

# **RAPORT MAMA- -WARSZAWIANKA**

**Mama na rynku pracy.  
Wygramy z COVID-em.**



Jeszcze przed pandemią organizowałam szereg spotkań z warszawiankami w celu poznania ich opinii na temat głównych wyzwań i problemów, z którymi muszą się mierzyć w Warszawie, aby móc potem dobrze zaprojektować działania, które będą odpowiadały na ich potrzeby. Głównym problemem na jaki wskazywały kobiety mieszkające w Warszawie był powrót na rynek pracy młodych mam. Ciężko jest też im godzić życie zawodowe z rodzinnym, a w czasie lockdownu kobiety jeszcze bardziej zostały obciążone dodatkowymi obowiązkami np. związanymi z nauką dzieci w domu. Pandemia spowodowała, że sytuacja kobiet na rynku pracy jest niepewna, co potwierdzają wyniki badań przeprowadzonych przez Fundację Sukcesu Pisanego Szminką. Kryzys wywołany pandemią, wyjątkowo mocno uderzył w branżę, gdzie większość zatrudnionych to właśnie kobiety.

Jak wynika z raportu „Mama – Warszawianka”, aż 24 proc. ankietowanych straciło zajęcie zarobkowe od początku pandemii, a 28 proc. zostały obniżone wynagrodzenia! Pamiętajmy, że mniejsza aktywność zawodowa kobiet i niższe zarobki w stosunku do tych, które mają mężczyźni prowadzą do tzw. luki emerytalnej i narażenia kobiet na ubóstwo na starość - średnia różnica w wysokości emerytur kobiet i mężczyzn na niekorzyść kobiet w Warszawie to prawie 1000 zł.

Kobiety oczekują działań zarówno ze strony pracodawców, ale też od władz lokalnych. To, czego potrzebują najbardziej w rozwoju i karierze zawodowej, to obecnie szkolenia i programy rozwojowe oraz wsparcie mentora. Odpowiedzią na te potrzeby jest m.in. program „Mama-Warszawianka na rynku pracy. Wygrajmy z COVID-em.”

**KATARZYNA WILKOŁASKA-ŻUROMSKA  
PEŁNOMOCNICZKA PREZYDENTA M.ST.  
WARSZAWY DO SPRAW KOBIET**

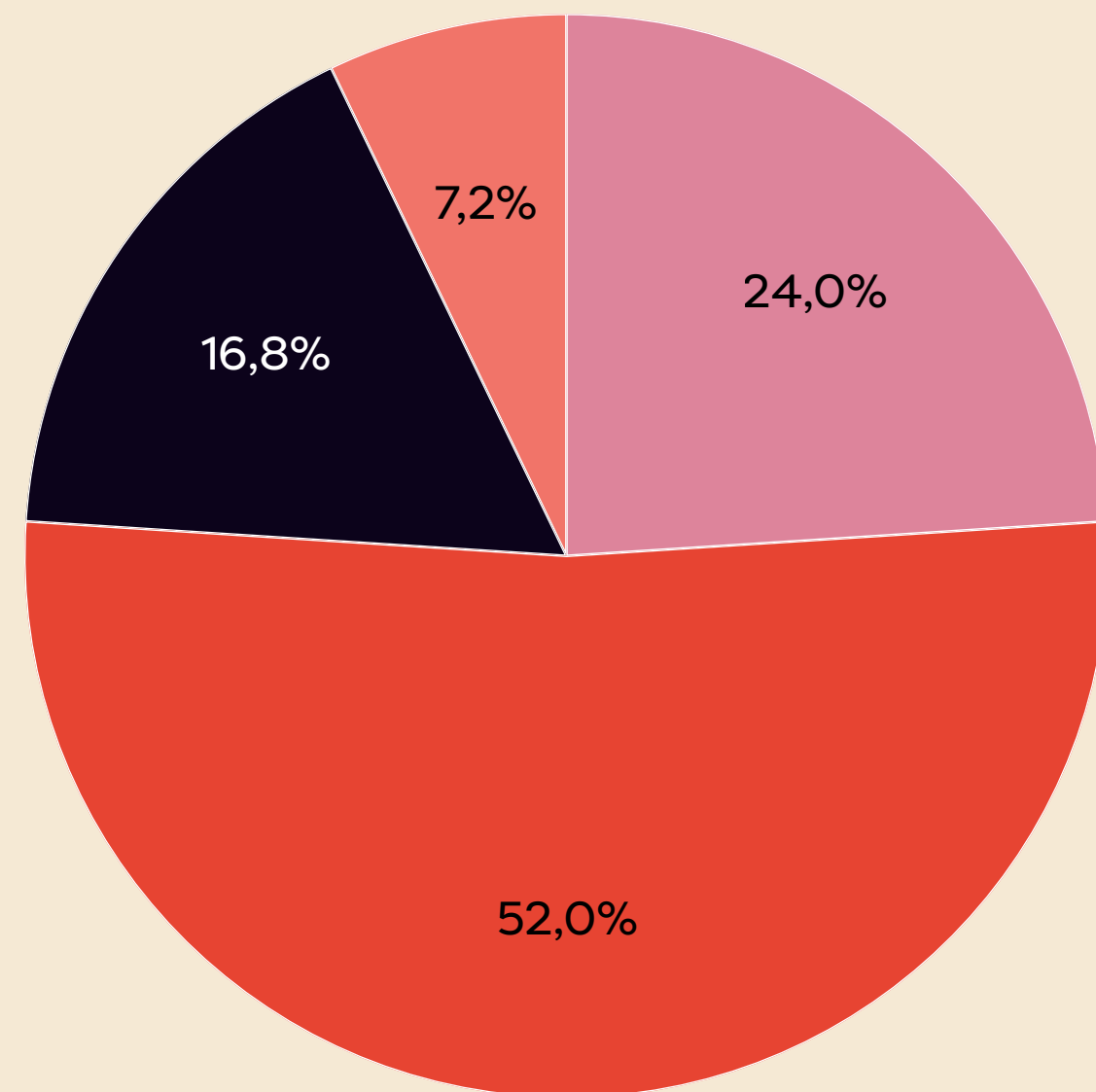


# **PRACA WARSZAWIANEK**



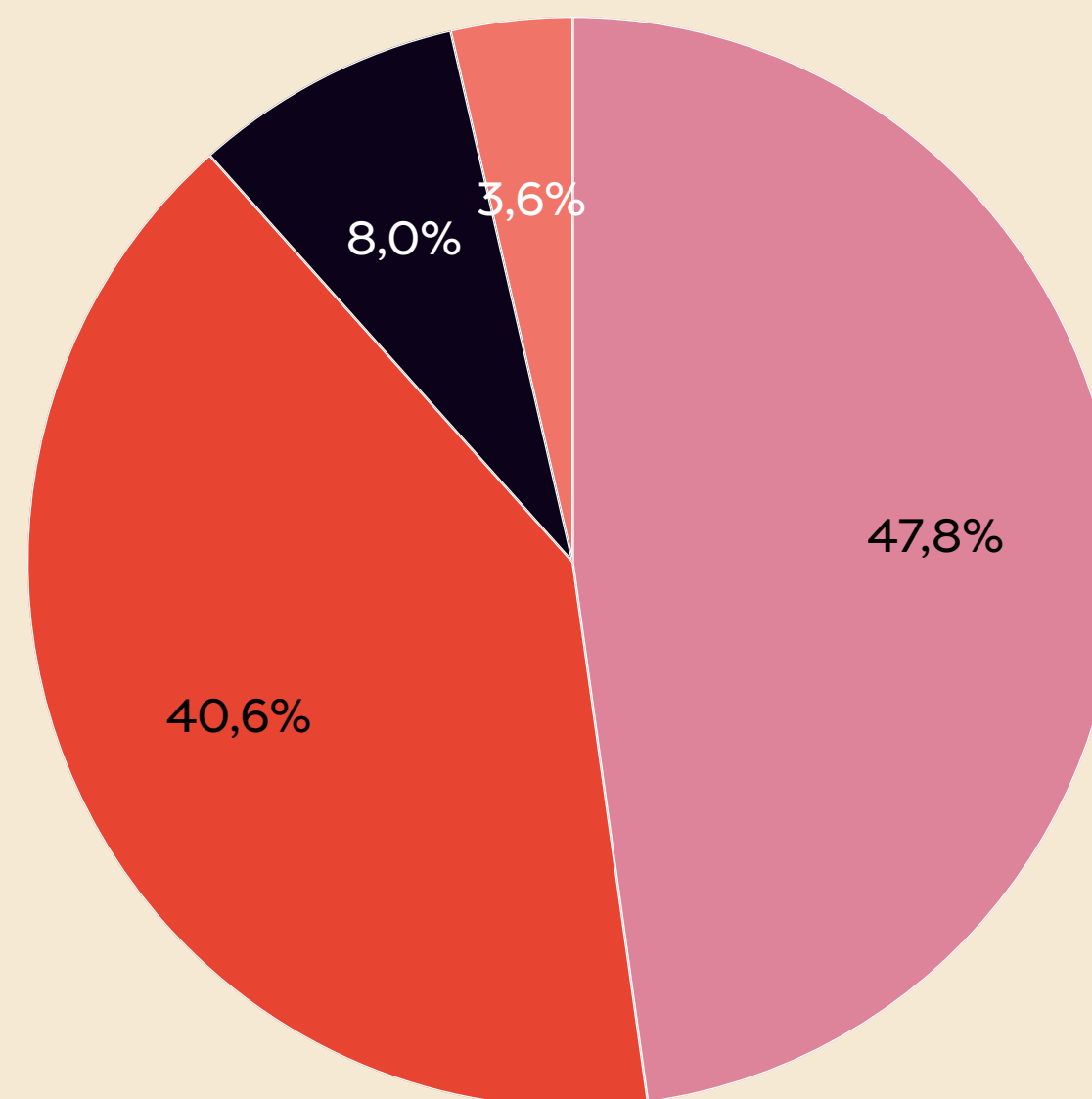
# UTRATA PRACY PRZEZ WARSZAWIANKI I ICH BLISKICH

CZY BOISZ SIĘ, ŻE STRACISZ PRACĘ?



