

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

22.01.2020

warszawa.ngo.pl

Na jakie kanały komunikacji warto postawić w 2020 r.?

Ekspert: Marcin Gołąbek

Prowadzi: Agnieszka Koszowska, Dimpact

Ekspert: Marcin Gołąbek



Marcin Gołąbek –
konsultant marketingu
internetowego, ekspert ds.
strategii.

Współpracuje z organizacjami,
biznesem i instytucjami.

Wykładowca akademicki,
pomysłodawca wielu projektów
dla organizacji.

Prywatnie: ☕🎸📺⚽

@marcingolabek

O czym będziemy rozmawiać?

część 1.

Krajobraz marketingu w 2020 r.

część 2.

Przegląd najważniejszych kanałów

część 3.

Jak wybrać odpowiednie kanały?

część 4.

Rekomendacje. Q&A



Krajobraz marketingu internetowego w 2020 r.

O czym się mówiło?

- Fake news
- Deep fake
- Prywatność
- Kto jest odpowiedzialny?
- **Regulacje**
- Ograniczanie czasu w internecie / sm
- Wpływ mediów społecznościowych

Marki wychodzą naprzeciw.

czy

Wyłącznie działania PR-owe?

Facebook

Day 1 of F8 2019: Building New Products and Features for a Privacy-Focused Social Platform

April 30, 2019




Today, more than 5,000 developers, creators and entrepreneurs from around the world came together for F8, our annual conference about the future of technology.



← Posts

wongmjane • The Peninsula Hong Kong



@wongmjane
View Likes

♥ 98

Only you can see the total number of likes on your post. [Learn More](#)

- agrimsingh Agrim Singh Following
- irenealingg IRNW. 🌸 Following
- marlenerivera MARLENE RIVERA ⚡ Following
- d. deletescape Till Kottmann Following
- jamz_joyce Greg Goins Following
- chris.is.human chris 🌧️⚡ Following
- littlebananie Anne Piamonte Felicitas Following
- notmikesosa Mike Sosa Following

♥ 🗨️ 📌

Liked by [deletescape](#) and others

wongmjane "HOME" by Iván Navarro

#InstallationArt #Neon #Cyberpunk #Abstract #HongKong

View 1 comment
5 days ago

wongmjane •

🏠 🔍 + ❤️ 👤

← Likes

♥ 98 @wongmjane

Only you can see the total number of likes on your post. [Learn More](#)

- agrimsingh Agrim Singh Following
- irenealingg IRNW. 🌸 Following
- marlenerivera MARLENE RIVERA ⚡ Following
- d. deletescape Till Kottmann Following
- jamz_joyce Greg Goins Following
- chris.is.human chris 🌧️⚡ Following
- littlebananie Anne Piamonte Felicitas Following

Testing a Change to How You See Likes

We want your followers to focus on what you share, not how many likes your posts get. During this test, only the person who shared a post will see the total number of likes it gets. @wongmjane




jack  

@jack

Obserwuj



We've made the decision to stop all political advertising on Twitter globally. We believe political message reach should be earned, not bought. Why? A few reasons... 

13:05 - 30 paź 2019

104 197 podać dalej 430 175 polubień



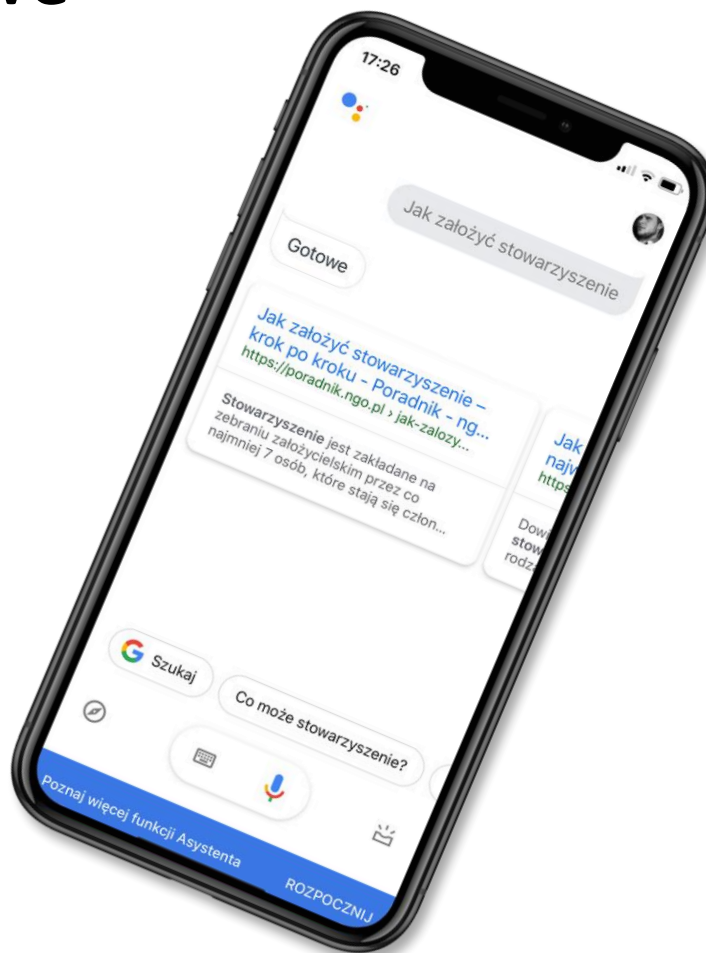
 18 tys.  104 tys.  430 tys.



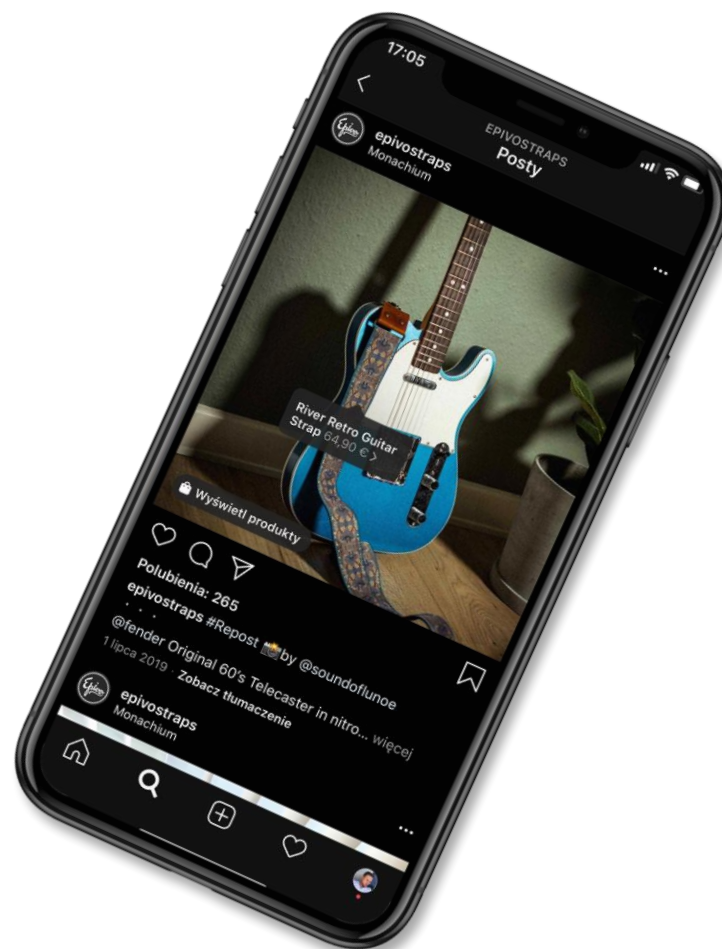
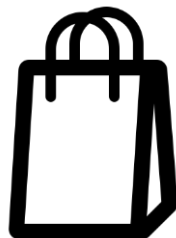
2020

