

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

System bezpłatnego wsparcia dla NGO

warszawa.ngo.pl

Piknik, festyn, święto ulicy – jak zorganizować wydarzenie lokalne

Ekspert/Ekspertka: Stanisława Retmianiak
Prowadzi: Dorota Kostowska

12.10.2017



Czym się dzisiaj zajmiemy?

część 1.

Co nas powstrzymuje – dlaczego nie organizujemy wydarzeń

część 2.

Korzyści – jak zbudować kapitał na wydarzeniu lokalnym

część 3.

Planowanie wydarzenia – jak budować zaangażowanie

część 4.

Pytania i odpowiedzi



Próba definicji

Wydarzenie lokalne

działanie skierowane do mieszkańców danego obszaru: miejscowości, gminy, dzielnicy, ulicy, wsi, którego celem jest:

- wzmocnienie potencjału
 - rozwój zasobów
- i podnoszenie jakości życia mieszkańców jako dojrzałej wspólnoty.

A young girl with blonde hair, wearing a pink and yellow dress, is walking on a paved area and playing with large, iridescent bubbles. In the background, there is a harbor with many sailboats, a metal fence, and other people. A man with a backpack is taking a photo of the girl. The scene is bright and sunny, with long shadows on the ground.

**Zastanów się:
Jakie znasz formy wydarzeń lokalnych?**

1.

**Co nas powstrzymuje -
dlaczego nie organizujemy
wydarzeń?**



Argument 1.

Nie stać nas na
organizację wydarzeń
dla mieszkańców.



Argument 2.

Jest nas za mało,
nie damy rady.



Argument 3.

Nikt nie przyjdzie,
a jak przyjdzie to
„zje kiełbasę”
i zapomni...

A large crowd of people is gathered on a grassy field, many sitting on blankets and eating. In the background, there are trees and a building, and a crane is visible in the sky. The scene is outdoors and appears to be a public event or festival.

**Zastanów się:
Jakie są jeszcze częste argumenty
by nie organizować wydarzenia?**

2.

**Korzyści – jak zbudować
kapitał na wydarzeniu
lokalnym?**



Korzyści

1. Perspektywa mieszkańców – „coś się dzieje”
2. Perspektywa organizatora – wzmacnia współpracę i kompetencje
3. Dobra zabawa – twórcze działania, eksperymentowanie, legalna porażka

Perspektywa mieszkańców – „coś się dzieje”

- ▶ ciekawość mobilizuje do wyjścia
- ▶ potencjalne nowe kontakty i budowanie relacji
- ▶ uczymy się jako wspólnota



Perspektywa organizatora – wzmacnia współpracę i kompetencje

- ▶ łatwiej włączyć się do konkretnego zadania (upiecz ciasto, pożycz scenę...)
- ▶ okazja do nawiązania nowych kontaktów i odkrywania zasobów
- ▶ budowanie swojej pozycji/ roli w społeczności lokalnej






Dobra zabawa – eksperyment

- ▶ Potraktuj wydarzenie jak grę
- ▶ Mieszkańcy lubią się bawić
- ▶ Pozwól sobie na błędy (ale rób notatki ;)





**Zastanów się:
Jakie jeszcze korzyści widzisz
z organizacji wydarzeń lokalnych?**

3.