● JUŻ STRACIŁAM ● NIE  
● NIE WIEM ● NIE PRACOWAŁAM

CZY BOISZ SIĘ, ŻE TWOI BLISCY STRACĄ PRACĘ?



● TAK ● NIE  
● NIE WIEM ● JUŻ STRACILI

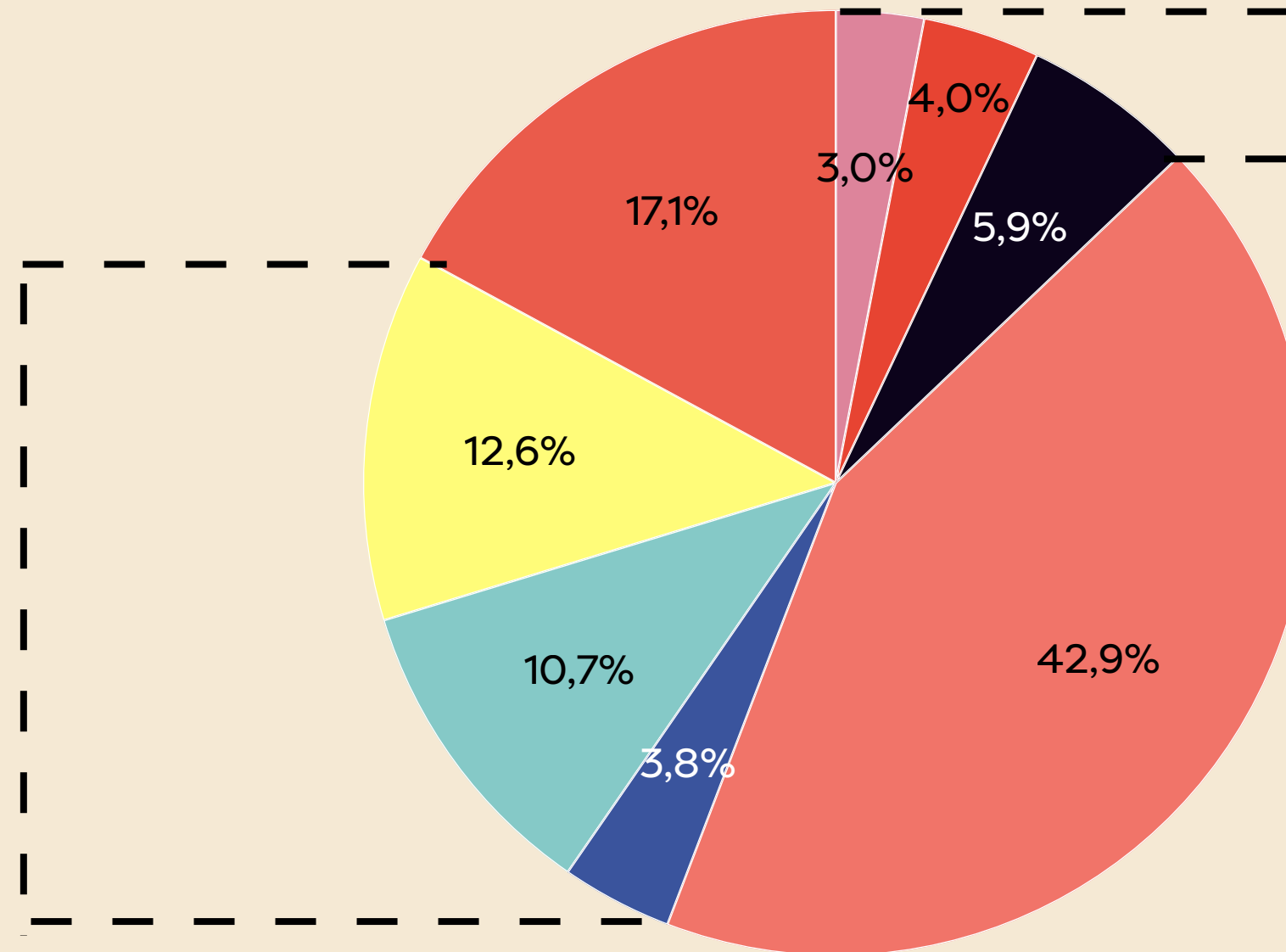
## KOMENTARZ

Trwająca od marca pandemia mocno wpływa na rynek pracy dla kobiet w Warszawie. Z powodu zapaści w turystyce, branży kosmetycznej, fryzjerskiej, gastronomii czy eventowej wiele z nich pracujących na umowach o pracę, zlecenie, o dzieło, na kontrakcie czy projektowo jest obecnie w trudnej sytuacji. Jak wynika z raportu, aż jedna czwarta Warszawianek ankietowanych przez Fundację Sukcesu Pisanego Szminką w tym czasie straciła zajęcie zarobkowe. Z kolei obecnie nieregularna, częściowa lub online'owa praca placówek oświatowych i przedszkolnych nie pomaga kobietom w rozwoju i utrzymaniu się na rynku pracy.

# ZAROBKI

JAK ZMIENIŁY SIĘ TWOJE ZAROBKI?

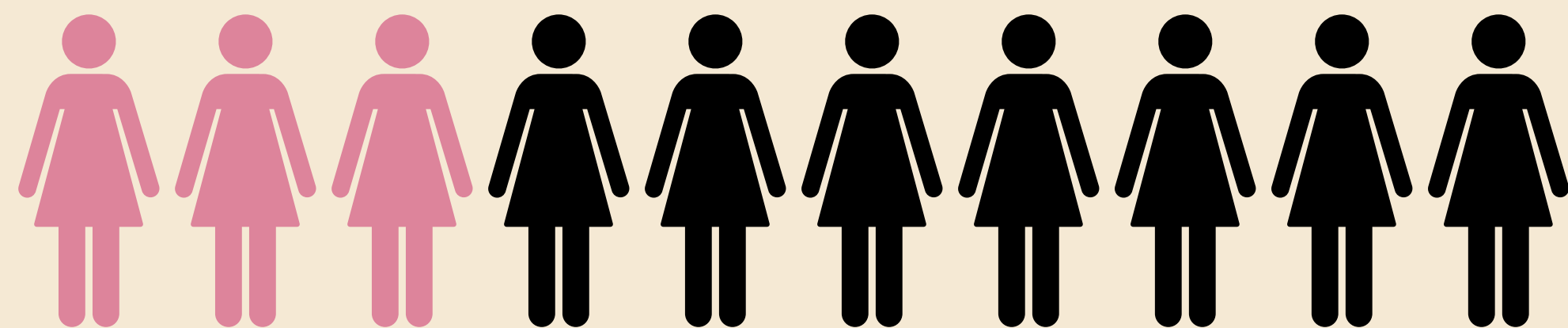
**28 PROC.  
WARSZAWIANEK  
ZARABIA MNIEJ**



**13 PROC.  
WARSZAWIANEK  
ZARABIA WIĘCEJ**

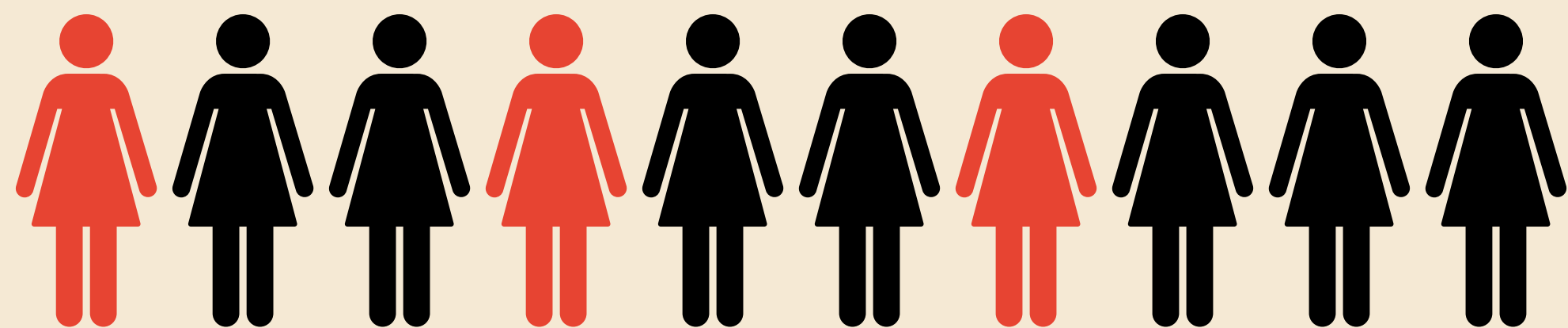
- SAŁ WIĘKSZE DO 10%
- SAŁ WIĘKSZE O 10-20%
- SAŁ WIĘKSZE O 20-50%
- NIE ZMIENIŁY SIĘ
- SAŁ MNIEJSZE DO 10%
- SAŁ MNIEJSZE O 10-20%
- SAŁ MNIEJSZE O 20-50%
- NIE MAM PRACY

