

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

KONFERENCJA

STABILNA ORGANIZACJA

Jak finansować działania
organizacji pozarządowych?

9 października 2018

Centrum Kreatywności Targowa

warszawa.ngo.pl/scwo/konferencja



Działalność gospodarcza, czyli jak z głową sprzedawać w NGO

Katarzyna Bryczkowska (Stowarzyszenie
BORIS)

Kinga Siudek (Przedsiębiorstwo Społeczne
ŚMA non profit spółka z o.o.)



Po co ekonomizować działania w NGO?

- uzyskać płynność
- uzyskać niezależność
- uniknąć „grantozy”
- utrzymać standard
- utrzymać miejsca pracy
- wzmocnić profesjonalizm organizacji
- zyskać poczucie sprawczości i sprawności



Po co ekonomizować działania w NGO?

- Co może powstrzymać organizację przed prowadzeniem działalności gospodarczej lub założeniem spółki z o.o.?
- Jakie są wasze refleksje?



Po co ekonomizować działania w NGO?

- Obserwuj przekonania dotyczące:
 - celu istnienia NGO
 - zarabiania pieniędzy
 - pozyskiwania klientów
 - podejścia biznesowego



Po co ekonomizować działania w NGO?

- Praca z nastawieniem i przekonaniem Zarządu jako wstęp do ekonomizacji niektórych działań.
- Jak sądzisz - Jakie znaczenie mają przekonania i nastawienie w tym kontekście?



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

- Co jeśli mamy gotowość do działań ekonomicznych? - Jak myślicie?



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

- Wyznacz osobę/osoby odpowiedzialne za analizę zasobów organizacji i rynku, przygotowanie oferty oraz promocję i sprzedaż.
- **Zadbaj o wybór osoby kompetentnej - jak myślisz co to oznacza w tym wypadku?**



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

Wewnętrzna analiza potencjałów i zasobów

- Jakie są zasoby mojej organizacji?
- Co możemy zaoferować?
- Kto będzie chciał zapłacić za naszą ofertę?
- Jakie są nasze mocne strony?
- Jakie są nasze słabe strony?



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

- **Przemyśl wybór formy ekonomizacji**
- **Przy dz. gospodarczej w NGO pamiętaj, że:**
 1. To jest dodatkowa działalność do statutowej, nie może być dominującą!
 2. Musi być zgłoszona do KRS
 3. Musi mieć oddzielną ofertę wobec pożytku publicznego
 4. Zysk będzie opodatkowany
- **Przy Spółce z o.o. pamiętaj, że:**
 1. Tworzycie nowy podmiot
 2. Rejestrujecie ją w KRS
 3. Decydujecie czy jest profit czy non profit



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

- **Analiza otoczenia i rynku:**
 - Czym różni się analiza otoczenia od analizy rynku?
 - Co jest najważniejsze w tej analizie?



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

Klienci

- **Czym jest segmentacja rynku?**
 - Podział rynku na grupy odbiorców, których można scharakteryzować i określić dość dokładnie ich potrzeby oraz oczekiwania.
 - Mogą być klienci indywidualni i instytucjonalni.



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

- Jak możesz scharakteryzować odbiorców Waszej oferty?
- Jakie potrzeby klientów i nisze może zaspokoić nasza oferta?
- Za co są gotowi zapłacić?
- Czego oczekują Wasi klienci?
- Co jest dla nich Ważne?
- Jak będą szukać naszej oferty?
- Po co Ci ta wiedza?



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

- **Kiedy:**
 - rozumiesz otoczenie
 - znasz klientów
 - widzisz ich potrzeby
 - wiesz, jak się z nimi komunikować
 - wiesz, że możesz zaspokoić ich potrzeby
 - masz ludzi i zasoby do pracy

Zrób plan działania :-)



Co warto zrobić w celu ekonomizacji?

- Jesteśmy w domu :-)
- Pewnie potraficie myśleć projektowo i tworzyć przedsięwzięcia mieszczące się w czasie i w budżecie?
- Jeśli tak, to stworzycie też biznesplan :-)



Plan przedsięwzięcia

- Cele przedsięwzięcia
- Odbiorcy naszych działań - Klienci
- Konkurencja
- Dostawcy, podwykonawcy, partnerzy
- Marketing Mix.... tadaaam...
- Jakże macie skojarzenia?



Plan przedsięwzięcia

- Marketing MIX
- Produkt/usługa Rozwiązanie dla Klienta
- Cena Koszt Klienta
- Promocja Komunikacja klientem
- Dystrybucja Wygoda nabycia



Plan przedsięwzięcia

- Czy istnieje konkurencja na Waszym rynku?
- Co o niej wiemy?
- Czy mamy partnerów i kooperantów?



Plan przedsięwzięcia

- Zróbcie z księgowymi rachunek wyników
- Policz koszty stałe
- Policz przychody
- Policz zysk
- Zaplanujcie przepływy pieniędzy



Plan przedsięwzięcia

- Wybór formy ekonomizacji
- Przemysłcie plan i wybierzcie najdogodniejszą formę.



Plan przedsięwzięcia

Formy ekonomizacji:

- działalność odpłatna pożytku publicznego
- działalność gospodarcza
- spółka z o.o. lub spółka z o.o. non profit
- spółdzielnia socjalna - z innym podmiotem

Wsparcie z BORIS



Podsumowując

- Zaczynjcie od nastawienia i zbudowania motywacji.
- Przeanalizujcie swoje zasoby i potrzeby otoczenia
- **Wyznaczcie odpowiednie osoby**
- Zróbcie plan i konsekwentnie go realizujcie zachowując elastyczność.
- Bądźcie w kontakcie z klientami



Dziękuję za uwagę :-)

Katarzyna Bryczkowska

Doradczyni kluczowa i biznesowa w OWES
oraz prowadząca Szkołę Przedsiębiorczości
SCWO

w Stowarzyszeniu BORIS

502 668 161

katarzyna.bryczkowska@boris.org.pl



Dowiedz się więcej

Obejrzyj nagrania webinarów SCWO:

- Jak ekonomizować działania organizacji – zagadnienia wstępne
- Tworzenie biznesplanu dla działalności ekonomicznej w organizacji
- Spółka z o.o. non profit – jako forma prowadzenia działalności gospodarczej

warszawa.ngo.pl/webinaria

Pełna oferta SCWO: warszawa.ngo.pl/scwo

**Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych**

SYSTEM BEZPŁATNEGO WSPARCIA DLA NGO

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



**Projekt „Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji
Pozarządowych” współfinansuje m.st. Warszawa.**

warszawa.ngo.pl