

Program szkolenia 2-dniowego SOCIAL MEDIA

Dla instytucji kultury

◆ Dzień pierwszy

- WPROWADZENIE: Określenie sytuacji i otoczenia instytucji kultury
- MODUŁ 1: Określenie grupy docelowej oraz celów komunikacyjnych (w tym Facebook Insight)
- MODUŁ 2: Obsługa i ustawienia **Facebooka** – krok po kroku
- MODUŁ 3: Reklama na Facebooku – wprowadzenie do Menedżera Reklama
- MODUŁ 4: Tworzenie reklamy na Facebooku - krok po kroku
- MODUŁ 5: Podstawy remarketingu i analityki
- MODUŁ 6: Taktyka („mała strategia”) obecności na Facebooku
- MODUŁ 7: Ograniczenia regulaminowe i prawne (w tym konkursy na Facebooku).

◆ Dzień drugi

- MODUŁ 8: **Instagram** w instytucji kultury - dobre i złe praktyki
- MODUŁ 9: Wykorzystanie Instagrama w praktyce – ustawienia, hasztagi, zasady
- MODUŁ 10: Komunikacja z odbiorcami na Facebooku i Instagramie (w tym Messenger i Direct)
- MODUŁ 11: **LinkedIn** – specyfika na tle innych mediów społecznościowych
- MODUŁ 12: Skuteczne prowadzenie profilu firmowego i prywatnego na LinkedIn
- MODUŁ 13: Narzędzia LinkedIn: Sale Navigator, Social Selling Index, InMail
- MODUŁ 14: Reklama na LinkedIn – krok po kroku
- MODUŁ 15: Podsumowanie – omówienie możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w praktyce instytucji kultury.

Zapisy i informacje:

www.empemedia.pl | empe@empemedia.pl | tel. 505 780 488