## CZAS PRACY A OBOWIĄZKI ZAWODOWE



**30%**

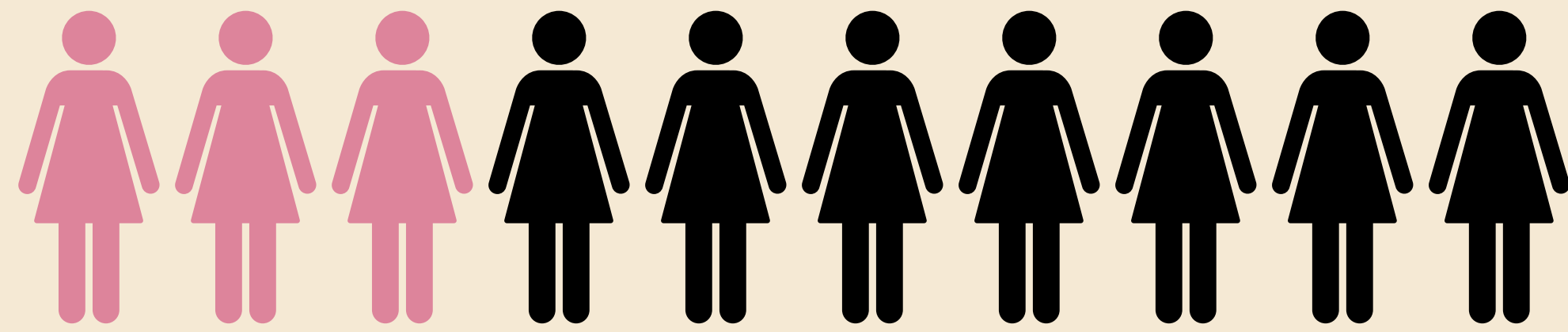
Warszawianek stwierdziło, że pracuje więcej niż przed pandemią.



**34%**

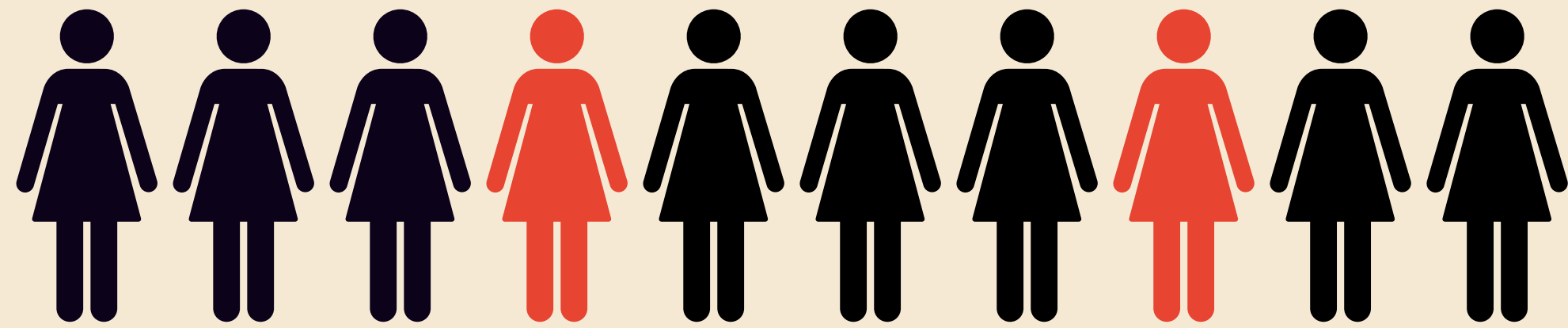
Warszawianek stwierdziło, że ma więcej obowiązków zawodowych.

## CZAS PRACY



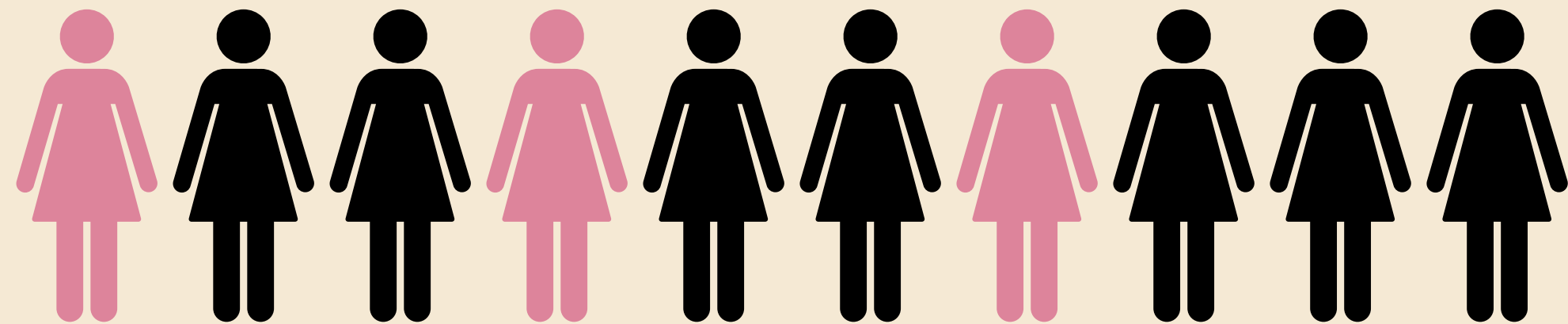
**30%**

Warszawianek poświęca na pracę 8-11 godzin dziennie, natomiast 2,9 proc. poświęca 11 godzin i więcej.



**25%**

Warszawianek pracuje więcej o minimum pół godziny w ciągu dnia. Najczęściej jest to 2 godziny więcej (12,2 proc.)



**33%**

Warszawianek twierdzi, że ich czas pracy od rozpoczęcia pandemii się nie zmienił.

# **KARIERA I ROZWÓJ OSOBISTY WARSZAWIANEK**



# TRUDNOŚCI WARSZAWIANEK NA RYNKU PRACY W CZASIE PANDEMII

**brak kontaktu z innymi**

pogodzenie życia rodzinnego z pracą

**niskie zarobki**

rekrutacje online

**brak podwyżki**

dyskryminacja

**niedocenianie**

praca zdalna

**krótco otwarte placówki opiekuńcze**

**brak awansów**

zwolnienia

**strach o zdrowie**

**trudna sytuacja branży**

**nadmiar obowiązków**

dużo pracy

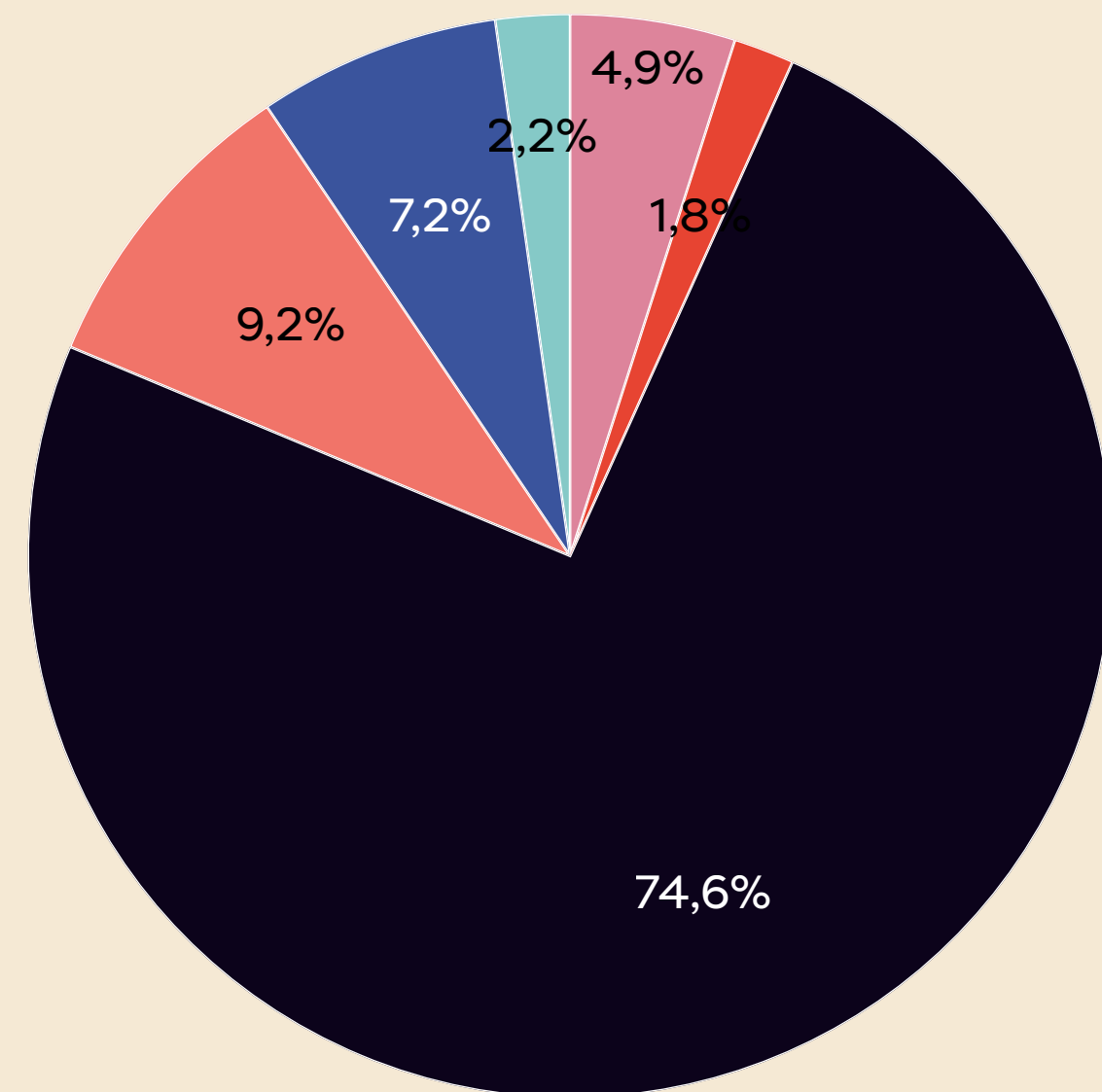
**mało stabilna sytuacja**

**opieka nad dziećmi**

znalezienie nowej pracy

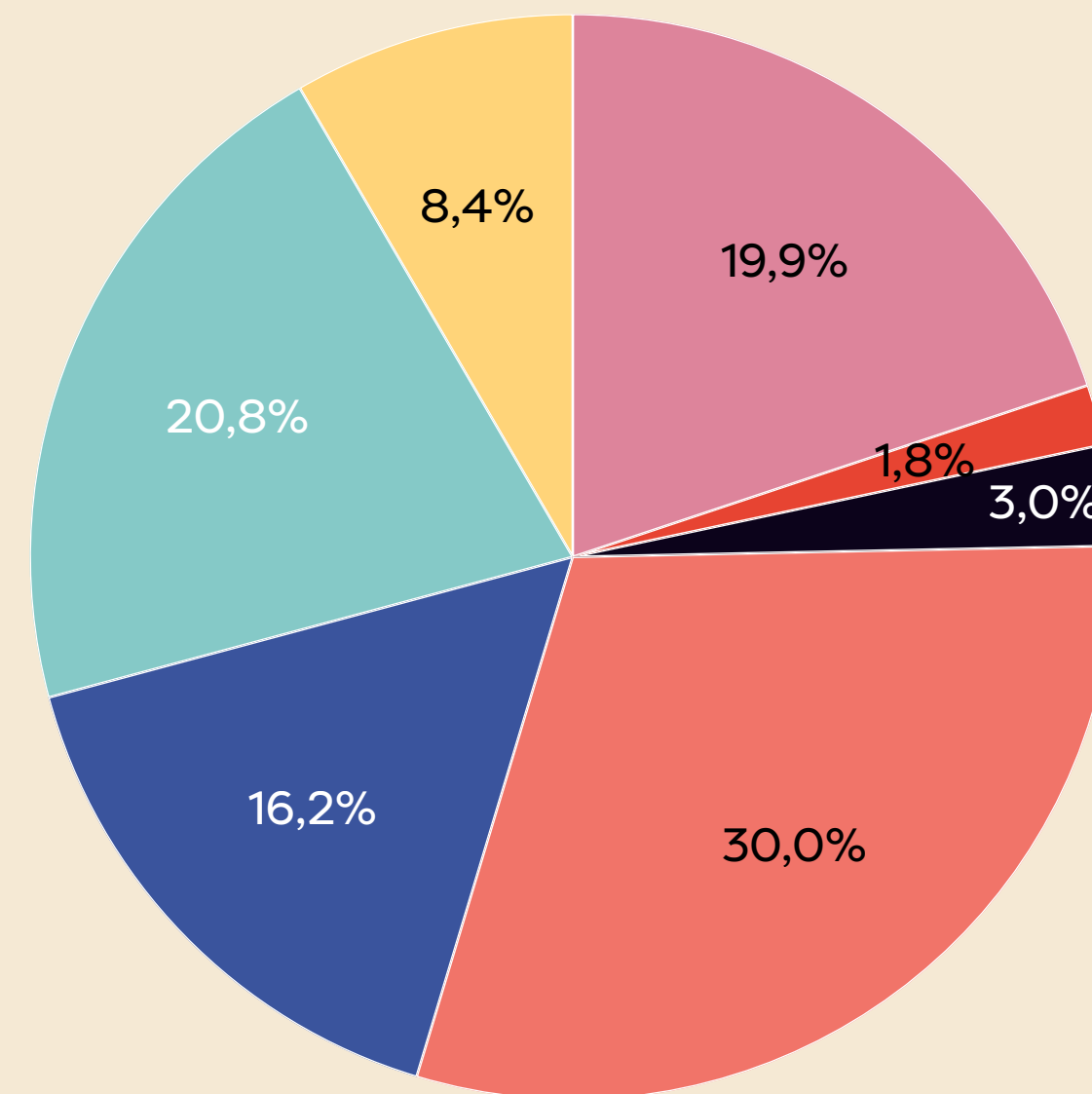
# WSPARCIE OD SAMORZĄDU

Z JAKIEGO WSPARCIA SAMORZĄDU KORZYSTASZ?



- WSPARCIE FINANSOWE
- INNE
- NIE KORZYSTAM
- SZKOLENIA I PROGRAMY ROZWOJOWE
- BEZPŁATNA OPIEKA DLA DZIECI
- WSPARCIE MENTORA LUB COACHA

JAKIEGO RODZAJU WSPARCIA POTRZEBUJESZ, KTÓRE MOŻE UDZIELIĆ CI SAMORZĄD?



- WSPARCIE FINANSOWE
- INNE
- NIE POTRZEBUJĘ
- SZKOLENIA I PROGRAMY ROZWOJOWE
- BEZPŁATNA OPIEKA DLA DZIECI
- WSPARCIE MENTORA LUB COACHA
- COWORKING

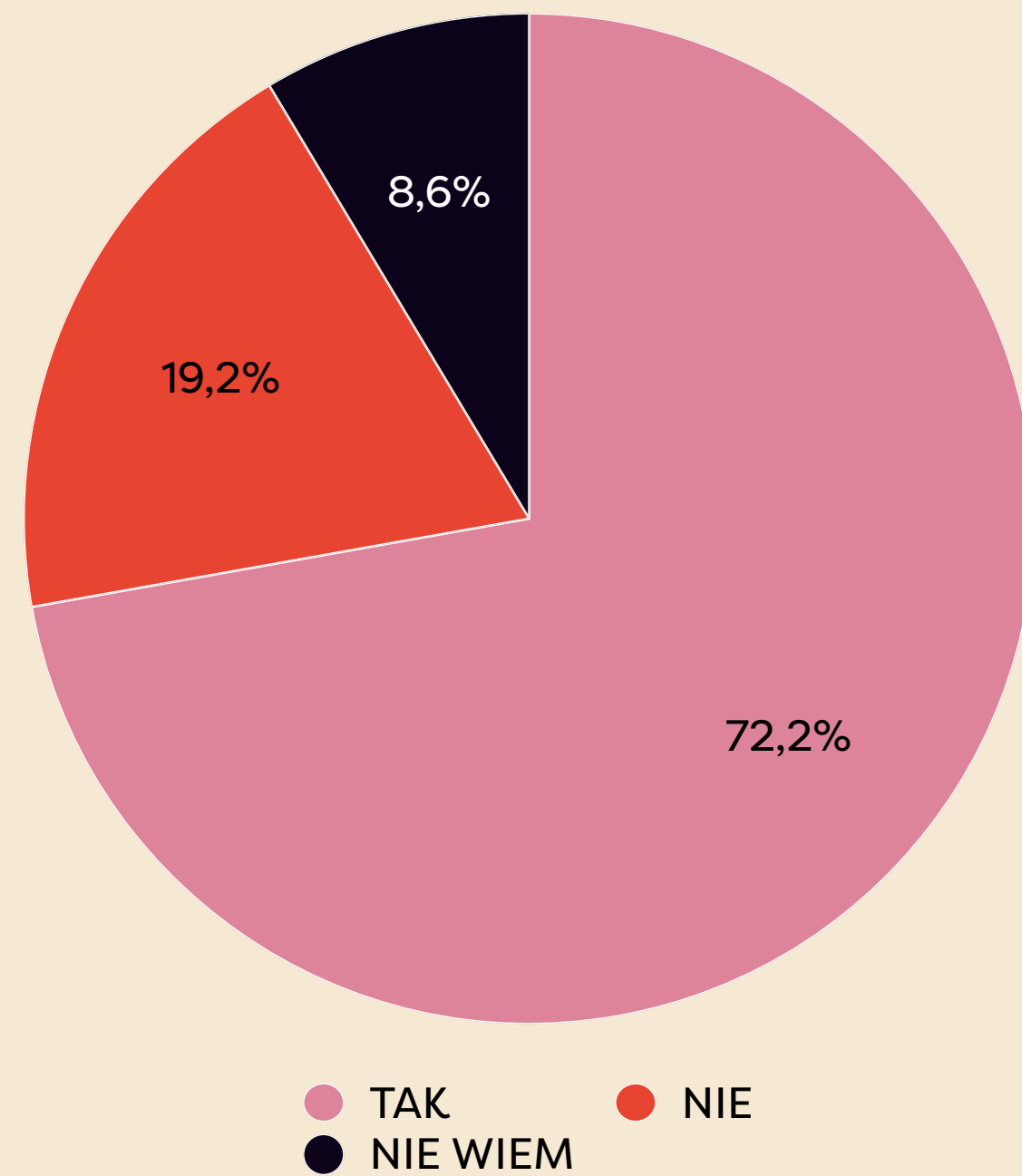
## KOMENTARZ

W tym miejscu trzeba zauważyć, że ponad siedem na dziesięć Warszawianek nie korzysta ze wsparcia samorządu. Pozostała część, która odpowiedziała przeciwnie, bierze udział w szkoleniach i programach rozwojowych (9,2 proc.) i bezpłatnej opiece dla dzieci (7,2 proc.). To ciekawe wyniki biorąc pod uwagę to jakiego wsparcia kobiety deklarują, że potrzebują.