Wybrane trendy

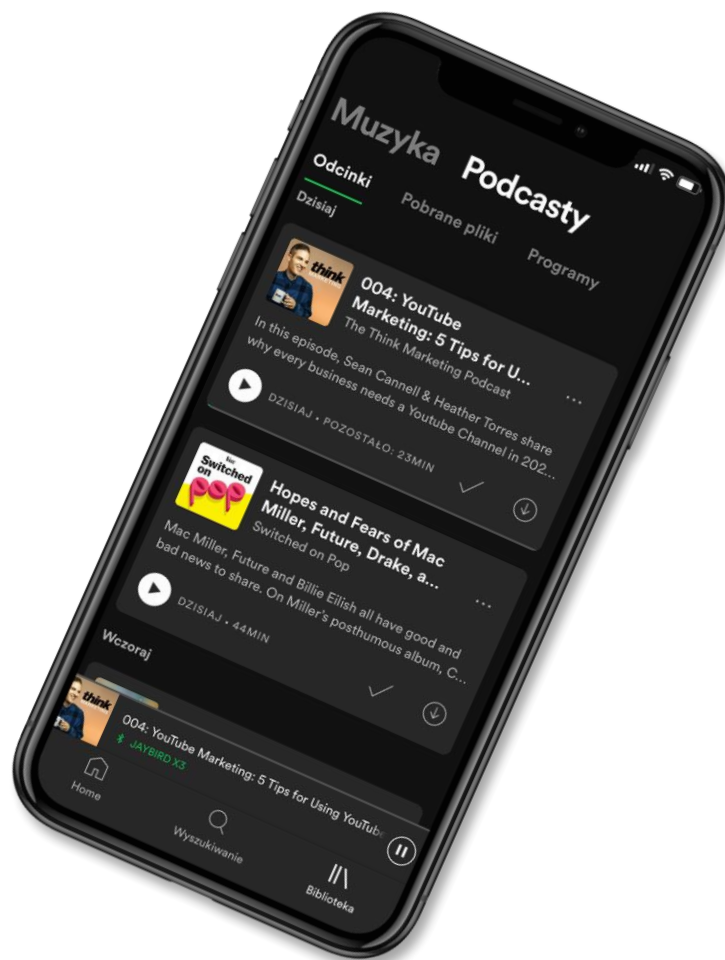
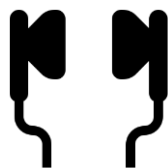
Wyszukiwanie głosowe



Zakupy w mediach społecznościowych



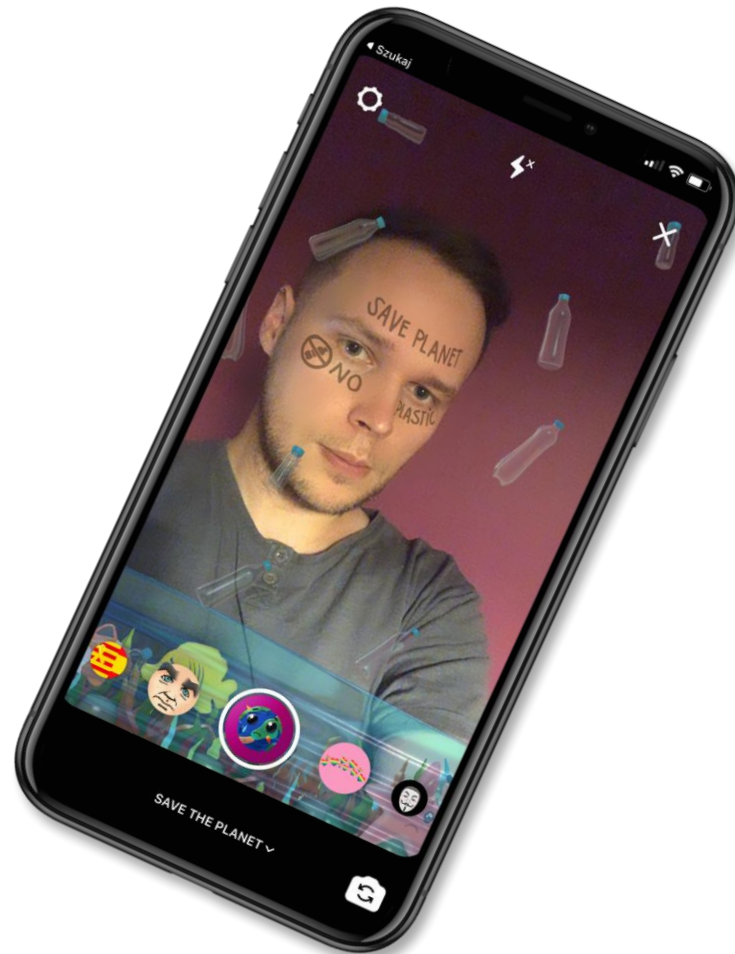
Podcasty



Krótkie wideo



VR / AR



Chatboty i komunikatory



Autentyczność



TYSKIE - Winda

1542 wyświetlenia • 14 mar 2019

👍 6 🗨️ 2 ➔ UDOSTĘPNIJ 📌 ZAPISZ ⋮

Prywatność



Ekologia / zerowaste

 ngo.pl
23 listopada 2019 · 🌐

Pamięć torby uszyte przez Fundacja "Nielada Historia" z banerów wydrukowanych na Święto Wolności i Solidarności w Gdańsku przez Organizacje społeczne. **To działa?** Dziś i jutro torby można kupić na Targi Zero Waste - Warszawa 2019. Polecamy!



5649
Liczba odbiorców

150
Aktywność

Promuj post

 14

3 komentarze 1 udostępnienie

Najważniejsze kanały
marketingowe.
Mocne i słabe strony.

7,649 Visits
25,423 Pageviews
3.32 Pages/Visit

Traffic Sources Overview



- Direct Traffic
3,097.00 (40.42%)
- Search Engines
2,910.00 (38.04%)
- Referring Sites
1,642.00 (21.47%)

Visitors Overview



Najważniejsze media

TOP20 domen, z których korzysta najczęściej internautów - wszystkie urządzenia								grudzień 2019
lp.	wydawca	audyt	liczba internautów	Odśłony	zasięg wśród internautów	Średnia liczba internautów dziennie	Średnia liczba odśłon dziennie	Średni czas na użytkownika dziennie
1	google.com	↓	25 582 806	7 561 247 731	92.44%	13 359 066	222 995 354	00:25:49
2	facebook.com	↓	21 344 198	3 774 891 752	77.12%	7 209 645	82 373 011	00:23:50
3	youtube.com	↓	19 541 733	983 496 030	70.61%	5 771 462	30 979 992	00:14:32
4	allegro.pl	↑	17 427 610	1 377 739 261	62.97%	3 540 235	44 401 733	00:11:58
5	wp.pl	↑	17 182 429	1 790 012 881	62.08%	4 709 442	57 674 473	00:24:06
6	onet.pl	↑	17 004 358	1 374 888 391	61.44%	4 108 702	44 445 472	00:18:48
7	wikipedia.org	↓	14 317 637	190 436 926	51.73%	1 912 780	7 406 921	00:05:39
8	google.pl	↓	13 688 787	1 094 664 867	49.46%	3 617 293	33 319 909	00:13:17
9	interia.pl	↓	13 360 967	706 374 709	48.28%	2 572 981	22 981 263	00:16:33
10	olx.pl	↓	12 831 800	1 527 907 581	46.36%	2 178 336	49 605 819	00:14:38
11	ceneo.pl	↑	12 779 554	152 985 571	46.17%	1 186 312	5 161 531	00:04:53
12	gazeta.pl	↑	11 021 514	221 224 939	39.82%	1 558 866	7 163 911	00:06:33
13	radiozet.pl	↑	9 321 910	69 994 077	33.68%	879 234	2 256 188	00:04:04
14	mediaexpert.pl	↑	8 738 669	104 794 523	31.57%	640 609	3 330 882	00:05:58
15	naszemiasto.pl	↑	8 583 824	179 039 719	31.01%	634 792	5 726 906	00:02:11
16	instagram.com	↑	8 323 420	150 753 858	30.07%	881 886	4 204 849	00:07:50
17	se.pl	↑	8 286 401	87 637 507	29.94%	831 279	2 844 167	00:02:42
18	o2.pl	↑	8 282 201	392 294 879	29.93%	1 542 891	12 644 005	00:22:44
19	tvn24.pl	↑	8 189 359	111 146 960	29.59%	987 441	3 586 617	00:11:54
20	euro.com.pl	↑	8 128 890	101 256 378	29.37%	626 358	3 600 326	00:06:27


