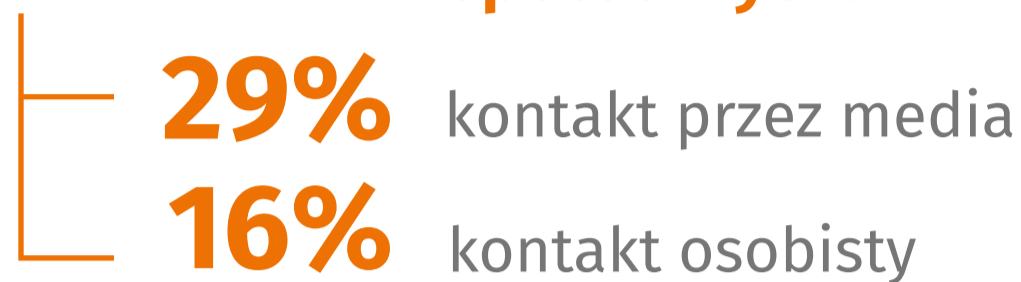


Widoczność działań NGO

54% Polek i Polaków zetknięto się z działaniami organizacji społecznych:



Najczęściej były to organizacje zajmujące się prawami zwierząt oraz działające na rzecz równości płci i praw kobiet



Media mają wpływ na wizerunek organizacji, ale Polki i Polacy dostrzegają ich działania w swojej okolicy



39% — na co dzień dostrzega efekty działań organizacji społecznych

38% — uważa, że organizacje społeczne rozwiązują ważne problemy społeczne w ich sąsiedztwie

Kontakt Polek i Polaków z NGO działającymi w różnych obszarach



OSOBY
MŁODE
(<30 LAT)

częściej miały kontakt z NGO działającymi na rzecz:

- równości płci
- praw osób LGBT+



OSOBY
STARSZE
(>55 LAT)

częściej miały kontakt z NGO działającymi na rzecz:

- przeciwdziałania zmianom klimatycznym
- praw zwierząt
- wspierania demokracji
- ochrony zdrowia
- pomocy społecznej



KOBIETY

częściej miały kontakt z NGO działającymi na rzecz:

- równości płci



MĘŻCZYŹNI

częściej mieli kontakt z NGO działającymi w obszarze:

- wspierania demokracji
- sportu
- kultury i sztuki



Dane pochodzą z sondażu ogólnopolskiego 4P; pomiar 4-6.11.2020, N=1023.

Docenianie działań NGO

53%



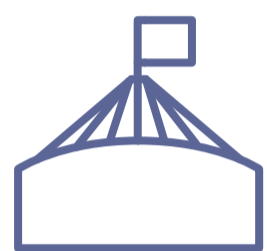
Polek i Polaków uważa, że NGO na ogół skuteczniej dostarczają pomocy potrzebującym niż instytucje państwowe

62%



Polek i Polaków uważa, że organizacje społeczne są w Polsce potrzebne

Działania organizacji społecznych są lepiej oceniane w porównaniu do działań innych instytucji:



rządu



samorządów



czy biznesu

W szczególności dobre działania NGO Polki i Polacy dostrzegają w obszarach:



