

**Stołeczne Centrum  
Wsparcia Organizacji  
Pozarządowych**

---

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

24.06.2020 r.

**warszawa.ngo.pl**



# 5 kroków do dobrego e-mailingu

O skutecznym e-mail marketingu dla organizacji społecznych

Ekspert: Michał Serwiński

Prowadzi: Agnieszka Koszowska

# Michał Serwiński



Od 13 lat zawodowo związany z trzecim sektorem (Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Polska Akcja Humanitarna). Członek zarządu Stowarzyszenia Wzmacniacz.org, redaktor bloga Sektor 3.0 i technologie.ngo.pl. Współpracuje, szkoli i doradza organizacjom społecznym w zakresie fundraisingu, komunikacji i nowych technologii.



# Michał Serwiński



Od 13 lat zawodowo związany z trzecim sektorem (Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Polska Akcja Humanitarna). Członek zarządu Stowarzyszenia Wzmacniacz.org, redaktor bloga Sektor 3.0 i technologie.ngo.pl. Współpracuje, szkoli i doradza organizacjom społecznym w zakresie fundraisingu, komunikacji i nowych technologii.



**E-MAIL?**



# 60%

**60% Polaków w wieku 16-74 lata  
ma adres e-mail**

**35%**

**Polaków sprawdza skrzynkę  
kilkanaście razy dziennie**



# 66%

**wyższy jest współczynnik konwersji, jeśli chodzi o zakupy dokonywane po otrzymaniu wiadomości marketingowej w porównaniu do innych kanałów marketingowych**

# Poradnik

## Jak zacząć zbierać pieniądze od darczyńców w internecie. Materiały po webinarium portalu ngo.pl [film]

[ngo.pl](#) → [Poradnik](#) → [Nagrane webinaria](#)

---

🕒 00:58:51 📅 3 grudnia 2018

**Jak szukać darczyńców w sieci? Jak przygotować skuteczną zbiórkę darowizn w internecie? Odpowiedzi na te i inne pytania, dotyczące zbierania pieniędzy od darczyńców indywidualnych na misję organizacji, znajdziesz w nagraniu z webinarium ngo.pl. Zapraszamy do obejrzenia!**



**strona internetowa**



**e-mail marketing**



**media społecznościowe**

With a new Introduction

The Marketing Classic for the Internet Age

# PERMISSION MARKETING

Author of *Purple Cow*

## SETH GODIN

'Seth Godin moves to the front ranks of  
Internet Marketing Gurus with this masterful  
book ... a real must read'

*Tom Peters*



**marketing za przyzwoleniem**



**Stowarzyszenie Flora**

### Wykorzystanie aplikacji i serwisów internetowych w działaniach organizacji



### Działania służące komunikacji i promocji



**DO KOGGO?**

#1



**Odbiorcy**







**Joanna**

**[j.karwow@gmail.com](mailto:j.karwow@gmail.com)**





**Bądź na bieżąco**

Zamów newsletter

**Dołącz**

lub obserwuj nas na:

O nas Dla szkół List od św. Mikołaja Jak możesz pomóc? FAQ Kontakt i konto



**Zamiast pisać listy do św. Mikołaja, zacznij dostawać wiadomości od niego!**

Tak, chcę się zapisać na listę mailingową Fundacji Świętego Mikołaja:

**Zapisz mnie**

 **Szlachetna PACZKA** Sponsored · 

 Lubisz Ludzi?

My też! 

Śledź życie PACZKI i sprawdź, jak działamy. Każdego dnia ↓



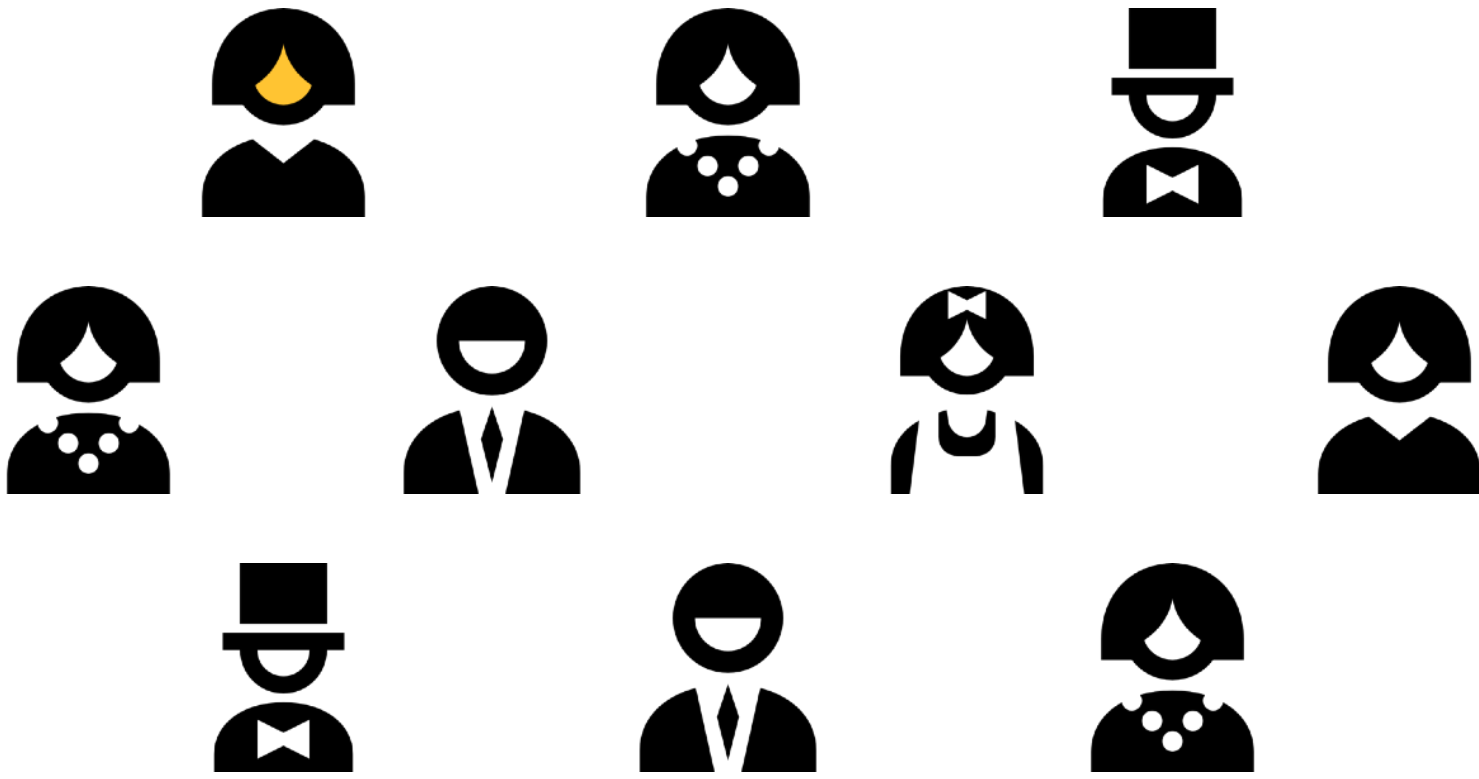
**Dołącz do newslettera**  
Śledź życie Szlachetnej Paczki **Subscribe**

