

# RAPORT MEDIALNY KAMPANII

STOWARZYSZENIE MANKO - GŁOS SENIORA

---

**STOP!**  
**MANIPULACJI!**  
**NIE KUPUJ NA PREZENTACJI!**

Raport wykonany przez

**MANKO**  
STOWARZYSZENIE

*Głos*  
**SENIORA**

---

## Organizatorzy



---

## Partnerzy



---

## Współfinansowanie



FUNDUSZ INICJATYW  
**obywatelskich**  
Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich



## Patroni honorowi kampanii



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
Przewodnicząca Komisji Polityki Senioralnej  
Małgorzata Zwiercan



MARSZAŁEK SENATU  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
Stanisław Karczewski



Honorowy patronat  
Wiceprezesa Rady Ministrów  
Beaty Szydło



WOJEWODA ŚLĄSKI



POLICJA



OGÓLNOPOLSKA  
FEDERACJA STOWARZYSZEŃ  
UNIWERSYTETÓW TRZECIEGO WIEKU



Wojewódzki Inspektorat Inspekcji  
Handlowej w Krakowie



ZAKŁAD  
UBEZPIECZEŃ  
SPOŁECZNYCH

WSPÓLNOTA



RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH



MAŁOPOLSKA



## Patroni honorowi kampanii - miasta

**POZnań\***

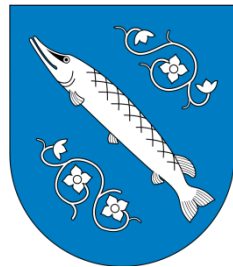
Patronat Honorowy  
Prezydenta Miasta Poznania



**Słupsk**



**Kraków**



Rybnik



Mikołów



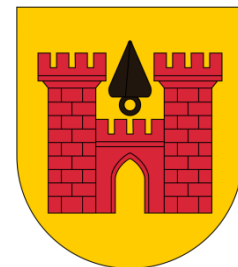
Gmina Dobra



Zakopane



Włocławek



Olkusz



Gmina Zabierzów



Gmina Iwanowice



Krzeszowice



*Głos*  
**SENIORA**



## Patroni medialni kampanii



Swoszowicki Portal Informacyjny



## Założenia kampanii „Stop manipulacji - nie kupuj na prezentacji!”

Głównym celem przedsięwzięcia jest edukacja w obszarze oszczędności, ekonomii, praw konsumenta, manipulacyjnych technik sprzedaży i bezpieczeństwa.

- Kampania zakłada działania prewencyjne przed dokonywaniem zakupów w warunkach, które nie sprzyjają rozważnemu podjęciu decyzji przez konsumentów.
- Pierwszy etap polegał nam przeprowadzeniu 100 bezpłatnych warsztatów dla seniorów w pięciu województwach: małopolskim, śląskim, mazowieckim, wielkopolskim oraz kujawsko-pomorskim. Minimalna liczba uczestników spotkania to 30 osób.

### Grupa docelowa:

Grupę docelową kampanii stanowiły osoby po 60 roku życia mieszkający na wsiach oraz w małych i średnich miejscowościach. Takie osoby są głównymi adresatami pokazów i prezentacji oraz są najbardziej podatni na zagrożenie manipulacją sprzedażową.



Konferencja Bezpieczny Senior w Śląskim Urzędzie Wojewódzkim



## Narzędzia kampanii

Narzędziami pierwszego etapu kampanii były:

1. Produkcja i dystrybucja folderu edukacyjnego
2. Przeprowadzenie 100 warsztatów dla seniorów
3. Organizacja pięciu konferencji prasowych
4. Promocja kampanii w mediach (60 informacji)
5. Produkcja i promocja strony internetowej oraz profilu kampanii na Facebooku
6. Promocja kampanii na eventach (20 eventów)
7. Produkcja i emisja spotów telewizyjnych i radiowych
8. Dział „Bezpieczny senior” w Ogólnopolskim magazynie Głos Seniora

### Miasta w których odbyły się konferencje prasowe:

- Kraków (30 czerwca)
- Poznań (10 listopada)
- Katowice (18 września)
- Bydgoszcz (16 października)
- Świecie (15 października)