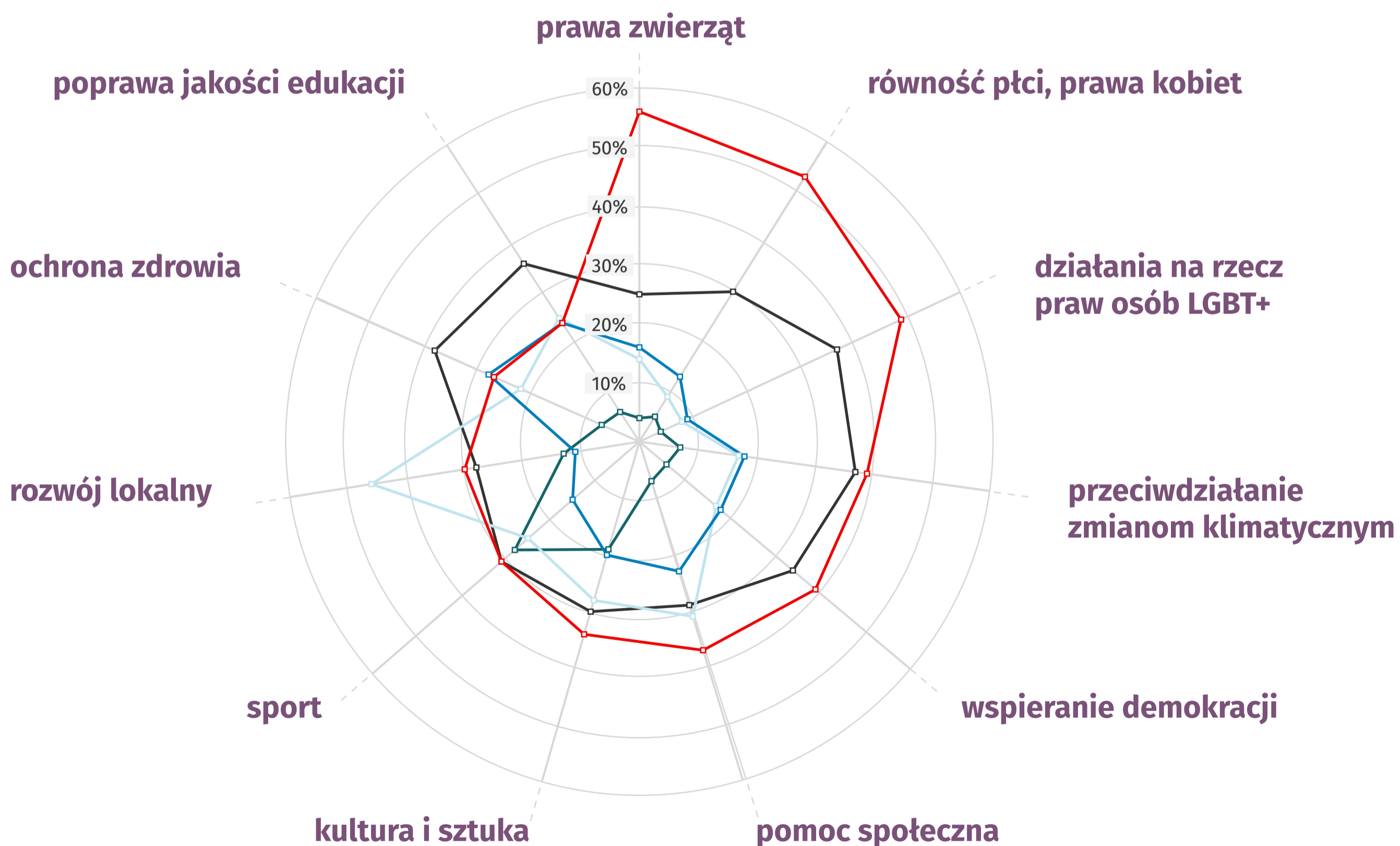
56% — prawa zwierząt

53% — równość płci, prawa kobiet

49% — praw osób LGBTQ+

Które instytucje dobrze działają w poszczególnych obszarach?

■ organizacje społeczne ■ rząd ■ samorządy ■ biznes ■ żadna z wymienionych instytucji



Dane pochodzą z sondażu ogólnopolskiego 4P; pomiar 4-6.11.2020, N=1023.

badania

Klon/Jawor

Polki i Polacy o organizacjach społecznych w 2020 r.

Poprawa wizerunku NGO

Coraz więcej Polek i Polaków docenia działania organizacji społecznych, a jednocześnie coraz rzadziej NGO są postrzegane jako miejsce, gdzie zarabia się duże pieniądze lub w których dochodzi do nadużyć



49%



Polek i Polaków uważa, że organizacje społeczne pełnią ważną funkcję patrząc władzy na ręce

