-Starska

Od ponad 15 lat związana z organizacjami pozarządowymi. Zajmuje się promocją, marketingiem, aktualnie koordynuje rozwój social media ngo.pl.

Jest współautorką podręcznika dla NGO „Mocni w promocji”. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się z organizacjami społecznymi, prowadząc szkolenia, doradzając.

Certyfikowana trenerka Stowarzyszenia Trenerów Organizacji Pozarządowych.

Plan webinarium

część 1.

Dlaczego promocja jest ważna?

część 2.

Jak się przygotować do promocji?
Model 3xP

część 3.

Wybrane narzędzia promocyjne

część 4.

Podsumowanie, pytania i odpowiedzi

1.

Dlaczego promocja jest ważna?

Promocja czyli...



...wszystkie działania, które podejmujemy, aby przekazać ludziom informację o tym, co robi nasza organizacja i zachęcić ich do konkretnego działania.



Mówienie o sprawach społecznych

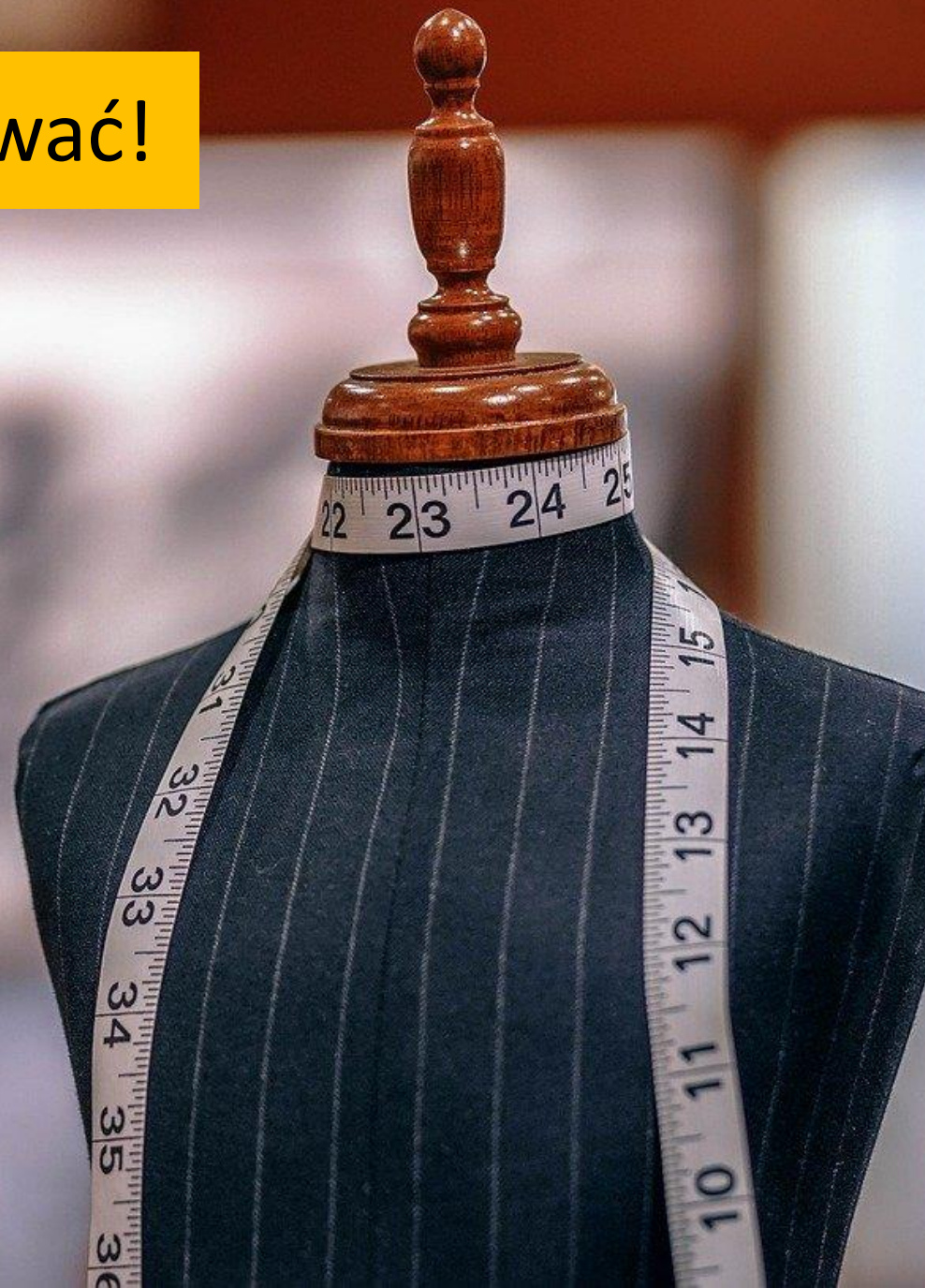


Aby dobrze trafiło w odpowiednie ręce!



Zmienianie świata na lepszy!

Promocja musi pasować!





