

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

KONFERENCJA

STABILNA ORGANIZACJA

Jak finansować działania
organizacji pozarządowych?

9 października 2018

Centrum Kreatywności Targowa

warszawa.ngo.pl/scwo/konferencja



Nie tylko pieniądze, czyli jak współpracować z biznesem

Mirella Panek-Owsiańska



Współpraca z biznesem

- Po co i dlaczego?
- Z kim?
- Jak?





Zgadnij

- Ile % NGOs otrzymuje okazjonalne wsparcie finansowe od biznesu?
- 40%
- Ile % NGOs nawiązało w przeciągu roku okazjonalne kontakty z biznesem?
- 75 %
- Ile % NGOs utrzymuje regularne kontakty z biznesem?
- 14%
- Ile % NGOs w ogóle nigdy nie współpracowało z biznesem?
- 43%

Źródło: Badania Klon/JAWOR 2015 oraz Konkordia 2011



Po co i dlaczego?

Perspektywa NGO

- Potrzebujemy pieniędzy, a biznes je ma
- Potrzebujemy partnera
- Potrzebujemy innych niż finansowe zasobów (ludzie, sale, know-how)
- Chcemy się uczyć, np. jak zarządzać, jak zwiększać efektywność, itd.
- Chcemy poznać inną perspektywę
- Wspólnie możemy rozwiązywać pewne problemy społeczne
- Partnerstwa są teraz modne



Po co i dlaczego?

Perspektywa biznesu

- Bo to zgodne z naszymi wartościami/strategią CSR
- Potrzebujemy partnera do działań społecznych
- Chcemy polepszyć/ocieplić swój wizerunek/poprawić reputację
- Chcemy być bliżej naszych klientów i ich potrzeb
- Chcemy poznać inną perspektywę
- Wspólnie możemy rozwiązywać pewne problemy społeczne
- Partnerstwa są teraz modne



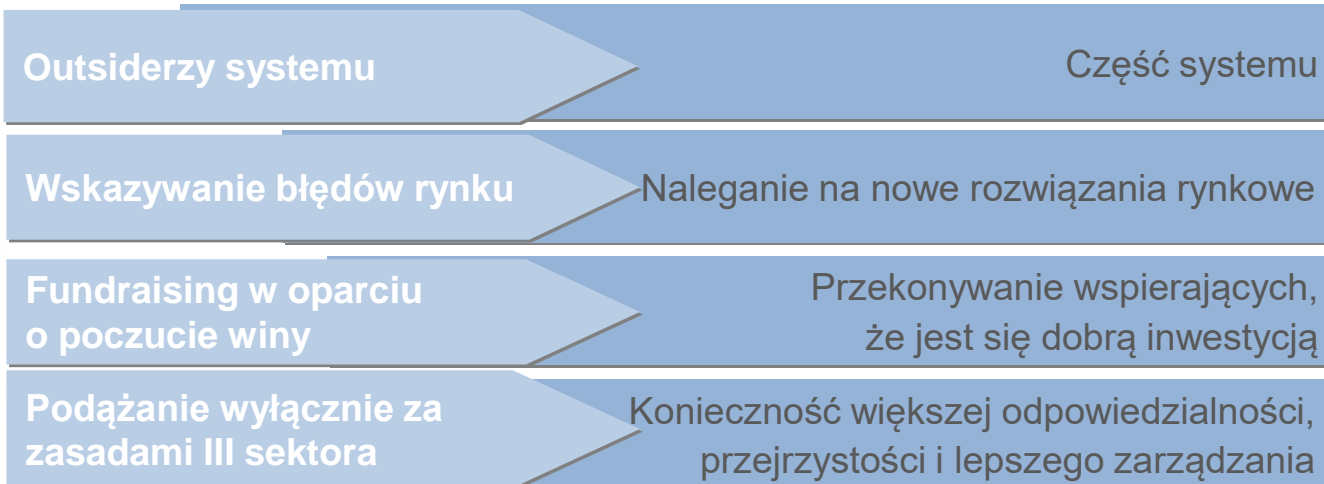
Z kim? NGOsy są różne

- Międzynarodowe
- Ogólnopolskie, regionalne, lokalne
- Think tanki, umbrelle, watch-dogi
- Fundacje, stowarzyszenia, grupy nieformalne
- „Przedsiębiorstwa NGO” i oparte na wolontariacie
- Mające znaną markę/lidera/liderkę
- Mające długą historię i nowopowstałe





Z kim? Sektor się zmienia



Źródło - The 21st Century NGO. In the market for change".
SustainAbility, Global Compact, UNEP





Z kim? Biznes jest różny

- Korporacje transnarodowe
- Spółki akcyjne, jawne, cywilne, z o.o., komandytowe, spółki Skarbu Państwa, itd.
- Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP)
- Lokalne, regionalne, ogólnopolskie, międzynarodowe, globalne
- Rodzinne
- Nagradzane za CSR
- Branże „kontrowersyjne”





Z kim? Co wnosi biznes?