**Planowanie wydarzenia -
jak budować
zaangażowanie?**

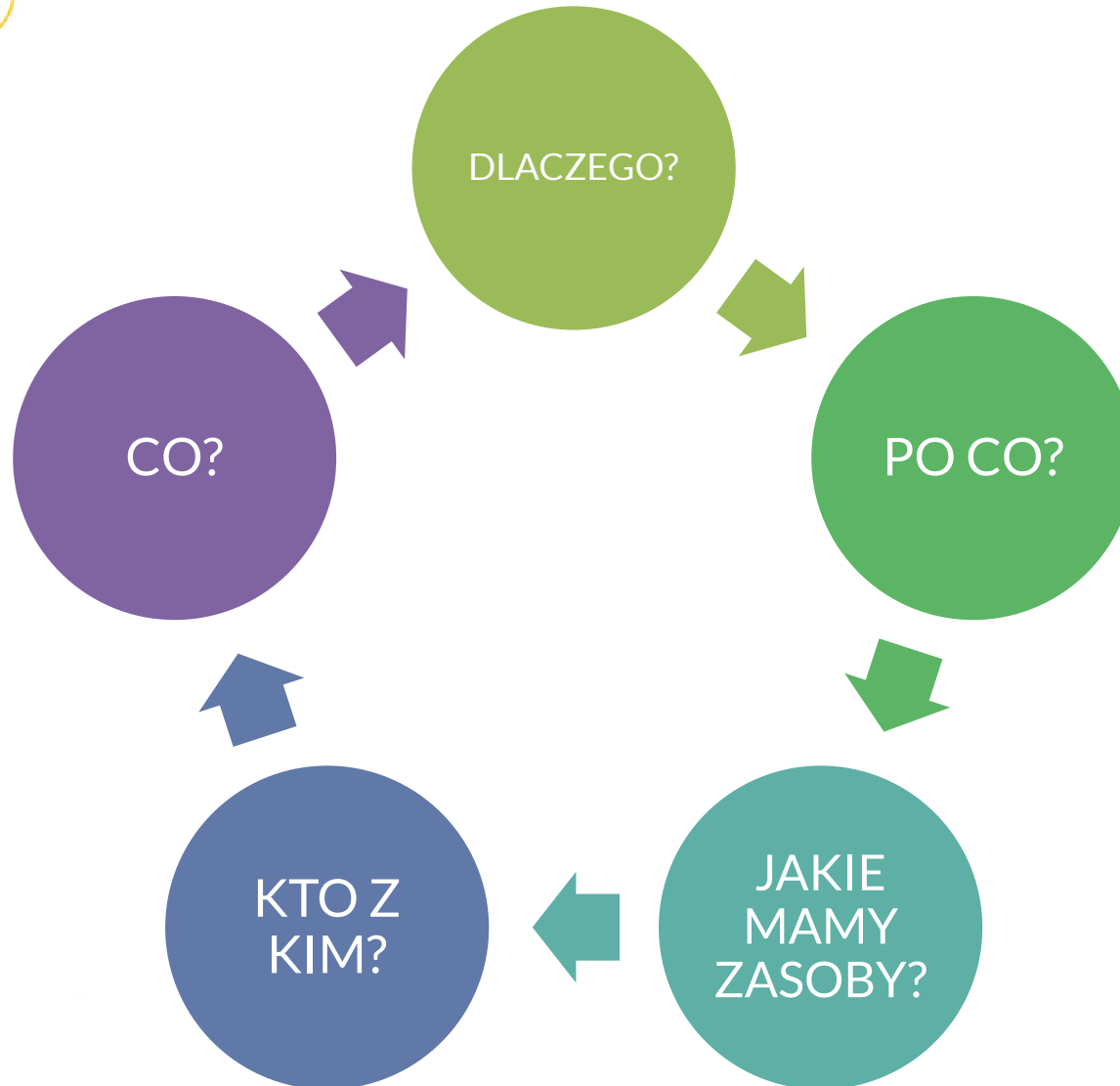


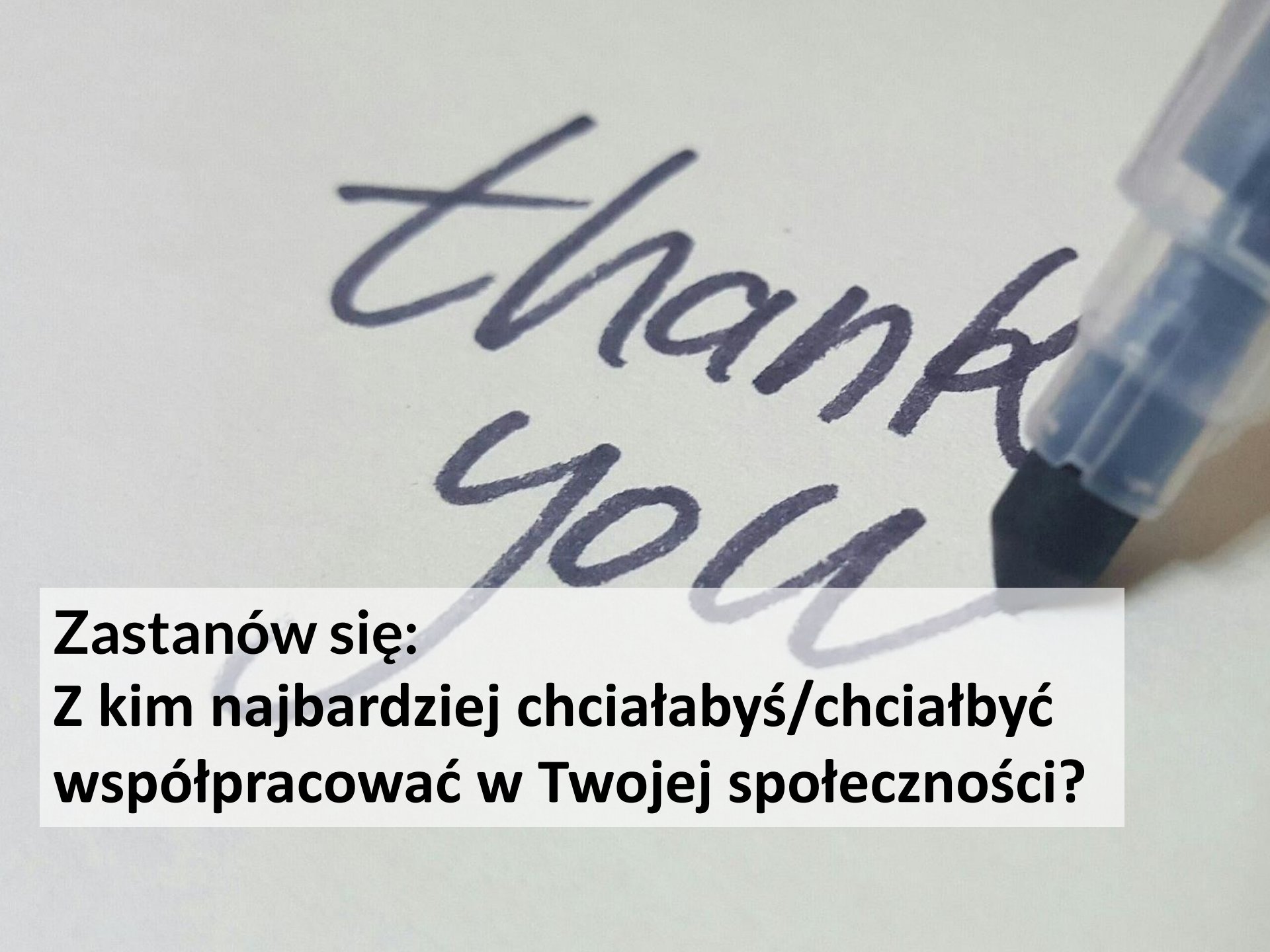
Planowanie wydarzenia

- ▶ 5 ważnych pytań
- ▶ Rola - między animatorem a liderem
- ▶ Koniec wydarzenia i co dalej?



5 ważnych pytań



A close-up photograph of a blue marker writing the words "Thank you" in a cursive script on a white surface. The marker is positioned on the right side of the frame, with its tip touching the paper. The background is a plain, light-colored surface.