Nie chodzi o to, żeby robić JAKĄŚ promocję.
Chodzi o to, żeby robić WŁAŚCIWĄ promocję!

... więc potrzebujesz PLANU!

2.

**Jak się przygotować do promocji?
Model 3xP**

Model 3xP

POMYŚL

PRZYGOTUJ SIĘ

PRZEKAŻ

1 x P. POMYŚL:

o odbiorcach_odbiorczyniach
oraz o celu promocji

Grupa docelowa

Do kogo **konkretnie** mówię o działaniach, organizacji, sprawie?

Do jakich odbiorców chcesz dotrzeć?



Gdy mówisz do wszystkich, mówisz do nikogo!

Co wiesz o odbiorcach?

1. Kim są? (m.in. płeć, wiek)
2. Gdzie mieszkają?
3. Co robią? Co lubią?
4. Gdzie i jak szukają informacji?



Określ punkty styku z odbiorcami



Cel

Po co mówię o organizacji, działaniu,
sprawie?

Cel promocyjny

- Co chcę osiągnąć?
- Na jakiej zmianie mi zależy?
- Chcę... informować?
zachęcać? zniechęcać?
inspirować?



Przykłady celów promocyjnych

Uświadomienie w grupie min. 20 osób w wieku 60+ z Pucka korzyści płynących z adopcji psa ze schroniska.

Zwiększenie do końca wakacji wiedzy mieszkańców osiedla Wrzosa o obowiązujących zasadach segregowania śmieci.

Zwiększenie w ciągu pół roku liczby dzieci w wieku 3-5 lat uczestniczących w warsztatach plastycznych Fundacji.

2 x P. PRZYGOTUJ SIĘ:

sformułuj przekaz promocyjny

Przekaz promocyjny

Co konkretnie chcę powiedzieć odbiorcom,
odbiorczyniom?

Przykłady

<https://www.youtube.com/watch?v=Z4LluvadVG0Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z1KKcl0llcA>

Cztery elementy przekazu promocyjnego

Problem

- Przedstaw problem lub potrzebę

Rozwiązanie

- Powiedz, jakie jest rozwiązanie

Zastosowanie

- Powiedz, jak to rozwiązanie można wprowadzić w życie

Apel

- Zachęć do działania, wskazując następny krok

Przykłady

Fundacja Młoda Edukacja prowadzi w miejskiej bibliotece Uniwersytet Dziecięcy. To pierwsza taka inicjatywa w województwie. Dzięki nam, ponad 100 dzieci uczy się bezpłatnie od wykładowców z najlepszych uczelni i zwiększa swoje szanse na lepszy start w przyszłość.

Zapraszamy rodziców dzieci w wieku 6-14 lat na bezpłatne zajęcia matematyczne, przyrodnicze i techniczne.

Start zapisów 10 stycznia 2020!

Sprawdź ofertę i zapisz dziecko na wybrane zajęcia na

www.adres.pl

Dobry przekaz jest...

- **Konkretny:** wiadomo, co trzeba zrobić
- **Dopasowany:** dostosowany do odbiorcy
- **Angażujący:** zachęca do działania
- **Poprawny:** językowo, technicznie

3x P. PRZEKAŻ:

wybierz kanały komunikacji
(narzędzia, formy promocji)

Narzędzia, formy promocji

Jak mój przekaz trafi do mojej grupy docelowej?

*Profil organizacji na Instagramie czy
plakat w sklepie spożywczym?*

3.

Wybrane narzędzia promocyjne



Zawsze warto. #1 Krótka i długa wizytówka NGO

Zawsze warto. #2 Zbieraj społeczne dowody słuszności.