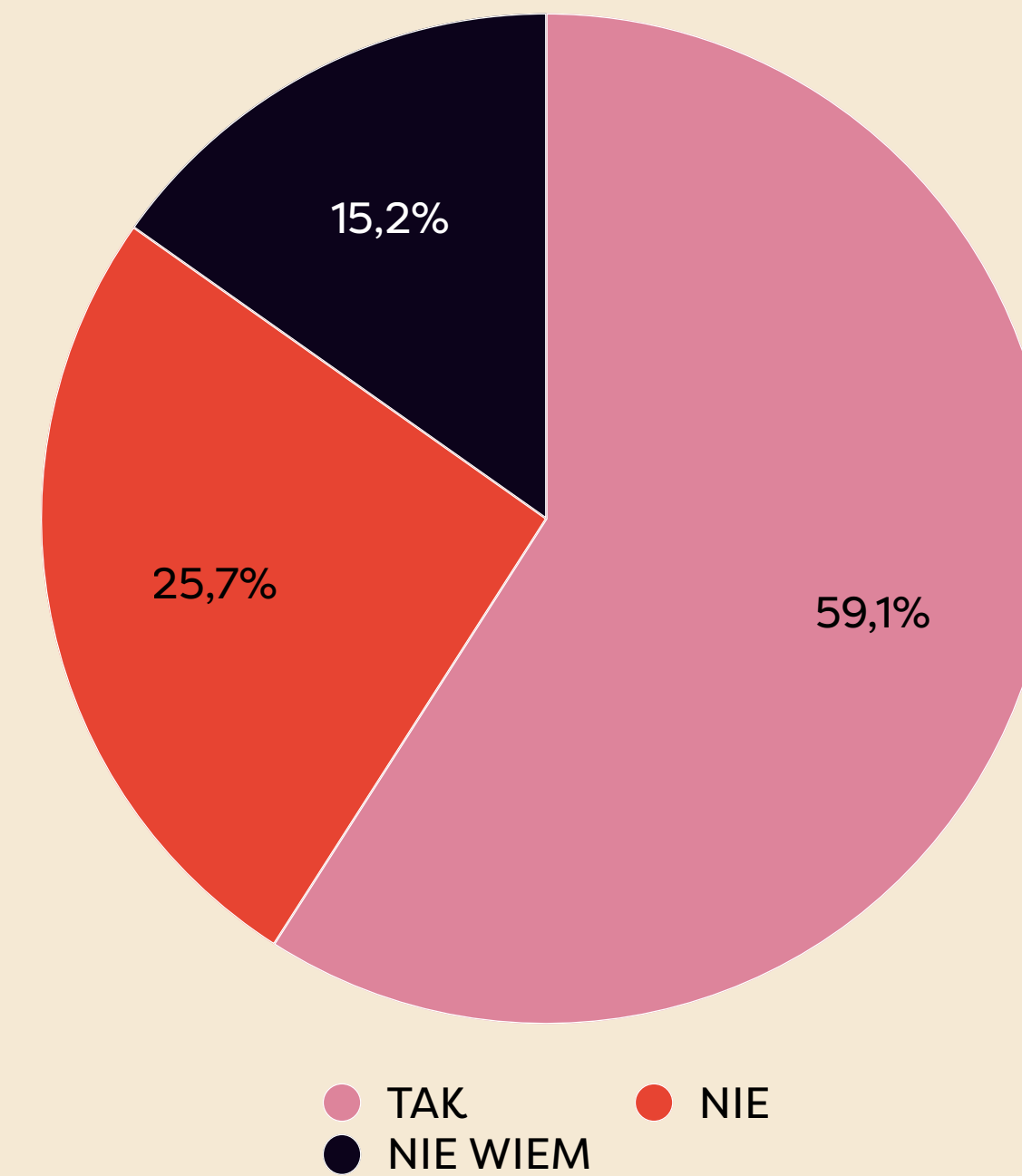
Do najważniejszych kwestii, na których zależy Warszawiankom należą: szkolenia i programy rozwojowe (30,0 proc.), wsparcie mentora lub coacha (20,8 proc.), wsparcie finansowe (19,9 proc.) czy bezpłatna opieka dla dzieci (16,2 proc.). To pokazuje, że większość z kobiet nie wie jakie programy wsparcia prowadzi samorząd. A te pokrywają się z oczekiwaniami.

# MOŻLIWOŚCI ZAWODOWE

CZY UWAŻASZ, ŻE PRZEZ PANDEMIĘ MASZ  
MNIJSZE MOŻLIWOŚCI ZAWODOWE?

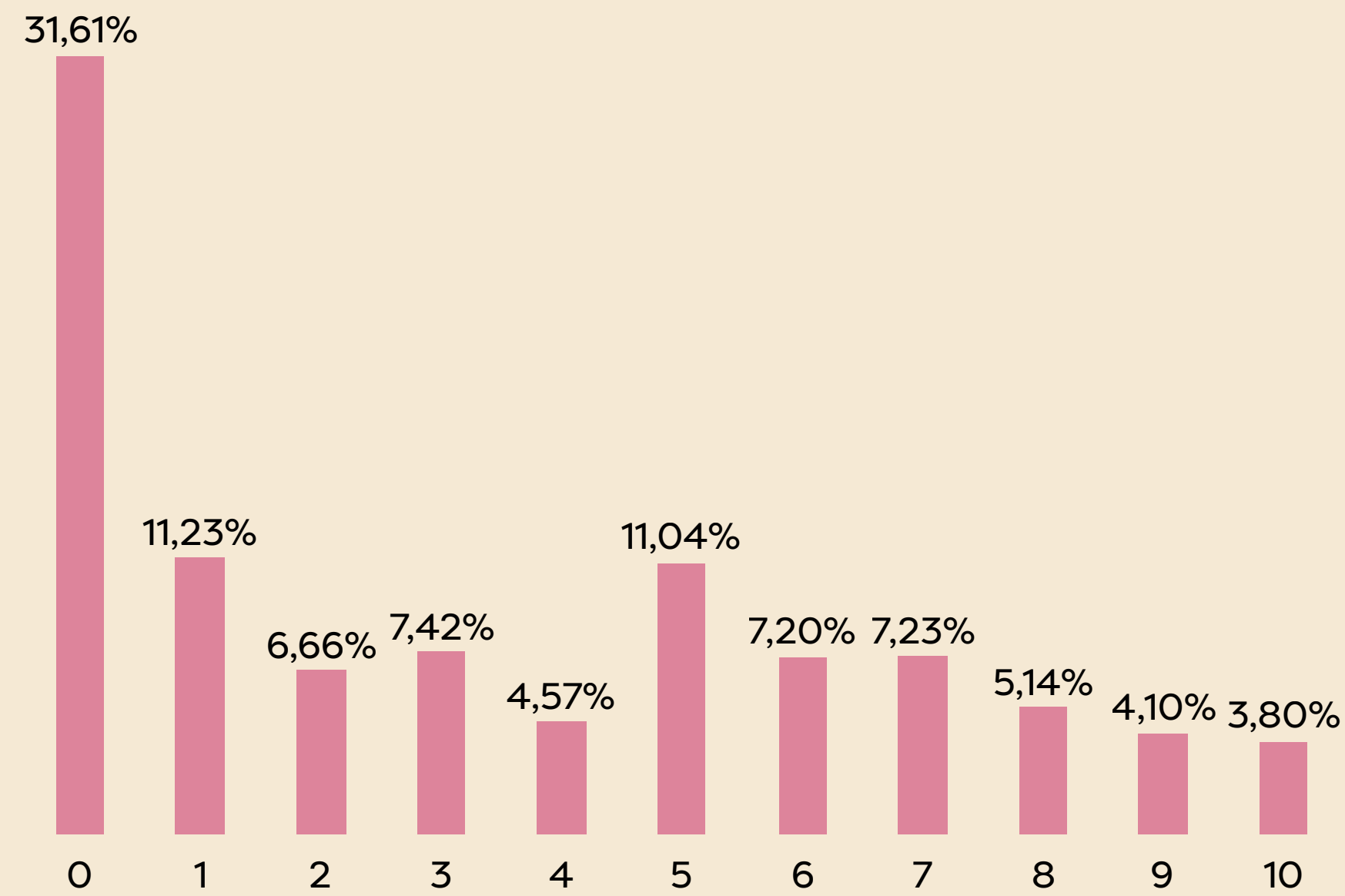


CZY WIERZYSZ W SWÓJ ROZWÓJ  
ZAWODOWY?