Inauguracja kampanii w Śląskim Urzędzie Wojewódzkim



www.gloseniora.pl

# Głos SENIORA

KARTA SENIORA OGÓLNOPOLSKA

NR 43 | GRUDZIEŃ 2018 | ISSN 2299-6990 | www.gloseniora.pl



**Zawsze jest pora na własny biznes**  
**LUCYNA ORŁOWSKA**

**ZAMÓW PRENUMERATĘ GŁOSU SENIORA s. 74  
ZAMÓW OGÓLNOPOLSKĄ KARTĘ SENIORA s. 75  
ZNAJDZIESZ NAS TEŻ NA FACEBOOKU**

**MANKO**  
STOWARZYSZENIE

**STYLLOWI SENIORZY**  
**ZABEZPIECZANIE ROŚLIN PRZED ZIMĄ**  
**V OGÓLNOPOLSKIA SENIORALLIA W KRAKOWIE**

## BEZPIECZNY SENIOR

# STOP MANIPULACJI, NIE KUPUJ NA PREZENTACJI! 2018

**W MARCU 2018 R. RUSZYŁA PIERWSZA W POLSCE KAMPANIA SPOŁECZNA STAWIAJĄCA SOBIE ZA CEL PRZECIWDZIAŁANIE MANIPULACJI SPRZEDAŻOWEJ, KTÓRA ODBYWA SIĘ PODCZAS SPOTKAŃ I PREZENTACJI W CAŁEJ POLSCE.**

Ofiarą tej nieetycznej formy sprzedaży są głównie osoby starsze, „zmuszane” do zakupu produktów, których nie potrzebują, na które ich nie stać, po abstrakcyjnej cenie nawet do 50 razy wyższej niż w sklepie. Zmuszanie do podjęcia nieracjonalnej decyzji zakupu odbywa się poprzez znane od lat techniki manipulacyjne. Najpierw seniorzy są zwiabiani na zamknięte spotkanie poprzez oferowanie im bezpłatnych garnki, masażery, fotela do masażu, wyskokiarki do soków, materace, pościelę i suplementy diety. Osoby, które nabyły taki towar po nierynkowej cenie, bardzo często na raty, wpadają w spirale kredytową. Powoduje to często problemy windykacyjno-komornicze, a także zdrowotne.

**RUSZAMY Z ODSIECZĄ**

Aby przeciwdziałać tym nieetycznym i skandalicznym praktykom Stowarzyszenie Manko – Głos Seniora oraz Fundacja FAST rozpoczęły kampanię Stop manipulacji, nie kupuj na prezentacji. Inicjatywa uzyskała dofinansowanie Funduszu Inicjatyw Obywatelskich i Narodowego Centrum Wolności. Partnerami została Polska Unia Seniorów. Działania zakładają edukację seniorów, ich rodzin, mediów, ale także samorządów i branży hotelowej, na których terenie często odbywają się takie prezentacje.

**ORGANIZATORZY:** Głos SENIORA, MANKO

**PATRONAT HONOROWY:** MARSZAŁEK SENATU Rzeczypospolitej Polskiej Stanisław Karwowski, Minister Rolnictwa i Polityki Spożywczej

**FIO** FUNDUSZ OBYWATELSKI OGÓLNOPOLSKA Nierządowy Instytut Współzależności Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

**U-K-K**

**STOP MANIPULACJI! NIE KUPUJ NA PREZENTACJI!**

**ROBERTA CIAŁDINIEGO, WYKORZYSTYWANE PODCZAS PREZENTACJI SPRZEDAŻOWYCH**

**1) REGUŁA WZAJEMNOŚCI**  
Jeśli Ty zrobiłeś dla mnie coś dobrego, to ja także zrobię coś dobrego dla Ciebie. Jesteśmy kuzyni z przyjsia na spotkaniu bezpłacnym prezentem, poczęstunkiem czy badaniami. Podświadomie czujemy się zobowiązani i wdzięczni. A jak tu się odwdzięczyć? Spłenić prośbę i kupić coś od tego kto nas zaprosił. Niestety w wysokiej i nieuczciwej cenie.

**2) SPOŁECZNY DOWÓD ŚLUSZNOŚCI**  
Jeżeli inni ludzie zachowują się w dany sposób, oznacza to że jest on właściwy i ja również będę tak samo postępował. Kiedy podczas prezentacji większość zgromadzonych osób potwierdza, że dany produkt się sprawdza i jest wart swojej ceny, to nie chcemy wyróżnić się z tłumu i powiedzieć, że jest wręcz przeciwnie. Przecież wszyscy nie mogą się mylić. Tymczasem Ci, co polecają i przytakują, to osoby zmanipulowane albo poddawione.

**3) LUBIENIA I SYMPATII**  
Jeżeli lubię Cię, to chętniej spełnię Twoją prośbę. Prezentery zawsze częstują nas komplementami i schlebiają nam. Na prezentacjach dowiadujemy się, że mamy na imię jak najukochańsza babcia, siostra czy mama prowadzącego spotkanie. W sklepach widzimy atrakcyjne, wzbudzające sympatię hostessy reklamujące produkt. Babcie ostrości przy wszystkich próbach pochlebiały, bo miły i szarmantki nie znaczą uczelny.

