

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

System bezpłatnego wsparcia dla NGO

warszawa.ngo.pl

Jak trafić na pierwsze strony gazet? Media relations dla NGO.

Ekspertka: Cecylia Jakubczak
Prowadzi: Agnieszka Koszowska, Dimpact

29.10.2018



Ekspertka: Cecylia Jakubczak



Cecylia Jakubczak jest praktyczką PR od 9 lat. Obecnie pracuje w Kampanii Przeciw Homofobii na stanowisku managerki PR i komunikacji, gdzie odpowiada za strategię komunikacyjną organizacji, w tym w szczególności za relacje z mediami.

Jest członkinią licznych koalicji organizacji społecznych, w których zajmuje się komunikacją (m.in. Koalicji na rzecz Związków Partnerskich i Równości Małżeńskiej). Należy do grupy inicjatorów i inicjatorek kampanii społecznej „Organizacje społeczne. To działa!”. Prowadzi konsultacje dla organizacji społecznych z zakresu strategii komunikacyjnej. Z wykształcenia jest socjolożką.

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



**Projekt „Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji
Pozarządowych” współfinansuje m.st. Warszawa.**

warszawa.ngo.pl

Plan

15:00-15:05 POWITANIE

15:05-15:45 PREZENTACJA EKSPERTKI

15:45-16:00 SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI

O CZYM OPOWIEMY
NA DZISIEJSZYM SPOTKANIU?



Jak trafić na pierwsze strony gazet? Media relations dla NGO.

1. Co to jest media relations?
2. Media relations – od czego zacząć?
3. Jak nawiązać i jak utrzymać kontakt z mediami?
4. Jakie narzędzia wykorzystuje się w media relations?

MEDIA RELATIONS, CZYLI CO?



Media relations, czyli co?

- ✓ Najważniejszy i najbardziej widoczny element PR.
- ✓ Poprawne relacje z mediami.
- ✓ Dobra komunikacja ze środowiskiem społecznym.



MEDIA RELATIONS -
OD CZEGO ZACZAĆ?



Media relations – od czego zacząć?

- ✓ Rzecznik prasowy / rzeczniczka prasowa.
- ✓ Wirtualne biuro prasowe.
- ✓ Baza mediów.

