

**Stołeczne Centrum
Wsparcia Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Współpraca NGO z biznesem – od czego zacząć?

Ekspertka: Iwona Duda, Prezeska Fundacji Sarigato

Prowadzi: Agnieszka Koszowska, Dimpact

Ekspertka: Iwona Duda



Iwona Duda - prezeska Fundacji Sarigato, która prowadzi akcję pomocy bezdomnym Psiakom i Kociakom - Karmimy Psiaki oraz projekt Szkoła 3.0, który zapewnia potrzebującym Dzieciom dostęp do nauki programowania i robotyki.

Wierzy w siłę turkusowego zarządzania i społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR). Odpowiada za współpracę m.in z National Geographic Wild, Tesco, ABB, State Street, ale także z mniejszymi firmami sektora MŚP.

Linki:

www.karmimypsiaki.pl

www.szkoła30.pl

Ekspertka: Iwona Duda

część 1.

Czym jest CSR i dlaczego warto znać to pojęcie?

część 2.

Co biznes może dać fundacji?

część 3.

Współpraca – jak zacząć?

CSR – czym właściwie jest?



CSR - Corporate Social Responsibility

CSR - Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

CSR - czym właściwie jest?

Branie odpowiedzialności za wpływ
na otoczenie



CSR - czym właściwie jest?

Otoczenie
=
Społeczeństwo + Środowisko



CSR - otoczenie

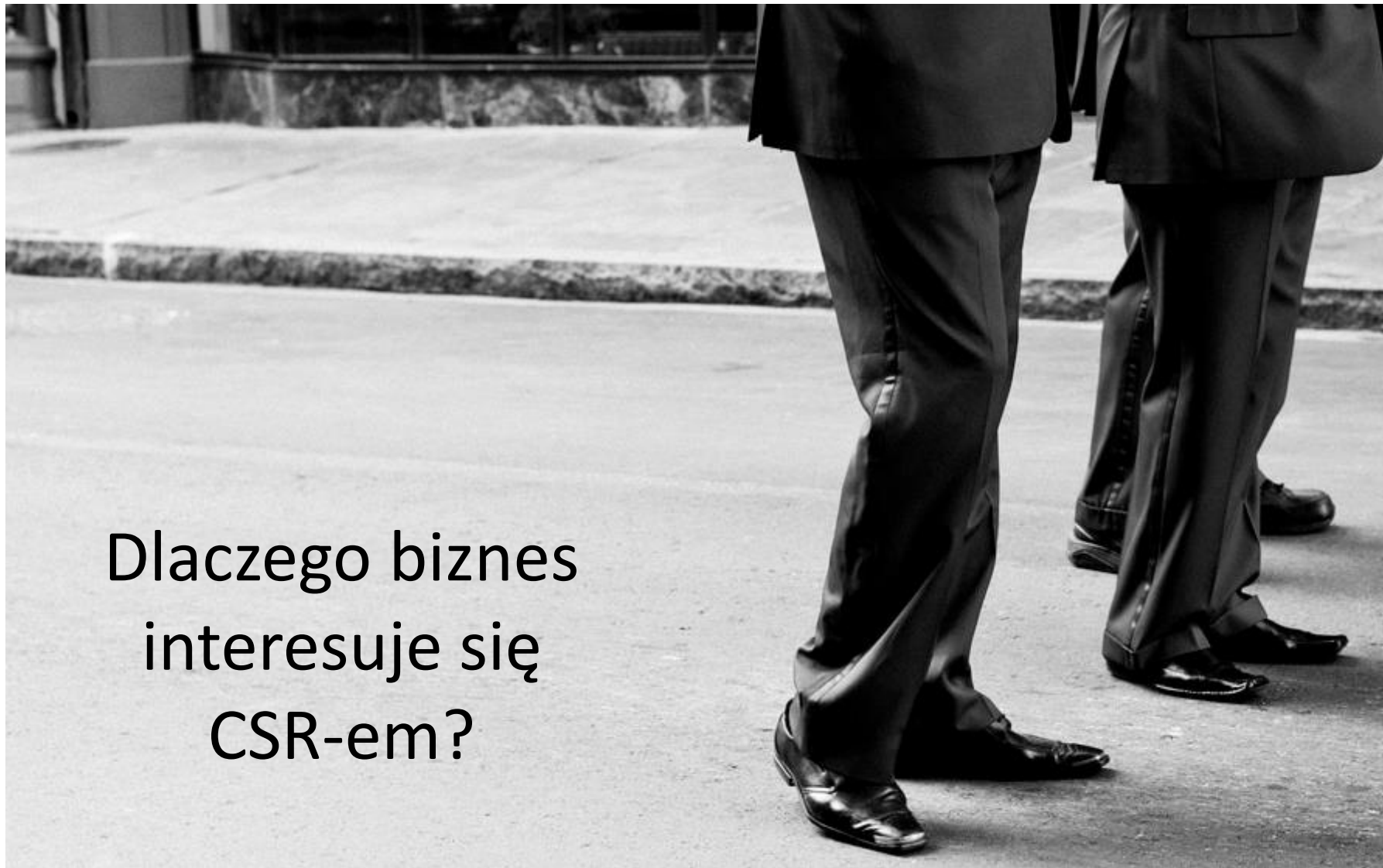
Spółeczna odpowiedzialność: **7** kluczowych obszarów

