

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA KONSUMENTÓW ZA ROK 2004

I.

Nazwa stowarzyszenia, siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych stowarzyszenia

Stowarzyszenie Konsumentów, Chełm, ul. Armii Krajowej 50, 22-100 Chełm, 5 marzec 2004 r., KRS 0000198497, REGON 110718123, Prezes Zarządu - Wiesław Stachnik (ul. Wojsławicka 3/14, 22-100 Chełm, Wiceprezes Zarządu - Piotr Gałań (ul. Rejowiecka 83B, 22-100 Chełm)

Celami Stowarzyszenia są:

1. Wszechstronne wspieranie rozwoju świadomości konsumenckiej, dbałość o poszanowanie praw i wolności konsumentów oraz reprezentacja ich interesów w życiu publicznym oraz w sprawach indywidualnych.
2. Promocja miasta Chełma i regionu chełmskiego, oraz propagowanie inicjatyw lokalnych z uwzględnieniem spraw konsumenckich.
3. Działalność na rzecz integracji europejskiej z poszanowaniem wartości lokalnych i współpracy przygranicznej uwzględniających sprawy konsumenckie.

II.

Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych

Stosownie do treści § 10 statutu Stowarzyszenie może realizować swoje cele przez:

1. Działalność informacyjną, edukacyjną i publicystyczną w zakresie celów Stowarzyszenia.

2. Monitorowanie rynku dóbr i usług w zakresie realizacji praw i wolności konsumenckich.
3. Dokumentację przypadków naruszeń uprawnień konsumentów, jak również zdarzeń trwale wpływających na stabilizację ich praw i wolności.
4. Wypowiadanie się w sprawach publicznych dotyczących konsumentów i celów działania Stowarzyszenia.
5. Współpracę z organami państwowymi, samorządowymi oraz instytucjami pozarządowymi w sprawach dotyczących konsumentów i celów działania Stowarzyszenia.
6. Pomoc w zbiorowych i indywidualnych sprawach konsumentów, włącznie z polubownym rozstrzyganiem sporów z ich udziałem oraz propagowaniem postaw prokonsumenckich wśród przedsiębiorców.
7. Wspieranie i inicjowanie przedsięwzięć mających na celu rozwój miasta Chełma i regionu Chełmskiego.
8. Propagowanie przedsięwzięć dotyczących integracji europejskiej.
9. Propagowanie lokalnych wartości historycznych i kulturowych.
10. Propagowanie współpracy przygranicznej.

Statut uchwalony został na zebraniu założycielskim z dnia 16 grudnia 2003 r. Następnie w dniu 26 lutego 2004 r. odbyło się ponowne Zebranie Założycieli Stowarzyszenia celem dokonania zmian w pierwotnie uchwalonym statusie służących zarejestrowaniu Stowarzyszenia.

Ostatecznie w dniu 5 marca 2004 r. Sąd Rejonowy w Lublinie XI Wydział Gospodarczy KRS dokonał wpisu Stowarzyszenia do Rejestru Stowarzyszeń.

Niezwłocznie po dokonaniu rejestracji stowarzyszenie przystąpiło do uchwalenia Projektu Planu Działania.

Ustalono wówczas, iż należy nawiązać kontakt z Miejskim Rzecznikiem Konsumentów działającym przy Urzędzie Miasta w Chełmie celem pozyskania informacji o stanie spraw Konsumentów w Chełmie i regionie.

Ustalono także, iż podjęte zostaną konkretne działania zmierzające do usuwania ewentualnych naruszeń. Ponadto w związku z głośną i szeroko opisywaną sprawą budowy w Chełmie wielkopowierzchniowego centrum handlowego, a jednocześnie brakiem stanowiska najbardziej zainteresowanych tą sprawą – Konsumentów – podjęte będą działania zmierzające do wystąpienia z inicjatywą referendum lokalnego w tej sprawie.

Podjęto także zamiar innych działań celem popularyzacji spraw konsumenckich. Zarząd Stowarzyszeniu po nabyciu w drodze rejestracji umocowania do działania miał zadbać o popularyzowanie działań Stowarzyszenia oraz kompetentne kierowanie całokształtem jego działalności.

Te zamierzenia osiągnięto, uznano wówczas, bowiem za ważną popularyzację działań prokonsumenckich w szerokim kontekście społecznym.