Najważniejsze aplikacje

TOP20 aplikacji, z których korzysta najczęściej internautów - urządzenia mobilne					grudzień 2019
lp.	wydawca		audyt	liczba internautów	zasięg wśród internautów
1	Aplikacja Google	↓		19 216 108	69.43%
2	Aplikacja Youtube	↓		18 824 843	68.02%
3	Aplikacja Mapy Google	↓		16 302 728	58.90%
4	Aplikacja Messenger	↑		15 756 508	56.93%
5	Aplikacja Gmail	↓		14 804 357	53.49%
6	Aplikacja Dysk Google	↑		14 372 531	51.93%
7	Aplikacja Facebook	↓		13 795 248	49.84%
8	Aplikacja Zdjęcia Google	↓		12 043 632	43.52%
9	Aplikacja WhatsApp Messenger	↑		9 395 490	33.95%
10	Aplikacja Muzyka Google Play	↑		7 569 571	27.35%
11	Aplikacja Instagram	↑		7 341 563	26.53%
12	Aplikacja Rossmann PL	↓		6 201 079	22.41%
13	Aplikacja AliExpress	↑		5 596 906	20.22%
14	Aplikacja Google Duo	↓		5 402 548	19.52%
15	Aplikacja Gry Google Play	↓		4 693 241	16.96%
16	Aplikacja Messenger (Google Inc.)	↑		4 306 514	15.56%
17	Aplikacja Lidl Plus	↓		4 292 447	15.51%
18	Aplikacja Allegro	↑	tak	4 230 267	15.28%
19	Aplikacja Filmy Google Play	↑		4 116 764	14.87%
20	Aplikacja OLX.pl	↑	tak	3 973 145	14.36%