- Myślenie strategiczne
- Wiedzę z zakresu zarządzania (ludźmi, projektami, itd.)
- Swoje produkty lub usługi
- Swoją infrastrukturę
- Swoich pracowników/pracowniczki (wolontariat pracowniczy)
- Swoich klientów/klientki
- Swoje zasoby finansowe





Z kim? Co wnosi NGO?

- Znajomość problemów społecznych
- Wiarygodność
- Umiejętność zarządzania projektami społecznymi
- Znajomość środowiska lokalnego
- Kontakty
- Rozpoznawalność marki (np. WWF) lub lidera (np. Jurek Owsiak)
- Wolontariuszy/ki





Z kim? Odpowiedzialna firma



Odpowiedzialność społeczna: **7** głównych obszarów

CSR to sposób, w jaki firma zarabia pieniądze, a nie jak je wydaje





Z kim? Zaangażowana społecznie firma

Firma powinna aktywnie wspierać społeczności lokalne celem rozwiązywania ich problemów, zwłaszcza tych, które dotyczą jej pracowników i innych interesariuszy.

Dobre praktyki z tego obszaru powinny być ukierunkowane na prowadzenie **dialogu społecznego**, który winien angażować organizacje społeczne w proces planowania i realizacji projektów społecznych, uwzględnianie przy wyborze kierunków zaangażowania realnych potrzeb społecznych, w tym podejmowanie **inwestycji społecznych** w takich obszarach, jak edukacja, kultura, zdrowie, rozwój i dostęp do technologii.

Zaangażowanie społeczne wg. normy ISO 26000



Z kim? Zaangażowanie społ.

Pomoc
charytatywna

Inwestycje w rozwój
społeczności

Inicjatywy komercyjne w społeczności

Świadczenia obowiązkowe

Podstawowa działalność biznesowa



Źródło: London Benchmarking Group. Przedmioty działalności stowarzyszenia:

- ocena/pomiar społecznego zaangażowania przedsiębiorstw
- międzynarodowa standaryzacja metod pomiaru społecznego zaangażowania przedsiębiorstw



Jak? Pomoc rzeczowa

W ramach walki z marnotrawstwem żywności **Fundacja Carrefour** postanowiła przyznać Bankom Żywności grant na zakup samochodów-chłodni, aby świeże produkty, o krótkim terminie przydatności do spożycia mogły być odbierane, a następnie transportowane i dostarczane potrzebującym.

Projekt Poprawa efektywności Polskich Banków Żywności poprzez zwiększenie liczby samochodów-chłodni polegał na zakupie samochodów-chłodni dla Banków Żywności w 6 miastach,, dzięki czemu masa przekazywanych potrzebującym produktów zwiększyła się o 50 ton. Grant na zakup pojazdów wyniósł **98 837 euro**. Dodatkowo Carrefour Polska zachęca swoje sklepy do przekazywania żywności lokalnym Bankom Żywności i organizuje zbiórki w swoich sklepach. Podczas ostatniej akcji „Podziel się Posiłkiem” w sklepach Carrefour zebrano 23 934 kg żywności, a podczas Świątecznej Zbiórki Żywności 2014 – 43 882 kg.





Jak? Aukcje

W ramach akcji katowickiej „Gazety Wyborczej” „Krzesła dla ISKIERKI” artyści zmienili krzesła znanych ludzi w dzieła sztuki. Zostały one sprzedane aukcji za **106 tys. zł** – zgromadzone środki wsparły fundację, która opiekuje się pacjentami pediatrycznych oddziałów onkologicznych.

Praktyka realizowana była w partnerstwie ze spółką PTWP Event Center, zarządzającą katowickim Spodkiem przy organizacji aukcji podczas 45-lecia katowickiego Spodka oraz Fundacją ISKIERKA – beneficjent akcji.





Jak? Usługi

The Boston Consulting Group w ramach wsparcia organizacji pozarządowych opracowała strategię działania dla **Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę**.

Nowa strategia, wynikająca z interpretacji misji i wizji, ma na celu usystematyzowane, skupione i efektywne podejście do programów fundacji; integrację obecnych działań w kilka spójnych merytorycznie inicjatyw; zapewnienie stabilnych przychodów poprzez ich dywersyfikację i większe uniezależnienie się od dotacji; poprawę wizerunku oraz obecności w mediach.