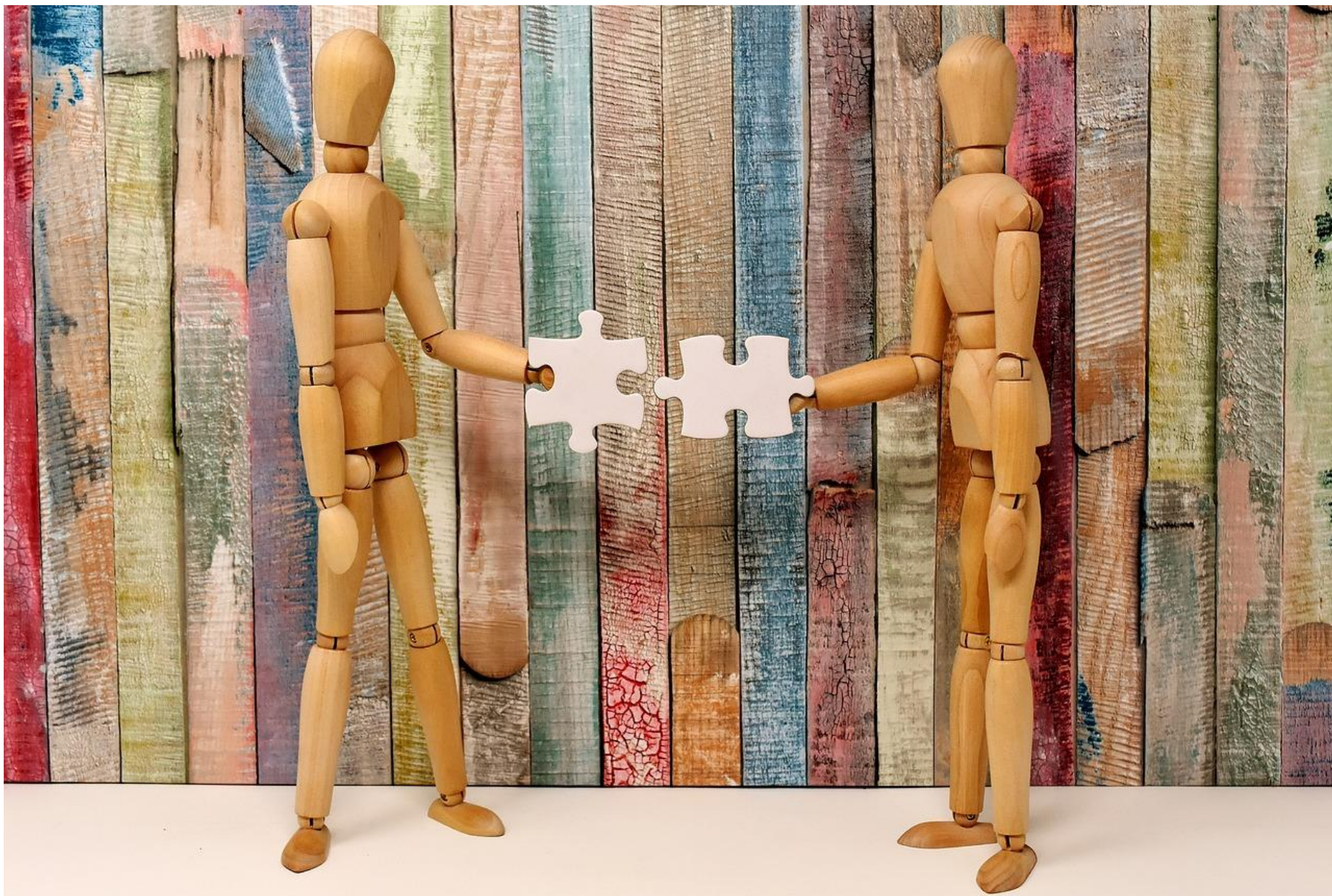




Zawsze warto. #3 Regularnie „rozmawiaj” z odbiorcami.



Zawsze warto. #4 Zbuduj domek w sieci!



Zawsze warto. #5 Współpraca partnerska. Razem można więcej



Zawsze warto. #6 Własne treści. Bo znamy się na...

- Publicystyka
- Poradnik
- Fakty o NGO
- Fundusze
- Szkolenia i wydarzenia
- Usługi dla NGO
- Ogłoszenia
- Spis organizacji
- Darowizny
- Sklep

Najważniejsze wiadomości ngo.pl

16 Dni Działań przeciwko Przemocy ze względu na Płeć 04.12.2020



wolontariat pracowniczy

Paweł Łukasiak: Wolontariat pracowniczy z korzyścią dla wszystkich [patronat ngo.pl]

📄 Jędrzej Dudkiewicz dla ngo.pl

📅 4 grudnia 2020



Edukacja i wychowanie

Szkoła bez emocji. O zaniedbaniach w sferze rozwoju psychoemocjonalnego uczniów i kilku marzeniach

📄 Kinga Pańczyszyn-Liśkiewicz

📅 4 grudnia 2020



Infografika

Grudniowe porządki w organizacji pozarządowej [infografika]

📄 Renata Niecikowska, ngo.pl

📅 4 grudnia 2020



osoby z niepełnosprawnościami

Czy to jest już godne życie, czy do prostu normalne? [felieton]

Zawsze warto #7. NGO.PL. Bo wstyd nie korzystać 😊

4.

Podsumowanie

Pytania i odpowiedzi

Pamiętaj!

- 1. Określ odbiorców:** do kogo chcesz dotrzeć?
- 2. Zdefiniuj cel:** co chcesz osiągnąć?
- 3. Sformułuj przekaz:** co chcesz powiedzieć?
- 4. Wybierz narzędzia/kanały** i dostarcz nimi przekaz do odbiorców!

Promocja musi być zaplanowana
i dopasowana do Twojej NGO!



Więcej informacji...

- Podręcznik „Mocni w promocji”

<https://sklep.ngo.pl/291771-mocni-w-promocji-podrecznik-dla-organizacji-pozarządowych.html>

- poradnik.ngo.pl: współpraca z mediami

<https://poradnik.ngo.pl/wspolpraca-ngo-z-mediami>

- Webinary, lajwy ngo.pl

<https://www.youtube.com/c/portaIngopl/>

Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



scwo@warszawa.ngo.pl



warszawa.ngo.pl/scwo



fb/@warszawa.ngo



Nagrania webinarów

Znajdziecie je na:

poradnik.ngo.pl/webinaria

ngo.pl

Zapraszamy!

Poradnik



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki
wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji
Wolności.

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