**4) WPLYWU AUTORYTETU**  
Jeżeli uważam, że jesteś autorytetem, to chętniej spełnię Twoją prośbę. Dlatego często prezentery powołują się na opinie ekspertów. Doskonale wiedzą, że podczas prezentacji nie możemy tego sprawdzić i wykorzystują to. Innym przykładem są aktorzy w przebraniu lekarza czy udający znającą się na rzeczy matkę 4 dzieci.

**5) NIEDOSTĘPNOŚCI**  
Tylko tu i teraz. Taka okazja się nie powtórzy. Mamy tyle zabolewien, że nie nadążamy z produkcją. Są zapasy i listy rezerwy. Jeżeli coś jest rzadkie lub trudno osiągalne, to pewnie jest dobre. Najczęściej to wszystko nieprawda. Ma nas skusić do skorzystania z okazji, jaka się już nigdy nie powtórzy. Właśnie z tego powodu często nabieramy się na oferty „last minute”, limitowane edycje, okazje, artykuły kolekcjonerskie (im rzadsze tym droższe).

**6) ZAANGAŻOWANIA I KONSEKWENCJI**  
Jeżeli zaangażowałem się w coś, będę kontynuował to działanie, ponieważ chcę być postrzegany jako osoba konsekwentna i nie chce stracić już zamierzanego czasu, energii i pieniędzy. Dlatego bardzo często umowy są sformułowane tak, aby rezygnacja oznaczała stratę tak dużą, że nie opłaca się wycofać. Jeśli za-inwestowaliśmy już czas na cykl darmowych zabiegów i na końcu dowiadujemy się, że efekty przyjdą później, jesteśmy skłonni kontynuować, aby nie stracić tych pierwszych dni zabiegów. Inne przykłady to „przetęty smarowni przez tydzień”, „abonament” przez miesiąc za darmo, darmowe masaż, darmowe próbki produktów.

**KATARZYNA MEUS, LUKASZ SALWAROWSKI**

## TECHNIKI WYWIERANIA WPLYWU





## Eventy, na których miała miejsce promocja kampanii:

- Forum Ekonomiczne w Krynicy (4-6 września)
- Forum III wieku w Nowym Sączu (5 września)
- Samorządowe Forum Kapitału i Finansów w Katowicach (2-3 października)
- Małopolskie Forum Rad Seniorów w Tomaszowicach (29-30 listopada)
- Parada Seniorów - Dojrzały Wspaniali w Warszawie (18 sierpnia)
- II Południowopolskie Senioralia w Warszawie (22 września)
- Jarmark Kreatywności w Warszawie (30 września)
- V Ogólnopolskie Senioralia w Krakowie (21 września)
- Dzień Zdrowia Seniora i Kongres Pacjentów Kardiologicznych w Krakowie (7 grudnia)
- V Kołobrzeskie Senioralia (14-15 września 2018)
- Artystyczny Ruch Seniorów we Włocławku (22-26 sierpnia 2018)
- Konferencja Bezpieczny Senior w Katowicach (21 listopada 2018)
- Seniorska Olimpiada Sportowa w Łazach (19 maja 2018)



Inauguracja kampanii w Krakowie – 30.06.18.



## Folder edukacyjny

W ramach uzupełnienia szkoleń oraz promocji kampanii został wydany folder edukacyjny w nakładzie 10 tys. sztuk. Rozdawany był w trakcie szkoleń, konferencji i eventów

**STOP!**  
**MANIPULACJI!**  
**NIE KUPUJ NA PREZENTACJI!**

**ZAREAGUJ I POWIADOM INNYCH!**

WIELE OSÓB W RÓŻNYM WIEKU JEST ZWABIANYCH NA PREZENTACJE, gdzie bywają wprowadzane w błąd przez manipulację i w zawyżonych cenach.

**NA CO UWAŻAĆ? STOP!**

**BRAK DZIAŁANIA OZNACZA CZĘSTO TRUDNE DO PRZEWIDZENIA KONSEKWENCJE:**

**KU PRZESTRODZE**

**PAMIĘTAJ:** nie każda firma, która organizuje prezentacje to naciągacze.

**PAMIĘTAJ:** telemarketer, który do Ciebie dzwoni to też człowiek i to tylko jego praca którą musi wykonać.

**PAMIĘTAJ:** nie ma cudownych okazji!

**PAMIĘTAJ:** nie ma niczego za darmo!

**PAMIĘTAJ:** nie podpisuj niczego bez spokojnego zastanowienia się nad zakupem!

**PAMIĘTAJ:** zanim coś kupisz i podpiszesz – poradź się kogoś bliskiego!

**PAMIĘTAJ:** „tu i teraz” to żadna okazja! Jeśli dziś jest promocja to później znów będzie. Zawsze masz czas na zastanowienie się.