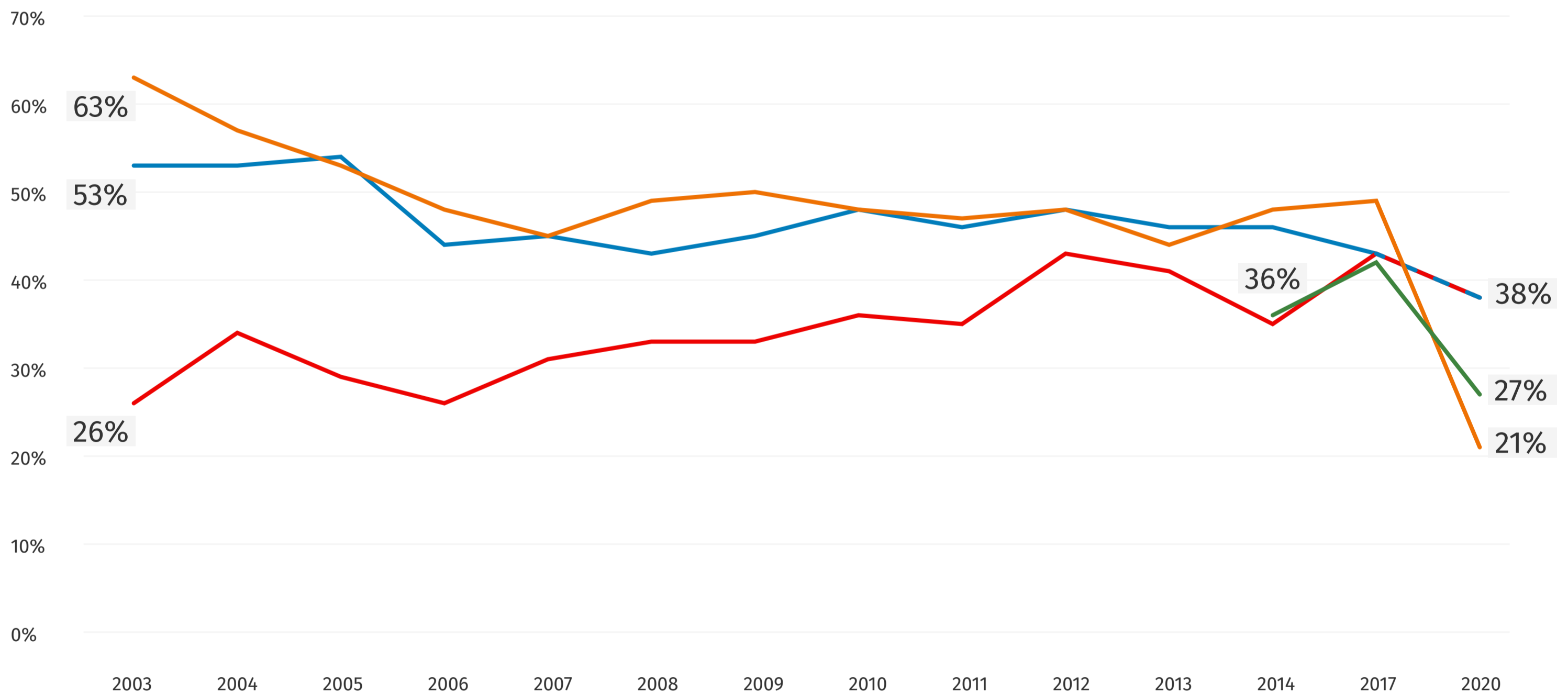
41%



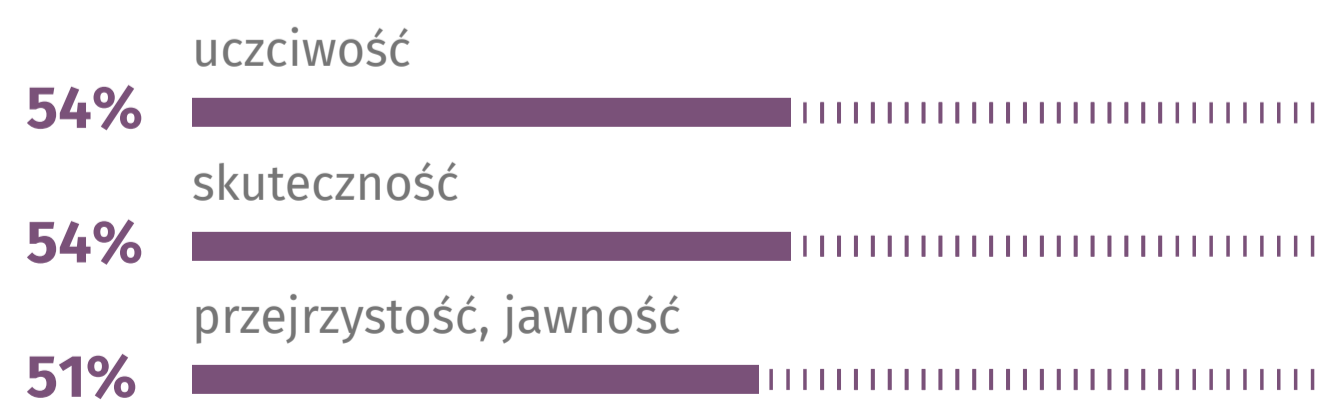
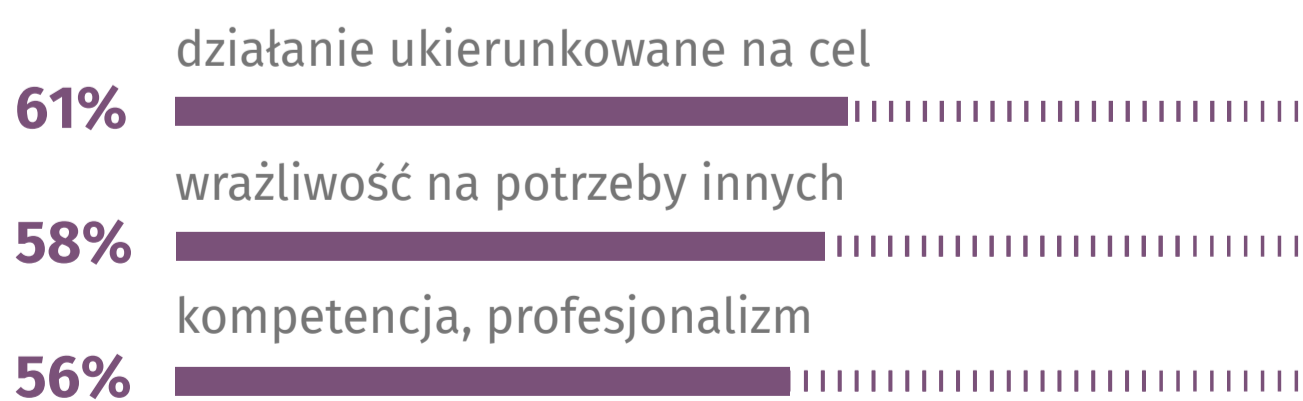
Polek i Polaków twierdzi, że większość NGO działa na rzecz podzielanej przez nich wizji przyszłości

Co Polki i Polacy myślą o organizacjach społecznych?

- NGO mają ogólnie niewielki wpływ na rozwiązywanie ważnych problemów społecznych w Polsce
- W NGO często dochodzi do nadużyć i prywaty
- NGO rozwiązują ważne problemy społeczne w moim sąsiedztwie
- W NGO można zarobić duże pieniądze



Polki i Polacy doceniają działania NGO przede wszystkim za ich ukierunkowanie na cel oraz wrażliwość na potrzeby innych

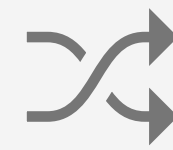


Dane za 2020 r. pochodzą z sondażu ogólnopolskiego 4P; pomiar 4-6.11.2020, N=1023. Dane dot. lat poprzednich pochodzą z Badań Klon/Jawor.