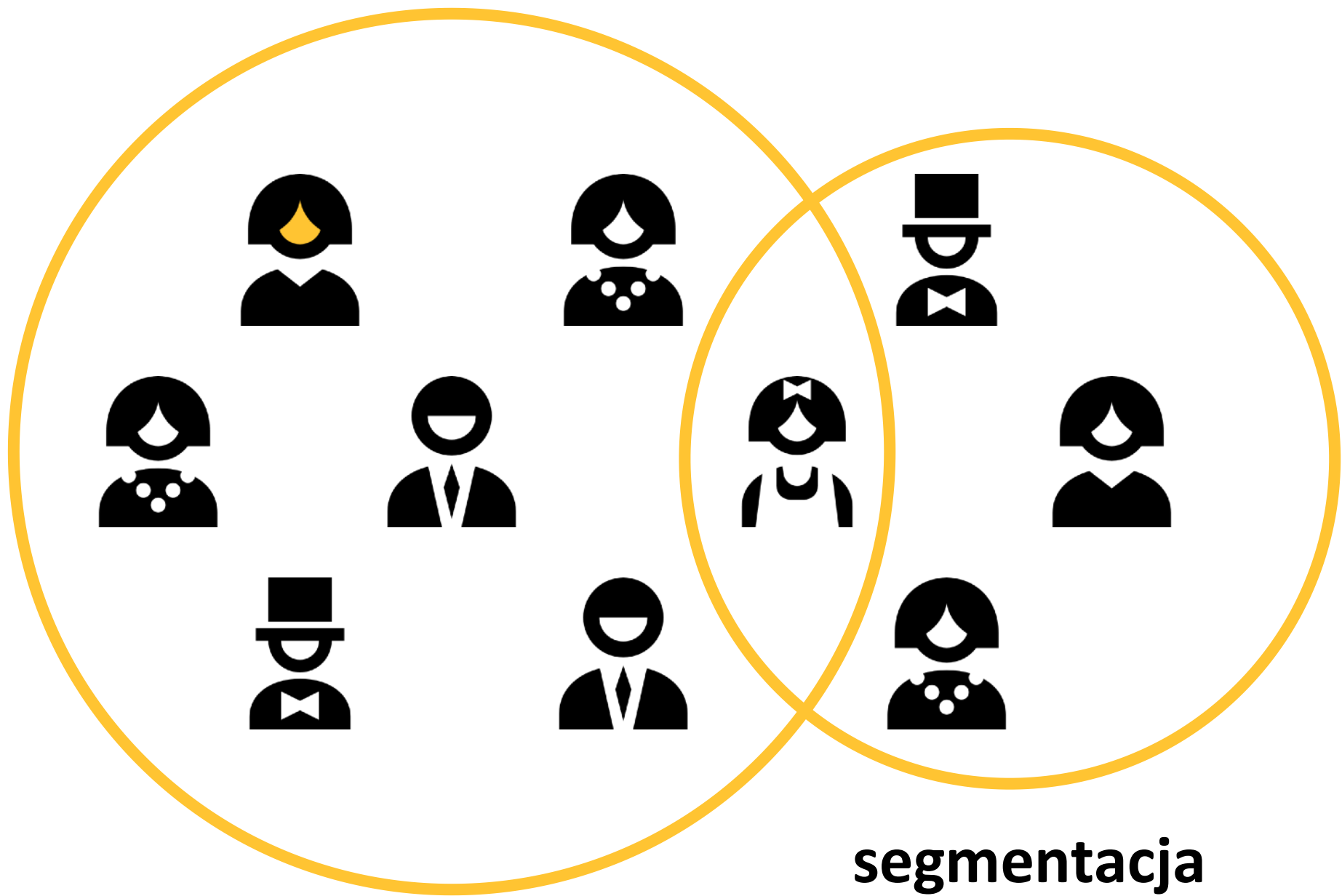


**Joanna**

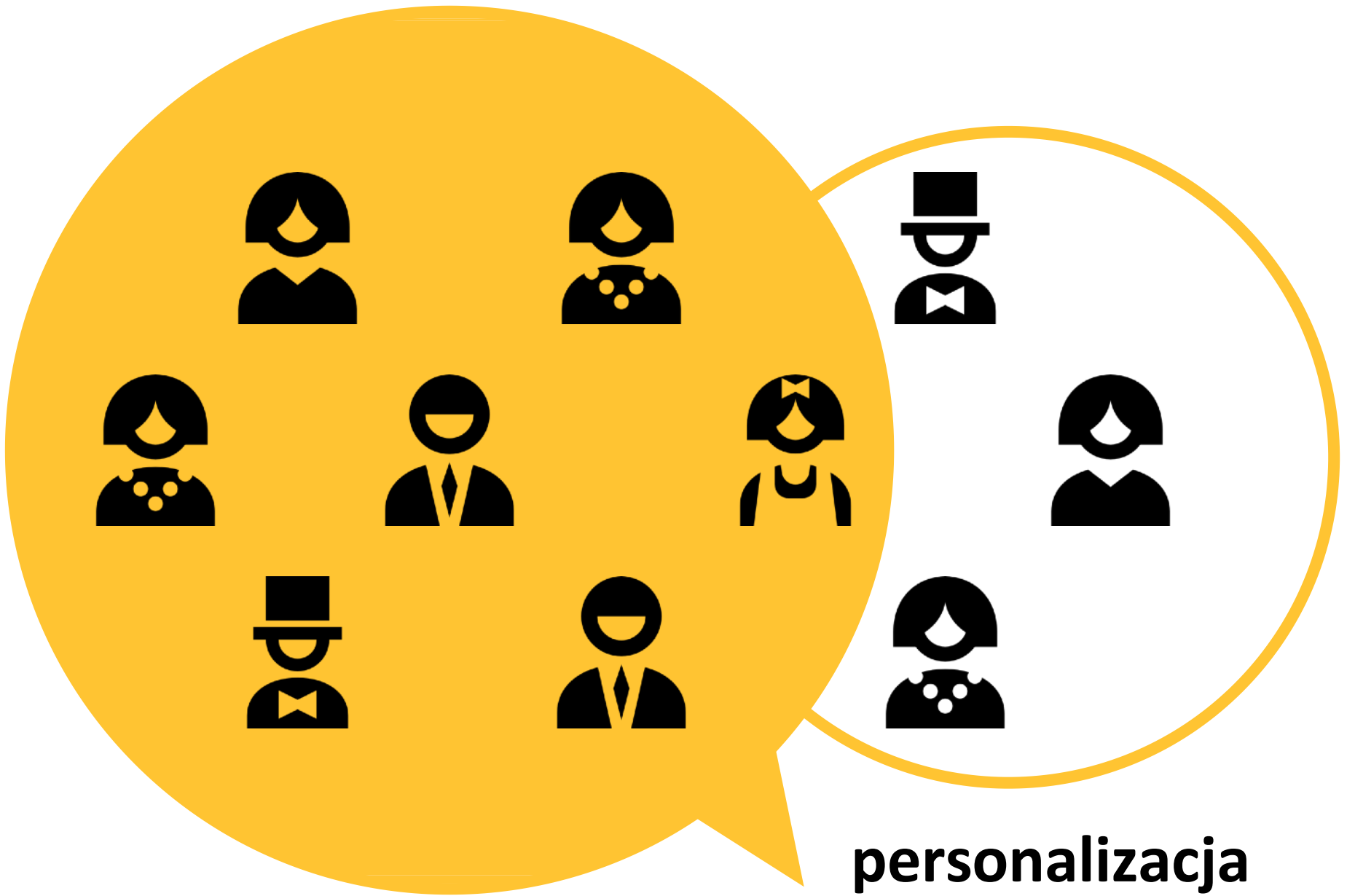
**j.karwow@gmail.com**

- **Przekazał jedną darowiznę w wysokości 50 zł rok temu na akcję X**
- **Zorganizowała urodzinową akcję crowdfundingową**
- **Była wolontariuszką**





**segmentacja**



**personalizacja**



**Paweł - Otwarte Klatki**

17:38

Michał, dołącz do Klubu Otwartych Klatek.