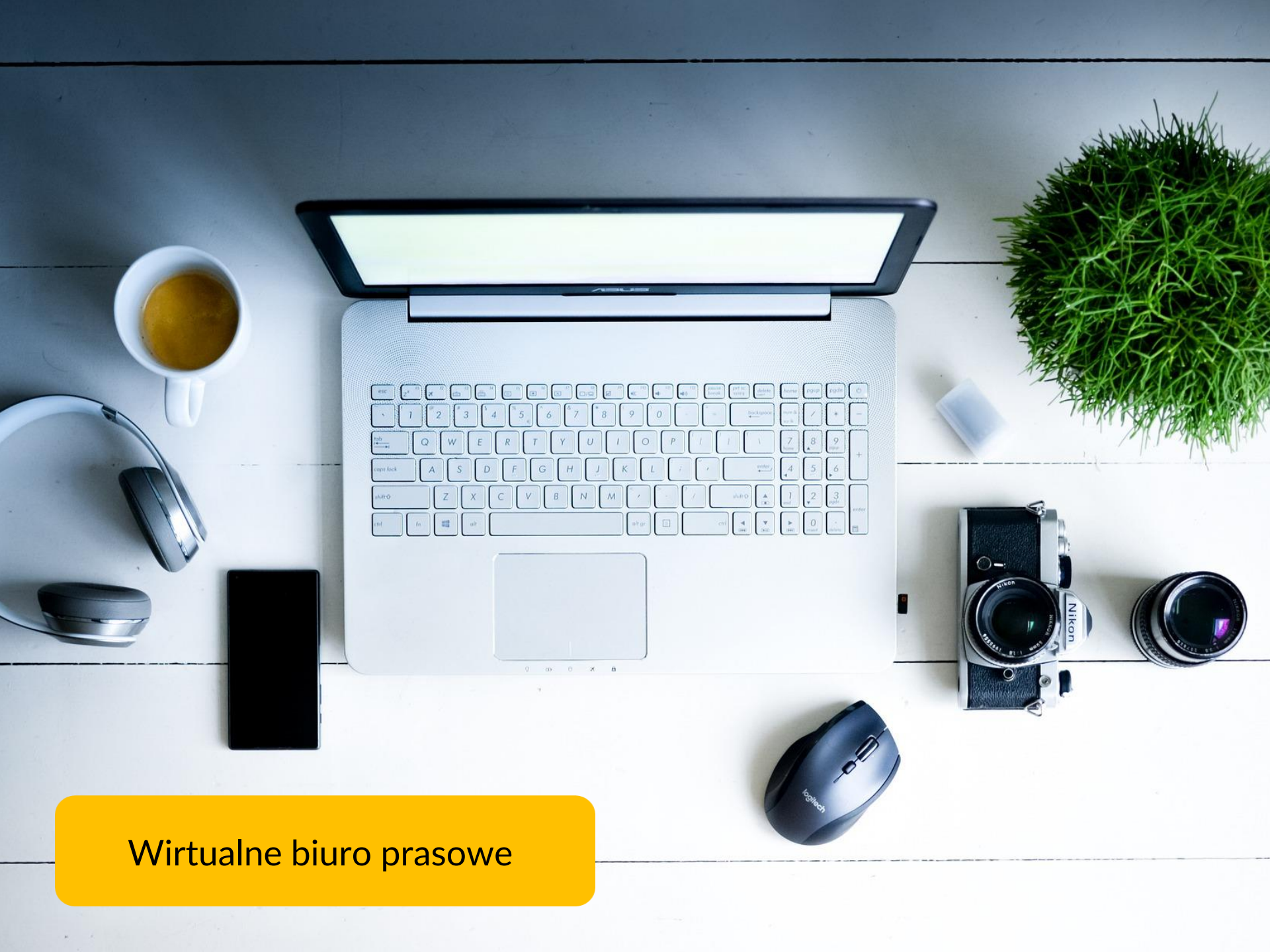




Media relations – od czego zacząć?

- ✓ Kim jest rzecznik prasowy / rzeczniczka prasowa?
- ✓ Czym taka osoba się zajmuje?
- ✓ Co w sytuacji, gdy w organizacji nie ma i nie będzie rzecznika / rzeczniczki?





Wirtualne biuro prasowe



Media relations – od czego zacząć?

- ✓ Gdzie zbudować wirtualne biuro prasowe?
- ✓ Jak to zrobić?
- ✓ Najważniejsze elementy biura prasowego.





Media relations – od czego zacząć?

Baza mediów

- ✓ radio,
- ✓ telewizja,
- ✓ prasa,
- ✓ internet,
- ✓ media elektroniczne.





Media relations – od czego zacząć?

Ludzie mediów:

- ✓ Kto jest kim?
- ✓ Kto czym się interesuje?





Pamiętaj, więcej nie oznacza lepiej!

KONTAKT Z MEDIAMI

(jak nawiązać? jak utrzymać?)



Kontakt z mediami

Kiedy może dojść do kontaktu z mediami?

- ✓ Kontakt ze strony mediów.
- ✓ Kontakt zainicjowany przez organizację.





Kontakt z mediami

Media najczęściej kontaktują się z organizacjami, gdy:

- ✓ chcą zdobyć komentarz eksperta/ekspertki,
- ✓ poszukują danych,
- ✓ potrzebują „bohatera” / „bohaterki”,
- ✓ są zainteresowane jakąś akcją,
- ✓ reagują na komunikat prasowy organizacji.





Kontakt z mediami

Jak najczęściej kontaktują się media?

- ✓ Telefon.
- ✓ Mail.
- ✓ Kontakt bezpośredni.
- ✓ Nagłe pytania.





Kontakt z mediami

Organizacje najczęściej kontaktują się z mediami, gdy:

- ✓ chcą nagłośnić swoje działania,
- ✓ pragną zwrócić uwagę na dany problem,
- ✓ zależy im na tym, by zwiększyć swoją widoczność.



Jak nawiązać kontakt z mediami?





Jak nawiązać kontakt z mediami?

Zadajcie sobie trzy pytania:

1. Po co mi ten kontakt?
2. O czym chcę, by media mówiły?
3. Kogo to może zainteresować, czyli temat dopasowany do odbiorcy.



Po co mi ten kontakt?





O czym chcę, by media mówiły?

Kogo to może zainteresować?





Jak utrzymać kontakt z mediami?

Podstawowe zasady kontaktu z mediami:

- ✓ Mam coś do powiedzenia.
- ✓ Dostępność i terminowość.
- ✓ Wiedza przekazywana w zrozumiałym sposób.
- ✓ Uczciwość i szacunek.





Jak utrzymać kontakt z mediami?

Podstawowe zasady kontaktu z mediami:

- ✓ Regularność (nie za często, nie za rzadko).
- ✓ Gotowość do pomocy.
- ✓ Pierwszeństwo.
- ✓ Bądź sobą.



NARZĘDZIA
MEDIA RELATIONS



Narzędzia media relations

- ✓ Konferencja prasowa.
- ✓ Briefing.
- ✓ Śniadanie prasowe.
- ✓ Spotkania indywidualne.





Narzędzia media relations

- ✓ Eventy.
- ✓ Współpraca na etapie tworzenia „produktu”.
- ✓ Współpraca merytoryczna.
- ✓ Rozmowa telefoniczna.
- ✓ Sms-y.
- ✓ Maile.
- ✓ Media społecznościowe.





Jeżeli chcesz trafić na pierwsze strony gazet...



... zapamiętaj:

1. Dobrze się przygotuj.
2. Nawiąż relacje.
3. Przestrzegaj podstawowych zasad.
4. Korzystaj z dostępnych Ci narzędzi.



Dziękuję!



Pozostańmy w kontakcie



Cecylia Jakubczak

Managerka PR i Komunikacji Kampanii
Przeciw Homofobii

cjakubczak@kph.org.pl

www.kph.org.pl



Nagrania webinarów

Znajdziecie je na:

poradnik.ngo.pl/webinaria

ngo.pl

Zapraszamy!

poradnik.ngo.pl



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Webinaria ngo.pl realizuje



Wspieramy cele statutowe



www.dimpact.pl

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



**Projekt „Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji
Pozarządowych” współfinansuje m.st. Warszawa.**

warszawa.ngo.pl

Dziękujemy!