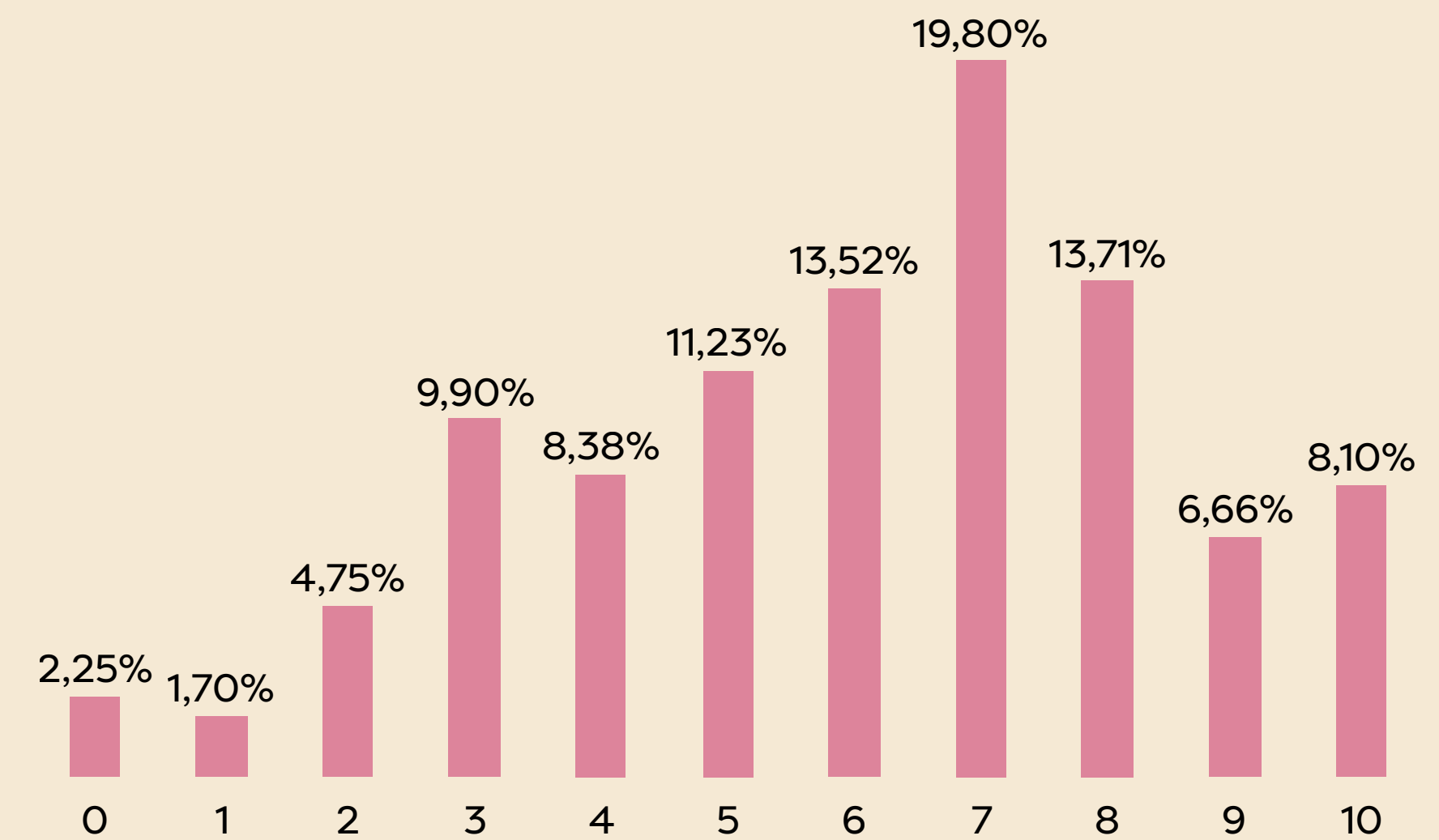
# PEWNOŚĆ SIEBIE A SZANSE NA AWANS

JAK OCENIASZ SZANSE NA AWANS / PODWYŻKĘ?



0 - na pewno nie dostanę awansu / podwyżki  
10 - na pewno dostanę awans / podwyżkę

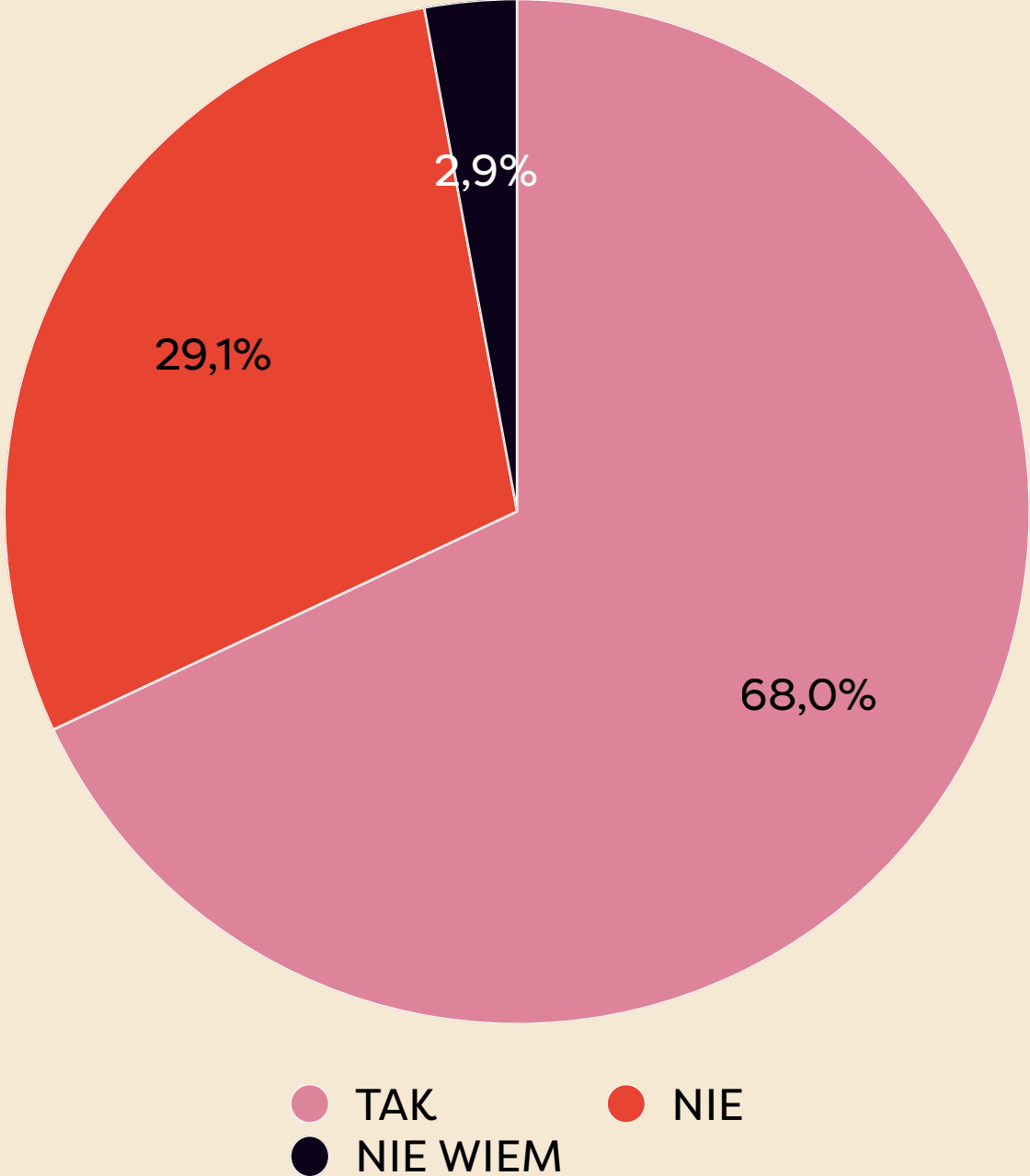
JAK OCENIASZ SWOJĄ PEWNOŚĆ SIEBIE?