**PAMIĘTAJ:** porównaj oferty. Poproś wnuka lub dzieci o **sprawdzenie w internecie cen podobnych produktów**, opinii o nich i o firmie organizującej prezentację.

**PAMIĘTAJ:** nikomu obcemu nie dawaj swojego dowodu osobistego! Nikogo obcego nie wpuszczaj do domu (zwłaszcza jeżeli mieszkasz sam).

**PAMIĘTAJ:** nikt do niczego cię nie zmusi jeżeli nie chcesz! Jeżeli szukasz rozrywki czy towarzystwa, nikt nie broni chodzić na takie spotkania, ale nie podpisuj zobowiązań z których trudno się będzie wywiązać.

**PAMIĘTAJ:** chodzi o duże pieniądze!!!

**KILKA PRZYKŁADÓW "Z ŻYCIA WZIĘTYCH":**

**Zaproszenie na prezentację, na której mieliśmy otrzymać prezent!**  
Zamiast sprzętu elektronicznego dostajemy filcowe „etui” na dokumenty

Wartość otrzymanego produktu – 5 zł

Wartość obiecanego prezentu – ok. 100zł

Inny obiecany prezent – kamera samochodowa, wartość od 150 zł.  
Rzeczywisty prezent: atrapa kamery (wartość ok. 12 zł)

ŹRÓDŁA: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Powiatowi Rzecznicy Praw Konsumentów

16 [www.stopmanipulacjom.pl](http://www.stopmanipulacjom.pl)



## Warsztaty - Stowarzyszenie Manko / Fundacja FAST

W ramach pierwszego etapu kampanii „Stop manipulacji - nie kupuj na prezentacji” Stowarzyszenie Manko wraz z Fundacją Fast przeprowadziło 100 warsztatów w 5 województwach (małopolskim, śląskim, mazowieckim, kujawsko-pomorskim, wielkopolskim). W każdym z nich uczestniczyło co najmniej 30 osób. Zatem łącznie było to co najmniej 3250 seniorów z około 100 polskich gmin.

### Przykładowe zdjęcia z warsztatów



Spotkanie na Uniwersytecie Opolskim - 6.11.18.



Spotkanie w DPS Więckowice - 15.11.18.



Spotkanie w Kórniku - 10.11.18.



## Strona internetowa kampanii

W ramach projektu stworzono stronę internetową [www.stopmanipulacjom.pl](http://www.stopmanipulacjom.pl). Można na niej znaleźć relacje ze spotkań, case study problemów, które udało się nam rozwiązać, terminarz spotkań oraz odnośniki do stron naszych partnerów. Poniżej znajduje się zrzut ekranu strony, zrobiony w styczniu 2019 r.

ziona | stopmanipulacjom.pl

O KAMPAII
BLOG
KOMPENDIUM PRZYPADKÓW
KONTAKT
GŁOS SENIORA
MEDIA O NAS
🔍

**Bezpiecznych Świąt!**

Zdrowych, pełnych magii i przede wszystkim bezpiecznych Świąt Bożego Narodzenia życzy zespół kampanii Stop manipulacji – nie kupuj na prezentacji!

Historia ku przestrodze...

**Historia ku przestrodze**

Jakiś czas temu skontaktowała się z nami Pani Patrycja prosząc o pomoc... Mama Pani Patrycji ma 81 lat a jej jedyny dochód to renta po mężu – 1600 zł miesięcznie. [...]

Zobacz film o kampanii!

**Współpraca z Pszczyrską Policją**

W poniedziałek, 26 listopada w Gminnym Ośrodku Kultury w Miedznej odbyła się debata z mieszkańcami okolic Pszczyzny pod hasłem „Aktywny senior to bezpieczny senior”. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele Wojewódzkiego Pogotowia [...]

**Kręcimy spoty!**

Ambasadorowie Głosu Seniora: Wirginia Wika Szmyt, Hanna Piekarska, Barbara Maciejewska z Babcie w Locie z Dziadkiem z Łodzi i Marek Pilch wybrali się do Opola, aby nagrać spoty telewizyjne promujące kampanię Stop Manipulacji – nie kupuj na prezentacji który będzie można [...]