Użytkownicy Facebooka w Polsce

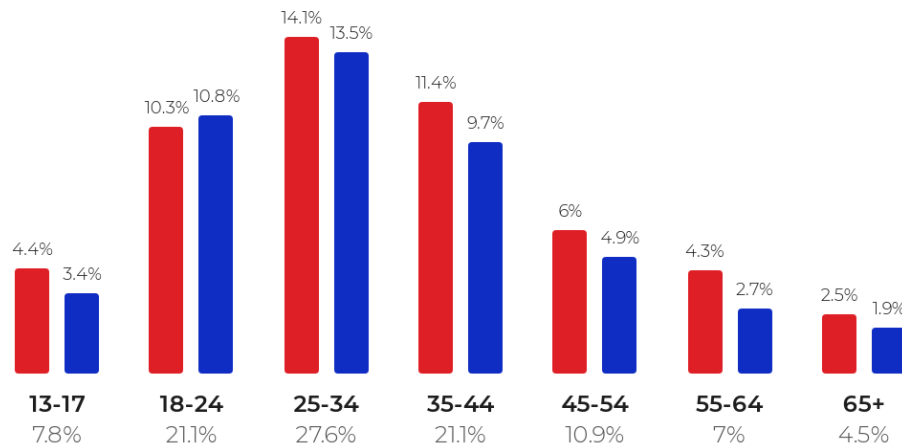
Facebook users in Poland
December 2019



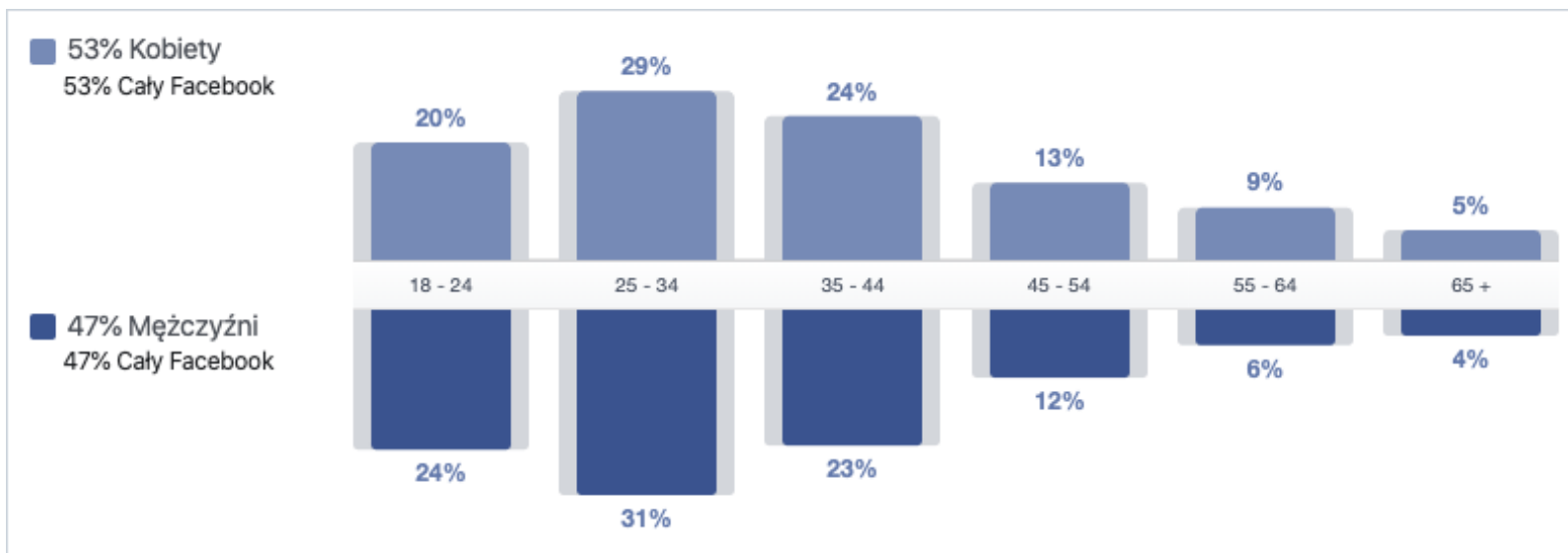
 18 470 000

 52.9%
women

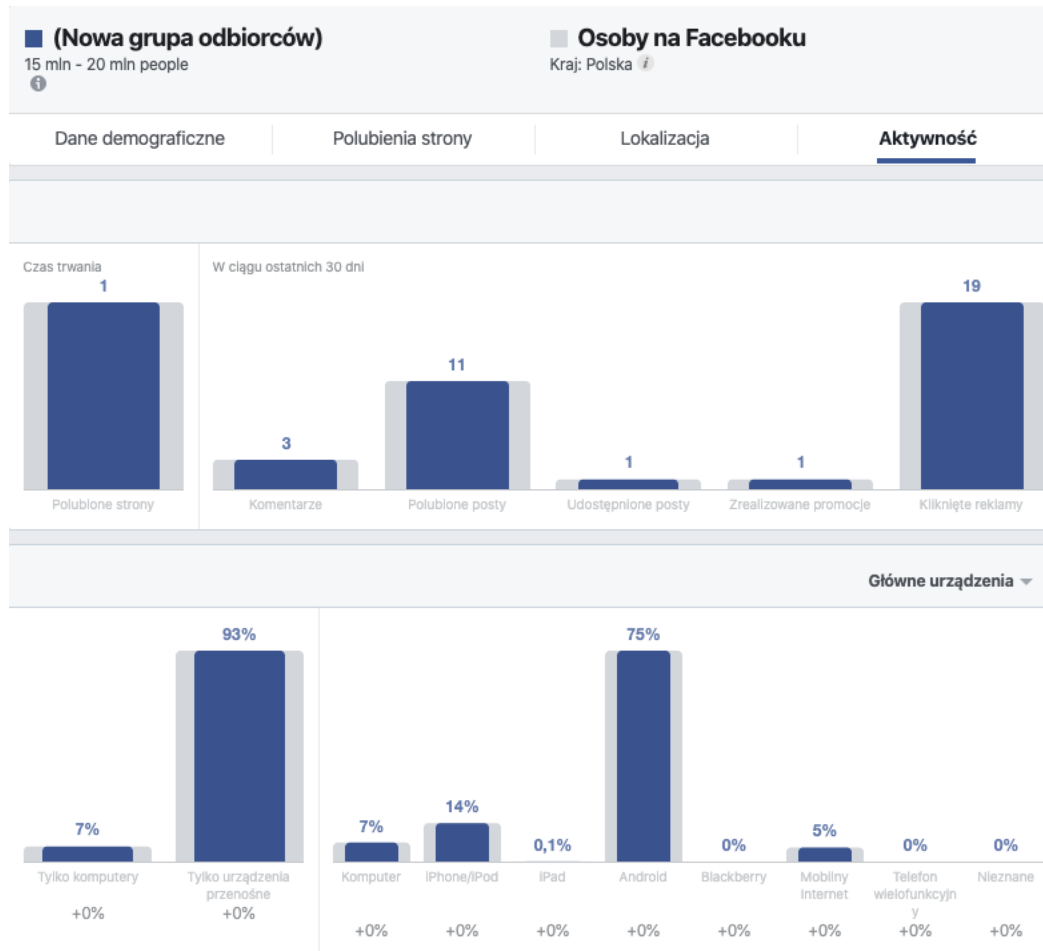
 47.1%
men



Użytkownicy Facebooka w Polsce



Użytkownicy Facebooka w Polsce



Użytkownicy Instagrama w Polsce

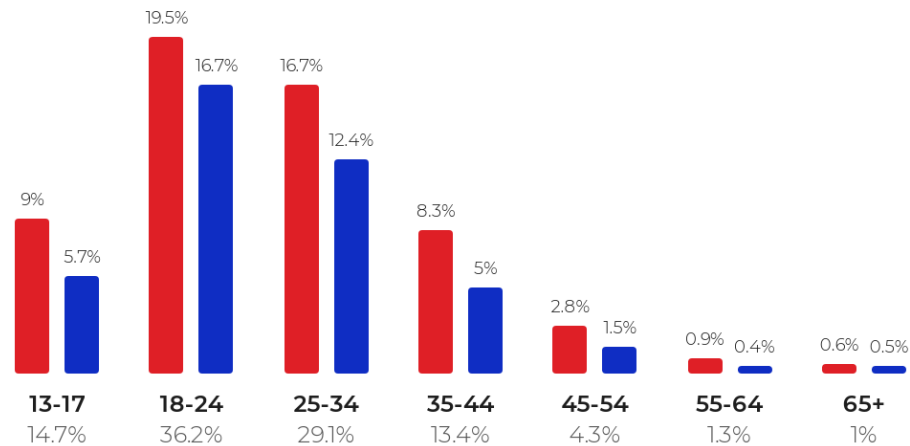
Instagram users in Poland
December 2019



7 189 000

57.8%
women

42.2%
men



Użytkownicy Messengera w Polsce

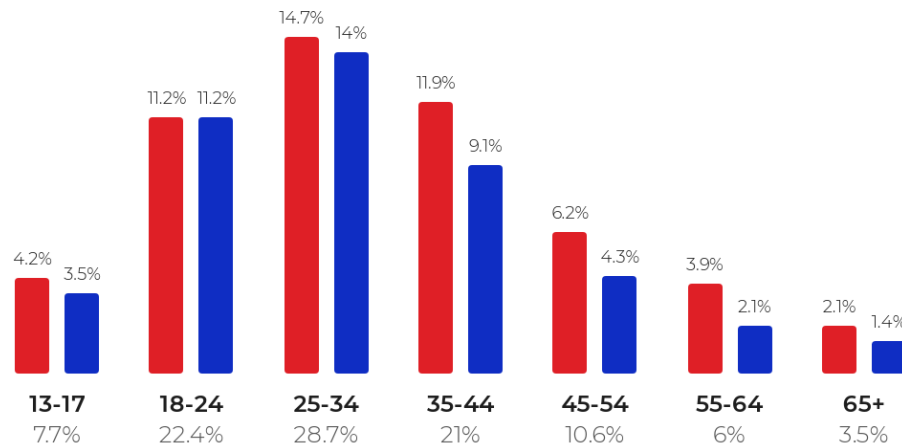
Messenger users in Poland
December 2019



 14 270 000

 54.3%
women

 45.7%
men

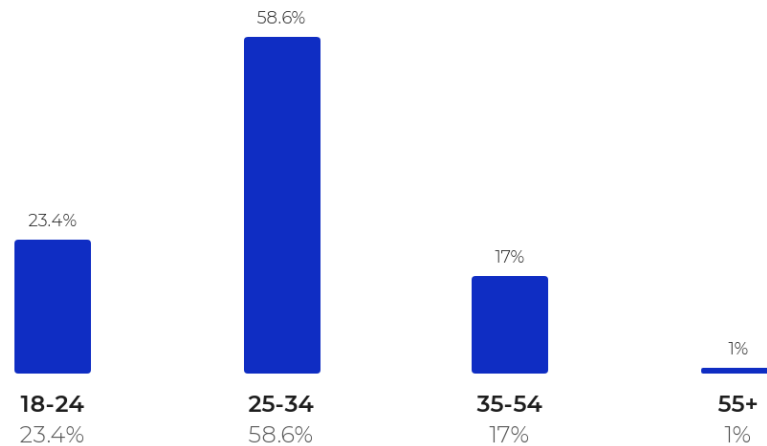


Użytkownicy LinkedIn w Polsce

LinkedIn users in Poland
December 2019

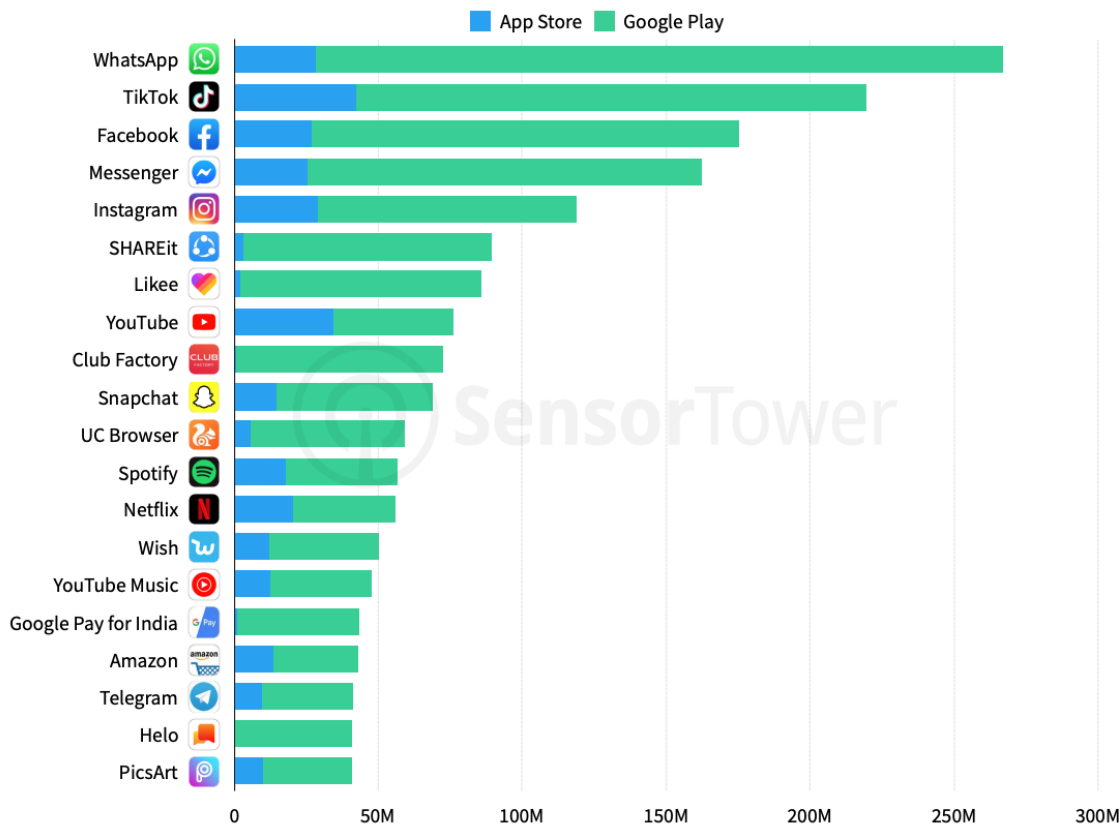


 3 586 000

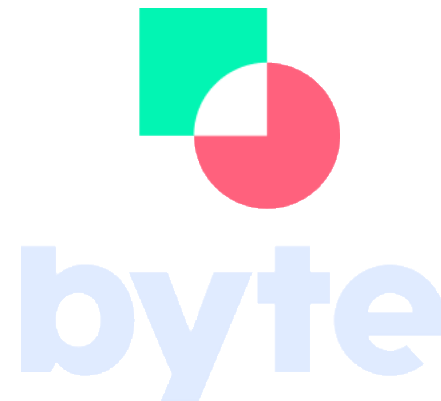


Najczęściej pobierane aplikacje

Overall - Worldwide



Efemeryczne wideo!



Podcasty!



CZAS NA PODCASTY!

TANDE MEDIA
KINO RADIO BROKER

BADANIE POLSKICH ODBIORCÓW PODCASTÓW



co czwarty internauta w Polsce
słucha podcastów

NOWICJUSZE I WETERANI

65%

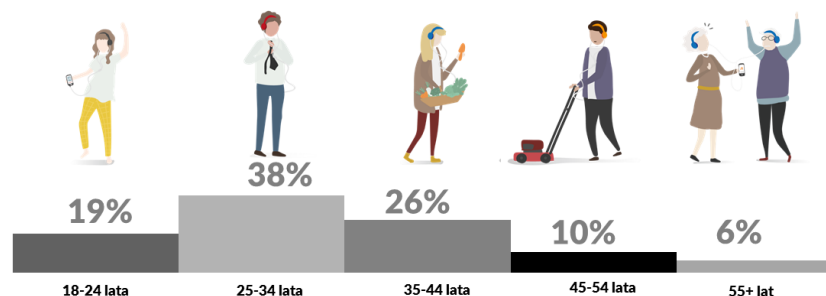
to nowi odbiorcy

38%

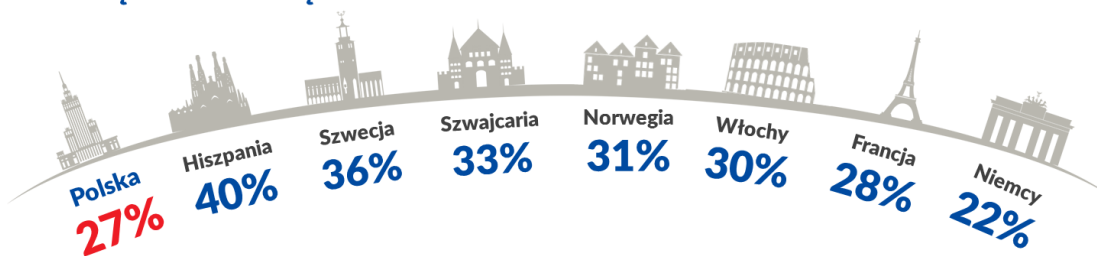
w wieku 35+

słucha co najmniej rok lub dłużej

WIEK SŁUCHACZY



ŚREDNI MIESIĘCZNY ZASIĘG PODCASTÓW W EUROPIE I WYBRANYCH KRAJACH*



*Reuters Institute Digital News Report 2018

Badanie polskich odbiorców podcastów, Publicis Groupe dla Tandem Media. CAWI, all18+, użytkownicy internetu, słuchający podcastów, N=1043, sierpień 2019.

Podcasty!



CZAS NA PODCASTY!



BADANIE POLSKICH ODBIORCÓW PODCASTÓW

POWODY SŁUCHANIA*

48% rozrywka