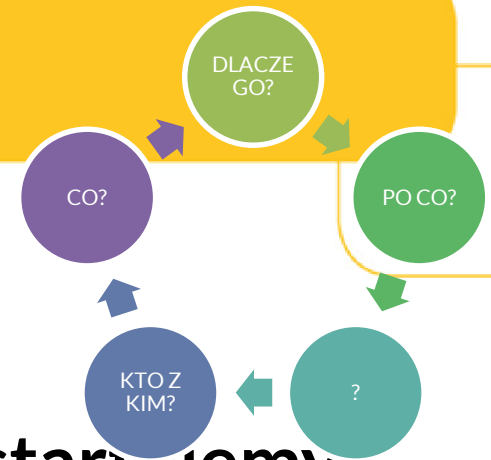
Thank you

Zastanów się:

Z kim najbardziej chciałabyś/chciałbyć współpracować w Twojej społeczności?



5 ważnych pytań: kto z kim?



▶ Kim my jesteśmy

– jak nas postrzegają i z jakiej pozycji startujemy.

- A. Świeża grupa nieformalna, mało znani ludzie, nie mamy renomy.
- B. Długo działająca organizacja znana tylko w branży.
- C. Osoba znana, ważna i licząca się w społeczności.
- D. Organizacja znana i działająca od kilku lat na polu ogólnokrajowym.



