

Regulamin konkursu

realizowanego w ramach projektu „Wolontariat szyty na miarę”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych z siedzibą ul. Przybyszewskiego 209 B/25, 93-120 ŁÓDŹ.
2. Konkurs na *spot reklamowy inicjatywy społecznej*, zwany dalej “Konkursem” jest elementem projektu „Wolontariat szyty na miarę”, dofinansowanym ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich,
3. Konkurs skierowany jest do grup młodzieży, której członkowie mają od **15 do 25 lat**, zamieszkujących Łódź oraz okolice, zwanych dalej “Uczestnikami”, którzy wypełnią formularz zgłoszeniowy oraz przygotowują spot reklamowy zgodną z regulaminem konkursu.
4. Konkurs trwa od **10 sierpnia 2020 do 1 października 2020** roku, a rozstrzygnięcie i rozdanie nagród zaplanowano w październiku 2020. O wygranej zwycięzcy Uczestnicy zostaną poinformowani mailowo.
5. Prace konkursowe można nadsyłać do **1 października 2020 (23:59)**.

§ 2. Warunki udziału w konkursie

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie spotu reklamowego dla inicjatywy społecznej.
2. Spot reklamowy powinien być wykonany w formacie video. Dopuszcza się wykorzystanie innych technologii informatycznych wzbogacających pracę konkursową (zdjęć, animacji, gifów).
3. W Konkursie mogą wziąć udział grupy młodzieży, w której liczba członków nie przekracza 4 osób, mieszkające w Łodzi lub okolicach.
4. Spot reklamowy jest własnością Uczestnika, jednak wyraża on zgodę na jego upublicznienie na stronie organizatora oraz Facebook’u w celu głosowania.
5. Spot i jego treść musi być pracą własną, autorską.
6. Grupa może zgłosić tylko jeden spot reklamowy do konkursu.
7. Spot reklamowy należy wysłać elektronicznie na adres e-mail: OFFICE@SLA.ORG.PL, załączając formularz zgłoszeniowy (skan) oraz plik prezentacji w formacie **mp4**, lub podając link to filmu na YouTube lub Vimeo.
8. Jeśli członkowie grupy zgłaszającej się do konkursu, nie osiągnęli 18 r. życia, obowiązkowe jest załączenie zgody rodziców każdego z tych członków.
9. Każdy spot powinien jasno wskazywać jakiej inicjatywy społecznej dotyczy. Jeśli autorzy wykorzystują wizerunek osób, pliki multimedialne, pliki audio czy inne – powinni posiadać zgodę na upublicznienie wizerunku oraz/lub wykorzystanie plików multimedialnych do swojego spotu reklamowego. Na końcu filmu powinny znaleźć się informacje o autorach.
10. Spot reklamowy inicjatywy społecznej powinien być przygotowany w grupie max 4 osób w wieku 15-25 lat.



11. Spot reklamowy może przedstawiać już istniejącą inicjatywę społeczną (za zgodą jej autorów) bądź inicjatywa może być stworzona przez grupę biorącą udział w konkursie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
13. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a) wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b) opublikowanie przez Organizatora na łamach stron internetowych, portali społecznościowych oraz w informacjach medialnych wizerunku Uczestnika -autora/autorów wykonanego spotu
 - c) przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 29.09.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2015. poz. 2135 z późn. zm.) jednocześnie przyjmując do wiadomości, że:
 - I. administratorem jego danych osobowych jest Stowarzyszenie Aktywni.EU z siedzibą w Łodzi, ul. Brzeźna 18/10, 90-303.
 - II. jego dane zbierane są w celu: organizacji konkursu, upowszechnienia rezultatów projektu, monitoringu projektu, sprawozdawczości w projekcie.
 - III. ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania;
 - IV. podanie jego danych osobowych jest dobrowolne jednakże brak ich podania uniemożliwia jego udział w Konkursie.

§ 3. Zasady wyboru prezentacji

1. Spoty reklamowe inicjatyw społecznych przed publikacją na fb zostaną ocenione przez zespół projektowy. Jeśli spoty będą naruszać zasady konkursu nie zostaną opublikowane na fb projektu.
2. Zespół projektu może odrzucić spot jeśli:
 - a) Uczestnik nie ma praw autorskich do prezentacji
 - b) Zawiera obraźliwe treści
 - c) Nie dotyczy inicjatywy społecznej
3. Spoty, które spełniły warunki formalne zostaną opublikowane na facebook'u projektu. Przez 7 dni **od dnia 02.10.2020 do 12.10.2020** członkowie społeczności będą mogli głosować używając przycisku „Like”, na ulubione spoty reklamowe.
4. Uczestnicy, którzy otrzymają najwięcej głosów otrzyma gadżety elektroniczne w postaci tabletów.

§ 4. Informacje dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
2. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
3. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu można uzyskać u Organizatora, pod adresem e-mail: **OFFICE@SLA.ORG.PL**
4. Regulamin oraz formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie internetowej **WWW.ACTIVE-PEOPLE.COM**