Obszary CSR
wg. ISO 26000



CSR – perspektywa biznesu

Dlaczego biznes
interesuje się
CSR-em?



CSR – perspektywa biznesu



Pokolenie Y (20-35 l.) w Polsce liczy 9,1 mln, co stanowi 38%* osób w wieku produkcyjnym. Firma Henkel przyjrzała się odnoszącym się do pracy wartościom, oczekiwaniom i przekonaniom Y-greków.



Y-GREKI W PRACY I... O PRACY

SZACUNEK, UCZCIWOŚĆ I TRANSPARENTNOŚĆ - WAŻNE WARTOŚCI W BIZNESIE

SPECJALNA
TROSKA
O PRACOWNIKÓW
„PO PROSTU
FAIR BIZNES”

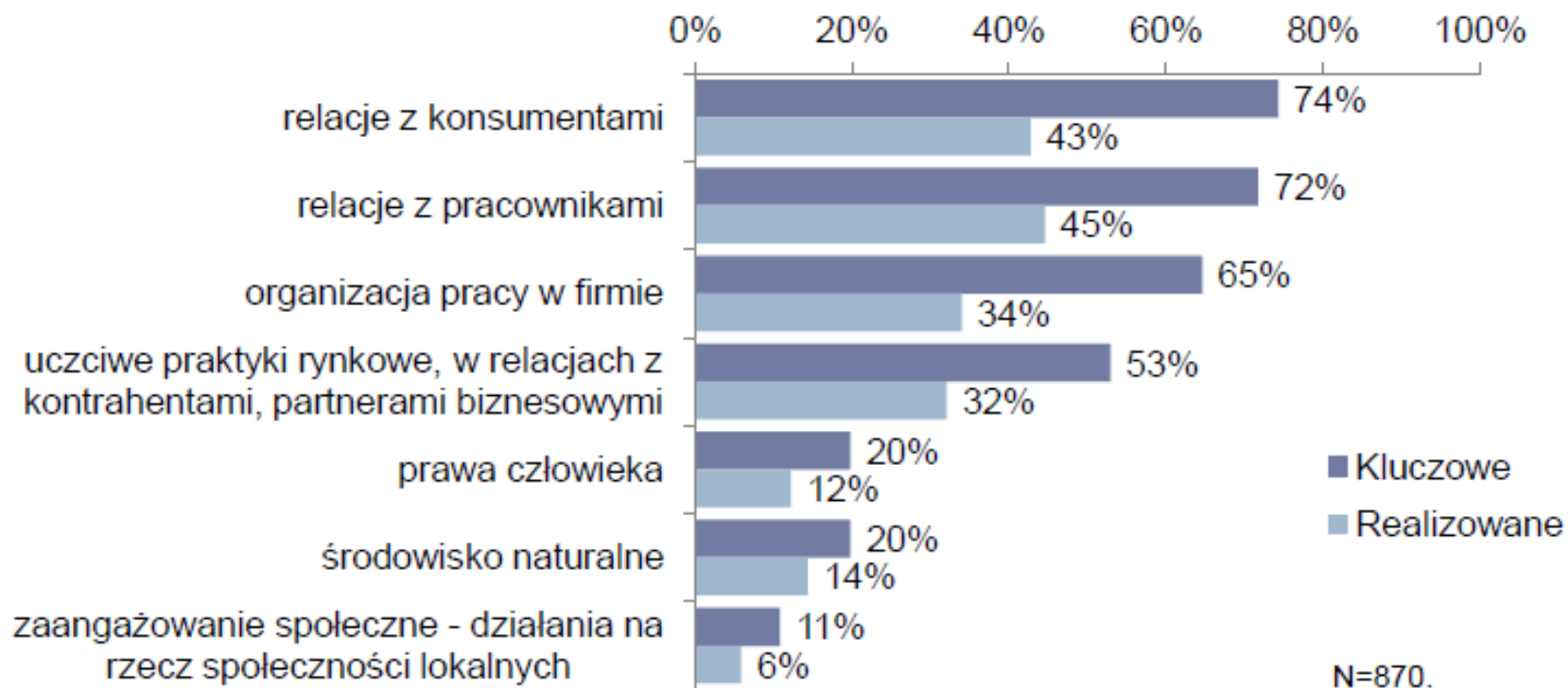


Najważniejsza rzecz w prowadzeniu biznesu to

BYĆ FAIR

CSR – perspektywa biznesu

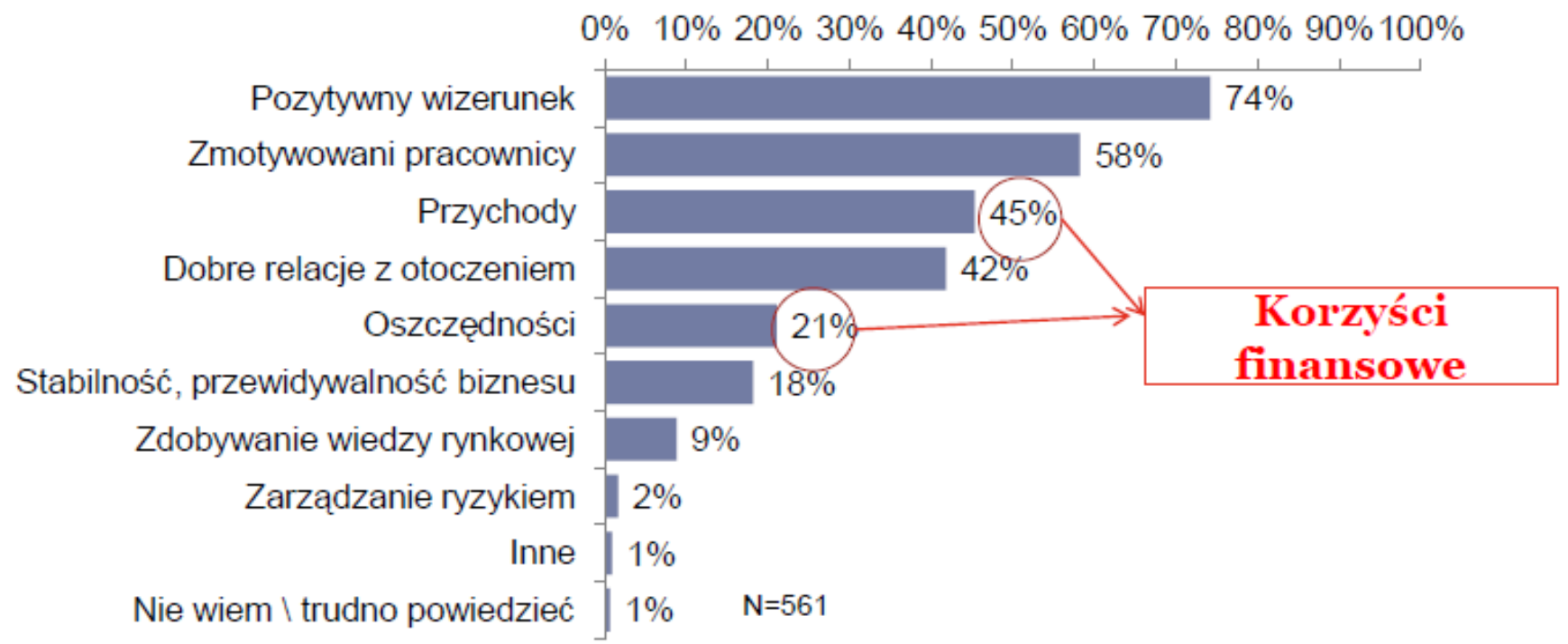
Które z wymienionych zagadnień są kluczowe dla rozwoju Państwa biznesu?