Twórz razem z nami społeczność, która zmienia świat dla zwierząt. Jeżeli poniższ...

Michał, dołącz do Klubu Otwartych Klatek.

Twórz razem z nami społeczność, która zmienia świat dla zwierząt. Jeżeli poniższ...

Jeżeli poniższa wiadomość nie wyświetla się poprawnie, użyj [tego linka](#)



**Dzień dobry Michale.**

**Wydaje mi się, że nie przeczytałeś mojej ostatniej wiadomości. Dlatego zdecydowałem się napisać jeszcze raz. Mam dla Ciebie garść informacji o Klubie Otwartych Klatek i zapraszam Cię do dołączenia!**

**PO CO?**



**informowanie**



**edukowanie**



**budowanie relacji**



**pozyskiwanie wsparcia**



## **Outriders Brief**

19/06/2020

**Outriders Brief #121: Piąty stan skupienia, arabska misja i 20 mld drzew**

Cześć Michał Człowiek wypowiada dziennie średnio ponad 16 tys. słów. Sami decy...



## Cześć Michał

Człowiek wypowiada dziennie średnio ponad 16 tys. słów. Sami decydujemy, jakie one będą, czy kogoś zranią, obrażą, czy spowodują uśmiech, zaciekawienie, życzliwą rozmowę. Zbyt dużo osób nie przebiera w słowach, nie myśli o ich konsekwencjach, nie zastanawia się nad ich kontekstem.

I nie jest to niestety zjawisko nowe, ale w ostatnich miesiącach, a szczególnie tygodniach, bardzo silne. Dlatego chcemy Wam przypomnieć o [mowie miłości](#), którą stworzyliśmy, aby pokazać, że możemy się różnić, możemy mieć inne zdania, ale nie możemy obrażać innych. Zmiana słów w debacie publicznej jest nam teraz potrzebna może bardziej niż kiedykolwiek wcześniej.

## WZMOCNIJ NASZĄ PRACĘ



Sztuczna inteligencja, zaprojektowana na wzór działania organizmu człowieka, może [wymagać](#) okresów odpoczynku podobnie jak mózg ludzki – twierdzą naukowcy z Los Alamos National Laboratory w Stanach Zjednoczonych. Badana przez nich sieć neuronowa stawała się bardziej stabilna dzięki sztucznemu odpowiednikowi snu.

Pojawienie się w procesie ewolucji „wyścigu zbrojeń” między gatunkami zwierząt oraz w innych rodzajach konfliktów jest bardziej prawdopodobne, gdy rywalizują ze sobą tylko dwaj przeciwnicy – [informują](#) badacze z Uniwersytetu w Auckland po przeprowadzeniu symulacji pojedynków z udziałem sztucznej inteligencji. Najbardziej skuteczna broń (części ciała lub wytwory naskórka) powstawała u zwierząt w procesie ewolucji wtedy, gdy walczyły ze sobą dwa osobniki, a walczący z lepszą bronią mieli dużą przewagę podczas walki w pojedynkach jeden na jeden. Przewaga ta była mniejsza, gdy w walce brało udział więcej rywalizujących.

Połączenie oprogramowania opartego na sztucznej inteligencji, które wspomaga system elektronicznego nadzoru, [pozwala](#) wykryć jedną osobę wśród tysięcy innych, która ma przy sobie broń. Systemy działają szybko i dyskretnie, nie powodując fałszywych alarmów. Potrafią wykrywać broń palną, noże i inne przedmioty określone jako niebezpieczne wśród uczestników zgromadzeń w takich miejscach, jak np. koncerty, stadiony czy lotniska. W przyszłości mogą zostać wykorzystane do monitorowania osób z podwyższoną temperaturą ciała w ramach zapobiegania pandemii COVID-19.

Firma OpenAI [buduje](#) najbardziej elastyczny, uniwersalny system językowy AI na świecie. Oprogramowanie o nazwie API potrafi wykonywać szeroki zestaw zadań językowych, w tym tłumaczyć teksty, pisać wiadomości i wiersze oraz odpowiadać na pytania, operując na bazie pobranych z internetu trylionów przeanalizowanych przez superkomputer słów.



Forward to a friend View this online



Everyone should have these vital chances...

Everyone needs four things to live a life free from poverty: enough to eat, drink, earn and learn. And by being part of our global movement, you're helping some of the poorest people on the planet to have those chances.

Watch this video to see how.



BBC's Fergal Keane sees our work in DR Congo

The BBC's report on the rise of hunger in conflict-torn DR Congo features Oxfam's mission to get food to starving families.



From Iraq to Rwanda: our global movement

We're sharing stories of incredible people working all over the world to beat poverty. People like Shirren who, after escaping war in Syria, is dedicated to helping other people devastated by conflict in Iraq.

Watch Fergal Keane's powerful report

Meet the people fighting poverty worldwide



Oxfam's work in Zambia: four supporters see it for themselves

Four Oxfam supporters have just come back from Zambia, after visiting community schools, vegetable gardens and other poverty-beating projects. The group took away experiences they never expected.

Watch highlights here



We're here to help

If you ever want to talk about your support for Oxfam, or have any questions, feel free to get in touch. We're always on hand to help.

Email us anytime



70% off in our online shop

There are thousands of one-offs to be found in our online shop. And right now, you can discover some great deals across the range. Every purchase helps beat poverty worldwide.

Visit our online shop



Making every penny count

We appreciate every single gift we receive and we work hard to ensure that not a penny is wasted in our fight to end poverty and injustice.

How donations beat poverty

Let us know how you want to hear from us. Choose your contact preferences.

Find out what we're doing to help stamp out abuse.

Photo Credits: John Wessels / Oxfam, Tommy Tranchard/Oxfam, Aurelie Mamer d'Unarville / Oxfam

WE WON'T LIVE WITH POVERTY



Visit us at: www.oxfam.org.uk  
Email us at: giving@oxfam.org.uk  
Add us to your address book  
Privacy policy  
Unsubscribe



Oxfam works with others to overcome poverty and suffering. Chief Executive Mark Goding. Oxfam is a registered charity in England and Wales (no 230918) and Scotland (SC039542) and a company limited by guarantee registered in England No 812172 at Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford OX4 2JY. Oxfam GB is a member of Oxfam International.



# Happy Anniversary!



Hi Mike,

**Happy one-year anniversary to your last donation!** This time last year, you became part of a larger movement that is helping change the narrative on North Korea. We want to thank you again, and celebrate your support of our mission and the North Korean people. Your donation helped us fund important programs, including resettlement support for refugees and the development of media pieces to connect with people globally on this issue.





**Joanna Mielczarek/Stowarzyszenie mali bracia Ubogich**

Podaruj choć jeden dzień...

17/06/2020

newsletter

Mail nieczytelny? Zobacz w przeglądarce. Michale, Jeszcze niedawno wszyscy prz...



Maili nieczytelny? [Zobacz w przeglądarce.](#)



Stowarzyszenie  
mali bracia Ubogich  
*przyjaciele osób starszych*



Jeszcze niedawno wszyscy przymusowo pozostawialiśmy zamknięci w domach. **Ta kwarantanna bardzo negatywnie odbiła się na samopoczuciu samotnych osób starszych, takich, jak podopieczni Stowarzyszenia mali bracia Ubogich.** Wielu z nich nie utrzymuje kontaktów z ludźmi poprzez Facebook czy komunikatory, toteż szczególnie mocno odczuli skutki przymusowego zamknięcia. Ci starsi ludzie nierzadko nie mają już bliskich, a jedyny kontakt z drugim człowiekiem zapewniają im nasi wolontariusze. Pandemia zabrała im także i to! Nawet wielkanocne koszyczki musieliśmy pozostawić na wycieraczkach.