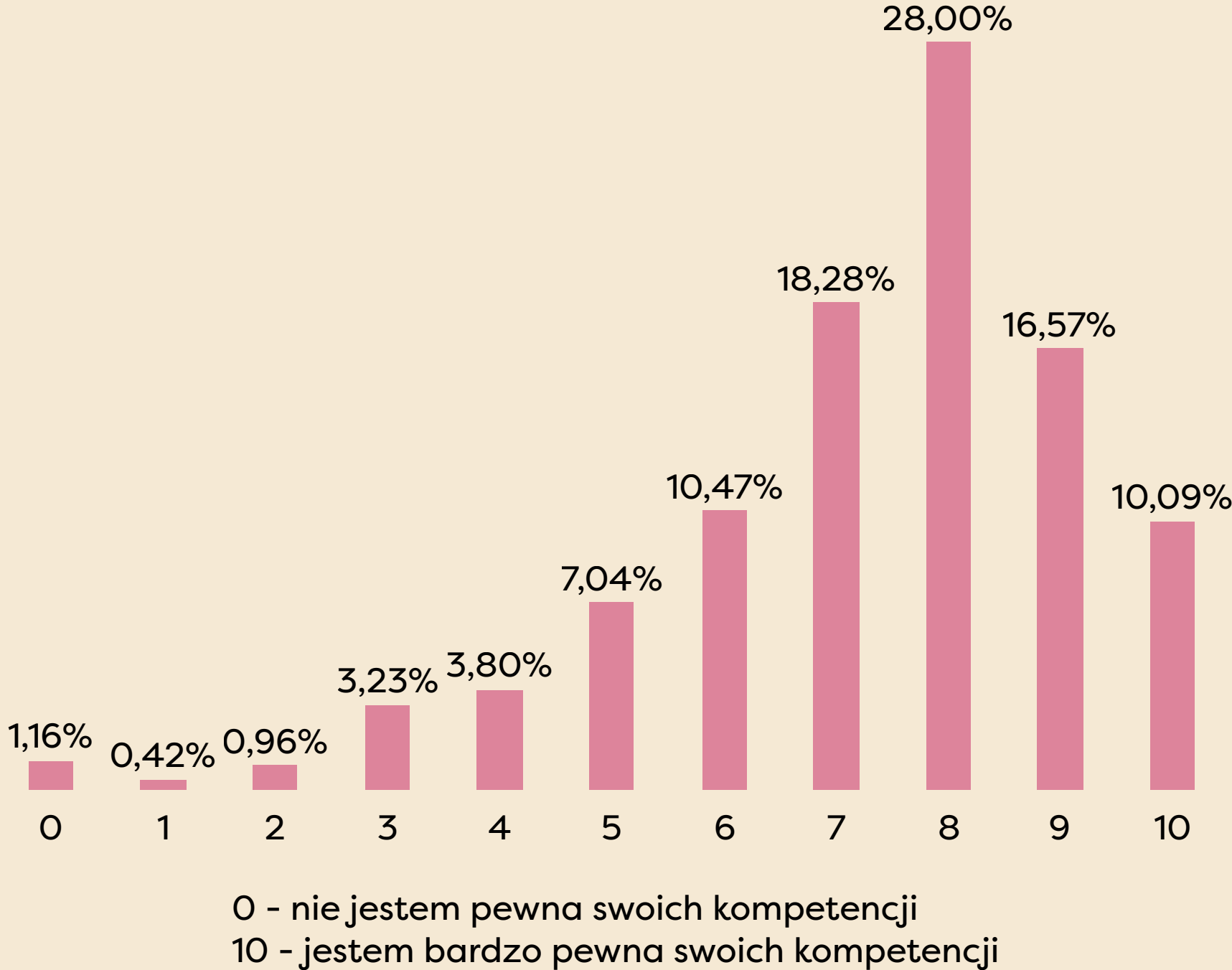
0 - nie jestem pewna siebie  
10 - jestem bardzo pewna siebie

# KOMPETENCJE ZAWODOWE

CZY KORZYSTASZ Z NARZĘDZI ONLINE, KTÓRE POMAGAJĄ ROZWIJAĆ TWOJE KOMPETENCJE?



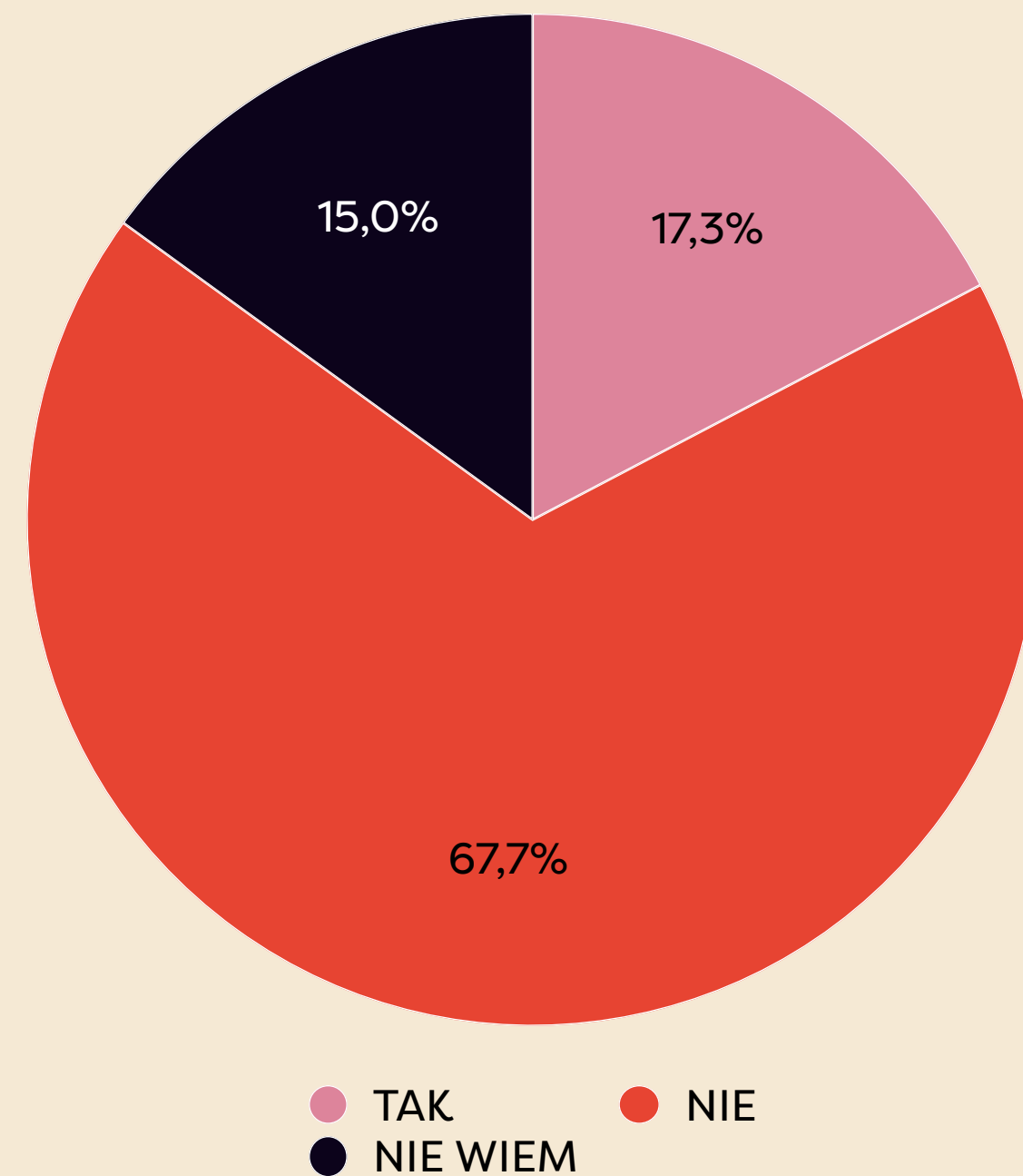
JAK OCENIASZ SWOJE KOMPETENCJE ZAWODOWE?