46% wiedza o świecie

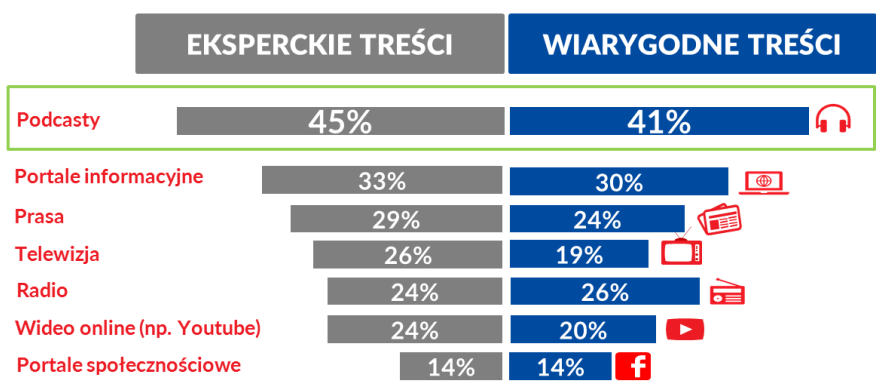
42% relaks

28% zajęcie podczas innych czynności

28% hobby

27% poszerzanie wiedzy

PODCASTY A INNE MEDIA*



*najczęstsze odpowiedzi, wybór wielokrotny

Badanie polskich odbiorców podcastów, Publicis Groupe dla Tandem Media. CAWI, all18+, użytkownicy internetu, słuchający podcastów, N=1043, sierpień 2019.

Strona www

+

- macie pełną kontrolę
- możliwość zamieszczania różnego rodzaju treści
- jeśli dobrze skonfigurowana, jest łatwa w obsłudze (CMS)
- ma ogromne możliwości mierzenia skuteczności działań
- wiarygodność
- umożliwia wiele integracji (remarketing itd.)

-

- samodzielne uruchomienie wymaga pewnej wiedzy
- koszt serwera i domeny*
- pozycjonowanie to dość długotrwały proces
- od czasu do czasu wymaga aktualizowania
- źle skonfigurowana może być trudna w obsłudze
- bezpieczeństwo

Facebook

+

- duża liczba użytkowników
- niski próg wejścia
- łatwość obsługi
- najbardziej rozbudowany system reklamowy
- ogromna różnorodność formatów
- mnogość zintegrowanych narzędzi: grupy, video, live video, stories

-

- to nie ty ustalasz zasady!
- bardzo duża konkurencja i wiele treści
- coraz niższe zasięgi organiczne
- niskie zaangażowanie odbiorców
- (pozorna) łatwość obsługi

Instagram

+

- coraz bardziej popularny
- modny
- mocno reprezentowane
WAŻNE grupy: kobiety,
osoby młode
- wiele formatów: stories,
zdjęcia, IGTV, transmisje live
- najbardziej rozbudowany
system reklamowy
- duże zaangażowanie

-

- to nie Ty ustalasz zasady
- tylko mobile*
- tworzenie treści może być
wymagające
- pomysł na wykorzystanie –
to nie jest tablica ogłoszeń!