Teraz, kiedy my korzystamy już z uroków lata, chcielibyśmy wynagrodzić starszym samotnym osobom te niemal trzy miesiące totalnego odosobnienia. Ich sytuacja praktycznie się nie zmieniła, gdyż nadal pozostają w czterech ścianach, choć już nie muszą. Niepełnosprawność i lęk o swoje zdrowie sprawiają, że boją się sami wychodzić z domu.

**Chcemy zabrać naszych podopiecznych na bezpieczne wycieczki za miasto, na zieloną łąkę, do lasu, nad rzekę.**

Czy możesz nam w tym pomóc i ufundować taki jeden dzień wakacji? Dla jednej osoby to koszt 50 zł.

**Tak, wspieram >**

Będę Ci wdzięczna za każdą wpłatę przekazaną na ten cel.

Darowiznę możesz przekazać na stronie <https://www.malibracia.org.pl/wakacje/> lub wpłacając na konto bankowe dedykowane zbiorce wakacyjnej nr 56 1600 1462 1818 9539 9000 0003.

Z wakacyjnymi pozdrowieniami,



Joanna Mielczarek

Dyrektor Stowarzyszenia mali bracia Ubogich

**Stowarzyszenie mali bracia Ubogich**

Organizacja pożytku publicznego | KRS: 0000160750

Konto akcji wakacyjnej: 56 1600 1462 1818 9539 9000 0003

info@malibracia.org.pl

tel: 22 635 13 64

www.malibracia.org.pl

ul. Generała Władysława Andersa 13

00-159 Warszawa



Otrzymujesz tę wiadomość, ponieważ wspierasz działania Stowarzyszenia mali bracia Ubogich. Twój adres e-mail znajduje się w bazie adresowej Stowarzyszenia. Nie przekazujemy i nie udostępniamy innym tych danych. Masz prawo do wglądu i edycji swoich danych. Możesz też w każdej chwili wypisać się z naszej bazy. By to zrobić [przejdź tutaj](#).



**Justyna Nakielska | Kampania Przeciw Homofobii**

Yesterday

Nominujemy Cię do nagrania z nami spotu!

Zostało 6h. Powiedz głośno z nami, że LGBT to ludzie. Cześć , w odpowiedzi na nie...



Zostało 6h. Powiedz głośno z nami, że LGBT to ludzie.

Cześć ,

w odpowiedzi na nienawistną kampanię wyborczą Andrzeja Dudy postanowiliśmy nagrać spot "Jestem LGBT - jestem człowiekiem". Chcemy pokazać Polsce nasze twarze, twarze prawdziwych ludzi.

Weź sprawy w swoje ręce i nagraj z nami spot "Jestem LGBT - jestem człowiekiem".  
To proste:

1. Nagraj siebie telefonem jak mówisz „Jestem LGBT – jestem człowiekiem”
2. Gotowe wideo wgraj na [stronę spotu](#)... i już!

1. Nagraj siebie telefonem jak mówisz „Jestem LGBT – jestem człowiekiem”
2. Gotowe wideo wgraj na [stronę spotu](#)... i już!

Uwaga: **czas masz tylko do dzisiaj do 18:00!**

Dołączam do spotu #Jestem LGBT #Jestem człowiekiem!>>

**Wystąp w naszym spocie:** my o tym wiemy i czas, żeby dowiedziała się o tym cała Polska: **nie ma czegoś takiego jak ideologia LGBT - są ludzie!**






Ten mail został wysłany z <3 przez:  
Kampania Przeciw Homofobii, ul. Solec 30a, Warszawa, MZ, 00-403, Polska, [www.kph.org.pl](http://www.kph.org.pl)  
Jeśli jednak nie chcesz dostawać od nas maili, możesz [wypisać się](#) z listy mailingowej KPH



**Pokojowy Patrol - Fundacja WOŚP**

19/06/2020

 Najpiękniejsza Domówka Świata  ZAPISY 

Cześć Michał! rozpoczynamy zapisy na 26. Pol'and'Rock Festival ON-LINE. Będzie...



Cześć Michał!

rozpoczynamy zapisy na 26. Pol'and'Rock Festival ON-LINE. Będziemy je prowadzić przez [BAZĘ PP](#).

Dla przypomnienia nasze działania zaplanowaliśmy w dniach **29.07 - 2.08**, a ich miejscem będzie **Warszawa**. Pamiętaj, że wysyłając zgłoszenie deklarujesz chęć i możliwość przyjazdu do nas. To ważne zastrzeżenie, bo jeśli chcesz uczestniczyć w [Najpiękniejszej Domówce Świata](#) jako widz (on-line), to wysyłanie zgłoszenia nie jest potrzebne - niby to oczywiste, a jednak... :)



Instrukcję zapisów zamieściliśmy w **BAZIE PP** - w zakładce **PLIKI**. Znajdziesz tam też pierwszą z wiadomości organizacyjnych. **Akceptacja** zgłoszeń ruszy w poniedziałek - dajemy sobie na to 2 dni. Później zajmiemy się zapisami do grup.

#### Na koniec dwie wskazówki:



**1. Ponieważ widzimy problemy z doręczaniem naszych wiadomości**, to prosimy o zaglądnienie co jakiś czas do BAZY PP i sprawdzanie statusu zgłoszenia - czy zostało przyjęte, czy też cofnęliśmy je do poprawki. **BAZA PP wysyła powiadomienia** e-mail o zmianie statusu zgłoszenia, ale ponieważ nie docierają wcale lub docierają z opóźnieniem, to wizyty w BAZIE PP są najlepszym rozwiązaniem.

**2. Pisaliśmy już o przygotowaniach związanych z zabezpieczeniem sanitarnym (COVID-19)** - mamy ważną sugestię w tej sprawie. Po pierwsze jeśli w ostatnich tygodniach miałeś/eś kontakt z osobą/osobami zakażonymi koronawirusem lub byłeś/eś objęty kwarantanną, **to bezwzględnie prosimy o informację** (email) - ustalimy możliwości i zasady udziału w NDŚ. Po drugie - jeśli na kilka dni przed naszym wydarzeniem Twój stan zdrowia pogorszy się (np. przeziębienie), to również będziemy rozważać możliwość Twojego uczestnictwa.