Źródło: Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu wraz z opracowaniem zestawu wskaźników społecznej odpowiedzialności w mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, PwC i SMG/KRC dla PARP, Marzec 2012

CSR – perspektywa biznesu

Proszę wskazać 3 najważniejsze Pana/Pani zdaniem korzyści ze stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.




Źródło: Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu wraz z opracowaniem zestawu wskaźników społecznej odpowiedzialności w mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, PwC i SMG/KRC dla PARP, Marzec 2012

Marketing wartości

Porównywana cecha	Marketing 1.0 Marketing zorientowany na produkt	Marketing 2.0 Marketing zorientowany na klienta	Marketing 3.0 Marketing „napędzany” przez wartości (<i>values-driven</i>)
Cel	Sprzedaż produktów	Satysfakcja i zatrzymanie konsumenta	Uczynienie świata lepszym miejscem
Siły umożliwiające powstanie koncepcji	Rewolucja przemysłowa	Technologie informacyjne	Nowa fala technologii
W jaki sposób firmy postrzegają rynek	Masowi klienci posiadający potrzeby materialne (<i>physical needs</i>)	Inteligentni klienci posiadający umysł i serce	Człowiek posiadający umysł, serce i ducha (<i>spirit</i>)
Kluczowe pojęcie marketingowe	Rozwój produktu	Zróźnicowanie	Wartości
Wytyczne marketingu	Specyfikacja produktu	Pozycjonowanie firmy i produktu	Misja, wizja i wartości firmy
Propozycja wartości	Funkcjonalne	Funkcjonalne i emocjonalne	Funkcjonalne, emocjonalne i duchowe
Interakcje z konsumentami	Transakcje „jeden do wielu”	Relacje „jeden do jednego”	Współpraca „wielu do wielu”

CSR – perspektywa biznesu

A black and white photograph showing the lower legs and feet of two men in dark suits and polished shoes walking on a paved sidewalk. The background is slightly blurred, showing a building and a curb.

Dlaczego biznes
Interesuje się
CSR-em?

CSR – perspektywa biznesu

Bo mu się to opłaca



Biznes – co może dać?

- Grant
- Sponsoring
- Akcja dedykowana
w biurze firmy lub online
- Udział w akcjach stałych
fundacji
- Wolontariat pracowniczy
- Promocja
- Szkolenia
- Darowizna rzeczowa /
finansowa



Biznes – insight / potrzeba

Pracownicy firm:

„Chcę pomagać ale mam mało czasu. Moja firma chętnie wesprze mnie finansowo, jeśli przedstawię sensowny projekt i partnera.”