E-mail

+

- 66% Polaków (w wieku 16-64) ma skrzynkę mailową
- ty masz kontrolę
- nie ma algorytmu
- do wykorzystania w różnych sytuacjach
- daje duże możliwości segmentacji i personalizacji
- można łączyć z innymi kanałami

-

- wymogi prawne!
- możesz wpaść do SPAMu!
- musisz legalnie pozyskać adresy!
- aby optymalnie wykorzystać możliwości newsletterów potrzebujesz systemu! (Mailchimp, Sare, GetResponse, Freshmail)

YouTube

+

- duża swoboda co do tematów i form
- duże grono odbiorców
- druga największa wyszukiwarka – SEO
- możliwość osadzania filmów na stronie
- miejsce dla dłuższych form

-

- wymaga regularności
- wymaga umiejętności, czasu i pieniędzy*
- z powodu działania algorytmu może być

Jak wybrać kanały
najlepsze dla naszej
organizacji?

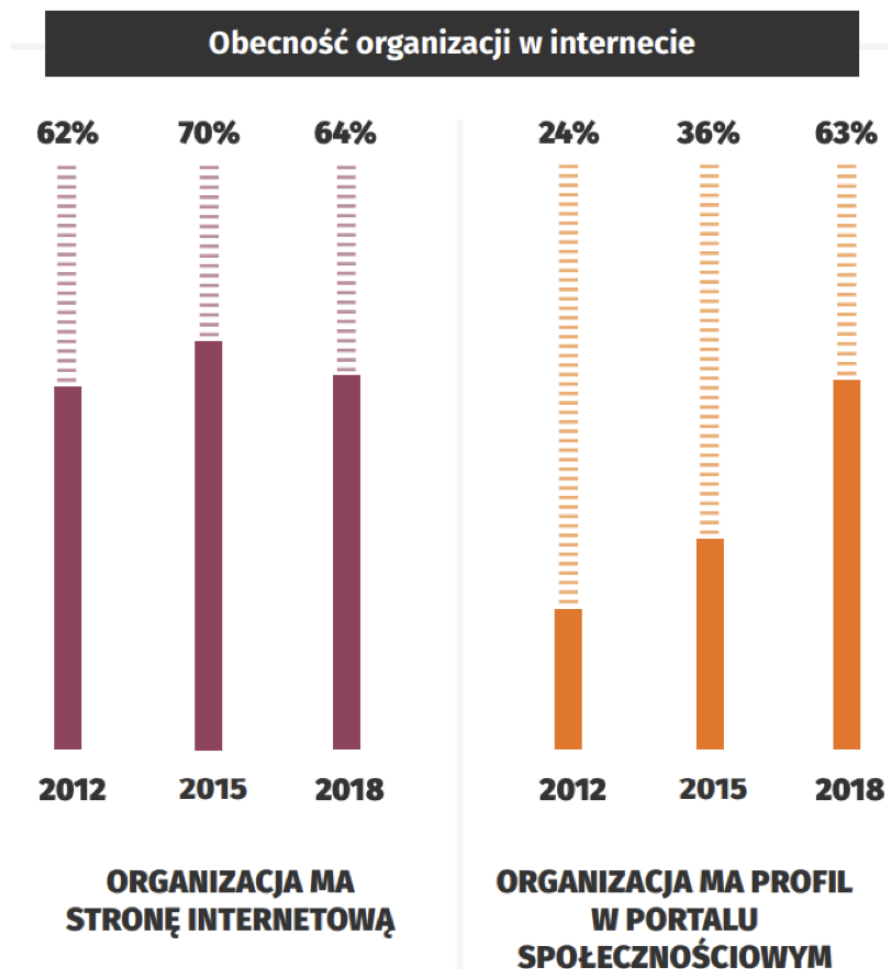


Jak to wygląda w organizacjach?

Działania służące komunikacji i promocji



Jak to wygląda w organizacjach?



Kim są wasi odbiorcy – osoby



Persony



- Kim jest odbiorca?
- Co go/ją uwiera?
- Czego się obawia?
- Co ceni, co może zyskać?
- Gdzie można spotkać odbiorcę?
- Jakie tematy mogą zainteresować odbiorcę?

Google

🔍 pies ze schroniska



- 🔍 pies ze schroniska **kraków**
- 🔍 pies ze schroniska **sam w domu**
- 🔍 pies ze schroniska **gryzie**
- 🔍 pies ze schroniska **w domu**
- 🔍 pies ze schroniska **opinie**
- 🔍 pies ze schroniska **forum**
- 🔍 pies ze schroniska **peruka**
- 🔍 pies ze schroniska **blog**
- 🔍 pies ze schroniska **a może dwa**
- 🔍 pies ze schroniska **nie sika**

Szukaj w Google

Szczyśliwy traf

[Zgłoś nieodpowiednią odpowiedź](#)