*Prosimy o poważne potraktowanie naszych wskazówek - szczególnie tych w pkt. 2. Chcemy jak najlepiej zadbać o nasze wspólne bezpieczeństwo. Nasza ekipa będzie podlegała takim samym zasadom kontroli przy wejściu, jak zaproszeni goście i publiczność. Jeśli wówczas okaże się, że ktoś z naszej ekipy ma np. podwyższoną temperaturę, to niestety nie będzie mógł wziąć udziału w wydarzeniu.*

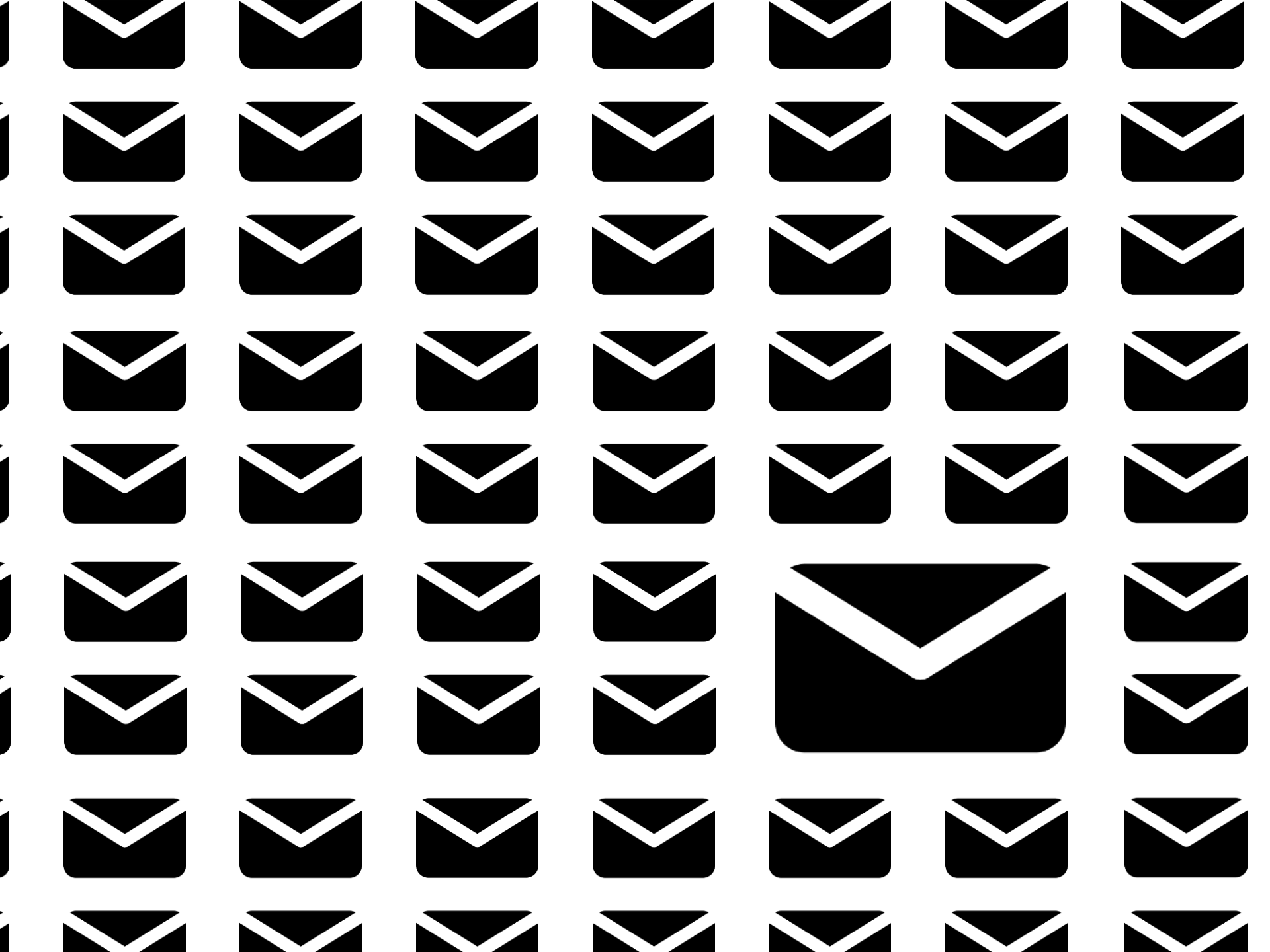
Dziś to już wszystko - zapraszamy do sprawdzenia kalendarza i jeśli termin NDŚ Ci odpowiada, to do wysłania zgłoszenia.

pozdrawiamy

Strażacki  
& Fundacja WOŚP









Flora



**JAK?**

#2



Treść





**newsletter**



**e-mailing**



**autoresponder**

# Publicystyka

## Newsletter w organizacji? Tak, warto. Rozwiewamy wątpliwości

ngo.pl → Publicystyka

---

 Michał Serwiński  30 października 2019

**Choć trudno to sobie wyobrazić, pierwsza wiadomość e-mail została wysłana prawie 50 lat temu. Nasze podejście do poczty elektronicznej ewoluowało. Początkowo wielu użytkowników odświeżającym swoje skrzynki odbiorcze, towarzyszyło podekscytowanie. Dziś, na kolejne wiadomości przychodzące do skrzynki patrzymy już z mniejszym zapałem. Nie zmienia to jednak faktu, że e-mail nadal ma się nieźle i może pomóc organizacji w codziennej komunikacji.**

Witaj Michał,

Otrzymaliśmy Twoją prośbę o dołączenie do listy mailingowej utrzymywanej przez platformę do email marketingu GetResponse.

Aby potwierdzić subskrypcję, kliknij w poniższy przycisk:

**Potwierdź Subskrypcję >**

Możesz zrezygnować z subskrypcji lub zmienić swoje dane w dowolnym momencie.

Jeśli otrzymałeś/aś tę wiadomość przez pomyłkę i nie zamierzasz dołączyć do subskrypcji, nie musisz wykonywać żadnych czynności.

Nie zostaniesz zapisany/a do żadnej listy, ani nie będziesz otrzymywać dalszych informacji póki nie potwierdzisz powyższej subskrypcji.

—

Projektor - wolontariat studencki

nail: "Michał" michalsenwinski+n@gmail.com  
apisantia s19: WWW  
9-08-24 10:12:16  
91.222.118.227

Wysłano dzięki:



Oxfam  
Forward to a Friend  
Can't read this email?

## THANKS FOR SIGNING UP

Dear Supporter,

Thank you for signing up to receive emails from us – we're looking forward to telling you all the latest inspiring news and stories about our work. And with your support to help lift lives for good, this could be the start of something special.

Soon we'll be showing you

- How our work – and your support – lifts lives for good
- Where your money really goes
- What you can do to get involved

In the meantime, here are a few easy ways you can get to know Oxfam right now:

- Join us on Facebook and Twitter
- Follow our latest emergency responses
- Take action online
- Find your nearest shop

And if you've got any questions or comments, please don't hesitate to drop us a line.

All the best,

Mark Goldring  
Oxfam CEO



Seniors first  
Children displaced by flooding in Pakistan learn about life-saving hygiene from Oxfam staff. Photo: Timothy Allen.

Oxfam What we do Get involved Shop Donate

JOIN OXFAM ONLINE     

Visit us at [www.oxfam.org.uk](http://www.oxfam.org.uk)

Email us at [enquiries@oxfam.org.uk](mailto:enquiries@oxfam.org.uk) | Add us to your address book

[Privacy Policy](#) | [Unsubscribe](#)



Oxfam works with others to overcome poverty and suffering. Chief Executive Mark Goldring. Oxfam is a registered charity in England and Wales (no 202918) and Scotland (SC038042) and a company limited by guarantee registered in England no 812172 at Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford OX4 2JF. Oxfam GB is a member of Oxfam International.



**newsletter**



**e-mailing**



**autoresponder**



# nadawca

**Paweł - Otwarte Klatki**

Michał, dołącz do Klubu Otwarte Klatki.

Twórz razem z nami społeczność, która zmienia świat dla zwierząt.



# nadawca

- organizacja, np. Stowarzyszenie Flora
- osoba, np. szefowa lub szef organizacji, osoba koordynująca dane działanie (np. Janina Nowak)
- osoba reprezentująca organizację, np.  
Janina Nowak | Stowarzyszenie Flora  
Janina Nowak ze Stowarzyszenia Flora
- Newsletter Stowarzyszenia Flora

# tytuł

**Paweł - Otwarte Klatki**

Michał, dołącz do Klubu Otwartych Klatek.

