

O PROJEKCIE I WNIOŚKU

... DLA POCZĄTKUJĄCYCH I TYCH,
KTÓRZY CHCĄ UPORZĄDKOWAĆ WIEDZĘ...

MARCIN DADEL



O PROJEKCIE I WNIOSKU

... DLA POCZĄTKUJĄCYCH I TYCH,
KTÓRZY CHCĄ UPORZĄDKOWAĆ WIEDZĘ...

MARCIN DADEL

STOWARZYSZENIE KLON / JAWOR

WARSZAWA 2014, WYD. V

↙

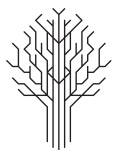
© Stowarzyszenie Klon/Jawor

Przedruki lub przenoszenie całości lub części tej publikacji na inne nośniki wyłącznie za zgodą właścicieli praw autorskich.

Autor: Marcin Dadel

ekspert organizacji pozarządowych, trener,
współpracownik Sieci SPLOT, Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych,
członek Rady Działalności Pożytku Publicznego II i III kadencji

Redakcja: Renata Niecikowska (Stowarzyszenie Klon/Jawor)



stowarzyszenie
klon / jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor

ul. Szpitalna 5/5

00-031 Warszawa

tel. 22 828 91 28, fax 22 828 91 29

e-mail: klon@klon.org.pl

portal organizacji pozarządowych **ngo.pl**

Broszurę wydano w serii „Warto Wiedzieć Więcej” (3w*).

ISBN: 978-83-62310-51-7

↑

SPIS TREŚCI

01.00	NA POCZĄTKU JEST PROJEKT, CZYLI O RÓŻNICACH MIĘDZY PROJEKTEM I WNIOSEM	5
02.00	JAK ZAPLANOWAĆ I STWORZYĆ DOBRY PROJEKT	11
02.01	Bez problemu nie ma projektu	11
02.02	Cel – jaka będzie zmiana?	18
02.03	Czas na działanie	25
02.04	Ile to kosztuje	34
02.05	Piki robią wyniki – o rezultatach działań	48
02.06	Planujemy ocenę	56
03.00	OD PROJEKTU DO WNIOSKU	62
03.01	Od czego zacząć – poszukiwanie sponsora	62
03.02	Wniosek to oferta	66
03.03	Piszemy wniosek	67
04.00	PRZED ZAKLEJENIEM KOPERTY	69



01.00

NA POCZĄTKU JEST PROJEKT, CZYLI O RÓŻNICACH MIĘDZY PROJEKTEM I WNIOSEM

- Projekty, wnioski, aplikacje, granty i dotacje. Te zwroty znają Ci, którzy pozyskują fundusze na działalność organizacji pozarządowych. Najbardziej oblegane szkolenia dotyczą pisania wniosków, pozyskiwania funduszy i sponsorów. Gdyby spojrzeć na listę problemów organizacji i ich aktywność szkoleniową można by odnieść wrażenie, że głównym ich zajęciem nie jest rozwiązywanie problemów społecznych, ale pozyskiwanie pieniędzy.
- Kiedy zaczynam prowadzić szkolenie z tworzenia projektów dotyczących zmiany społecznej i pytam uczestników o oczekiwania najczęściej pierwsza odpowiedź, jaka pada to – „No wie pan, chodzi o to, żeby dostać kasę – więc jak napisać tak, żeby dostać”. I wydaje się, że cały temat sprowadza się do prostej technicznej czynności – jak napisać?
- Otóż projekt to nie są wypełnione rubryczki, których oczekuje sponsor. Projekt to przede wszystkim metoda pracy. A projekt społeczny to taka metoda, która z założenia powinna prowadzić do pewnej zmiany społecznej. Zmiany na lepsze, oczywiście.
- O tym, czym jest projekt, jakie są jego elementy, jak tworzyć dobre projekty (a co za tym idzie – jak tworzyć dobre wnioski) będzie właśnie ten poradnik. Zastrzegam z góry, że jest on przeznaczony dla osób, które są na początku drogi związanej z tworzeniem projektów społecznych. Nie będziemy więc prezentować zaawansowanych elementów projektu, ale oprzemy się na jego podstawowych częściach. Poradnik nie będzie też poruszał tematyki zarządzania projektem (czyli realizacji stworzonych projektów). W związku z tym znawców tematyki proszę o wyrozumiałość w stosunku do skrótów i uproszczeń, które zostaną tu użyte. Zatem do dzieła.
- Na początek warto powiedzieć o tym, jaka jest różnica między projektem, a wnioskiem składanym do sponsora.