Jak? Program grantowy

Program minigrantów Działam, pomagam, jestem wolontariuszem ma na celu promocję wolontariatu pracowniczego oraz wsparcie organizacji pozarządowych działających na rzecz społeczności lokalnych skupionych wokół hut **ArcelorMittal Poland**.

Starania o przyznanie grantu w wysokości maksymalnie **20 tys. zł** na jeden projekt mogą podejmować pracownicy ArcelorMittal Poland, spółek zależnych oraz spółek świadczących usługi na rzecz firmy, którzy są zatrudnieni od co najmniej roku. Osoby takie muszą wykazać się aktywnością społeczną, czyli być członkami lub wolontariuszami fundacji albo stowarzyszeń. Pomoc finansowa jest skierowana do organizacji zajmujących się kwestiami edukacji, zdrowia, bezpieczeństwa, wsparcia społecznego, sportu amatorskiego lub ekologii.





Jak? Produkt

Organizacje pozarządowe często borykają się z problemem dostępności nowoczesnego sprzętu i oprogramowania. **Microsoft** w ramach programu „Microsoft dla non profit” bezpłatnie oferuje swoje produkty organizacjom o charakterze niekomercyjnym.

Celem programu jest pomoc organizacjom w usprawnieniu ich infrastruktury technologicznej oraz działań na rzecz swoich beneficjentów. W Polsce w roku finansowym 2013, poprzez stronę www.technologie.org.pl, najnowsze oprogramowanie Microsoft o łącznej wartości **6 156 258 zł** udostępniono 470 organizacjom.

We wrześniu 2013 roku Microsoft rozpoczął globalne udostępnianie Office 365 organizacjom non profit w ramach programu „Microsoft dla non profit”.

 Office 365
for non profits





Jak? Gospodarka okrężna



Wielu klientów sklepu **IKEA** we Wrocławiu pytało o możliwość odbioru przez sklep niepotrzebnych mebli. W odpowiedzi na to zapotrzebowanie sklep IKEA nawiązał współpracę ze **Stowarzyszeniem EMMAUS**, które zgodziło się odbierać rzeczy od zainteresowanych klientów. Z bezpłatnego odbioru rzeczy mógł skorzystać każdy klient, który dokonał zakupu w sklepie na dowolną kwotę.

Oddane przez klientów IKEA rzeczy trafiły do sklepiku charytatywnego Stowarzyszenia, w którym zaopatrują się m.in. osoby znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej. Sklep zatrudnia osoby wychodzące z bezdomności. IKEA włączyła się w rozpropagowanie akcji poprzez plakaty na terenie sklepu, lokalną stronę internetową, media społecznościowe, spot w wewnętrznym intercomie oraz informowanie klientów przez samych pracowników o nowych ekologicznych i prospołecznych rozwiązaniach. Głównym celem akcji było pokazanie konsumentom, iż ważne jest to, by pomyśleli co się dzieje z wyrzucanymi przez nich przedmiotami oraz by przekonali się do oddawania ich osobom potrzebującym.



Jak? CRM

Od ponad 10 lat BP wspiera organizacje społeczne w Polsce. Przekazując swoje punkty PAYBACK na stacjach BP, każdy może pomóc młodym wychowankom SIEMACHY rozwijać talenty i pokonywać trudności życiowe.

Każde 100 punktów to 1 zł dla Stowarzyszenia.