Twórz razem z nami społeczność, która zmieni świat dla zwierząt.



**tytuł**

**Urgent / pilne**


**Unique / unikalne**

**Ultra-specific / bardzo dokładne**

**Useful / przydatne**

**4U**

# tytuł

- Czy wiesz, jak pomagamy dzieciom?
- Wyślij kartkę. Zostały tylko 3 dni!
- Michale, zajrzyj do nas w sobotę!
- Radosnych Świąt Bożego Narodzenia życzy Flora 
- Marzenie, które możesz spełnić...

# pre-header

**Paweł - Otwarte Klatki**

Michał, dołącz do Klubu Otwartych Klatek.

Twórz razem z nami społeczność, która zmienia świat dla zwierząt.



# pre-header

**Justyna Nakielska | Kampania Przeciw Homofobii**

Nominujemy Cię do nagrania z nami spotu!

Zostało 6h. Powiedz głośno z nami, że LGBT to ludzie. Cześć, w od



# pre-header

☆ » Paweł Tkaczyk

Michał, wczoraj był LIVE na Facebo

Michał, wczoraj był LIVE na Facebooku. A dziś przynoszę Ci prezenty! 😊 - Zapis w

nty! 😊 - Zapis webinaru i PDF-y z notatkami tylko dla Ciebie Nie widzisz obrazk...







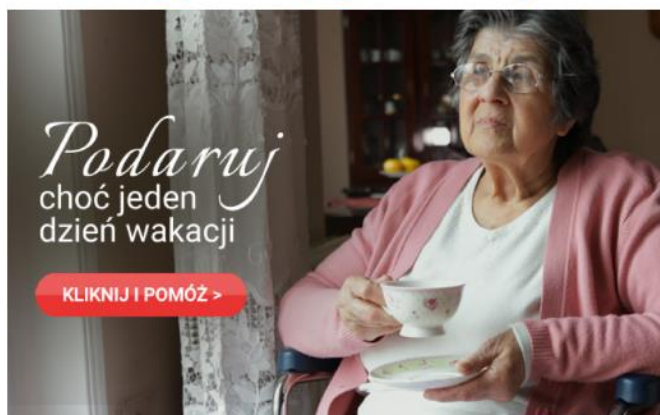
**nadawca:** Janina Nowak | Stowarzyszenie Flora

**tytuł:** Twój podpis ma znaczenie, Łukasz! 🌱

**pre-header:** Tylko 3 dni, by uratować las w Pcimiu!



Maili nieczytelny? [Zobacz w przeglądarce.](#)



Jeszcze niedawno wszyscy przymusowo pozostawialiśmy zamknięci w domach. **Ta kwarantanna bardzo negatywnie odbiła się na samopoczuciu samotnych osób starszych, takich, jak podopieczni Stowarzyszenia mali bracia Ubogich.** Wielu z nich nie utrzymuje kontaktów z ludźmi poprzez Facebook czy komunikatory, toteż szczególnie mocno odczuli skutki przymusowego zamknięcia. Ci starsi ludzie nierzadko nie mają już bliskich, a jedyny kontakt z drugim człowiekiem zapewniają im nasi wolontariusze. Pandemia zabrała im także i to! Nawet wielkanocne koszyczki musieliśmy pozostawić na wycieraczkach.

Teraz, kiedy my korzystamy już z uroków lata, chcielibyśmy wynagrodzić starszym samotnym osobom te niemal trzy miesiące totalnego odosobnienia. Ich sytuacja praktycznie się nie zmieniła, gdyż nadal pozostają w czterech ścianach, choć już nie muszą. Niepełnosprawność i lęk o swoje zdrowie sprawiają, że boją się sami wychodzić z domu.

**Chcemy zabrać naszych podopiecznych na bezpieczne wycieczki za miasto, na zieloną łąkę, do lasu, nad rzekę.**

Czy możesz nam w tym pomóc i ufundować taki jeden dzień wakacji? Dla jednej osoby to koszt 50 zł.

[Tak, wspieram >](#)

Będę Ci wdzięczna za każdą wpłatę przekazaną na ten cel.

Darowiznę możesz przekazać na stronie <https://www.malibracia.org.pl/wakacje/> lub wpłacając na konto bankowe dedykowane zbiorce wakacyjnej nr 56 1600 1462 1818 9539 9000 0003.

Z wakacyjnymi pozdrowieniami,



Joanna Mielczarek

Dyrektor Stowarzyszenia mali bracia Ubogich

**Stowarzyszenie mali bracia Ubogich**

Organizacja pożytku publicznego | KRS: 0000160750

Konto akcji wakacyjnej: 56 1600 1462 1818 9539 9000 0003

info@malibracia.org.pl

tel: 22 635 13 64

www.malibracia.org.pl

ul. Generała Władysława Andersa 13

00-159 Warszawa



Otrzymujesz tę wiadomość, ponieważ wspierasz działania Stowarzyszenia mali bracia Ubogich. Twój adres e-mail znajduje się w bazie adresowej Stowarzyszenia. Nie przekazujemy i nie udostępniamy innym tych danych. Masz prawo do wglądu i edycji swoich danych. Możesz też w każdej chwili wypisać się z naszej bazy. By to zrobić [przejdź tutaj](#).

# treść

- **pisz prosto i zrozumiale**, unikaj trudnych słów i organizacyjnego żargonu,
- **nie „lej wody”**. Kiedy już masz swojego adresata przed sobą, zaserwuj mu mieszankę samych konkretów, wykorzystuj mocne i specyficzne słowa, które pomogą Ci skrócić tekst,
- **używaj języka korzyści**, pokazuj odbiorcom, jak mogą stać się częścią działań twojej organizacji i zmieniać świat na lepszy,
- **jeśli dobrze znasz swojego odbiorcę, pisz tak, by chciał czytać.**

**JAK?**

#3



Design



# prostota i call to action



Zostało 6h. Powiedz głośno z nami, że LGBT to ludzie.

Cześć ,

w odpowiedzi na nienawistną kampanię wyborczą Andrzeja Dudy postanowiliśmy nagrać spot "Jestem LGBT - jestem człowiekiem". Chcemy pokazać Polsce nasze twarze, twarze prawdziwych ludzi.

Weź sprawy w swoje ręce i nagraj z nami spot "Jestem LGBT - jestem człowiekiem". To proste:

1. Nagraj siebie telefonem jak mówisz „Jestem LGBT – jestem człowiekiem”
2. Gotowe wideo wgraj na [stronę spotu](#)... i już!



1. Nagraj siebie telefonem jak mówisz „Jestem LGBT – jestem człowiekiem”
2. Gotowe wideo wgraj na [stronę spotu](#)... i już!

Uwaga: **czas masz tylko do dzisiaj do 18:00!**

Dołączam do spotu #Jestem LGBT #Jestem człowiekiem!>>

**Wystąp w naszym spocie:** my o tym wiemy i czas, żeby dowiedziały się o tym cała Polska: **nie ma czegoś takiego jak ideologia LGBT - są ludzie**



Ten mail został wysłany z <3 przez:  
Kampania Przeciw Homofobii, ul. Solec 30a, Warszawa, MZ, 00-403, Polska, [www.kph.org.pl](http://www.kph.org.pl)  
Jeśli jednak nie chcesz dostawać od nas maili, możesz [wypisać się](#) z listy mailingowej KPH



# prostota i call to action

  
**St. Jude Children's  
Research Hospital**  
ALSAC • Danny Thomas, Founder  
*Finding cures. Saving children.*

VOLUNTEER  
NEWSLETTER

**Your generosity  
makes a difference.**

*Last year's donations of over 2 million  
dollars provided housing and meals  
for 3,210 families.*

[MAKE ANOTHER DONATION](#)



# prostota i call to action

✔ Wyświetl cały newsletter!