Zaufanie do NGO

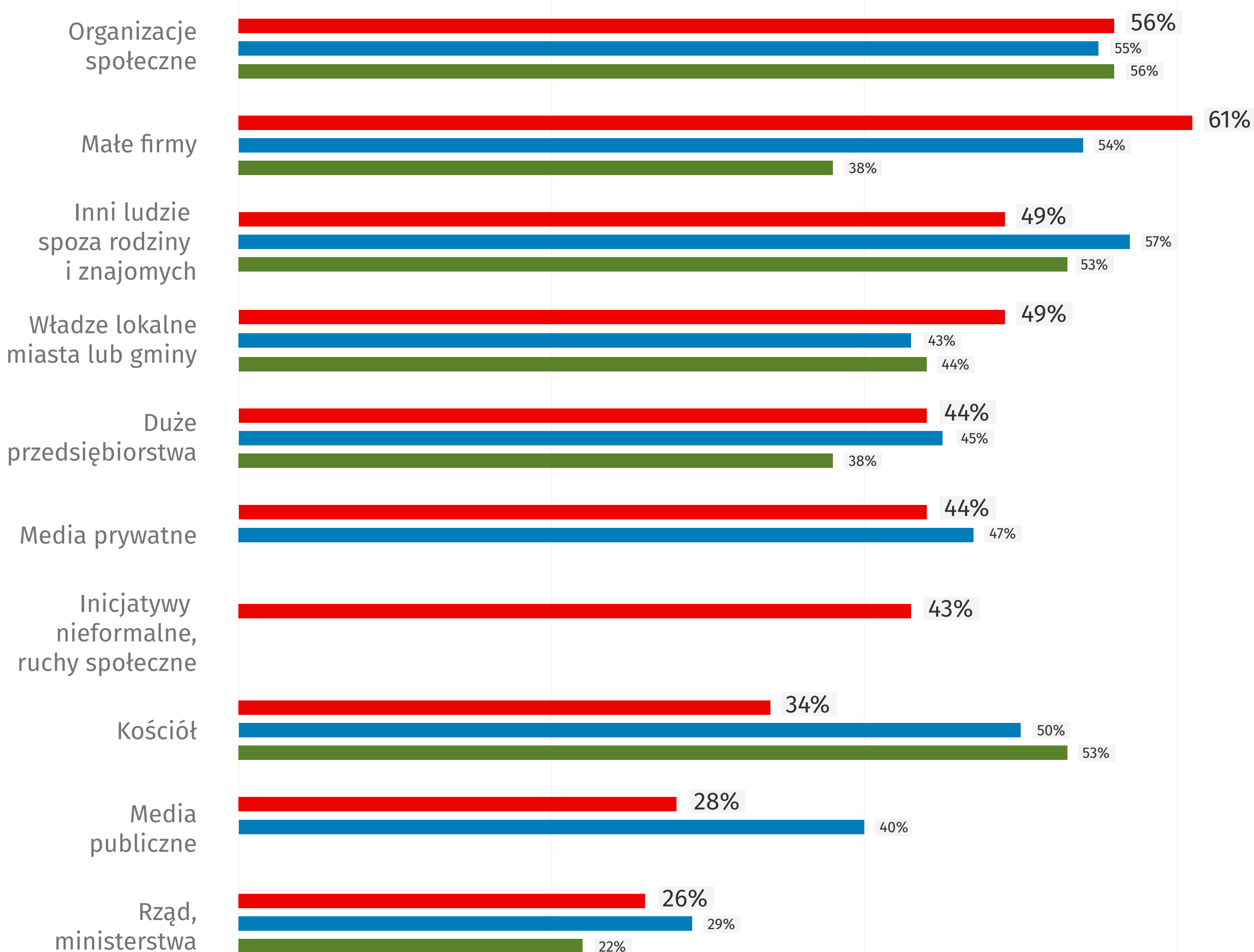
56% Polek i Polaków ufa organizacjom społecznym

Zaufanie do NGO od 2014 roku jest na stabilnym poziomie, w tym samym czasie zaufanie do innych instytucji zmieniło się



Jak Polki i Polacy ufają organizacjom społecznym i innym instytucjom?

■ 2020 ■ 2017 ■ 2014



Kontakt z działaniami organizacji społecznych przekłada się na większe zaufanie do NGO



Wśród osób, które miały osobisty kontakt z działaniami NGO, organizacjom społecznym ufa

74%

Większe zaufanie do NGO mają osoby:



z wyższym wykształceniem



z miast liczących 100-500 tys. mieszkańców



aktywne zawodowo



z zamożniejszych gospodarstw domowych



Dane za 2020 pochodzą z sondażu ogólnopolskiego 4P; pomiar 4-6.11.2020, N=1023. Dane dot. lat poprzednich pochodzą z Badań Klon/Jawor.