5 ważnych pyta

**KTÓRE STWIERDZENIE
DOTYCZY CIEBIE I
TWOJEJ ORGANIZACJI?**

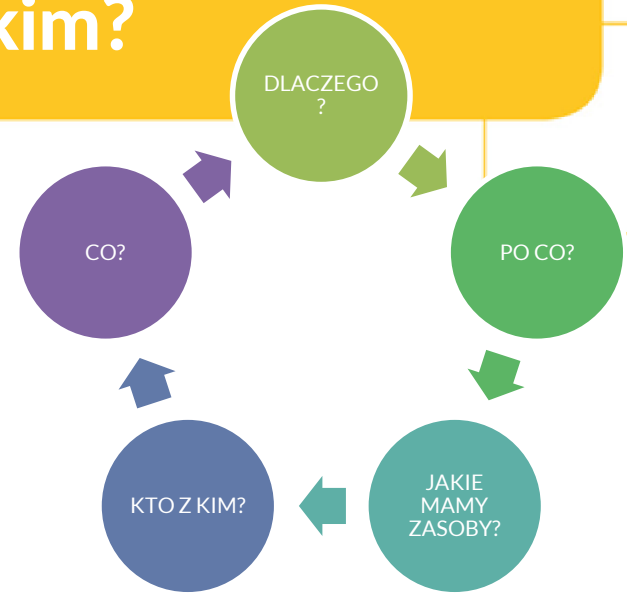
► **Kim my jesteśmy**
– jak nas postrzegają i z jakimi organizacjami współpracujemy.

- A. Świeża grupa nieformalna, mało znani ludzie, nie mamy renomy.
- B. Długo działająca organizacja znana tylko w branży.
- C. Osoba znana, ważna i licząca się w społeczności.
- D. Organizacja znana i działająca od kilku lat na polu ogólnokrajowym.



5 ważnych pytań: kto z kim?

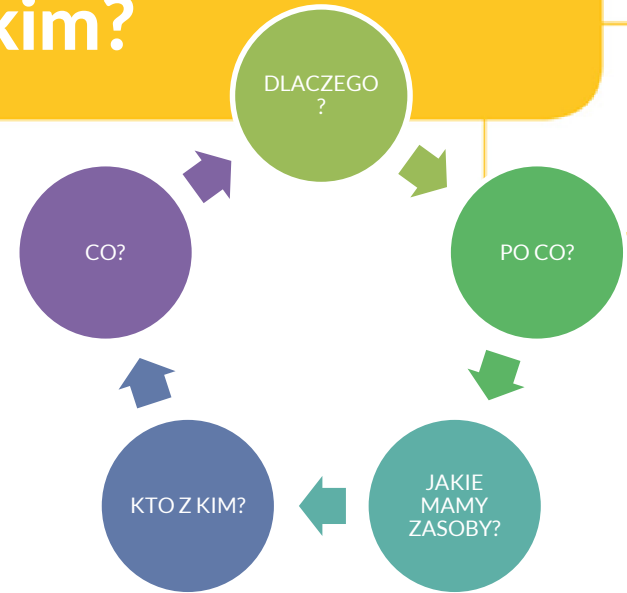
► Kto jest wokół nas i jaką ma pozycję w ogóle w społeczności:



- Jesteśmy w centrum, wokół nas są same banki i kawiarenki oraz urzędy.
- Jesteśmy w dzielnicy mieszkaniowo-sypialnianej, wokół są szkoły, przedszkola i małe punkty usługowe.
- Jesteśmy poza miejscowością, wokół są domy jednorodzinne, ale działa KGW.



5 ważnych pytań: kto z kim?

