

Banery.....	1
Ekspozycja wiadomości	2
Nagłówek newslettera.....	2
Rabaty.....	2
Mailingi do organizacji/institucji	3

Kontakt:

e-mail: reklama@portal.ngo.pl

tel. 22 828 91 28 wew. 131

Banery

A. cennik reklam banerowych rozliczanych wg ilości odsłon

Formaty reklamowe	Cena CPM	Dopłata za capping
strona główna ngo.pl		
billboard TOP – 750x200 na stronie głównej ngo.pl pod „najważniejsza wiadomość”	105 zł	10%
miejsca banerowe w serwisach PREMIUM (serwisy o najwyższej oglądalności w portalu ngo.pl) – poza stroną główną ngo.pl		
billboard TOP – 750x200 poza stroną główną ngo.pl – na stronach głównych: poradnik.ngo.pl, publicystyka.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl	70 zł	10%
baner 300x600 w ogłoszenia.ngo.pl	70 zł	10%
baner 300x250 w poradnik.ngo.pl , ogłoszenia.ngo.pl	60 zł	10%

Ceny netto za 1000 odsłon, nie zawierają podatku VAT (23%).

B. cennik reklam banerowych czasowych – rozliczane nie za odstony, ale za wyświetlanie przez określony czas (tydzień lub miesiąc), w określonym miejscu wyświetla się wyłącznie ta reklama

Format reklamowy	Cena za TYDZIEŃ	Cena za MIESIĄC
billboard TOP – 750x200 na stronie głównej ngo.pl	4000 zł	15000 zł
billboard TOP – 750x200 w innych serwisach	1000 zł	do ustalenia

Ceny netto, nie zawierają podatku VAT (23%).

Ekspozycja wiadomości

	cena za DZIEŃ	cena za TYDZIEŃ
ekspozycja wiadomości na stronie głównej ngo.pl lub w części Publicystyka	200 zł	1000 zł

Podane ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

UWAGA: Ogłoszenia publikowane w takich kategoriach jak np.: praca i staż w NGO; wolontariat; lokale i giełda; komunikaty można łatwo **wyeksponować** korzystając z systemu wyróżnień. O cenniku i zasadach wyróżnień czytaj więcej w ogloszenia.ngo.pl.

Nagłówek newslettera

	wszystkie newslettery ngo.pl	newsletter „najważniejsze wiadomości” i / lub „wszystkie wiadomości”
nagłówek newslettera	40 zł	70 zł

Podane ceny są cenami netto za 1000 adresów, nie zawierają podatku VAT (23%).

Rabaty

Udzielamy indywidualnych rabatów w zależności od kształtu kampanii tzn. liczby wykorzystanych narzędzi (billboard, nagłówek, ekspozycja) i czasu trwania kampanii. Przewidujemy również rabaty dla stałych klientów.

Możliwe rabaty:

1. 10% rabatu dla organizacji pozarządowych

2. **10% rabatu dla firm, które w swojej ofercie usług, towarów mają zapisaną specjalną zniżkę dla organizacji pozarządowych**
3. 10% za kolejne zamówienie danego klienta w ciągu jednego roku (15% za zamówienie w ciągu 6 miesięcy)
4. 20% za kampanię trwającą dłużej niż 14 dni
5. 20% za kampanię złożoną z minimum dwóch usług reklamowych (np. billboard + ekspozycja ogłoszenia)
6. 30% za kampanię złożoną z trzech usług reklamowych

Przedstawione rabaty są wstępnymi propozycjami, każda oferta jest przygotowywana przez nas indywidualnie, z uwzględnieniem potrzeb reklamodawcy, specyfiki kampanii i aktualnych możliwości reklamowych ngo.pl.

Mailingi do organizacji/institucji

Chcesz dotrzeć do pozarządowych odbiorców? Masz do przekazania ważne informacje dotyczące działalności stowarzyszeń i fundacji, skierowane też do urzędów? **Zwiększ szansę na dotarcie ze swoją informacją do konkretnych grup organizacji pozarządowych/urzędów, skorzystaj z usługi dedykowanego mailingu.**

Uwaga: Wykonujemy mailingi, oferta nie dotyczy sprzedaży bazy mailowej fundacji i stowarzyszeń. Wykonujemy mailingi tylko z wyselekcjonowaną treścią, która dotyczy organizacji pozarządowych, jest pożyteczna dla ich działalności, jest kierowana bezpośrednio do nich.

Uwaga: Nie wykonujemy mailingów do wszystkich organizacji pozarządowych istniejących w Polsce, tylko do ich wybranych grup (dysponujemy bazą ok. 30 tys. adresów mailowych organizacji pozarządowych).

cennik dedykowanych mailingów	
liczba maili	cena netto za jeden mail (+23% VAT)
do 2500 maili	0,80 zł
2501-10000 maili (za każdy mail od 2501 do 10000 opłata 0,60 zł)	0,60 zł
10001-20000 maili (za każdy mail od 10001 do 20000 opłata 0,50 zł)	0,50 zł
20001-30000 maili (za każdy mail od 20001 do 40000 opłata 0,40 zł)	0,40 zł

PRZYKŁAD: Wysyłka maili na 2600 adresów to koszt: (2500 adresów * 0,8 zł) + (100 adresów * 0,6 zł) = 2060 zł (+23% VAT).