**SIE
MA
CHA**



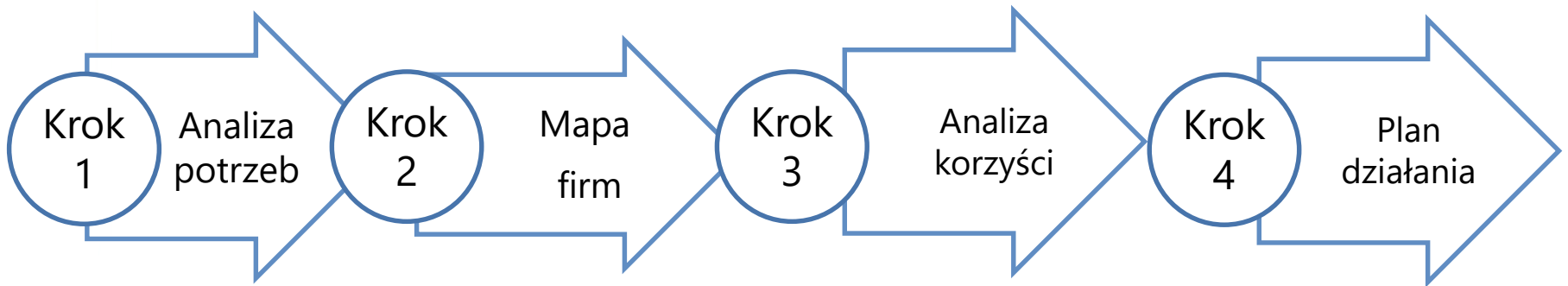


Jak? Wspólny projekt

Indesit Company, we współpracy z **Fundacją „Jaś i Małgosia”**, zajął się bardzo wymagającą grupą – pełnoletnią „trudną młodzieżą” (problemy z prawem, nałogi, trudne środowisko). Głównym celem Projektu Jonatan jest pomoc w starcie w dorosłym życiu społecznym i zawodowym. Uczestnicy każdej z edycji rekrutują się spośród wychowanków poprawczaków, domów dziecka oraz trudnej młodzieży wskazanej przez dyrektorów placówek szkolnych. Edycja projektu trwa około 5-6 tygodni. Zajęcia podzielone są na dwie grupy: zawodową i motywacyjną. Praktyki zawodowe odbywają się w pełnym wymiarze godzin pracy (8 godzin przez 5 dni w tygodniu), po dwóch tygodniach uczestnicy mogą wybrać specjalistyczny kurs zawodowy, który finansuje firma. Na końcu chętni dostają propozycję pracy na stałą umowę w firmie Indesit. Jeśli się nie zdecydują, otrzymują certyfikat ukończenia projektu oraz honorowany na rynku certyfikat ukończenia kursu zawodowego i praktyk. Drugą grupę zajęć stanowią wolontariat oraz liczne zajęcia motywacyjne i sportowe ze specjalistami. W projekt zostało zaangażowanych wielu pracowników firmy – od zarządu, po najniższy szczebel. W 4 edycjach projekt rozpoczęło 36 osób, a ukończyło 26 (to więcej niż zakładała firma), zatrudniono 16 osób.



Jak? Jak zacząć współpracę?





Jak? Analiza potrzeb

- Czego tak naprawdę Ci potrzeba i czego chcesz od biznesu?
- Jakie są potrzeby Twojej organizacji/projektu? (finansowe i pozafinansowe)
- Na jakie potrzeby chciał(a)byś, żeby odpowiedział biznes?





Jak? Mapa firm

- Na stronach internetowych firm w dziale CSR/Społeczeństwo
- Na spotkaniach, dyskusjach, konferencjach poświęconych CSR oraz zaangażowaniu społecznemu
- Na spotkaniach branżowych lub poświęconych działaniom konkretnych firm
- W raportach Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” www.odpowiedzialnybiznes.pl
- W artykułach w prasie i na portalach internetowych dotyczących zaangażowania społecznego firm
- W raportach społecznych firm www.raportyspoleczne.pl
- na fan page'ach firm na Facebooku



Jak? Analiza korzyści

- Zastanów się, dlaczego dana firma mogłaby chcieć współpracować z Twoją organizacją
- Zastanów się, jakie korzyści możesz zaproponować firmie
- Jakimi zasobami dysponujesz (znana marka, wiarygodny/a lider/ka, widoczność w mediach społecznościowych, znajomość lokalnego rynku, kontakt ze specyficzną grupą osób, itd.)?
- Jakie są CSRowe cele firmy? Czy któryś obszar pasuje do Twoich działań?
- Jakie są wspólne wartości, obszary Waszych zainteresowań?
- Z kim ta firma wcześniej współpracowała?



Jak? Plan działania

- Research – zrobienie bazy danych potencjalnych partnerów, kontakty do osób odpowiedzialnych za CSR/PR/marketing
- Przygotowanie oferty
 - opis projektu
 - cele projektu
 - oczekiwane efekty + ich mierzalne wskaźniki
 - oczekiwania względem partnera
 - potencjalne korzyści dla partnera
- Wysłanie do odpowiedniej osoby w firmie
- Follow up (duuużo cierpliwości)
- Spotkania
- Podpisanie umowy
- Ewaluacja i rozliczenie



Małe sekrety ;)

- W biznesie też pracują ludzie
- NGOsy mają swoją wartość i nie powinny o tym zapominać
- Cierpliwość i wytrwałość są ważne
- Z 2-gą firmą będzie już łatwiej
- Warto się wzajemnie od siebie uczyć
- Partnerstwa mogą skuteczniej rozwiązywać niektóre problemy społeczne
- Nie bój się pytać, prosić i współpracować

Warto poczytać

Współpraca organizacji pozarządowych z biznesem

PORADNIK EFEKTYWNEJ WSPÓLPRACY



Magiczna pozarządówka

Jak oczarować biznes?



Poradnik dla organizacji pozarządowych



POWODZENIA!

Dziękuję za uwagę!
W razie potrzeby
służę konsultacjami!

www.mirellapanekowska.pl

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



**Projekt „Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji
Pozarządowych” współfinansuje m.st. Warszawa.**

warszawa.ngo.pl