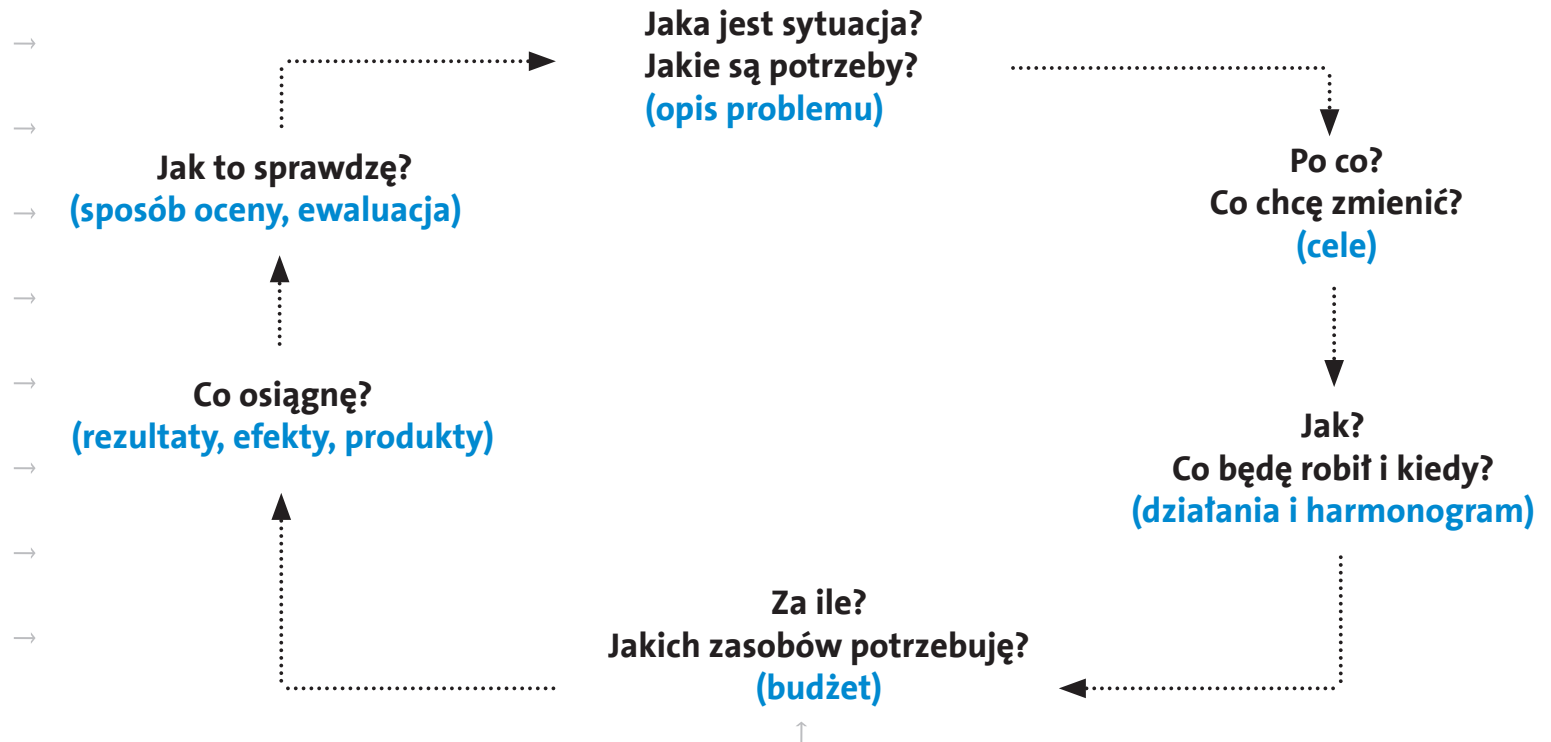


→ Logika projektowa

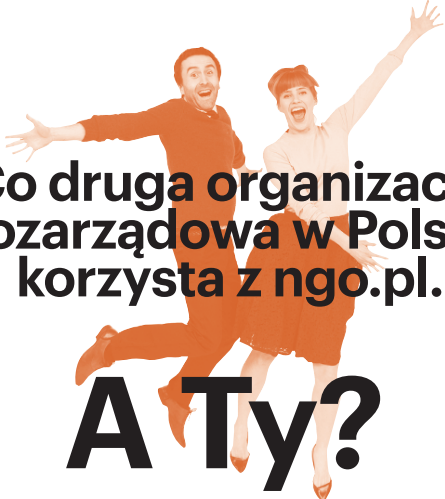


Projekt jest metodą pracy – owocem planowania działań.

- Aby wykonać dobre planowanie niezbędna jest wiedza o rzeczywistości, w której pracujemy. Wiedza ta nabywana jest na podstawie naszego własnego doświadczenia, obserwacji, ale też – co ważne – rzetelnej analizy dostępnych zewnętrznych źródeł danych (np. oficjalnych statystyk). Na tej podstawie określić możemy, co i w jaki sposób chcemy zmienić. Możemy, zatem sformułować nasze cele i sposoby działania. Wiedząc, co i jak – możemy zapytać, czego do tej zmiany potrzebujemy, ile będzie nas to kosztowało i ile zmiana ta zajmie nam czasu. Wreszcie stwierdzić możemy, jakich rezultatów się spodziewamy i jak będziemy oceniać, czy faktycznie osiągnęliśmy nasze wstępne zamierzenia. Taką operację myślową, planistyczną właśnie, nazywamy logiką projektową. Przekuwając kolejne pytania na pojęcia związane z ową logiką projektową rysuje nam się taki oto wykres:



Co druga organizacja
pozarządowa w Polsce
korzysta z ngo.pl.
A Ty?



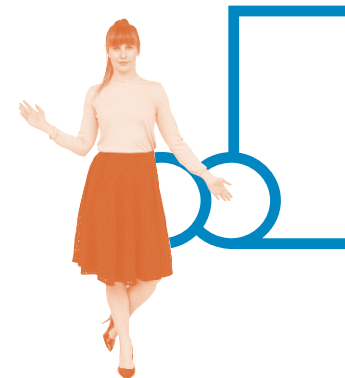
znajdź poradę!



Chcesz założyć organizację?
Prowadzisz stowarzyszenie lub fundację? Masz pytania?

poradnik.ngo.pl

znajdź pieniądze!



Szukasz aktualnych konkursów grantowych?
Chcesz wiedzieć, gdzie możesz starać się o dotację?

fundusze.ngo.pl

daj się znaleźć!



Uzupełnij dane w największej
bazie organizacji pozarządowych:

bazy.ngo.pl

pochwal się!



Dodawaj informacje i zdjęcia o działaniach
Twojej organizacji:

wiadomosci.ngo.pl/dodaj

wszystko
bezpłatnie

nie przegap!



Chcesz być na bieżąco?
Zamów nasz newsletter:

wiadomosci.ngo.pl/newsletter



ISBN: 978-83-62310-51-7

Zapraszamy do zamawiania wydawnictw
w sklepie internetowym sklep.ngo.pl.