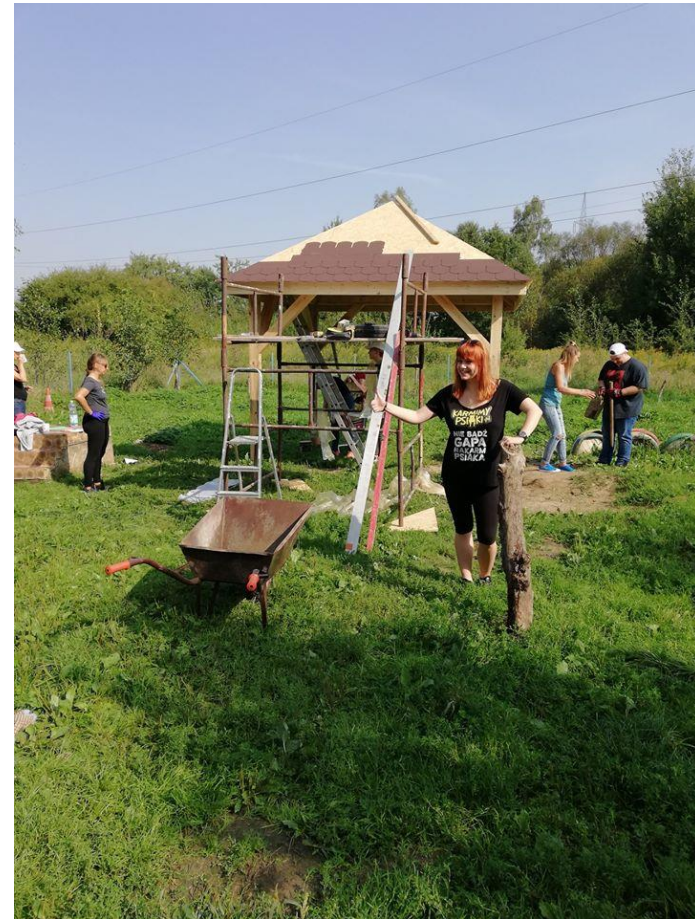
Słowa kluczowe:

- Awans
- Podwyżka
- Idea
- Zabawa
- Integracja
- Inicjatywy oddolne

Przykład - Kiermasz



Przykład – wolontariat pracowniczy



Przykład – marketing szeptany

Zostań wolontariuszem w **Szkole 3.0**

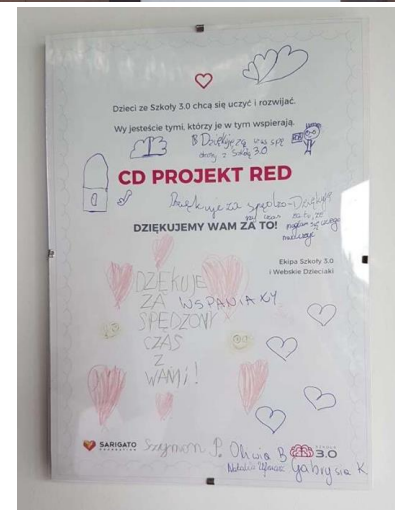
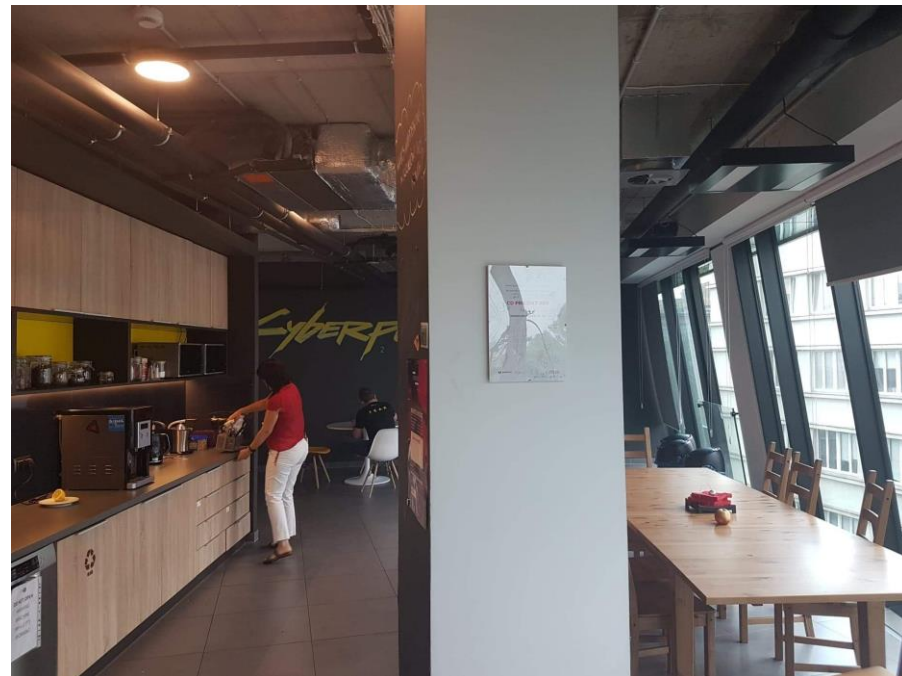
i wspieraj z Nami dzieci z trudnych środowisk!