Sprzedaż danych adresowych urzędów, organizacji

Potrzebujesz bazy adresowej urzędów administracji centralnej i samorządowej? Skorzystaj z bazy udostępnianej przez Stowarzyszenie Klon/Jawor. Zawiera dane adresowe administracji centralnej i samorządowej – są w niej: urzędy miast i gmin (2479 rekordów), starostwa powiatowe (314 rekordów), urzędy pracy (487 rekordów), urzędy wojewódzkie i marszałkowskie (32 rekordy), kuratoria oświaty (62 rekordy).

Sprzedawane są dane w formie pliku do wielokrotnego wykorzystania.

Uwaga: Możliwa jest też sprzedaż danych adresowych organizacji pozarządowych wyselekcjonowanych według różnych kryteriów, np. branża (np. sport, kultura – pełna lista branż /działań dostępna na stronie spis.ngo.pl), region (gmina, powiat, województwo), forma prawna (np. fundacje, stowarzyszenia) itd.

cennik sprzedaży danych w formie pliku do wielokrotnego wykorzystania (zakres danych: nazwa, ulica, kod pocztowy, miejscowość, gmina, powiat, województwo)	
liczba adresów	cena netto za jeden adres (+23% VAT)
do 2500 adresów	0,40 zł
2501-10000 adresów (za każdy mail od 2501 do 10000 opłata 0,30 zł)	0,30 zł
10001-20000 adresów (za każdy mail od 10001 do 20000 opłata 0,20 zł)	0,20 zł
20001-40000 adresów (za każdy mail od 20001 do 40000 opłata 0,10 zł)	0,10 zł

Uwaga: Nie sprzedajemy adresów wszystkich organizacji pozarządowych (jest ich ponad 150 tys.).

Rabaty

- 10% rabatu dla organizacji pozarządowych
- 10% rabatu dla firm, które w swojej ofercie usług, towarów mają zapisaną specjalną zniżkę dla organizacji pozarządowych

Jak można skorzystać z usług wykonania mailingu lub zakupu adresów

Pytanie w sprawie usług związanych ze sprzedażą danych adresowych oraz mailingów prosimy wysyłać na adres: reklama@portal.ngo.pl. W pytaniu prosimy podać następujące informacje.

W przypadku mailingów:

1. Kto jest zainteresowany mailingiem (nazwa firmy/organizacji).
2. Czego dotyczy informacja, jaka miałyby znaleźć się w mailingu?
3. Jaką ilością wysyłek jest zainteresowany zleceniodawca?
4. Jaki jest oczekiwany termin wysyłek?
5. Do jakiej grupy organizacji / urzędów mają zostać wysłane maile? Prosimy podać cechy, które mają dla Państwa znaczenie przy wyborze z bazy mailingowej, np.:

- branża (pełna lista branż/działań dostępna na stronie spis.ngo.pl)
- region (gmina, powiat, województwo)
- typ miejscowości (miasto, wieś)
- typ gminy (wiejska, miejska, wiejsko-miejska)
- data aktualizacji danych adresowych (np. zaktualizowane tylko w bieżącym roku)
- forma prawna (fundacje, stowarzyszenia)

Uwaga: Nie wykonujemy mailingów do wszystkich organizacji pozarządowych istniejących w Polsce (jest ich 150 tys.), tylko do ich wybranych grup! Zastrzegamy sobie prawo odmowy wykonania usługi wysyłki z powodów merytorycznych.

W przypadku zakupu adresów:

1. Zakup bazy adresowej urzędów - prosimy podać, których z nich dotyczy zamówienie.
2. Zakup bazy adresowej organizacji pozarządowych - prosimy określić cechy, które mają dla Państwa znaczenie przy wyborze adresów, np.:

- branża (pełna lista branż /działań dostępna na stronie spis.ngo.pl),
- region (gmina, powiat, województwo),
- typ miejscowości (miasto, wieś),
- typ gminy (wiejska, miejska, wiejsko-miejska),
- data aktualizacji danych adresowych (np. zaktualizowane w spis.ngo.pl tylko w bieżącym roku),
- forma prawna (np. fundacje, stowarzyszenia).

Jeśli to ma znaczenie prosimy podać oczekiwaną liczbę adresów, których oczekuje zleceniodawca.

Cennik reklamowy obowiązuje dla zamówień składanych od dnia 5 listopada 2018 r. (ostatnia aktualizacja oferty 5.11.2018).

Kontakt:

e-mail: reklama@portal.ngo.pl

tel. 22 828 91 28 wew. 131