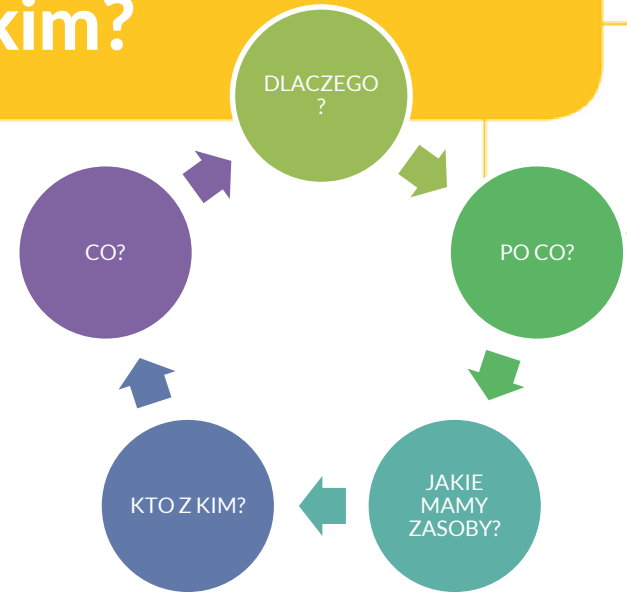


► Polityka relacji lokalnych – kto się czubi ten się czubi...

- Co wiemy - z naszego doświadczenia?
- Co wiemy z opinii innych?
- Mapa relacji i siły współpracy?



5 ważnych pytań: kto z kim?



► Zasoby potrzebne do realizacji wydarzenia:

- zasoby jakie posiadamy (ludzie, wyposażenie, kontakty)
- zasoby, które posiadają partnerzy (ludzi, wyposażenie, kontakty)
- czy czegoś brakuje?



Rola – między animatorem a liderem

► Dylemat: popycham czy ciągnę

- jakie są doświadczenia mieszkańców w uczestniczeniu w działaniach społecznych?
- jaka jest energia społeczności: śpiąca? bezradna? zmobilizowana i aktywna?
- czy są lokalni aktywiści?
- jaka jest moja gotowość do roli?



► Granice partycypacji: mój pomysł vs pomysł mieszkańców

- wyjdź do ludzi i zapytaj
- piramida dotarcia
- badanie przeszłości
- jeśli pytasz to przygotuj się na odpowiedź





Promocja

► Zadbaj o promocję


- na wydarzenie zaproś jak największą liczbę dziennikarzy lokalnych
- rób zdjęcia i dokumentację fotograficzną (zgodnie z prawem), zbieraj wypowiedzi, obserwuj zachowanie uczestników
- zadbaj o relację w internecie (strony partnerów również niech będą opatrzone w relację)
- napisz krótką informację po wydarzeniu i prześlij do prasy



Koniec wydarzenia i co dalej?

► Podsumuj z mieszkańcami

- jedno zdanie na karteczce do urny w trakcie wydarzenia
- graffiti wall – ściana mojego samopoczucia w trakcie wydarzenia
- zdjęcie z przygotowanym tekstem (chmurką) z opinią o wydarzeniu w trakcie
- rozmowy organizatorów z mieszkańcami po wydarzeniu
- ankieta na profilu internetowym po wydarzeniu

A group of musicians performing outdoors on a hillside at sunset. The scene is bathed in warm, golden light. In the center, a man in a white t-shirt and black pants stands with his right arm raised, singing into a microphone. To his left, a woman with long blonde hair, wearing a white t-shirt and black pants, also sings into a microphone. Other band members are visible: a man in a blue shirt is crouching on the left, a man in a dark shirt is playing a guitar, a man in a plaid shirt is sitting and playing a guitar, and a man in a blue denim jacket is playing an acoustic guitar on the right. A woman in a white t-shirt and black pants is also singing on the far right. The background shows a vast, open landscape under a bright, low sun. A semi-transparent white box with black text is overlaid on the bottom left of the image.

**Zastanów się:
Jak jeszcze można poznać opinie
mieszkańców o wydarzeniu?**



Koniec wydarzenia i co dalej?

► Podsumuj z partnerami

- jak nam poszło?
- z czego jesteśmy dumni?
- co w przyszłości zrobimy inaczej?
- co wspólnie chcemy powiedzieć osobom uczestniczącym w wydarzeniu?



Koniec wydarzenia i co dalej?

► Świątujcie sukces

- oficjalne podziękowania i uściśnięcie dłoni
- wspólne zdjęcie
- wspólne ognisko / obiad / ...
- małe podarunki ręcznie robione dla siebie nawzajem



Zobacz więcej

- ▶ Nagrania oraz prezentacje z wcześniejszych webinarium SCWO znajdziecie na:
warszawa.ngo.pl/webinaria
- ▶ Pełna oferta i aktualności SCWO:
warszawa.ngo.pl/scwo

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



*Projekt „Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych”
jest współfinansowany przez Miasto Stołeczne Warszawa.*

warszawa.ngo.pl