**Szukamy korepetytorów z programowania
w różnych miastach w Polsce.**

Zgłoszenia:

e-mail: szkola30@sarigato.org

tel.: +48 795 431 220



Biznes – insight / potrzeba

Dział marketingu i zarząd:

„Chcę się promować na pomaganiu i wyciągać z tego jak najwięcej korzyści dla firmy. Szukam partnera medialnego, wiarygodnego.”

Słowa kluczowe:

- CSR
- Filantropia
- Idea
- Reklama/PR

Przykład – akcje dedykowane



Dotychczasowe efekty:



Przykład – akcje stałe



Dodatkowe informacje

01.

Paszki trafiły do placówek objętych opieką Karmieni Paszki. Licznik paszek jest aktualizowany na bieżąco.

02.

Musisz przynęcić się do nowej stażki na paszki? #CharytatywneChainki: Zrób prezent Bezdomniakom

03.

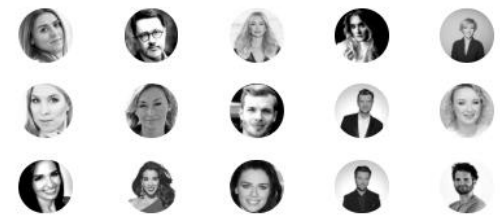
Jest w trakcie trwania akcji Zwińżać zjadają dzień lub "zabijają na łączony miot" paszka trafi do innego podopiecznego pracownika.

Akcje wspierają

FIRMY:



AMBASADORZY:



Wydarzenia – wydarzenia



Przykład – wolontariat pracowniczy

Opis zdjęcia z posta użytkownika Dziadek do orzechów



**BĘDIEMY SZUKAĆ,
AŻ ZNAJDZIEMY KLIENTA,
KTÓRY NIGDY NAM NIE ZAPŁACI.**



Lubię to! Komentarz Udostępnij Opcje Wyślij w Messengerze

Dziadek do orzechów · - 1 marca · 🌐

Oddamy za darmo nasz czas i talent! 😊
Szukamy organizacji non profit, fundacji, inicjatywy obywatelskiej, NGO lub stowarzyszenia pożytku publicznego, dla którego będziemy pracować pro publico bono. ❤️ Chcesz, aby o Twojej organizacji było głośno? 📩 Napisz do nas na ngo@dziadekdoorzechow.com

Dowiedz się więcej 🖱️ <http://dziadekdoorzechow.com/NGO/>

👍❤️👤 975 308 komentarzy
193 udostępnienia

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij 👤

Najtrafniejsze ▾

Tomasz Groń CC: Fundacja Hospicjum dla Kotów Bezdomnych
Lubię to! · Odpowiedz · 34 t 🖱️ 6
↳ 1 odpowiedzi

Tomasz Groń Fundacja Od-Waga, Fundacja Rak'n'Roll Wygraj Życie
Lubię to! · Odpowiedz · 34 t 🖱️ 6

Tomasz Groń Szkoła 3.0 🖱️ 7
Lubię to! · Odpowiedz · 34 t

Napisz komentarz... 😊 📷 GIF 🗨️

Przykład – wolontariat pracowniczy

jęcia z posta użytkownika Dziadek
orzechów



**BĘDZIEMY SZUKAĆ,
AŻ ZNAJDZIEMY KLIENTA,
KTÓRY NIGDY NAM NIE ZAPŁACI.**



Lubię to! Komentarz Udostępnij Opcje Wyślij w Messengerze

- Księgowi
- Prawnicy
- Graficy
- Agencje reklamowe
- Agencje eventowe
- Fotografowie
- Wizażystki
- ...

Biznes – insight / potrzeba

Dział HR:

„Potrzebuję zaangażować pracowników w fajne projekty. Mam fundusze, szukam gotowych rozwiązań, jak najmniej czasochłonnych.”

