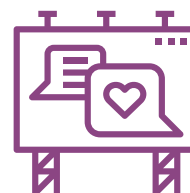


Przychodzi sponsor **do organizacji i...**



...chce kupić usługę reklamową



Firma daje organizacji pewną kwotę pieniędzy, komputer i oferuje usługę (obsługa techniczna pikniku).



Organizacja zobowiązuje się, że zamieści logo firmy na swojej stronie internetowej i w czasie pikniku.



Spisują umowę (np. sponsoringu, reklamy).

W umowie określają m.in. swoje prawa i obowiązki, oszacowują wartość świadczeń.

To wzajemne świadczenia sponsora i sponsorowanego. Organizacja ma nowe źródło finansowania działalności, a sponsor zwiększa znajomość swojej marki.

Uwaga! Organizacja korzystająca ze sponsoringu musi:



prowadzić działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży usług reklamowych (jest zarejestrowana w KRS jako przedsiębiorca)

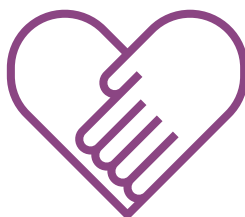


wystawić sponsorowi fakturę lub rachunek

Przychodzi sponsor do organizacji i...



...chce dać darowiznę



Firma daje organizacji pewną kwotę pieniędzy oraz komputer.



Daje to bezinteresownie, nie oczekuje od organizacji niczego.

Darczyńca nie otrzymuje niczego bezpośrednio w zamian.

Może odliczyć darowiznę od dochodu:

- osoba prawna do 10%,
- osoba fizyczna do 6%
- przelew na konto bankowe organizacji



Spisują umowę (choć nie jest to obowiązkowe). Nie ma w niej obowiązków dla organizacji.

Darowiznę rzeczową można też potwierdzić innym dokumentem, np. oświadczeniem jej przyjęcia.

PAMIĘTAJ!
Nie myl usług reklamowych (np. sponsoringu) z darowizną.