Kalendarz Szkoleń

Sty 2019						
p	w	ś	c	p	s	n
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

**Znajdź nas**

**Stowarzyszenie MANKO/Głos Seniora**  
 ul. J. Słowackiego 46/30 (III piętro)  
 30-018 Kraków  
 tel. 12 429 37 28  
 pr@manko.pl

**Fundacja aktywizacji seniorów teraz**  
 ul. Górki 15c/8  
 60-204 Poznań  
 tel. 668 684 106  
 kazimierz.danielewski@fundacjafast.pl

## Strona kampanii na Facebooku

Równoległe do strony internetowej, na Facebooku został założony profil kampanii. Równoległe do publikowanych postów kampania była promowana na profilu Głosu Seniora oraz Fundacji Aktywizacji Seniorów TERAZ.

Na Facebooku udostępniane były relacje ze warsztatów, plakaty promujące nadchodzące warsztaty, infografiki, porady jak być świadomym konsumentem, a także Zasady Wpływu Społecznego Roberta Cialdiniego, które stosowane podczas jako techniki manipulacyjne podczas prezentacji sprzedażowych.



## Spot telewizyjny i radiowy

Drugim etapem kampanii był konkurs na scenariusz spotu radiowego i telewizyjnego oraz jego produkcja i emisja w mediach. Wszystko odbyło się w Bartosik Studio w Opolu. Tam nasi ambasadorowie — Wirginia Szmyt (DJ Wika), Hanna Piekarska (Stylowa Seniorka), Barbara Maciejewska (Babcia w locie) oraz Marek Pilch (senior maratończyk) zagraли w spocie, który można usłyszeć i zobaczyć na antenach TVP Kraków, Katowice, Bydgoszcz oraz Polskiego Radia Program Pierwszy i wielu stacjach regionalnych, a także na naszych nośnikach internetowych.










## Audycje i programy w których gościliśmy

- 6 sierpnia - [Radio Rzeszów](#)
- 9 sierpnia - [Radio Emaus](#)
- 10 sierpnia - [Radio Via Rzeszów](#)
- 11 września - TVP1 - [Teleexpress](#)
- 17 września - [TVP3 Gorzów Wielkopolski](#)
- 3 października - [Radio Dla Ciebie](#)
- 6 listopada - Radio Opole
- 6 listopada - TVP3 Poznań - [program Witaj Wielkopolsko!](#)
- 10 listopada - TVP3 Poznań - [program Teleskop](#)
- 10 listopada - [Radio Poznań](#)
- 15 listopada - Radio Poznań - [audycja Ekonomizer](#)
- 17 listopada - [Polskie Radio 24](#)
- 28 listopada - [TV Trwam](#)
- 7 grudnia - Radio Opole
- 7 grudnia - [TVP3 Kraków](#)



## Lista relacji medialnych, które pojawiły się od czasu rozpoczęcia kampanii

	<p><a href="http://www.katowice.uw.gov.pl/aktualnosci/stop-manipulacji-nie-kupuj-seniorze-na-prezentacji">http://www.katowice.uw.gov.pl/aktualnosci/stop-manipulacji-nie-kupuj-seniorze-na-prezentacji</a></p>
	<p><a href="https://katowice.tvp.pl/39060974/kampania-spooleczna-dla-seniorow-stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji">https://katowice.tvp.pl/39060974/kampania-spooleczna-dla-seniorow-stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji</a></p>
	<p><a href="https://www.radio.katowice.pl/zobacz,38789,art.html#.W7RzLGzbc">https://www.radio.katowice.pl/zobacz,38789,art.html#.W7RzLGzbc</a></p>
	<p><a href="https://bydgoszcz.tvp.pl/39424597/warsztaty-stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji">https://bydgoszcz.tvp.pl/39424597/warsztaty-stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji</a></p>
	<p><a href="https://plus.pomorska.pl/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji-przeplacisz/ar/13592044">https://plus.pomorska.pl/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji-przeplacisz/ar/13592044</a></p>
	<p><a href="http://www.radiopik.pl/2,73428,wiadomosci-lokalne&amp;dtx=&amp;szukaj=&amp;go=morelist&amp;s=3">http://www.radiopik.pl/2,73428,wiadomosci-lokalne&amp;dtx=&amp;szukaj=&amp;go=morelist&amp;s=3</a></p>
	<p><a href="https://plus.gazetawroclawska.pl/halo-wygral-pan-garnki-nie-daj-sie-nabrac-na-te-sztuczki/ar/13503561">https://plus.gazetawroclawska.pl/halo-wygral-pan-garnki-nie-daj-sie-nabrac-na-te-sztuczki/ar/13503561</a></p>