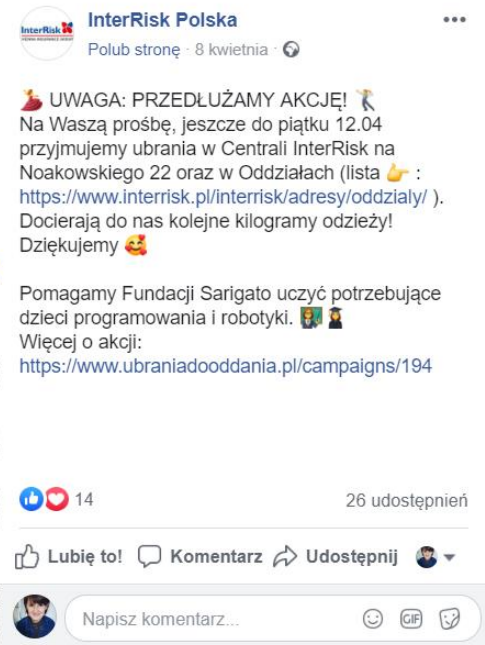
Słowa kluczowe:

- TeamBuilding
- EmployerBranding

Przykład – wolontariat pracowniczy



Przykład – akcje w biurze



Współpraca – jak zacząć?

1. Zdecyduj, czego potrzebujesz:
 - a) Pieniądze
 - b) Określone produkty (komputery, karma, ubrania, środki czystości)
 - c) Ręce do pracy (wyprowadzanie psów, prace remontowe, korepetycje)
 - d) Szkolenie (grafika, excel, współpraca z influencerami)
 - e) Usługa (przygotowanie grafik, zaprojektowanie strony, przeprowadzenie kampanii, usługi prawne lub księgowo)
 - f) Promocja fundacji

Współpraca – jak zacząć?

2. Przygotuj listę firm
 - a) Lokalne przedsiębiorstwa
 - b) Firmy, które mają podobną ideę
 - c) Fundacje korporacyjne
 - d) Znajomi pracujący w firmach

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU Kim jesteśmy Co robimy Baza wiedzy o CSR Partnerstwo z biznesem

TARGI CSR
WYDARZENIE
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

NOWA LOKALIZACJA!

8. Targi CSR w nowej lokalizacji
Po raz pierwszy największe w Polsce wydarzenie poświęcone społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonemu rozwojowi odbędzie się w Centrum EXPO XXI w Warszawie.

100% CSR, 0% spamu.

Nadchodzące wydarzenia

- PAZ 29** 8. Forum Inicjowania Rozwoju
- PAZ 29** [webinar] Disability in Sustainability Reporting
- KWI 16** 8. edycja Targów CSR Warszawa

ZOBACZ POZOSTAŁE WYDARZENIA

Stawianie na różnorodność może przynieść korzyści biznesowe. Branża

LPP oraz Santander Bank Polska z narodami głównymi w Konkursie

Jubileusz 15-lecia Ligi Odpowiedzialnego Biznesu



Współpraca – jak zacząć?

3. Określ swoje mocne strony i przygotuj ofertę
 - a) Co możesz dać w zamian? (promocja i ocieplenie wizerunku firmy, influencerzy, dojście do mediów, szkolenie pracowników, integracja pracowników, strategia CSR)
 - b) przygotuj najlepsze kejsy, którymi chcesz się chwalić, pokaż nazwiska które Cię wspierają, opowiedz o idei

Współpraca – jak zacząć?

Akcje wspierają:

FIRMY



BIZNESY Z SERCEM



OSOBISTOŚCI



MEDIA



Współpraca – jak zacząć?

4. Umów się na spotkanie!



Dziękuję



SARIGATO
F O U N D A T I O N

Iwona Duda

Email: iwona.duda@sarigato.org

Tel: 781 508 194



Skorzystaj z oferty SCWO



(22) 828 91 23



scwo@warszawa.ngo.pl



warszawa.ngo.pl/scwo



fb/@warszawa.ngo



Nagrania webinarów

Znajdziecie je na:

poradnik.ngo.pl/webinaria

ngo.pl

Zapraszamy!

Poradnik



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Webinaria ngo.pl realizuje **Dimpact**
digital impact moves

Wspieramy cele statutowe **FRSI**

www.dimpact.pl

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