## Cześć!

"Piękne jest to, co w nas zostało." - Zenon Pawlak

Czy kojarzysz [post o wspomnieniach](#), który pojawił się w piątek na naszej [stronie na Facebooku](#)? Jeśli nie, to już wyjaśniam o co chodzi!

Stworzyliśmy przestrzeń, w której możesz podzielić się z innymi swoimi wspomnieniami związanymi z Programem Równać Szanse. Chciałbym żeby było to miejsce, które będzie pamiętką tego, co działo się w setkach tysięcy (!) głów przez 20 lat naszych wspólnych działań. Chcę zebrać tam jak najwięcej wpisów od ludzi z całego świata! 😊

To tak w skrócie. Jeśli chcesz przeczytać coś więcej to odsyłam Cię do wspomnianego [posta na Facebooku](#) lub [wpisu na naszej stronie](#). To jak, dodasz coś od siebie? 💙

ZOBACZ WSPOMNIENIA

DODAJ WSPOMNIENIE

A co u Ciebie? Jak po długim weekendzie? 😊

Pozdrawiam,  
Kuba



Znajdź nas w social media!



Dostajesz tę wiadomość, bo zapisałeś się na newsletter Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży z siedzibą w Warszawie, ul. Kredytowa 6/20, 00-062 Warszawa.





# branding i spójność

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

## Przeczytaj list od dziewczynki z woj. warmińsko-mazurskiego



Pozwól, że opowiemy Ci dziś historię Julki, która mieszka w miejscowości leżącej w województwie warmińsko-mazurskim.

Julka ma 13 lat, uzyskała średnią ocen 6.0, jest przewodniczącą szkolnego i harcerką. Przez cały rok szkolny otrzymywała wsparcie comiesięcznego Stypendium św. Mikołaja.

Kilka dni temu Julka napisała do nas list: **Chcę bardzo podziękować za stypendium. Jako jedno z czworga dzieci w domu nie mogłabym nawet marzyć o laptopie czy droższych materiałach naukowych. To wielkie szczęście i zaszczyt być stypendystką Fundacji Świętego Mikołaja. Dlatego sumiennie się uczę, żeby moje wyniki były zawsze na wysokim poziomie i żeby osoby, które wpłaciły na moje stypendium, mogły być ze mnie dumne.**

...ym Julka mogła kupić laptopa oraz model szkieletu i dwie książki do anatomii i atlasy. Julka chce w przyszłości zostać lekarzem i dlatego już teraz intensywnie się uczy, żeby zostać

Miesięczne stypendium to koszt 200 zł, ale jeśli nie możesz tyle wpłacić, nie szkodzi! Kliknij i przekaż darowiznę w DOWOLNEJ WYSOKOŚCI, bo tym prostym gestem nawet o tym nie wiedząc możesz zmienić życie takich dzieci jak Julka i dać im szansę na wymarzoną przyszłość.

Pomożesz?

Oczywiście! Chcę pomóc :)





# branding i spójność



Potrzebują naszej pomocy!



## Pomóż obudzić Franka!

ZNACZĄCA CZĘŚĆ NASZYCH DZIAŁAŃ JEST FINANSOWANA  
ZE ŚRODKÓW POCHODZĄCYCH Z 1% PODATKU.

**Dziękujemy!**



Michale,

każdego roku w naszych hospicjach opiekujemy się ponad 100 rodzinami. Wspólnie przechodzimy przez #TenCzas. Ostatnio dostaliśmy od mamy Księcia Igorka wzruszający dowód wdzięczności.

*Igorek był moim całym życiem i miłością. Miał tylko 2 latka i trzy dni, kiedy odszedł. Dzięki wspaniałym Paniom Doktor, personelowi medycznemu i opiekunkom mogłam pożegnać ukochanego Synka w spokoju, bez pośpiechu.*



Mail nieczytelny? [Zobacz wiadomość w przeglądarce](#)

Mamy nadzieję, że lubisz nasze newslettery. Jeśli nie, [możesz się wypisać](#).

Dostajesz tę wiadomość, bo zapisałaś się na newsletter [Fundacji Gajusz](#) z siedzibą w Łodzi, ul. Dąbrowskiego 87, 93-271 Łódź. [Fundacja](#) wpisana jest do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi \* Śródmieście, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109866, NIP: 725-165-78-18, REGON: 47169010300000.



# zdjęcia i grafiki



## Czy rysie potrzebują obroży?

Odpowiedź brzmi - tak! Obroże telemetryczne to niezwykle wartościowe urządzenia, które pomagają nam skuteczniej chronić rysie dzięki zaawansowanej technologii. Dostarczają niezbędnej wiedzy o wędrówkach, zwyczajach i stanie populacji rysi. **Odstraszają kłusowników i pomagają nam ocenić, jak rysie radzą sobie na wolności.** Niestety, są również bardzo kosztowne.

Wspólnie z Zachodniopomorskim Towarzystwem Przyrodniczym **od 2018 roku wypuściliśmy już 36 rysi do lasów północno-zachodniej Polski.** Wszystkie osobniki opuszczające wolierę reintrodukcyjną mają założone obroże telemetryczne, które są bardzo cenne nie tylko ze względu na ilość dostarczanych nam informacji, ale też ze względu na wysokie koszty ich produkcji - **jedna obroża to koszt ok. 8 tysięcy złotych.**

Chcesz jednym kliknięciem pomóc ratować rysie? [Dołącz do naszej zbiórki](#) na zakup obroży telemetrycznych dla rysi reintrodukowanych w ZTP.

**WSPIERAM »**



Fundacja WWF Polska  
ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
[www.wwf.pl](http://www.wwf.pl)

Fundacja WWF Polska zastrzega sobie prawo do przekierowania zebranych środków również na inne cele statutowe związane z realizacją projektów ochrony przyrody.

Jeśli nie chcesz otrzymywać więcej wiadomości od WWF Polska możesz [zrezygnować ze subskrypcji](#). Możesz również [uaktualnić dane kontaktowe](#).



# mobile



Chcesz jednym kliknięciem pomóc ratować rysie?  
Dołącz do naszej zbiórki na zakup obroży  
telemetrycznych dla rysie reintrodukowanych w ZTP.

**WSPIERAM »**



Fundacja WWF Polska  
ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
[www.wwf.pl](http://www.wwf.pl)

Fundacja WWF Polska zastrzega sobie prawo do przekierowania  
zebranych środków również na inne cele statutowe  
związane z realizacją projektów ochrony przyrody.

Jeśli nie chcesz otrzymywać więcej wiadomości od WWF  
Polska możesz zrezygnować ze subskrypcji.  
Możesz również aktualnić dane kontaktowe.