## Lista relacji medialnych, które pojawiły się od czasu rozpoczęcia kampanii

1. <https://silesion.pl/stop-manipulacji-nie-kupuj-seniorze-na-prezentacji-18-09-2018>
2. <https://www.radioem.pl/doc/5035518.Stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji>
3. <http://niezalezna.pl/236428-quotstop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacjiquot>
4. <http://m.interia.pl/biznes/news,2586007,4199>
5. <https://biznes.interia.pl/wiadomosci/news/na-slasku-zainaugurowano-kampanie-stop-manipulacji-nie,2586007,4199>
6. [http://tvstm.pl/wideo,dzialo\\_sie\\_w\\_miescie,13,1,stop\\_manipulacji,472.html](http://tvstm.pl/wideo,dzialo_sie_w_miescie,13,1,stop_manipulacji,472.html)
7. <https://tvs.pl/informacje/jak-nie-kupic-czajnika-za-10-tysiecy-na-slasku-i-w-zaglebiu-ruszaja-warsztaty-obrony-przed-oszustami-wideo/>
8. <http://www.radiopiekary.pl/2018/09/19/na-slasku-ruszyla-akcja-stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji/>
9. - Urząd Wojewódzki
10. <http://parafiagnornybor.pl/aktualnosci/ogloszenia/531-ogloszenia-19-08-2018>
11. <http://www.seniorzybielsko.pl/spotkanie-stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji>
12. [https://www.sierakow.pl/asp/pl\\_start.asp?typ=13&menu=9&sub=4&subsub=8&dzialy=9&schemat=2&akcja=artykul&artykul=145](https://www.sierakow.pl/asp/pl_start.asp?typ=13&menu=9&sub=4&subsub=8&dzialy=9&schemat=2&akcja=artykul&artykul=145)
13. <http://www.opslomianki.pl/aktualnosci/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji>
14. [http://itvszubin.pl/pl/19\\_wiadomosci\\_z\\_regionu/8262\\_stop\\_manipulacji\\_nie\\_kupuj\\_na\\_prezentacji\\_szkole\\_nie\\_dla\\_senior\\_w.html](http://itvszubin.pl/pl/19_wiadomosci_z_regionu/8262_stop_manipulacji_nie_kupuj_na_prezentacji_szkole_nie_dla_senior_w.html)
15. <http://plonsk.pl/aktualnosci/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji.html>
16. <http://kulturawzasiegu.pl/wydarzenia/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji/>
17. [http://www.aleksandrowkujawski.pl/asp/pl\\_start.asp?typ=13&menu=6&dzialy=6&akcja=artykul&artykul=4159](http://www.aleksandrowkujawski.pl/asp/pl_start.asp?typ=13&menu=6&dzialy=6&akcja=artykul&artykul=4159)
18. <http://www.myciechocinek.pl/stowarzyszenie/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji/>
19. <http://spektrumweb.pl/sds/2018/09/07/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji/>
20. <http://swoszowice.org.pl/aktualnosci/za-dwie-godziny-zajme-pani-emeryture/>
21. [https://www.mtv24.tv/artykuly/wydarzenia/planeta\\_hitow\\_muzyczne\\_lato\\_stop\\_manipulacji\\_nie\\_kupuj\\_na\\_prezentacji\\_www\\_glosseniora\\_pl-15162.html](https://www.mtv24.tv/artykuly/wydarzenia/planeta_hitow_muzyczne_lato_stop_manipulacji_nie_kupuj_na_prezentacji_www_glosseniora_pl-15162.html)
22. [http://mgops-trzcianka.pl/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=82&Itemid=493&limitstart=0](http://mgops-trzcianka.pl/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=82&Itemid=493&limitstart=0)
23. [https://twitter.com/stefan\\_kolucki/status/1037710262088937475](https://twitter.com/stefan_kolucki/status/1037710262088937475)
24. [http://szubin.pl/kalendarz\\_/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji.html](http://szubin.pl/kalendarz_/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji.html)
25. <http://rogozno.pl/pl/aktualnosci/stop-manipulacji-zapraszamy-na-spotkanie-szkoleniowe.html>
26. <http://gokosie.pl/events/stop-manipulacji/>
27. <https://plus.dziennikbaltycki.pl/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji-przeplacisz/ar/13592044>
28. <http://www.prk24.pl/39167165/rowne-szanse-60-o-cwiczeniach-fizycznych-dla-seniorow>
29. [http://www.powiat24.pl/%E2%80%9EStop\\_manipulacji,\\_nie\\_kupuj\\_na\\_prezentacji%E2%80%9D.\\_Kolejne\\_dwa\\_spotkania\\_dla\\_seniorow,59533.html](http://www.powiat24.pl/%E2%80%9EStop_manipulacji,_nie_kupuj_na_prezentacji%E2%80%9D._Kolejne_dwa_spotkania_dla_seniorow,59533.html)
30. <http://www.kpck.pl/wydarzenie/stop-manipulacji-kupuj-prezentacji/>
31. <http://my60plus.pl/stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji/>
32. <http://mopreszno.pl/news/w-70/quotstop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacjiquot>
33. [https://www.youtube.com/watch?v=wWW4y1eOJOY&feature=youtu.be&t=312&fbclid=IwAR0HiGdLflp9ESG3-J84v84YH4FmvSjKaQUi58Lv\\_UPGM1bxBwDr-yFw2aQ](https://www.youtube.com/watch?v=wWW4y1eOJOY&feature=youtu.be&t=312&fbclid=IwAR0HiGdLflp9ESG3-J84v84YH4FmvSjKaQUi58Lv_UPGM1bxBwDr-yFw2aQ)
34. <http://www.extra-plonsk.pl/wiadomosci/887,seniorze-stop-manipulacji-nie-kupuj-na-prezentacji?p=108>
35. [http://www.gmi\\_nakrzeszowice.pl/aktualnosci/index/Stop-manipulacji-Nie-kupuj-na-prezentacji/idn:1391](http://www.gmi_nakrzeszowice.pl/aktualnosci/index/Stop-manipulacji-Nie-kupuj-na-prezentacji/idn:1391)



