

Propozycja programu SOCIAL MEDIA

Wersja 2-dniowa on-line (8 h)

◆ Dzień pierwszy

MODUŁ 1: Ustawienia Facebooka i Messengera

- 10:00 – Specyfika Facebooka na tle innych mediów społecznościowych
- Ustawienia strony firmowej – krok po kroku
- Ustawienia Messengera
- 12:00 - Przerwa

MODUŁ 2: Prowadzenie fanpage'a w praktyce

- 12:30 Komunikacja z fanami a prowadzenie fanpage'a
- Algorytm Facebooka a rozwijanie profilu firmowego
- Sytuacje kryzysowe – hejt, negatywne komentarze
- Social Media a prawo autorskie i ochrona danych osobowych
- 14:30 – Zakończenie

◆ Dzień drugi

MODUŁ 4: Reklama na Facebooku

- 10:00 – Ustalanie celów reklamowych
- Tworzenie kampanii reklamowej – krok po kroku
- Ograniczenia regulaminowe dotyczące reklam
- 12:00 – Przerwa

MODUŁ 5: Narzędzia Facebooka

- 12:30 – Audience Insights – tworzenie grup odbiorców
- Remarketing – Pixel Facebooka
- Facebook Analytics – analizowanie efektów reklamowych

MODUŁ 5: Instagram

- 13:30 - Ustawienia konta na Instagramie
- 3 światy: hashtagi, lokalizacje, użytkownicy
- Publikacje, angażowanie, komunikacja
- 14:30 - Zakończenie