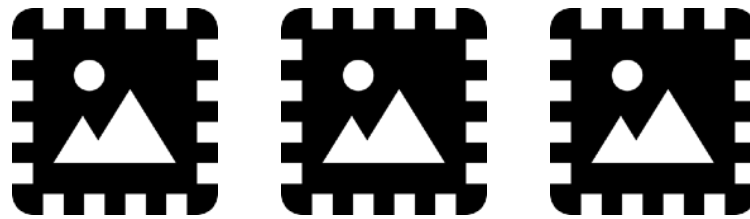
nagłówek

główna treść

stopka

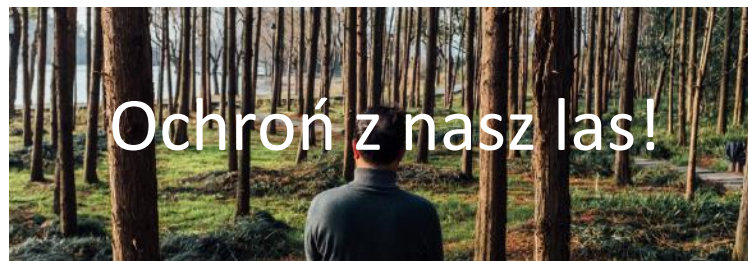
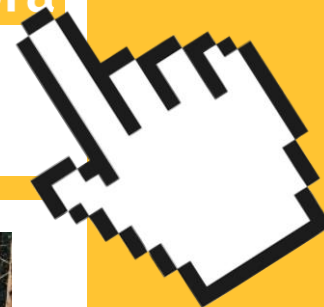


Logo



Call to action (CTA)





Ochronić z nasz las!

[Redacted text]

[Redacted text]

Podpisz petycję teraz!

[Redacted text]





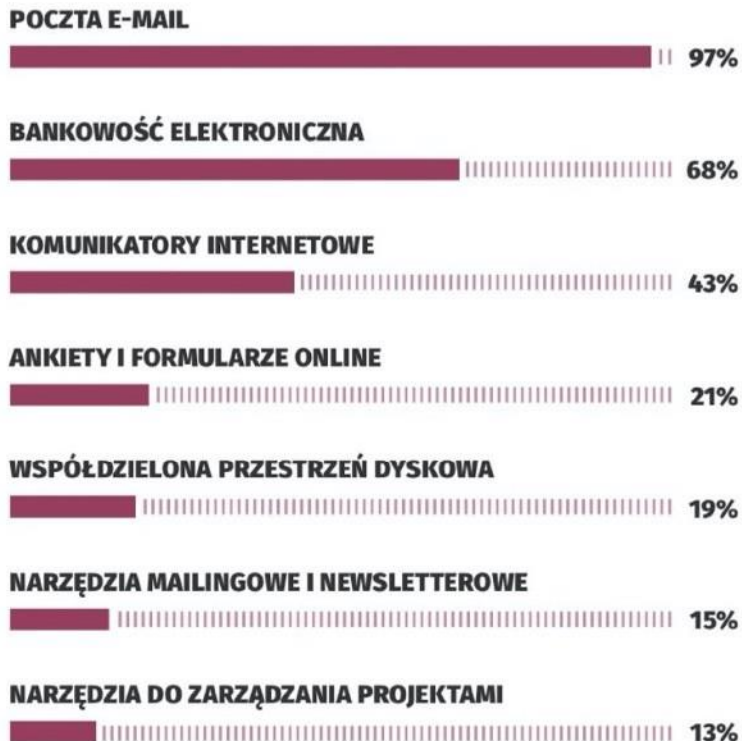
**JAK?**

#4



**Narzędzia**

### Wykorzystanie aplikacji i serwisów internetowych w działaniach organizacji



### Działania służące komunikacji i promocji



**W Polsce ponad 40 procent organizacji deklaruje wykorzystanie w komunikacji z newsletterów, jednak tylko 15% z nich używa narzędzi do ich profesjonalnej wysyłki.**

# CRM



# SaaS



GetResponse



FRESHMAIL



1

Parametry

2

Odbiorcy

3

Treść

4

Testy

5

Zaawansowane

6

Czas wysyłki

7

Podsumowanie

Kreator kampanii
Biblioteka
Szablony FreshMaila

Kontakt
?

← Wstecz

1 Parametry
2 Odbiorcy
3 Treść
4 Testy
5 Zaawansowane
6 Czas wysyłki
7 Podsumowanie

Nowa wiadomość +

### Wiadomości

- Szablony FreshMaila 170
- Newsletter 44
- E-commerce 45
- Informacja tekstowa 22
- Okazjonalne 10
- Transakcyjne 35
- Wydarzenie, webinar 14
- Zapisane 27
- Wysłane kampanie 229

?

Szukaj 🔍

### Tydzień w nuntius

07.02.2021

Lorem ipsum Ut molestie & ultricies porta urna. Vestibulum pro commodo.

Zobacz w przeglądarce

## Harizo

WIDEO

### Historia Wzgórza Rocky

8 stycznia 2021

Zobacz w przeglądarce

## Harizo

### Cztery dni w górach

Zobacz w przeglądarce

### Felix Szkoła Wyższa

Zobacz

### MARKETER+

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET ENIM ETIAM.

Cena: 25,00 zł brutto

Zobacz

Zobacz

### Ananias

Zobacz w przeglądarce

### KursyOnline

Zobacz

### Nowy Program

Zobacz

### COOPER

Zobacz

### BLAZE

Zobacz

### cullen

Muzeum
Wystawy
Galeria
Rlog

?



- przestrzegaj standardów zbierania i przetwarzania danych
- nie kupuj baz danych z niepewnych źródeł
- wysyłaj wiadomości tylko do osób, które wyraziły na to zgodę
- dawaj subskrybentom możliwość zrezygnowania z otrzymywania korespondencji





- Dbaj o swoją dobrą reputację jako nadawcy.
- Usuвай z bazy odbijające adresy.
- Dziel duże obrazy na mniejsze części.
- Dbaj o niewielką wagę wiadomości.
- Wysyłaj wiadomość w formacie html+tekst.
- W każdej wiadomości umieszczaj link wypisu.



- WIELKIE LITERY
- Znaki !?!
- Promocja, zniżka, bonus, rabat!
- [noreply@stowarzyszenieflora..](mailto:noreply@stowarzyszenieflora..)

**DZIAŁA?**

#5



**Analiza**



# Czy otwierają?



Open rate (OR)  
Bounce rate (BR)

# Czy otwierają?



25%

Open rate (OR)  
Bounce rate (BR)

# Czy otwierają?



Open rate (OR)  
Bounce rate (BR)

częstotliwość  
temat  
SPAM  
relacja  
double opt-in  
baza



# Czy klikają?



Clickthrough Rate (CTR)  
Clickthrough Open Rate CTOR

# Czy klikają?



3%

Clickthrough Rate (CTR)  
Clickthrough Open Rate CTOR

# Czy klikają?



linki  
grafika  
segmentacja  
personalizacja  
CTA  
temat a treść

Clickthrough Rate (CTR)  
Clickthrough Open Rate CTOR





#1



**Odbiorcy**

#2



Treść

#3



Design



#4



**Narzędzia**

#5



**Analiza**

**Powodzenia!**

**Czas na pytania?**



# Dziękuję za uwagę!

Michał Serwiński

[michalserwinski@gmail.com](mailto:michalserwinski@gmail.com)

@michalserwinski

# Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



[scwo@warszawa.ngo.pl](mailto:scwo@warszawa.ngo.pl)



[warszawa.ngo.pl/scwo](http://warszawa.ngo.pl/scwo)



[fb/@warszawa.ngo](https://fb/@warszawa.ngo)



# Nagrania webinarów

Znajdziecie je na:  
[poradnik.ngo.pl/webinaria](http://poradnik.ngo.pl/webinaria)

**ngo.pl**

**Zapraszamy!**

**Poradnik**



POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu  
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Webinaria ngo.pl realizuje



Wspieramy cele statutowe



[www.dimpact.pl](http://www.dimpact.pl)



**Stołeczne Centrum  
Wspierania Organizacji  
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