Google

🔍 zabawy edukacyjne dla

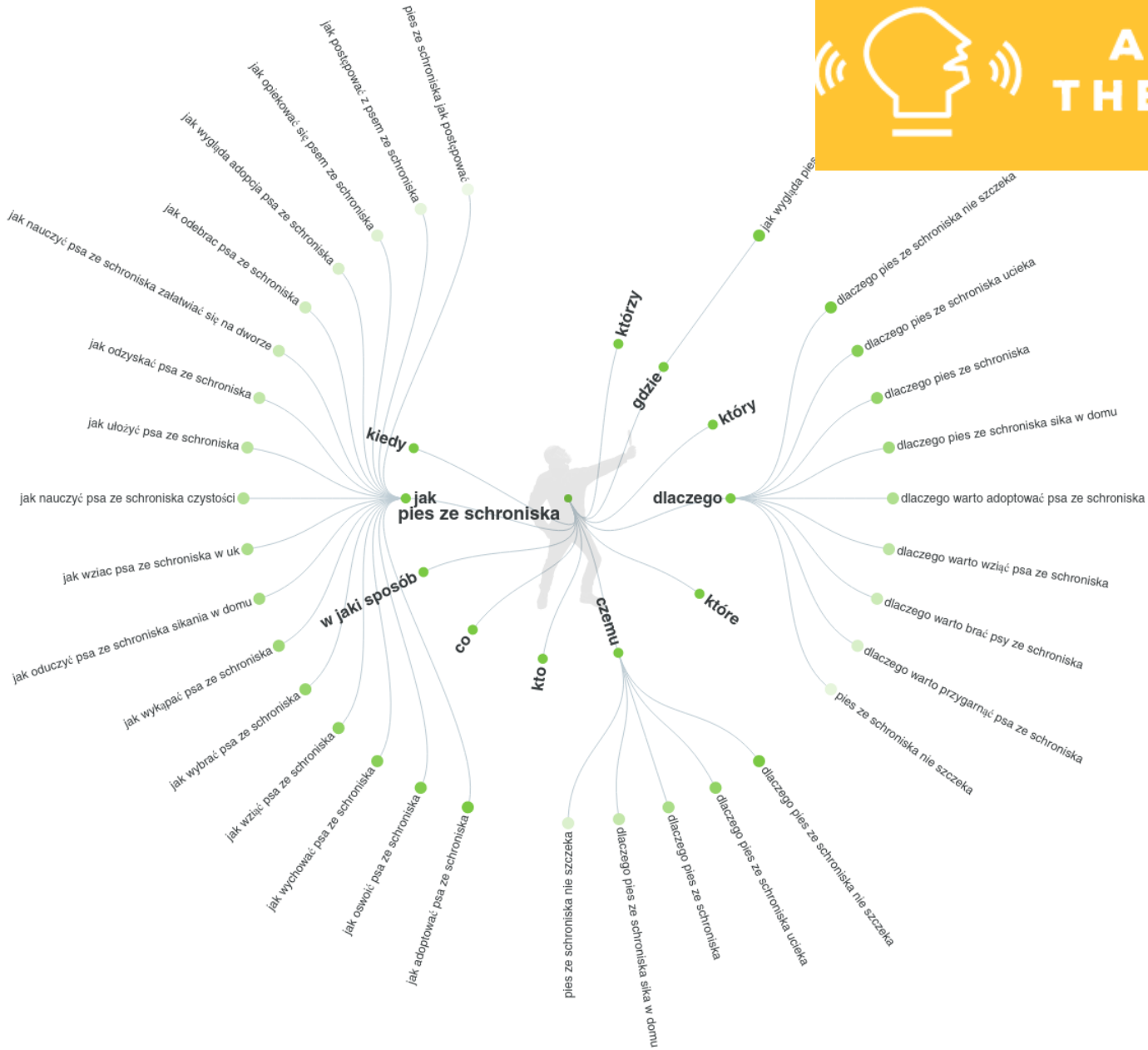


- 🔍 zabawy edukacyjne dla **dzieci**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **3 latka**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **8 latka**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **dzieci online**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **psa**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **roczniaka**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **3 latka youtube**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **10 latka**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **3 latków**
- 🔍 zabawy edukacyjne dla **3 latki**

Szukaj w Google

Szczeniwy traf

Zgłoś nieodpowiednią odpowiedź



Lejek zakupowy



Lejek zakupowy



Mapowanie ścieżki klienta



np.
plakaty
ulotki
kampanie SM
PR i media
wydarzenia
display
podcasty

np.
blog
SEO
posty w SM
kampanie SM
media
filmy
podcasty

np.
grupy
komentarze
komunikatory
FAQ
recenzje
i rekomendacje

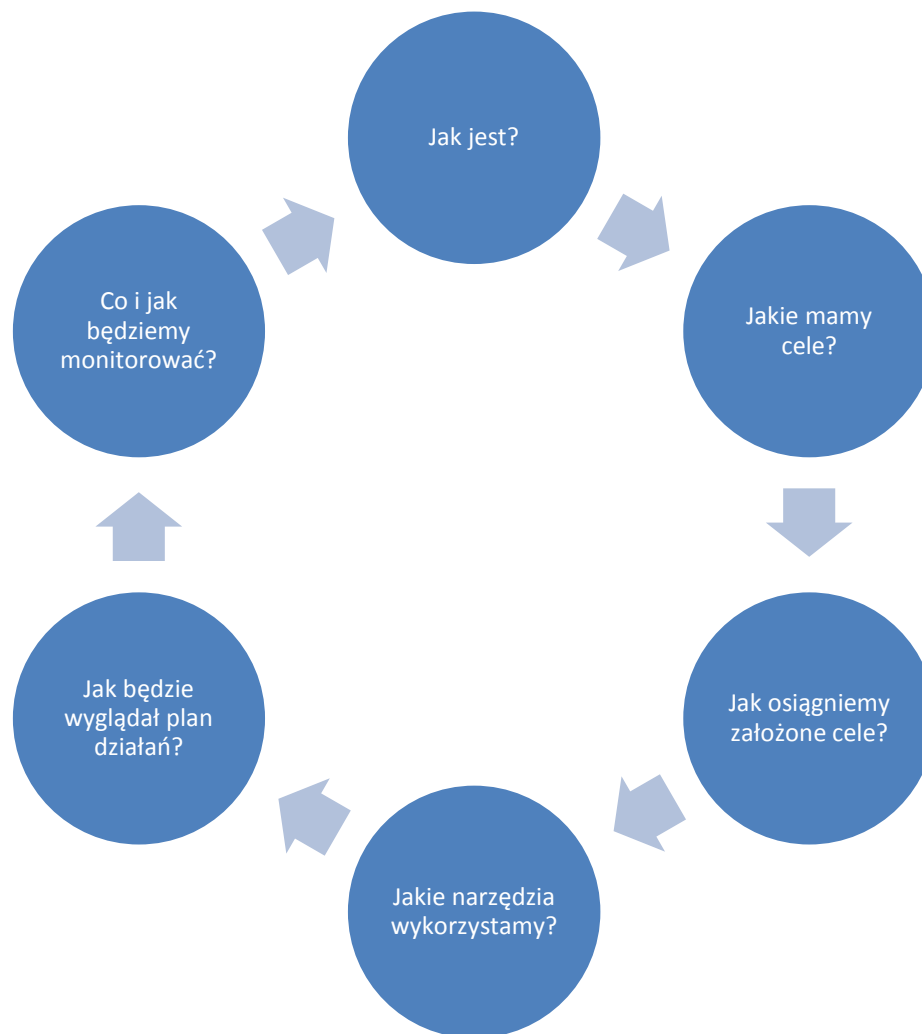
np.
strona
SM
e-mail

np.
grupa SM
newsletter
wydarzenia

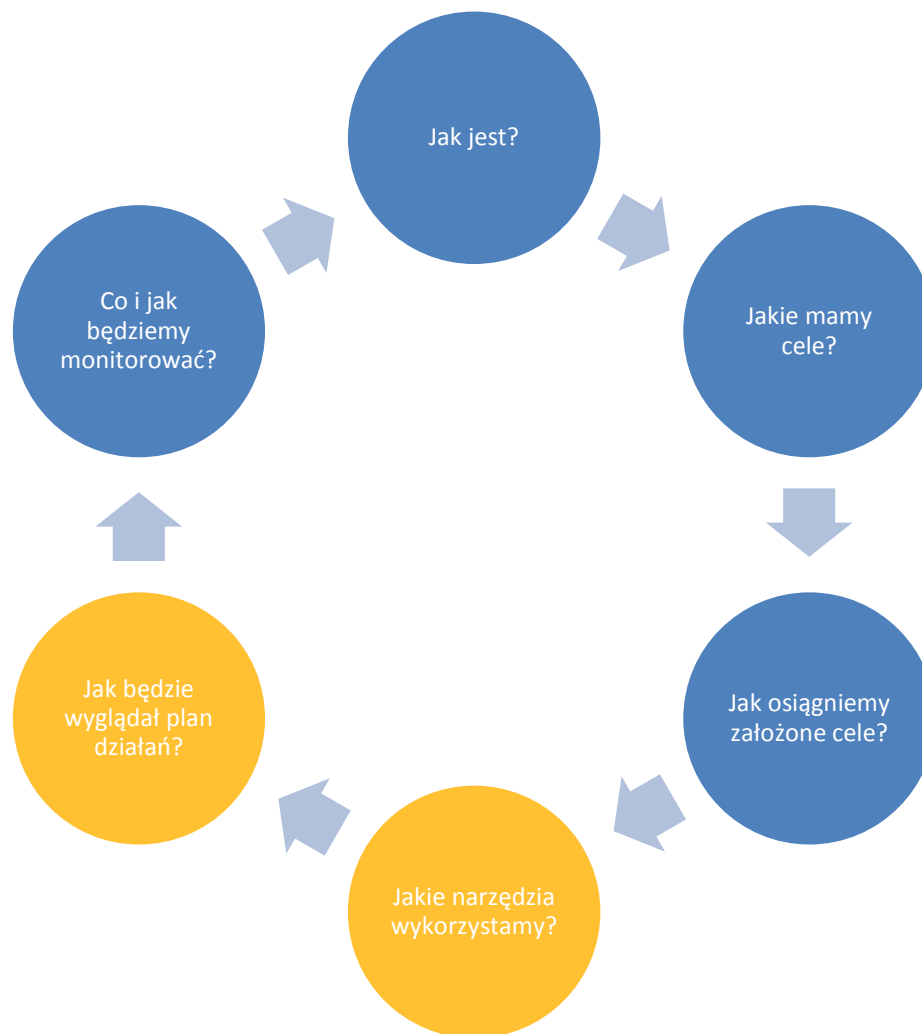


- Przeanalizuj ścieżkę klienta,
- dobierz odpowiednie kanały
- zastanów się nad treściami

Kiedy wybrać kanały?



