

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

System bezpłatnego wsparcia dla NGO

warszawa.ngo.pl

Jak ekonomizować działania organizacji. Zagadnienia wstępne.

Katarzyna Bryczkowska
prowadzi: Dorota Kostowska

14.12.2017



Czym się dzisiaj zajmiemy?

część 1.

Po co ekonomizować działania?

część 2.

Analiza zasobów

część 3.

Analiza rynku

część 4.

Decyzja i plan

Po co?

- uzyskać płynność
- uzyskać niezależność
- uniknąć „grantozy”
- utrzymać standard
- utrzymać miejsca pracy
- wzmocnić profesjonalizm organizacji
- zyskać poczucie sprawczości i sprawności





Opór a gotowość

- Co może powstrzymać organizację przed prowadzeniem działalności gospodarczej, odpłatnej lub założeniem spółki?





Gotowość do zmian

Obserwuj przekonania dotyczące:

- celu istnienia NGO
- zarabiania pieniędzy
- pozyskiwania klientów
- podejścia biznesowego



Gotowość do zmian

- Praca z nastawieniem i przekonaniami Zarządu jako wstęp do ekonomizacji niektórych działań.

Jakie znaczenie mają przekonania i nastawienie w tym kontekście?





Gotowość do zmian

**Co jeśli mamy gotowość
do działań ekonomicznych?**





Przygotowanie gruntu

- Wyznacz osobę/osoby odpowiedzialne za analizę zasobów i rynku, przygotowanie oferty oraz promocję i sprzedaż.
- Zadbaj o wybór osoby kompetentnej.



Wewnętrzna analiza potencjałów

- Jakie są zasoby mojej organizacji?
- Co możemy zaoferować?
- Kto będzie chciał zapłacić za naszą ofertę?
- Jakie są nasze mocne strony?
- Jakie są nasze słabe strony?





Analiza otoczenia i rynku

- Czym różni się analiza otoczenia od analizy rynku?
- Co jest najważniejsze w tej analizie?





Analiza otoczenia i rynku

- Otoczenie bliższe - jak myślisz kto w nim jest?
- Otoczenie dalsze - jak myślisz czym się charakteryzuje?





Klienci

- Jak możesz scharakteryzować odbiorców Waszej oferty?
- Jakie potrzeby klientów i nisze może zaspokoić nasza oferta?
- Za co są gotowi zapłacić?
- Czego oczekują Wasi klienci?
- Co jest dla nich Ważne?
- Jak będą szukać naszej oferty?
- Po co Ci ta wiedza?



Klienci



- Czym jest segmentacja rynku?
- Podział rynku na grupy odbiorców, których można scharakteryzować i określić dość dokładnie ich potrzeby oraz oczekiwania.
- Mogą być klienci indywidualni i instytucjonalni.



Plan działania

Kiedy:

- rozumiesz otoczenie
- Znasz Klientów
- widzisz ich potrzeby
- wiesz jak się z nimi komunikować
- wiesz, że możesz zaspokoić ich potrzeby
- masz ludzi i zasoby do pracy

Zrób plan działania :-)



Plan działania

- Jesteśmy w domu :-)
- Pewnie potraficie myśleć projektowo i tworzyć przedsięwzięcia mieszczące się w czasie i w budżecie?
- Jeśli tak, to stworzycie też biznesplan :-)



Plan działania

- Cele przedsięwzięcia?
- Odbiorcy naszych działań - Klienci
- Marketing Mix... tadaaam...

Jakie macie skojarzenia?





Plan działania

- Marketing MIX
- Produkt/usługa Rozwiązanie dla Klienta
- Cena Koszt Klienta
- Promocja Komunikacja z Klientem
- Dystrybucja Wygoda nabycia



Plan działania

- Czy istnieje konkurencja na Waszym rynku?
- Co o niej wiemy?
- Czy mamy partnerów i kooperantów?





Plan działania

- Zróbcie z księgowymi rachunek wyników
- Policz koszty stałe
- Policz przychody
- Policz zysk
- Zaplanujcie przepływy pieniędzy





Plan działania

- Kto będzie szefował i prowadził to przedsięwzięcie?
- Musi być osoba, której zależy na rozwinięciu tej gałęzi.

Co Twoim zdaniem jest kluczowe na takim stanowisku?





Plan działania

- Wybór formy ekonomizacji
- Przemysłcie plan i wybierzcie najdogodniejszą formę.





Plan działania

Możliwe formy ekonomizacji:

- działalność odpłatna
- działalność gospodarcza

Oddzielne podmioty:

- spółka z o.o.
- spółka z o.o. non profit
- spółdzielnia socjalna osób prawnych



Podsumowanie

1. Zaczynjcie od nastawienia i zbudowania motywacji.
2. Przeanalizujcie swoje zasoby i potrzeby otoczenia
3. Wyznaczcie odpowiednie osoby
4. Zróbcie plan i konsekwentnie go realizujcie zachowując elastyczność.
5. Bądźcie w kontakcie z klientami



Zobacz więcej

- ▶ Nagrania oraz prezentacje z wcześniejszych webinarów SCWO znajdziecie na:
warszawa.ngo.pl/webinaria
- ▶ Pełna oferta i aktualności SCWO:
warszawa.ngo.pl/scwo

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



*Projekt „Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych”
jest współfinansowany przez Miasto Stołeczne Warszawa.*

warszawa.ngo.pl