## Wybrane pisma potwierdzające patronaty honorowe

KANCELARIA PREZESA RADY MINISTRÓW

SZEF GABINETU POLITYCZNEGO  
WICEPREZESA RADY MINISTRÓW BEATY SZYDŁO

*Jarosław Rybak*

*GPBS. 4440. 5. 2018. M5(2)*

Warszawa, dnia 14 listopada 2018 r.

**Pan**  
**Łukasz Salwarowski**  
**Prezes Stowarzyszenia**  
**Manko – Głos Seniora**

*Szanowny Panie Prezisie,*

z przyjemnością pragnę poinformować, iż Wiceprezes Rady Ministrów Pani Beata Szydło doceniając wagę przedsięwzięcia podjęła decyzję o objęciu patronatem honorowym Programu Gmina Przyjazna Seniorom – Ogólnopolska Karta Seniora, magazynu „Głos Seniora” oraz kampanii społecznej „Stop manipulacji – nie kupuj na prezentacji”.

W imieniu Pani Wiceprezes Rady Ministrów pragnę przekazać wyrazy uznania dla wkładu Stowarzyszenia w działania na rzecz bezpieczeństwa seniorów przed nieuczciwymi praktykami handlowymi oraz ich edukacji oraz aktywizacji.

W związku z udzielonym patronatem honorowym uprzejmie proszę o umieszczenie formuły „Honorowy Patronat Wiceprezes Rady Ministrów Beaty Szydło” w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Programu Gmina Przyjazna Seniorom – Ogólnopolska Karta Seniora, magazynu „Głos Seniora” oraz kampanii społecznej „Stop manipulacji – nie kupuj na prezentacji”.

*Łukasz Salwarowski*  
*Prezes*





MARSZAŁEK SENATU  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

*Stanisław Karczewski*

Warszawa, 15 listopada 2018 r.

Pan  
Łukasz Salwarowski  
Prezes  
Stowarzyszenia Manko

Szanowny Panie Prezesie,

serdecznie dziękuję za zaproszenie do objęcia honorowym patronatem programu „Gmina Przyjazna Seniorom – Ogólnopolska Karta Seniora”, kampanii „Stop manipulacji, nie kupuj na prezentacji!” oraz magazynu „Głos Seniora”.

Składam Państwu wyrazy uznania za podjęcie inicjatyw, które ukierunkowane są na pomoc naszym rodakom w wieku 60+. Wyrażam nadzieję, że ze względu na podjętą tematykę zainteresują się nimi i skorzystają z pomocy jak najliczniejsze grupy osób.

Przychylając się do prośby Pana Prezesa pragnę poinformować, że z przyjemnością wyrażam zgodę na patronat. Jednocześnie informuję, że czas trwania patronatów związany jest z okresem pełnienia mojej funkcji jako Marszałka Senatu tj. do końca IX kadencji Senatu RP.

