

Banery.....	1
Ekspozycja wiadomości .....	1
Nagłówek newslettera.....	2
Mailingi do organizacji, urzędów, sprzedaż danych adresowych .....	2

## Kontakt:

e-mail: [reklama@portal.ngo.pl](mailto:reklama@portal.ngo.pl)

tel. 22 828 91 28 wew. 131

## Dostępne usługi reklamowe, wymagania techniczne

### Banery

- **billboard 750x200 pikseli** – pozycja na górze stron portalu ngo.pl
- **baner 300x600 pikseli w ogłoszenia.ngo.pl**
- **baner 300x250 pikseli** – w poradnik.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl

Istnieje możliwość emisji banerów w wybranym serwisie tematycznym, bądź na głównej stronie ngo.pl.

**Banery: waga do 50 KB; formaty: JPG, GIF, PNG, html5.**

Banery w portalu wyświetlają się losowo – zmieniają się przy każdym wejściu na stronę (odświeżeniu strony). Można zwiększyć prawdopodobieństwo pokazania się danego banera poprzez zamówienie dużej liczby odstępów. Możliwe jest zarezerwowanie całego miejsca banerowego na danej stronie dla wybranego banera na wyłączność (wyświetla się tylko ten baner, żaden inny) oraz publikacja banera wg geolokalizacji (np. tylko w danym województwie).

### Ekspozycja wiadomości

Oferujemy ekspozycję wiadomości na stronie głównej ngo.pl lub w części Publicystyka. Ekspozycja to przytrzymanie informacji przez dłuższy czas w określonym miejscu, co zwiększa szanse na jej dotarcie do odbiorców, w porównaniu z szansami standardowo opublikowanej informacji (nieprzytrzymanej w widocznym miejscu).

Wiadomość taka jest eksponowana na stronie głównej ngo.pl pod odpowiednią kategorią. W serwisach regionalnych wiadomości eksponowane są na pierwszej pozycji w liście wiadomości.

Oferta dotyczy tylko wiadomości, które są zgodne z regulaminem ngo.pl.

**UWAGA: Ogłoszenia publikowane w następujących kategoriach można wyeksponować korzystając z systemu wyróżnień:**

- praca i staż w NGO; wolontariat; lokale i giełda; komunikaty – sprawdź cennik wyróżnień w ogłoszenia.ngo.pl,
- szkolenia i wydarzenia (zaproszenia, konferencje) – sprawdź cennik wyróżnień w wydarzenia.ngo.pl,
- informacje o konkursach grantowych – sprawdź cennik wyróżnień w fundusze.ngo.pl,
- usługi dla NGO – sprawdź cennik i zasady wyróżnień w uslugi.ngo.pl.

## Nagłówek newslettera

Newsletter to zestaw wiadomości z portalu, rozsyłany dwa razy w tygodniu (poniedziałki i czwartki) do kilkudziesięciu tysięcy subskrybentów newslettera. Jest kilka rodzajów newsletterów (także tutaj lista i zapisy: [ngo.pl/newsletter/zapisz-sie](http://ngo.pl/newsletter/zapisz-sie)):

- najważniejsze informacje NGO.PL,
- informacje poradnicze NGO.PL,
- ogłoszenia o pracy w organizacjach,
- wszystkie informacje z NGO.PL,
- Informacje warszawskie NGO.PL.

Istnieje możliwość zamieszczenia tekstu reklamowego z aktywnym linkiem w nagłówku wybranego newslettera. Nagłówek to tekst (wyróżniony akapit), znajdujący się na samym początku newslettera. Może mieć ok. 300 znaków + aktywny link (link nie jest wliczany do liczby znaków). W nagłówku umieszcza się obrazek w jpg, png (szerokość: max 570 pikseli; wysokość: max 200 pikseli).

Tekst i obrazek należy przestać mailem najpóźniej 3 dni przed ustalonym terminem emisji.

## Mailingi do organizacji, urzędów, sprzedaż danych adresowych

Chcesz dotrzeć do pozarządowych odbiorców? Masz do przekazania ważne informacje dotyczące działalności stowarzyszeń i fundacji? Potrzebujesz bazy adresowej urzędów administracji centralnej i samorządowej? Skorzystaj z bazy mailowej Stowarzyszenia Klon/Jawor. **Tutaj więcej informacji na ten temat.**

Cennik reklamowy obowiązuje dla zamówień składanych od dnia 5 listopada 2018 r. (ostatnia aktualizacja oferty 5.11.2018).

### Kontakt:

e-mail: [reklama@portal.ngo.pl](mailto:reklama@portal.ngo.pl)

tel. 22 828 91 28 wew. 131