

Fundacja TV Puls Pod Dębem
ul. Chełmska 21, bud. 22
00-724 Warszawa
NIP: 521 36 63 425
KRS: 0000491153
kontakt@fundacjapoddebem.pl



Warszawa, 10 grudnia 2020 r.

CHARYTATYWNY BLOK REKLAMOWY
#PulsSeniorom
W WIGILIĘ W TV PULS

TV Puls pokaże charytatywny blok reklamowy #PulsSeniorom w wigilię 24.12.20 o godzinie 18:00 przed filmem Roberta Zemeckisa „Opowieść wigilijna”. Wpływy zostaną w całości przekazane Fundacji TV Puls „Pod Dębem”, działającej na rzecz poprawy jakości życia Seniorów w Polsce.

Spoty promujące blok pojawią się na antenie TV Puls i PULS 2 od 10 grudnia.

Spot: www.facebook.com/1416366808668183/posts/2479629285675258/

- *Ten rok jest zupełnie inny, bezprecedensowy. Sytuacja wymaga od nas wszystkich uruchomienia wyjątkowych pokładów empatii i zrozumienia dla potrzeb Seniorów. Staramy się, aby naszym bliskim nie zabrakło niczego. Pamiętajmy jednak, że wśród nas żyją samotne osoby w starszym wieku, często zagubione, wręcz przerażone, bez możliwości zaspokojenia nawet najbardziej podstawowych potrzeb. Drobnym gest pomocy może okazać się dla nich prawdziwym wsparciem - uczynimy te święta lepszymi!* – powiedziała **Erin Dąbska**, pomysłodawczyni, założycielka i Prezes Fundacji.

- *W ten szczególny czas Telewizja Puls, wraz ze swoimi Partnerami, jeszcze mocniej niż zazwyczaj wesprze podopiecznych Fundacji TV Puls „Pod Dębem”. Mamy również nadzieję, że charytatywny blok reklamowy #PulsSeniorom przyczyni się do upowszechniania wiedzy na temat trudnej sytuacji Seniorów w Polsce.* – powiedział Prezes Zarządu Telewizji Puls, **Dariusz Dąbski**.

Każdy może pomóc Podopiecznym Fundacji TV Puls „Pod Dębem” wysyłając SMS o treści WSPIERAM pod numer 72165, koszt 2,46 zł.

O Fundacji TV Puls „Pod Dębem”: Fundacja TV Puls „Pod Dębem” jest organizacją non-profit, pierwszą w Polsce fundacją, która od ponad 7 lat nieprzerwanie pomaga Seniorom. Uwrażliwia na potrzeby osób starszych, ich sytuację, edukuje, buduje zrozumienie i międzypokoleniowy dialog. Wskazuje, jak ważna jest rozmowa i poszukiwanie pozytywnych rozwiązań całego mnóstwa problemów, z którymi boryka się wciąż rosnąca populacja osób w wieku 65+. Wspiera materialnie i emocjonalnie potrzebujących przedstawicieli „Srebrnego Pokolenia”.

Pomysłodawczynią, założycielką i Prezesem Fundacji TV Puls „Pod Dębem” jest Erin Dąbska, która wyznacza cele i określa kierunki działania fundacji. Swoją działalność na rzecz osób starszych wykonuje charytatywnie.

Więcej o fundacji na:

<http://fundacjapoddebem.pl/>

www.facebook.com/fundacjativpulsoddebem

www.instagram.com/fundacjativpuls/?hl=pl

Informacje dodatkowe:

Telewizja Puls to trzecia największa telewizja komercyjna w Polsce – nadawca dwóch ogólnopolskich kanałów telewizyjnych TV Puls i PULS 2 z wielogodzinnym pasmem rodzinnym „Puls Kids”. W zasięgu TV Puls znajduje się 35,9 mln widzów, a PULS 2 – 29,9 mln widzów (październik 2020; 4+).

Rok 2019 był rekordowy dla Telewizji Puls, która jako Grupa odnotowała najlepszy wynik w swojej historii - prawie 6% udziału w rynku (SHR, 16-49). Rekordowe wyniki roczne osiągnęły również oba kanały: TV Puls prawie 3,8% (SHR, 16-49) a PULS 2 - ponad 2,1% (SHR, 16-49).

W marcu 2020 na antenie PULS 2 wystartowało wielogodzinne pasmo „Puls Kids”, prezentujące najlepsze animacje dla całej rodziny. Od początku nadawania „Puls Kids”, kanał PULS 2 jest najchętniej oglądanym kanałem w grupie dzieci w wieku 4-12 lat z wynikiem 14% SHR (Nielsen, 09.03.-30.10.2020, pn-pt 06:45-19:59, bez świąt).

Telewizja Puls ma najlepszą ofertę programową dla całej rodziny, w tym: premierowe hity filmowe i seriale, najlepsze światowe animacje, dokumenty, produkcje własne (seriale: „Lombard. Życie pod zastaw”, „Rodzinny interes” i „Reporterzy. Z życia wzięte”, rozrywkowy show „Gra Muzyka”, „Następny proszę!”) oraz transmisje z największych artystycznych wydarzeń na skalę ogólnopolską jakimi do tej pory były: Wielka Zabawa TV Puls w Mrągowie 2019, Wielka Zabawa TV Puls w Dolinie Charlotty 2018, Mazurska Noc Kabaretowa 2017 i 2018, Kabaretowa Noc pod Gwiazdami 2018 w ramach 39. Lidzbarskich Wieczorów Humoru i Satyry czy Zielonogórska Noc Kabaretowa 2017. W 2020 roku Telewizja Puls transmitowała na żywo uroczystą galę wręczenia Telekamer „Tele Tygodnia”, która po latach wróciła do telewizji. Telewizja Puls jest laureatem Telekamery Tele Tygodnia 2013, 2014 i 2015 oraz prestiżowej Złotej Telekamery Tele Tygodnia 2016 za „wybitne osiągnięcia telewizyjne”. Telekamerę Tele Tygodnia 2018, 2019 i 2020 zdobył również serial TV Puls „Lombard. Życie pod zastaw”.

Telewizja Puls współpracuje z największymi krajowymi i międzynarodowymi wytwórcami i dystrybutorami kontentu jak m.in.: Disney, NBC Universal, Monolith, Viacom, Sony Pictures Television, A+E Networks, Warner Bros., CBS.

W 2019 Prezes Telewizji Puls, Dariusz Dąbski, otrzymał Nagrodę Specjalną „Tytanowe Oko” podczas 46. Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE, będącą uhonorowaniem całokształtu dokonań: wprowadzenia Telewizji Puls do Naziemnej Telewizji Cyfrowej, dynamicznego wzrostu oglądalności grupy Telewizja Puls i konsekwentnie prowadzonej strategii programowej.