Z poważaniem



## Case study - przykłady problemów, które rozwiązaliśmy

1. Przykład Dziadków Pana Radka naciągniętych na zestaw garnków, odkurzacz, materac, matę rehabilitacyjną oraz umowę na kwotę 9100 zł. Dzięki naszemu profilowi na Facebooku Pan Radek skontaktował się z nami i wpadkę Dziadków udało się szczęśliwie rozwiązać.
2. Pani naciągnięta na produkty AGD na łączną sumę 1000 zł. Dokumenty potwierdzające zakup miały zostać dostarczone dwa miesiące po zakupie, a opakowanie po urządzeniach zabrane przez przedstawicieli firmy - po to, aby uniemożliwić zwrot. Po kontakcie z nami sprawa zakończyła się zwrotem pieniędzy, choć nie obyło się bez składania zeznań na Policji i wizyty w powiatowym Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

## Sytuacja, w której niestety nie udało nam się pomóc

### – ku przestrodze

81-letnia emerytka z miesięcznym dochodem 1600 zł. zakupiła naczynia. Jej córka dowiedziała się o tym miesiąc później, odwiedzając ją z okazji Wszystkich Świętych. Na umowie widniała kwota 5 tys. zł., jednak w przypadku zakupu na raty, na który się zdecydowała, kwota się podwaja. Postawiło to starszą panią w sytuacji, kiedy kredyt który ma do spłacenia wielokrotnie przekracza jej możliwości finansowe. Kobieta nie rozumie tych zależności.




Niestety nie udało się zwrócić naczyń ani zrezygnować z kredytu. Pani podpisała umowę niecały miesiąc wcześniej, a firmy telemarketingowe, oraz zajmujące się sprzedażą bezpośrednią bardzo pilnują dotrzymania terminów. W takim przypadku jest to 14 dni.



## Przykładowe instytucje z którymi nawiązano współpracę

Od początku kampanii udało nam się nawiązać współpracę z instytucjami, które zadeklarowały nie wynajmowanie swoich powierzchni pod prezentacje sprzedażowe i edukację swoich klientów czy mieszkańców.

- Sanatorium Uzdrowskowie Polex w Ciechocinku
- Przedsiębiorstwo Uzdrowskowie Ciechocinek
- Kujawsko - Pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy
- Gmina Iwanowice, Płońsk, Zielonka.




Bydgoszcz, 16 października 2018.

**Deklaracja o przystąpieniu do programu Stop manipulacji – nie kupuj na prezentacji!**

Kujawsko-Pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy podjęło współpracę ze Stowarzyszeniem Manko, organizatorem kampanii „Stop manipulacji, nie kupuj na prezentacji!”. Kampania ma na celu działania prewencyjne i uświadamiające ryzyko, jakie niesie ze sobą dokonywanie zakupów w warunkach, które nie sprzyjają rozważnemu podjęciu decyzji przez konsumentów.

Kujawsko-Pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy zobowiązuje się do udostępniania swojej przestrzeni innym podmiotom na handel poza lokalem przedsiębiorstwa. Na pokazach i prezentacjach potencjalni klienci są zachęceni w sposób nie do końca etyczny do kosztownych zakupów produktów wątpliwej jakości i pochodzenia oraz wprowadzani w błąd na temat ich rzekomego leczniczego działania.

Kujawsko-Pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy deklaruje, że nie wynajmuje pomieszczeń firmom i instytucjom organizującym prezentacje sprzedażowe, oraz że będzie edukować swoich beneficjentów i partnerów w zakresie przeciwdziałania manipulacjom sprzedażowym.




DYREKTOR  
Kujawsko-Pomorskiego Centrum Kultury  
w Bydgoszczy  
**Ewa Krupa**  
.....  
Podpis Dyrektora  
Kujawsko-Pomorskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy




.....  
Podpis Przedstawiciela  
Stowarzyszenia Manko oraz Fundacji Aktywności  
Seniorów Fest Tenaz


[www.glosseniore.pl](http://www.glosseniore.pl) al. Słowackiego 46/30, 30-018 Kraków tel./fax 12 429 37 28 [redakcja@manko.pl](mailto:redakcja@manko.pl) [promocja@manko.pl](mailto:promocja@manko.pl)



FIO  
FUNDUSZ INICJATYW  
obywatelskich  
Narodowy Instytut Wolności



MANKO



Minister Rodziny,  
Pracy i Polityki Społecznej  
PATRONAT HONOROWY



## Kampania „Stop manipulacji – nie kupuj na prezentacji!” w liczbach

- **103** przeprowadzonych warsztatów
- **3268** uczestników warsztatów
- **27** patronów honorowych
- **10** patronów medialnych
- **5** konferencji prasowych
- **20** wydarzeń gdzie promowano kampanię
- **1** spot telewizyjny
- **1** spot radiowy
- **57** relacji medialnych

**500 tys. zł.** – łączna kwota towarów, które udało się zwrócić w czasie trwania kampanii.



**OPRACOWAŁA:  
KATARZYNA MEUS  
KOORDYNATOR KAMPANII**

**Dane kontaktowe**



**Stowarzyszenie MANKO**

Al. J. Słowackiego 46/30

30-018 Kraków

tel.: 12 429-37-28

e-mail: [pr@manko.pl](mailto:pr@manko.pl)