Kiedy wybrać kanały?



Wybór kanałów w strategii

Jakie narzędzia
wykorzystamy?

- Kanały marketingowe
- Marketing mix
- Szczegółowa strategia

Jak będzie
wyglądał plan
działań?

- Kto? Co? Kiedy?
- Jakie umiejętności będą potrzebne?
- Jakie narzędzia wykorzystamy?

Rekomendacje



Wersja minimum

- wizytówka www (Wordpress, WIX, itp.)
- Wizytówka organizacji na spis.ngo.pl

Spis organizacji – spis.ngo.pl

Spis organizacji

Nazwa organizacji, urzędu, KRS, REGON

🔍 Szukaj

148 000 profili stowarzyszeń i fundacji

10 000 profili urzędów i instytucji

80 000 odsłon w miesiącu

Profil Twojej organizacji już tutaj jest i potrzebuje Twojej opieki

- Ułatw grantodawcom, sponsorom, dziennikarzom i wolontariuszom znalezienie Twojej organizacji
- Wykorzystaj ruch w ngo.pl do promocji swojej organizacji i jej działań
- Użyj pozycji ngo.pl w Google do poprawienia SEO strony internetowej Twojej organizacji
- Promuj stronę internetową organizacji (możesz promować stronę na Facebooku)
- Publikuj sprawozdania
- Kontroluj jakie informacje o Twojej organizacji znajdują ludzie

Zostań opiekunem profilu organizacji!

Spis organizacji – spis.ngo.pl

Spis organizacji

Stowarzyszenie Klon/Jawor

ngo.pl → Spis organizacji



Stowarzyszenie Klon/Jawor

Kontakt

E-mail [Pokaż](mailto:kontakt@klon.org.pl)

Telefon 22 828 91 28

WWW <http://www.klon.org.pl>

WWW <https://www.ngo.pl>

WWW <https://www.facebook.com/hggopl>

WWW <https://www.facebook.com/warszawa.ngo>

WWW <https://twitter.com/hggopl>

Adres rejestrowy

Możliwość wizyt osobistych Tak

Dni i godziny pracy
pon. - pt. w godz. 10.00 - 18.00, prosimy
o wcześniejszy kontakt telefoniczny lub
mailowy

Ulica Szpitalna 5 lok. 5

Kod pocztowy 00-031

Miejscowość Warszawa

Województwo mazowieckie

Powiat Warszawa

Dzielnica Śródmieście

Dostępność dla osób z
niepełnosprawnościami

Nie



Pracownicy i pracownicy portalu ngo.pl w (prawie) pełnym składzie

**Od 2000 roku Stowarzyszenie Klon/Jawor
prowadzi portal ngo.pl. Korzystasz z ngo.pl?
Wesprzyj nasze działania!**

Darowiznę można przekazać on-line:

[Wpłać darowiznę na utrzymanie portalu ngo.pl >>](#)

Stowarzyszenie Klon/Jawor gromadzi i udostępnia wiedzę o organizacjach pozarządowych w Polsce oraz aktywności społecznej Polaków i Polek. Od 2000 roku dostarcza informacji o samoorganizującym się społeczeństwie: organizacjach pozarządowych, ruchach obywatelskich, filantropii, wolontariacie oraz społecznym zaangażowaniu Polaków i Polek.

Stowarzyszenie prowadzi również poradnictwo w różnych formach dla organizacji pozarządowych, grup obywatelskich oraz osób zainteresowanych aktywnością społeczną po to, aby wspierać ich w skutecznym i efektywnym działaniu oraz samoorganizacji obywatelskiej.

Z naszego wsparcia mogą skorzystać:

- organizacje pozarządowe,
- osoby indywidualne poszukujące kontaktu z organizacjami lub informacji o nich,
- instytucje publiczne (lokalne, centralne)

Wersja minimum+

- prosta strona www (Wordpress, WIX, itp.)
- wizytówka organizacji na spis.ngo.pl
- strona biznesowa na Facebooku lub profil w innym serwisie społecznościowym

Wersja optymalna

- strona www
- wizytówka organizacji na spis.ngo.pl
- strona biznesowa na Facebooku lub profil w innym serwisie społecznościowym
- newsletter organizacji

Wersja pro

- strona www
- wizytówka organizacji na spis.ngo.pl
- strona biznesowa na Facebooku
- newsletter organizacji
- Profil na Instagramie / YouTube / Twitterze

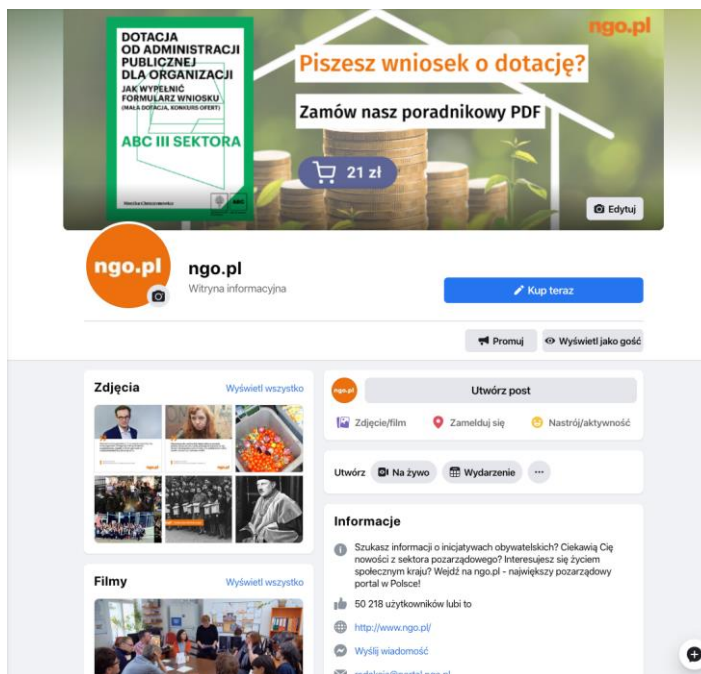
Sky is the limit



~~Sky~~ is the limit



Zachowaj spójność!



Planowanie postów – narzędzia

Buffer – (Buffer Publish) narzędzie do planowania postów w różnych kanałach <https://buffer.com/>

Hootsuite – kombajn do planowania, monitorowanie i tworzenia treści <https://hootsuite.com/>

Postify – pozwala na planowanie postów w najpopularniejszych serwisach społecznościowych <https://postfity.com/>

Polecam też natywne narzędzia:

Sekcja *Narzędzia do publikowania* i *Creator Studio* od Facebooka.

TweetDeck – planowanie, monitorowanie i wyszukiwanie treści na Twitterze.

Dziękuję za uwagę!

Marcin Gołąbek

kontakt@marcingolabek.pl

@marcingolabek

Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



scwo@warszawa.ngo.pl



warszawa.ngo.pl/scwo



fb/@warszawa.ngo



Kalendarz książkowy NGO.PL 2020
Pozarządowy kalendarz na 2020 rok

<https://sklep.ngo.pl/31239-1-kalendarz-ksiazkowy-ngo-pl-2020.html>



Nagrania webinarów

Znajdziecie je na:

poradnik.ngo.pl/webinaria

ngo.pl

Zapraszamy!

Poradnik



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Webinaria ngo.pl realizuje **Dimpact**
digital impact moves

Wspieramy cele statutowe **FRSI**

www.dimpact.pl

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

