



Zapraszamy na Szkolenie

Termin: do uzgodnienia. Godz. 9-17 (w tym przerwy 1h/dziennie).

Miejsce: wskazane przez Państwa, z dostępem do komputerów i Internetu dla uczestników i trenera.

- ✓ Szkolenia przeprowadzamy w kameralnych grupach o 1 do 10 osób.
- ✓ Łączymy teorię i praktykę, dzięki czemu szkolenie obejmuje elementy konsultacji dla uczestników.
- ✓ Każdorazowo dostosowujemy program do potrzeb konkretnej firmy lub Instytucji.
- ✓ Każdy uczestnik otrzymuje obszerny skrypt szkoleniowy.
- ✓ Każdy Uczestnik otrzymuje Certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia.
- ✓ Dojeżdżamy do Klientów w całej Polsce bez dodatkowych opłat.

Program szkolenia 1-dniowego

• MODUŁ 1: Określenie otoczenia oraz celów komunikacyjnych Państwa Instytucji

Celem tego modułu jest umieszczenie działań związanych z mediami społecznościowymi w określonym kontekście, tak aby działania prowadzone na Facebooku czy Instagramie były spójne z ważnymi dla Państwa celami marketingowymi i komunikacyjnymi.

• MODUŁ 2: Budowanie popularności i zaangażowania na Facebooku

Strategia social media, czyli jak nadać spójny styl profilowi na Facebooku, jakie treści i w jakiej częstotliwości publikować. Spróbujemy ustalić podstawowe założenia, omówimy korzystne terminy publikacji, dostępne formaty i treści wpisów, a także wygląd postów. Poruszymy także temat grafik oraz video i slajdów. Skupimy się na sposobach zwiększania zaangażowania fanów: zwiększania zasięgu, zwiększania liczby reakcji, zwiększania liczby komentarzy.

Elementy modułu:

- Korzyści z prowadzenia profilu Instytucji na Facebooku
- Budowanie strategii obecności marki Instytucji na Facebooku
- Styl komunikacji na Facebooku
- Content marketing na Facebooku
- Co, kiedy i jak publikować, by osiągnąć największy zasięg postów?
- Jak pozyskiwać obserwatorów i fanów?
- Angażowanie mieszkańców
- Organizowanie konkursów i innych akcji
- Wykorzystywanie grafik i video na profilu Instytucji.

• MODUŁ 3: Działania płatne na Facebooku (podstawy)

Facebook jest portalem bezpłatnym dla użytkowników, ale z możliwością prowadzenia wielu działań płatnych, takich jak m.in. promowanie wpisów, emitowanie reklam, czy też promowanie wydarzeń.

Dla organizacji, która chce pozyskiwać nowych obserwujących (fanów) lub trafić z określoną informacją do wybranej grupy odbiorców, działania płatne są zazwyczaj skuteczniejsze niż funkcjonalności darmowe.

Np. chcąc poinformować o wydarzeniu organizowanym przez samorząd jak największą grupę mieszkańców, można skierować informację konkretnie do użytkowników Facebooka z danej miejscowości lub jej okolic. Ta część szkolenia wprowadzi uczestników w tematykę działań płatnych na Facebooku.

• MODUŁ 4: Profesjonalna komunikacja na Facebooku

W ramach tej części omówimy kwestie dotyczące komunikacji z mieszkańcami i turystami za pośrednictwem Facebooka (np. odpowiadając na komentarze) oraz za pośrednictwem Messengera – komunikatora powiązanego z Facebookiem. W zakres tego modułu wchodzi takie tematy jak: profesjonalna obsługa klienta przez Messenger, reagowanie na pytania, komentarze i opinie, wykorzystywanie materiałów nadesłanych przez mieszkańców, reagowanie na sytuacje kryzysowe.

Elementy modułu:

- Jak komunikować się na Facebooku z mieszkańcami?
- W jaki sposób reagować na pytania lub uwagi mieszkańców?
- Jak odpowiadać na komentarze (i jak tego nie robić)?
- Recenzje na Facebooku jako narzędzie budowania reputacji.
- Reagowanie na kryzysy i sytuacje sporne.
- Dyskusja na temat możliwych do zastosowania procedur w celu sprawnej obsługi spraw zgłaszanych przez Facebook.

• MODUŁ 5: Facebook w kontekście prawnym i organizacyjnym

W tej części omówimy tematy powiązane z Facebookiem od strony administracyjnej i prawnej – a więc skupimy się m.in. na tym, jak prowadzić konto na Facebooku zgodnie z polskim prawem, jak rozliczać się z Facebookiem oraz jak reagować na problemy techniczne lub wpisy niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami.

Elementy modułu:

- Facebook a ochrona danych osobowych.
- Wykorzystywanie materiałów mieszkańców/beneficjentów.
- Regulaminy konkursów.
- Zgłaszanie problemów na Facebooku.

• MODUŁ 7: Instagram jako dodatkowy kanał promocji

Facebook jest obecnie bezpośrednio powiązany z aplikacją Instagram, której popularność rośnie, warto zapoznać się także z możliwościami Instagrama. Tym bardziej, że aplikacja ta może się dobrze sprawdzić w promocji Państwa oferty kulturalnej, turystycznej i innej.

Elementy modułu:

- Instagram – czym jest i co go wyróżnia?
- Dlaczego Instagram wymaga innego prowadzenia niż Facebook?
- Zdjęcia, hasztagi i bio – prowadzenie konta na Instagramie.
- Jak długofalowo promować Instytucję na Instagramie?
- Direct – wiadomości na Instagramie.
- Współpraca z mieszkańcami i innymi użytkownikami.
- Influencer dla Instytucji – czy to możliwe?
- „Relacje” (Insta Stories) oraz inne funkcje na Instagramie.

• ZAKOŃCZENIE: Podsumowanie, wnioski, odpowiedzi na pytania.

Kontakt:
m.pietraszek@empemedia.pl
tel. 505 780 488
www.empemedia.pl