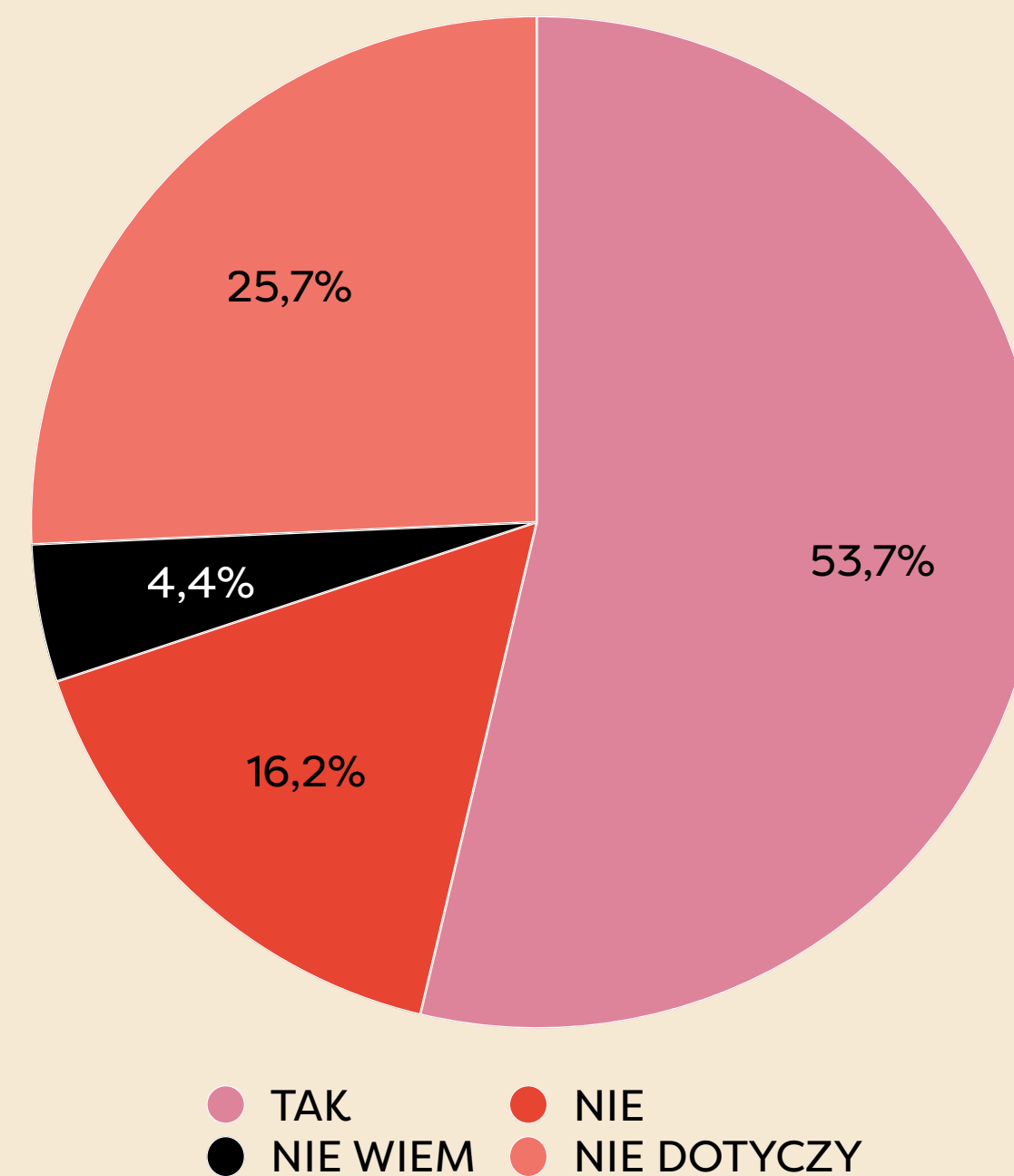


# DYSKRYMINACJA W PRACY

CZY CZUJESZ SIĘ DYSKRYMINOWANA ZE WZGLĘDU NA PŁEĆ W CZASIE PANDEMII?



CZY TWOIM ZDANIEM, PRZEZ TO, ŻE JESTEŚ MATKĄ, MASZ UTRUDNIONY ROZWÓJ ZAWODOWY?



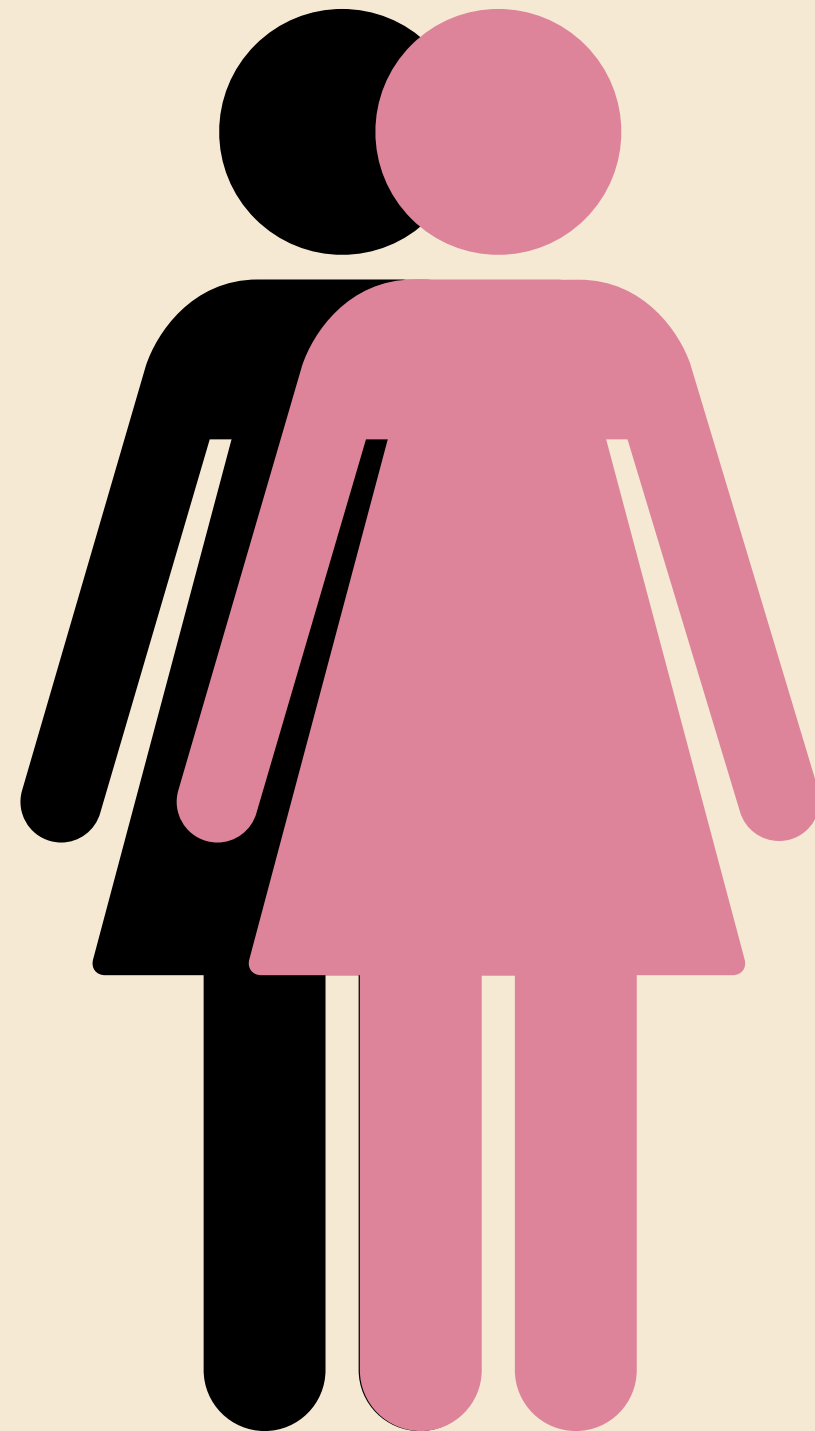
## KOMENTARZ

Pocieszający jest fakt, że Warszawianki nie czują się dyskryminowane ze względu na swoją płeć w miejscu pracy. Tak odpowiedziało się, aż 67,7 proc. badanych. Warto jednak zauważyć, że 17,3 proc. stwierdziło inaczej.

Zastanawia jednak, że aż 53,7 proc. Warszawianek ma utrudniony rozwój zawodowy przez to, że jest matką. Tylko 16,2 proc. Zaprzeczyło temu stwierdzeniu. To doskonale pokazuje, że matki nie mają łatwej sytuacji zawodowej.

# **RODZINA I ZWIĄZKI WARSZAWIANEK**

## OBOWIĄZKI DOMOWE



**60,8%** Warszawianek odpowiedziało, że musi pracować i zajmować się rodziną jednocześnie. Tylko 1/5 to nie dotyczy.

**67,0%** Warszawianek ma wsparcie swojego partnera/partnerki w obowiązkach domowych. Natomiast 15,4% nie ma takiego wsparcia.

**50,9%** Warszawianek ma więcej obowiązków domowych przez pandemię.

## ŻYCIE RODZINNE



**68,8%** Warszawianek stwierdziło, że nie planuje powiększyć rodziny w najbliższym czasie. Tylko 13,3 proc. ma taki zamiar.

**53,7%** Warszawianek stwierdziło, że w czasie pandemii musi poświęcać więcej czasu swoim dzieciom.

**73,0%** Warszawianek stwierdziło, że ma dzieci. Jedno posiada 34,3 proc., dwójkę 33,3 proc., trójkę, 5,1 proc., a czwórkę 0,3 proc.

**Dzieci** Warszawianki mają dzieci, które spędzają dzień w żłobku/przedszkolu/szkole/innej placówce opiekuńczej (49,7 proc.), lub samodzielnie się nimi zajmują (15,6 proc.).

## O PROGRAMIE

*Mama-Warszawianka na rynku pracy. Wygrajmy z COVIDEM* to program aktywizacji zawodowej finansowany przez Miasto Stołeczne Warszawa, a realizowany przez Sieć Przedsiębiorczych Kobiet przy wsparciu Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką. Warsztaty i szkolenia w ramach programu mają na celu uchronić matki aktywne zawodowo przed negatywnymi skutkami pandemii na rynku pracy i jednocześnie wzmocnić poczucie własnej wartości. Na początku razem z ekspertami uczestniczki odkrywają swoje mocne strony i talenty, definiują swoje kompetencje, uczą się jak dobrze o sobie mówić. Wszystko po to, aby w kolejnym etapie programu mogły podjąć świadomą decyzję - czy chcą pracować na etacie czy jednak założyć własny biznes. Po podjęciu tej decyzji kontynuują udział w programie w dedykowanych grupach zdobywając kolejne umiejętności oraz kompetencje według obranego celu. W module skierowanym do kobiet, które pragną pracować na etacie uczestniczki otrzymują wiedzę i wsparcie z obszarów takich jak: tworzenie marki osobistej, wyznaczanie celów zawodowych, podstawy prawa pracy, rozwój kariery zawodowej. W części związanej z własnym biznesem mogą wziąć udział w warsztatach dotyczących m.in. aspektów prawnych i księgowych prowadzenia własnej działalności gospodarczej, podstaw marketingu, modeli biznesowych czy sposobów na poszukiwanie funduszy. Uczestniczki mają także szansę skorzystać z indywidualnych konsultacji z ekspertami i doradcami.

## O BADANIU

Ankieta została przeprowadzona metodą CAWI w dniach 14-25 października 2020 na próbie 524 kobiet. Mieszkających w Warszawie (100%), posiadających dzieci (73,0%), aktywnych zawodowo. Posiadających głównie wykształcenie wyższe (89,5%) W wieku 19-45 lat (75,9%) i będących w związkach (72,5%), głównie nie mieszkających z rodzicami (90,6%).