W uchwalonym w dniu 5 marca 2004 r. Planie Działania Stowarzyszenia Zarząd zaakceptował zainicjowanie referendum lokalnego. Do podjęcia tej inicjatywy skłoniło władze Stowarzyszenia bliska perspektywa wyborów do parlamentu europejskiego dająca szansę na uczciwy i wiążący werdykt społeczności, zwłaszcza, iż byłaby to pierwsza taka lekcja demokracji lokalnej w połączeniu z szerokim, „europejskim” kontekstem dokonanego wyboru. W tym celu przedsięwzięto działania celem doprowadzenia do realizacji tej inicjatywy. Wpierw powiadomiono o zamiarze zorganizowania referendum odpowiednie władze lokalne, a następnie po zebraniu stosownej liczby podpisów wystapiono już z oficjalnym wnioskiem o przeprowadzenie referendum. W trybie ustawy o referendum lokalnym powołano pełnomocnika stowarzyszenia ds. referendum oraz obserwatora z ramienia Stowarzyszenia celem uczestniczenia w ramach specjalnej komisji Rady Miejskiej w Chełmie badającej zgodność wniosku z ustawą o referendum lokalnym. Mimo, iż rzeczona Komisja potwierdziła, iż wniosek wolny jest od wad Rada Miejska odrzuciła tę referendalną propozycję. W tej sprawie wniesiono skargę do Sądu administracyjnego. Obecnie sprawa znajduje się na etapie postępowania sądowego w drugiej instancji.

W czerwcu 2004 r. powołano również Biuro Informacji Konsumenckiej. Zadaniem biura było propagowanie spraw konsumenckich, ze szczególnym uwzględnieniem praw konsumenta – kredytobiorcy. W tym celu zorganizowano specjalne spotkanie poświęcone tej problematyce. Chodzi tu o problem istnienia i działalności tzw. instytucji kredytowych, parabanków, które z uwagi na brak wymogu zdolności kredytowej w stosunku do konsumenta wykorzystują ich niewiedzę często oszukując, żerując na ludzkiej naiwności.

W lokalnej stacji radiowej przedstawiciel Stowarzyszenia prowadził również cykliczne, codzienne audycje konsumenckie wpierw wyjaśniając specyfikę spraw

konsumenckich, następnie wyjaśniając konkretne już sprawy opatrzone znanymi przykładami praktyk naruszających zbiorowe lub indywidualne interesy konsumentów.

Stowarzyszenie przeprowadziło również - w trybie stosownych przepisów - zbiórkę pieniędzy na potrzeby pozostającego od miesiąca sierpnia do dnia sporządzania niniejszego sprawozdania, w stanie śpiączki mieszkańca Chełma Mateusza Z. Rodzina chorego nie jest w stanie finansować wszystkich jego potrzeb, stąd po ukazaniu się ogłoszenia w lokalnych mediach udało się zbierać znaczną kwotę i przekazano ją zgodnie z przeznaczeniem.

Podsumowując, wskazać należy, iż Stowarzyszenie realizowało cele ze sfery zadań pożytku publicznego stosownie do art. 3 ustawy o organizacjach pożytku publicznego publicznego wolontariacie.

III.

Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego

Stowarzyszenie jest wpisane do rejestru przedsiębiorców KRS, jednak nie prowadziło w roku obrotowym 2004 r. działalności gospodarczej

IV.

Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez stowarzyszenie w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł

Składki - 19.000 zł

Otrzymane darowizny - 4.000 zł

Darowizny w ramach akcji prowadzonej w trybie ustawy o zbiórkach publicznych - 8.645 zł

Odsetki na rachunku bankowym - 0,44 zł

V.

Informacja o poniesionych kosztach:

Prowizje bankowe - 267, 85 zł
Czynsz za wynajem pomieszczeń - 2.048 zł
Opłaty pocztowe - 77 zł

Opłaty sadowe:

Ogłoszenie w Monitorze Sadowym: 250 zł
Wpis od skargi: 450 zł
Opłata za odpis orzeczenia: 230 zł

Wynagrodzenia: 17.180,97 zł
Ogłoszenie prasowe: 660,94 zł

VI.

Liczba osób zatrudnionych z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej

Stowarzyszenie nie zatrudnia pracowników (stosunek pracy lub inne terminowe formy zatrudnienia).

Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczeni z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej

17.180,97 zł z tytułu umów o dzieło

VII.

Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

2.220,87 zł

VIII.

Informację o rozliczeniach fundacji z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Złożono formularz CIT 8 w przepisany terminie.

VIII.

Informacja, czy w okresie sprawozdawczym była przeprowadzona w

fundacji kontrola, a jeśli była - to jej wyniki.

Nie prowadzono w roku 2004 r. kontroli.

Podpisy członków Zarządu: