**Nowe oświadczenie ws. kampanii dot. porozumienia ws. dobrostanu kurcząt brojlerów (European Chicken Commitment)**

W Subway poważnie pochodzimy do kwestii dobrostanu zwierząt i rozumiemy, że jest to istotna sprawa dla naszych Gości. Przyjęliśmy na siebie zobowiązania wynikające z partnerstwa z organizacją Compassion in World Farming (CIWF), co oznacza m.in. poszukiwanie najlepszych sposobów na poprawę dobrostanu zwierząt w naszym łańcuchu dostaw.

Obecnie wszyscy nasi dostawcy i związani z nimi producenci muszą co najmniej przestrzegać prawodawstwa UE w zakresie dobrostanu zwierząt i stosować zasady powszechnie uznanych pięciu wolności określonych przez Farm Animal Welfare Council (FAWC).

Jednocześnie aktywnie współpracujemy z CIWF przy realizacji studium wykonalności, które ma nam pomóc zrozumieć skutki porozumienia ws. dobrostanu kurcząt brojlerów (European Chicken Commitment), oraz jego wpływ na jakość i cenę mięsa z kurczaka, które oferujemy naszym Gościom. Po opracowaniu wniosków podzielimy się nimi z Państwem i podejmiemy stosowne działania.

Więcej informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| Małgorzata Więcław | Irena Ockova |
| Account Manager | Communications Specialist |
| Q&A Communications | SUBWAY Central & Eastern Europe |
| office: + 48 61 852 22 83 | office: +420 233 310 135, ext. 316 |
| mobile: + 48 881 931 309 |  |
| e-mail: [malgorzata.wieclaw@qacommunications.com](mailto:malgorzata.wieclaw@qacommunications.com) | e-mail: ockova\_i@subway.com |
| www.qacommunications.com | www.subway.com |
|  |  |